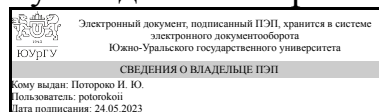


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



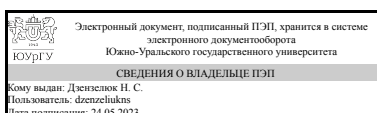
И. Ю. Потороко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.13 Бизнес-планирование
для направления 19.03.03 Продукты питания животного происхождения
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

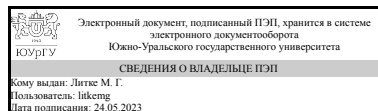
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 936

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелук

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



М. Г. Литке

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Бизнес-планирование" заключается в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия и компании, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Задачи дисциплины: - приобрести системное представление о бизнес-планировании, как науки; - изучить теории бизнес-планирования; - получить систематическое представление о методах и инструментах бизнес-планирования; - приобрести навыки обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования; - изучить специфику бизнес-планирования в условиях России

Краткое содержание дисциплины

Бизнес-план является инструментом осмысления и обоснования тех хозяйственных мероприятий, которые требуют вложения заметных инвестиционных ресурсов и направлены на развитие предприятия. Бизнес-план - концептуальный документ, который используется для внутрифирменного планирования и обоснования целесообразности финансирования, а также с целью привлечения внешних инвестиций. Основной целью бизнес-плана является проработка наиболее рациональных проектов создания и развития предприятий. к таким проектам, прежде всего. следует отнести: - создание нового предприятия, организации; - осуществление проектов, связанных с развитием существующего бизнеса (внедрение новой техники, технологий, продукции; освоение новых рынков); - реорганизацию предприятия, смену формы собственности и системы управления; - антикризисное управление и финансовое оздоровление предприятия - банкротства; - проекты инновационного развития; - и др. Все разделы бизнес-плана должны корреспондироваться между собой. Разработка каждого последующего раздела может привести к корректировке предыдущих разделов. Каждый руководитель должен составлять бизнес-план в зависимости от особенностей развития его предприятия и исходя из личной оценки достаточности представляемого материала, чтобы убедиться самому и убедить инвестора в целесообразности вложения денег именно в данный проект. Именно данные навыки и прививает дисциплина "Бизнес-планирование"

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: административные задачи управления бизнес-проектом; методы оптимизации временных ресурсов в проектной команде; методы распределения нагрузки времени и календарного планирования бизнес-проекта Умеет: разрабатывать календарный график бизнес-проекта; распределять административные задачи управления бизнес-проектом с учетом календарного плана Имеет практический опыт: навыками

	координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: структуру и методологию составления бизнес-плана; основы работы в специальных программах по составлению бизнес-планов для принятия обоснованных экономических решений Умеет: давать оценку достижениям глобального рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты; составлять бизнес-план, в т.ч. с использованием профессиональных программ Имеет практический опыт: проведения исследований рынка; составления бизнес-плана с применением компьютерных технологий

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.12 Экономика предприятия (организации), 1.О.11 Экономика, 1.О.10 Психология, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.12 Экономика предприятия (организации)	Знает: основные экономические принципы оценки эффективности результатов деятельности в различных областях жизнедеятельности Умеет: принимать экономические обоснованные решения технических и организационных задач в различных промышленных отраслях, включая перерабатывающие предприятия Имеет практический опыт: использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
1.О.10 Психология	Знает: индивидуальный стиль собственной деятельности; свои личностные ресурсы и зоны, траектории саморазвития, теоретические основы общественной психологии в межкультурном контексте, основные характеристики команд, рабочих групп, коллективов как социально-психологических общностей; социально-психологические феномены влияния групп на индивида; формальную и неформальную структуру рабочих групп, команд, коллективов, особенности их формирования и функционирования; основные стили лидерства и руководства в коллективе; типичные ошибки в

	<p>процессе групповой работы. Умеет: планировать самостоятельную работу по развитию личности на основе принципов образования в течение всей жизни; планировать собственную деятельность; определять зону ближайшего развития, находить компромиссные решения и выход из конфликтных ситуаций в условиях этнического разнообразия общества, анализировать собственную деятельность и межличностные отношения в команде с целью их совершенствования; взаимодействовать с людьми с учетом феномена группового влияния; избирать наиболее оптимальный стиль работы в команде анализировать собственную деятельность и межличностные отношения в команде с целью их совершенствования; взаимодействовать с людьми с учетом феномена группового влияния; избирать наиболее оптимальный стиль работы в команде Имеет практический опыт: самоорганизации и самоанализа, управления своим временем, выстраивания собственной траектории развития, методологией психологического взаимодействия в коллективе, применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сфере, коммуникативных приемов и техники взаимодействия в условиях работы в команде.</p>
1.О.11 Экономика	<p>Знает: закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; принципы принятия обоснованных экономических решений в условиях ограниченности экономических ресурсов; цели и инструменты государственного регулирования рыночных структур и стабилизационной макроэкономической политики Умеет: анализировать влияние факторов на состояние и тенденции экономической конъюнктуры на микро- и макроуровне; ориентироваться в механизмах влияния инструментов экономической политики государства на состояние экономики, оценивать влияние макро- и микроэкономической среды на эффективность деятельности организации Имеет практический опыт: использования экономической информации для принятия эффективных решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности.</p>
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	<p>Знает: свои личностные ресурсы и возможности для выстраивания траектории саморазвития для профессиональной деятельности; способы и средства управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни, структуру проводимых исследований, анализировать и обобщать данные для</p>

	составления обзоров, отчетов и научных публикаций Умеет: планировать самостоятельную работу и деятельность; определять направление ближайшего развития, изучать научно-техническую информацию по тематике исследования, организовывать и осуществлять научно-исследовательскую работу, составлять описание проводимых исследований, анализировать и обобщать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций Имеет практический опыт: самоорганизации и самоанализа для реализации траектории саморазвития, изучения научно-техническую информации по тематике исследования, организации и осуществления научно-исследовательской работы
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 57,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	50,5	50,5	
Подготовка к экзамену	10	10	
Курсовой проект на тему "Бизнес-планирование инвестиционного проекта"	40,5	40.5	
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен,КП	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общая характеристика бизнес-планирования	6	6	0	0
2	Структура типового и управленческого бизнес-плана	36	20	16	0
3	Бизнес-планы проектов и их реализация	6	6	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Организация планирования бизнеса	2
2	1	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	2
3	1	Информационное обеспечение, вступление и приложения к бизнес-плану	2
4	2	Организационный план	2
5	2	План маркетинга	2
6	2	План производства	2
7	2	Финансовый план	2
8	2	Анализ рисков (описательные методы)	2
9	2	Анализ рисков (формализованные методы)	2
10	2	Взаимосвязь разделов бизнес-плана проекта (вероятные корректировки)	2
11	2	Резюме проекта	2
12	2	Приложения к бизнес-плану	2
13	2	Основные требования к бизнес-плану в зависимости от его целей	2
14	3	Бизнес-план проекта и его реализация	2
15	3	Целевые бизнес-планы	2
16	3	Реализация бизнес-плана	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Организационный план бизнес-плана	2
2	2	План маркетинга	2
3	2	План производства	2
4	2	Финансовый план (отчет о финансовом результате, отчет о движении денежных средств)	2
5	2	финансовый план (оценка экономической эффективности проекта)	2
6	2	Анализ рисков проекта (описательный метод)	2
7	2	Анализ рисков (формализованные методы)	2
8	2	Резюме проекта	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	1. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке; под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 70 с. 2. Kerin, Hartley and Rudelius Marketing, The Core 4th Edition, McGraw Hill Publishing, — 2001. 3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Пер. с	7	10

	<p>англ. Бугаев М. и др. 2 изд-е. - СПб: Питер, 2002. 4. Мазур, И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Экономика, 2001. – 456 с. 5. Высшая Школа Финансов и Менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ. http://shfm.rane.ru/students/beta 6. Баев, Л.А. Основы анализа инвестиционных проектов: Учебное пособие/ Л.А. Баев. – Челябинск: «Каменный пояс», 2007. – 272 с. 7. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция)/ М-во эконом. РФ; М-во финан. РФ; ГК по стро-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. колл.: В.В. Колосов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров - М: ОАО "НПО "Изд-во "Экономика", 2000. - 421 с. 8. Мазур, О.Э.. Рыночное ценообразование. – М: НГУ, 2005 – 610 с. 9. Мазур, И.И., Шапиро, В.Д., Ольдерогге, Н.Г. Управление проектами: учебное пособие для вузов/И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общей редакцией И.И. Мазура, М.: ЗАО «Издательство» Экономика», 2001. – 574 с. 10. Стандарты организации. Курсовое и дипломное проектирование. Общие требования к содержанию и оформлению: СТО ЮУрГУ 04-2008: взамен СТП ЮУрГУ 04-2001: введ. В действие с 01.09.08 [Текст] / Н. В. Сырейщикова и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ, Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008</p>		
<p>Курсовой проект на тему "Бизнес-планирован инвестиционного проекта"</p>	<p>1. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке; под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 70 с. 2. Kerin, Hartley and Rudelius Marketing, The Core 4th Edition, McGraw Hill Publishing, — 2001. 3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Пер. с англ. Бугаев М. и др. 2 изд-е. - СПб: Питер, 2002. 4. Мазур, И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Экономика, 2001. – 456 с. 5. Высшая Школа Финансов и Менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ. http://shfm.rane.ru/students/beta 6. Баев, Л.А. Основы анализа инвестиционных проектов: Учебное пособие/ Л.А. Баев. – Челябинск: «Каменный пояс», 2007. – 272 с. 7. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция)/ М-во</p>	<p>7</p>	<p>40,5</p>

	<p>эконом. РФ; М-во финан. РФ; ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. колл.: В.В. Колосов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров - М: ОАО "НПО "Изд-во "Экономика", 2000. - 421 с. 8. Мазур, О.Э.. Рыночное ценообразование. – М: НГУ, 2005 – 610 с. 9. Мазур, И.И., Шапиро, В.Д., Ольдерогге, Н.Г. Управление проектами: учебное пособие для вузов/И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общей редакцией И.И. Мазура, М.: ЗАО «Издательство» Экономика», 2001. – 574 с. 10. Стандарты организации. Курсовое и дипломное проектирование. Общие требования к содержанию и оформлению: СТО ЮУрГУ 04-2008: взамен СТП ЮУрГУ 04-2001: введ. В действие с 01.09.08 [Текст] / Н. В. Сырейщикова и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ, Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008 11. Баев Л.А. Бизнес-планирование [Текст] : метод. указания для выполнения курсового проекта (работы) / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ, Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2018</p>		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	0,5	6	<p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентами самостоятельно дома. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел</p> <p>Критерии оценки: 1. Регламент доклада – не более 7</p>	экзамен

					<p>минут.</p> <p>2. Соответствие представленного доклада заданию</p> <p>3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации</p> <p>4. Качество презентации</p> <p>5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории</p> <p>6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам)</p> <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p>		
2	7	Текущий контроль	Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	0,5	6	<p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентов самостоятельно дома. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Регламент доклада – не более 7 минут.</p> <p>2. Соответствие представленного доклада заданию</p> <p>3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации</p> <p>4. Качество презентации</p> <p>5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории</p> <p>6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам)</p> <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p>	экзамен

3	7	Текущий контроль	Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	0,5	<p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентами самостоятельно дома. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регламент доклада – не более 7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p>	экзамен
4	7	Текущий контроль	Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	0,5	<p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентами самостоятельно дома. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регламент доклада – не более 7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 	экзамен

					<p>5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории</p> <p>6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам)</p> <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p>		
5	7	Текущий контроль	Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	1	6	<p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентами самостоятельно дома. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регламент доклада – не более 7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p>	экзамен
6	7	Курсовая работа/проект	Курсовой проект/работа	-	45	<p>Задание выдается в первую неделю семестра. В течение семестра преподаватель отвечает на вопросы студента. За две недели до окончания семестра студент сдает на проверку готовый курсовой проект. Во время проверки курсового проекта</p>	курсовые проекты

					<p>контролируется: соответствие выполненной работы заданию, а также оформление работы. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. Максимальный балл 10 (оформление работы 5 баллов + соответствие темы и содержания работы заданию 5 баллов). Весовой коэффициент предварительной оценки (0,3). В последнюю неделю семестра проводится защита курсового проекта, на которой студент отвечает на вопросы преподавателя по его работе. Защита курсового проекта проводится по следующим критериям: 1. Обоснование актуальности и потребительского потенциала проекта 2. Характеристика производства 3. Организационный план проекта 4. Маркетинг проекта 5. Финансирование проекта 6. Оценка экономической эффективности проекта 7. Характеристика рисков проекта Максимальный балл 35 (каждый критерий по 5 баллов) Весовой коэффициент защиты проекта (0,7) При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (Утверждена приказом Ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: 85%-100%</p> <p>Выставляется за курсовой проект, который полностью соответствует заданию, выводы обоснованы, расчеты грамотные, используемые формализованные методы применяются без ошибок. При защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Хорошо: 75%-84%</p> <p>Выставляется за курсовой проект, который полностью соответствует заданию, представлен достаточно подробный анализ и обоснование необходимости реализации предложенного решения. При защите студент показывает знание вопросов</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений.</p> <p>Удовлетворительно: 60%-74% Выставляется за курсовой проект, который не полностью соответствует заданию, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения. при защите курсового проекта студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы</p> <p>Неудовлетворительно: 0%-59% Выставляется за курсовой проект, который не соответствует заданию, не содержит необходимый анализ, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. При защите работ студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме проекта, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.</p>		
7	7	Промежуточная аттестация	Проведение экзамена	-	20	<p>Экзамен проводится в форме письменного ответа на вопросы теста. В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно присутствовать не более 10 студентов. Студенты располагаются по одному человеку за столом. Время ответа на вопросы теста ограничено (20 минут). Каждый студент самостоятельно вытягивает лист с вариантом теста. Все варианты теста содержат вопросы по теоретической части курса. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом Ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный ответ на каждый вопрос соответствует 1 баллу Неправильный ответ - 0 баллов Максимальное количество баллов - 20.</p>	экзамен

						Отлично: 80%-100%	
						Хорошо: 75%-84%	
						Удовлетворительно: 60%-74%	
						Неудовлетворительно: 0-59%	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Экзамен проводится в форме письменного ответа на вопросы теста. В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно присутствовать не более 10 студентов. Студенты располагаются по одному человеку за столом. Время ответа на вопросы теста ограничено (20 минут). Каждый студент самостоятельно вытягивает лист с вариантом теста. Все варианты теста содержат вопросы по теоретической части курса.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
курсовые проекты	Задание выдается в первую неделю семестра. В течение семестра преподаватель отвечает на вопросы студента. За две недели до окончания семестра студент сдает на проверку готовый курсовой проект. Во время проверки курсового проекта контролируется: соответствие выполненной работы заданию, а также оформление работы. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. Максимальный балл 10 (оформление работы 5 баллов + соответствие темы и содержания работы заданию 5 баллов). Весовой коэффициент предварительной оценки (0,3). В последнюю неделю семестра проводится защита курсового проекта, на которой студент отвечает на вопросы преподавателя по его работе. Защита курсового проекта проводится по следующим критериям: 1. Обоснование актуальности и потребительского потенциала проекта 2. Характеристика производства 3. Организационный план проекта 4. Маркетинг проекта 5. Финансирование проекта 6. Оценка экономической эффективности проекта 7. Характеристика рисков проекта Максимальный балл 35 (каждый критерий по 5 баллов) Весовой коэффициент защиты проекта (0,7)	В соответствии с п. 2.7 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-6	Знает: административные задачи управления бизнес-проектом; методы оптимизации временных ресурсов в проектной команде; методы распределения нагрузки времени и календарного планирования бизнес-проекта	+	+		+	+	+	+
УК-6	Умеет: разрабатывать календарный график бизнес-проекта; распределять административные задачи управления бизнес-проектом с учетом календарного плана	+	+		+	+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	+	+		+	+	+	+

УК-10	Знает: структуру и методологию составления бизнес-плана; основы работы в специальных программах по составлению бизнес-планов для принятия обоснованных экономических решений						+	+	+	+
УК-10	Умеет: давать оценку достижениям глобального рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты; составлять бизнес-план, в т.ч. с использованием профессиональных программ						+	+	+	+
УК-10	Имеет практический опыт: проведения исследований рынка; составления бизнес-плана с применением компьютерных технологий						+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртазалиева и др.; под ред.: В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 669,[1] с.
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. ил.
3. Баев, Л. А. Бизнес-планирование [Текст] учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Умное управление проектами [Текст] учеб. пособие С. А. Баркалов и др.; под ред. Д. А. Новикова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. электроники и компьютер. наук, Каф. Информ.-аналит. обеспечение упр. в социал. и экон. системах ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 188, [1] с. ил. электрон. версия
2. Управление проектами [Текст] справ. для профессионалов И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. А. Титов и др. - М.: Высшая школа, 2001. - 874 с. ил.
3. Белавкин, И. В. Управление проектами [Текст] Учеб. пособие И. В. Белавкин; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Автоматика и упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 35,[1] с. ил.
4. Дзензелюк, Н. С. Экономика промышленности. Организация и планирование предприятий [Текст] учеб. пособие Н. С. Дзензелюк, С. Ю. Лелекова, Ю. Н. Тарасов ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и управление проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 31, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методическое пособие для составления бизнес-плана проекта

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методическое пособие для составления бизнес-плана проекта

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Айхель К.В. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях [Текст] : учеб. пособие для всех форм обучения / К. В. Айхель ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014 http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000548525
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 432 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56180 — Загл. с экрана.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, доска, экран
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, доска, экран