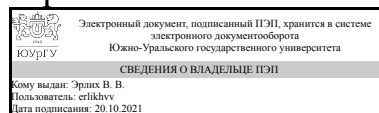


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса



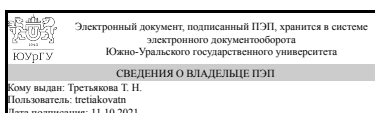
В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.П1.23.01 Музейная и выставочная работа  
**для направления** 43.03.02 Туризм  
**уровень** Бакалавриат  
**профиль подготовки** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

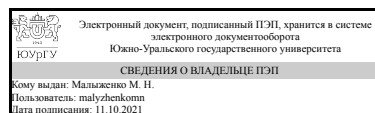
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

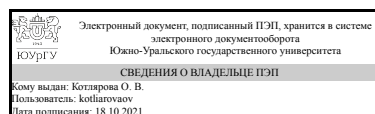
Разработчик программы,  
старший преподаватель (-)



М. Н. Малыженко

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной  
программы  
к.пед.н., доц.



О. В. Котлярова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Формирования комплекса знаний об истории развития музейной и выставочной работы, теории и методике музейного дела, овладения студентами знаниями о новых выставочных технологиях. Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины.

## Краткое содержание дисциплины

Понятие "музей", музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Основы музейной деятельности. Классификация музеев. Понятие "фонды музея". Музей и сообщество. Выставочная деятельность. Знакомство с крупнейшими музеями мира

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов Умеет: провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор Имеет практический опыт: составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает: особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок Умеет: использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги Имеет практический опыт: самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Основы курортного дела, Туристские ресурсы региона, Историко-культурное наследие региона, Культурология, Культурно-исторические туристские ресурсы, География туризма, Основы исследовательской деятельности, Классификация средств размещения в туризме, Методика природоведческих экскурсий, История экскурсионной деятельности, Виды и тенденции развития туризма, Краеведение, Инновации в туризме, Мировая культура и искусство, История туристской деятельности, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Организация культурно-досуговой деятельности, Региональное ресурсоведение, Философия, Организация экскурсионного обслуживания, Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, Технологии туроперейтинга, Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Социально-экономическая география современного мира, Активные виды туризма, Страноведение, Политология, Культурно-исторические туристские центры, Практикум по виду профессиональной деятельности, История, Производственная практика, сервисная практика (4 семестр), Производственная практика, проектно-технологическая практика (6 семестр)</p>	<p>Рекреационный потенциал туристских территорий, Производственная практика, преддипломная практика (8 семестр)</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Социально-экономическая география современного мира	<p>Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-</p>

	<p>экономических аспектов в разных странах мира , определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности</p>
<p>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p>	<p>Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p>
<p>Культурно-исторические туристские центры</p>	<p>Знает: специфику культурно-исторического развития отдельных территорий, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России Умеет: создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности,</p>

	<p>проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров</p>
<p>Политология</p>	<p>Знает: о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностях их влияния на политический процесс, основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики Умеет: ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов Имеет практический опыт: анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости</p>
<p>Основы курортного дела</p>	<p>Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, понятие, сущность и классификацию санаторно-</p>

	<p>курортных организаций мира, России и региона  Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона  Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя</p>
<p>Мировая культура и искусство</p>	<p>Знает: конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни, базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства  Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства, критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства  Имеет практический опыт: использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов, применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека</p>
<p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p>	<p>Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги  Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях  Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, определения</p>

	<p>потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов</p>
<p>Классификация средств размещения в туризме</p>	<p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.</p>
<p>Туристские ресурсы региона</p>	<p>Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме</p>
<p>Страноведение</p>	<p>Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию</p>

	<p>рынка туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран</p>
<p>Организация экскурсионного обслуживания</p>	<p>Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности, разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий</p>
<p>История экскурсионной деятельности</p>	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности</p>
<p>Краеведение</p>	<p>Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения, основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие Имеет</p>



	<p>практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы</p>
<p>Культурология</p>	<p>Знает: исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики, сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества Умеет: самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования, обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности Имеет практический опыт: самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов, использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании</p>
<p>Практикум по виду профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма, технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания», классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта Умеет: осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач, ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований, продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий, организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента Имеет практический опыт: существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития, проектирования программ туров, экскурсионных программ и</p>

	<p>другие продуктов туристской деятельности , продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий, организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов</p>
<p>География туризма</p>	<p>Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий , составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России</p>
<p>Виды и тенденции развития туризма</p>	<p>Знает: характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России, характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов Умеет: выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме, характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов Имеет практический опыт: определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов, подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов</p>
<p>Организация культурно-досуговой деятельности</p>	<p>Знает: технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме , сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности , методику массовых форм культурно-досуговых программ;</p>

	<p>частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Умеет: разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта Имеет практический опыт: разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга</p>
<p>Историко-культурное наследие региона</p>	<p>Знает: закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион, понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей Умеет: выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов Имеет практический опыт: применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ, оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания</p>
<p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p>	<p>Знает: телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности Умеет: осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные</p>

	<p>системы и туристских информационных систем, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях Имеет практический опыт: использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета.</p>
<p>Инновации в туризме</p>	<p>Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы, современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг , основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий, проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий, создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов, инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий, инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта</p>
<p>Методика природоведческих экскурсий</p>	<p>Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий, общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий, разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии Имеет практический опыт: ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи, использования приемов показа и рассказа в ходе</p>

	природоведческой экскурсии
Основы исследовательской деятельности	<p>Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии</p> <p>Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы</p> <p>Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности</p>
Технологии туроперейтинга	<p>Знает: основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора</p> <p>Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров</p> <p>Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также</p>

	<p>современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий</p>
<p>Региональное ресурсоведение</p>	<p>Знает: основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала, осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона., проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона</p>
<p>История</p>	<p>Знает: основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества, историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий Умеет: анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития Имеет практический опыт: интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности, использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p>История туристской деятельности</p>	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>

Философия	<p>Знает: содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний) Умеет: учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию Имеет практический опыт: философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций</p>
Активные виды туризма	<p>Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео), планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма</p>
Культурно-исторические туристские ресурсы	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности</p>

	<p>Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах</p>
<p>Производственная практика, сервисная практика (4 семестр)</p>	<p>Знает: современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристской индустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристской индустрии</p> <p>Умеет: осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристской индустрии, организовать общение с потребителем туристских услуг, анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя</p> <p>Имеет практический опыт: реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, коммуникации в процессе обслуживания потребителей</p>



	<p>туристских услуг, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристской индустрии</p>
<p>Производственная практика, проектно-технологическая практика (6 семестр)</p>	<p>Знает: понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг, структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок) , особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, основы, методы и практики самоменеджмента, источники получения информации о туристском рынке и его показателях; основные социально-экономические категории туризма, национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг, особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии, технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта Умеет: использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества, в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы , практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, нести личную ответственность за результат, осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях, организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи</p>

	<p>туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма. Имеет практический опыт: продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме, коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам, решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов, анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации, управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности, организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме, межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	

Необходимо посетить театр Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения	8	8
Анализ электронных форм музеев/выставок. Виртуальное посещение музеев/выставок России (по выбору студента). Составить отчет посещения	8	8
Подготовка к практическим занятиям	17,75	17.75
Необходимо посетить музей города Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения	8	8
Подготовка к итоговому контролю	12	12
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы музееведения и методика музейной работы	48	32	16	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Термин "музей", музейный предмет.	2
2	1	История развития музейного дела	2
3	1	Основы музейной деятельности	2
4	1	Классификация музеев	2
5	1	Музей и сообщество	2
6	1	Научно-фондовая деятельность музеев	2
7	1	Музейная экспозиция	2
8	1	Музейный сервис	2
9	1	Основные формы культурно-образовательной деятельности	2
10	1	Менеджмент и маркетинг музейного дела	2
11	1	Охрана памятников природы и культуры	2
12	1	Институты близкие к музеям	2
13	1	Крупнейшие музеи России	2
14	1	Крупнейшие музеи Европы	2
15	1	Крупнейшие музеи Азии	2
16	1	Крупнейшие музеи Америки	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев России. 1) выбрать регион России: составить перечень музеев региона (список художественных, краеведческих, исторических и т.д.); 2) обосновать привлекательность наиболее посещаемых музеев.	2

2	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Москвы (по выбору студента).	2
3	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев г. Санкт-Петербурга (по выбору студента).	2
4	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Уральского ФО (по выбору студента).	2
5	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Европы (по выбору студента).	2
6	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Азии (по выбору студента).	2
7	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Америки (по выбору студента).	2
8	1	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Африки (по выбору студента).	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Необходимо посетить театр Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения	Официальные сайты театров	7	8
Анализ электронных форм музеев/выставок. Виртуальное посещение музеев/выставок России (по выбору студента). Составить отчет посещения	Официальные сайты музеев и выставочных залов	7	8
Подготовка к практическим занятиям	Официальные сайты музеев	7	17,75
Необходимо посетить музей города Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения	Официальные сайты музеев	7	8
Подготовка к итоговому контролю	Минкина, Е. В. Музееведение: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е. В. Минкина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 106 с. — ISBN 978-5-94047-583-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/63775">https://e.lanbook.com/book/63775</a> (дата обращения: 22.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	7	12

### 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает: необходимо выбрать регион России и составить полный список музеев по данному региону (перечень художественных, краеведческих, исторических и т.д.) (по выбору студента). Представить в виде презентации	1	5	5 - дано название музея, представлена иллюстрация, дата создания, профиль, контактная информация о музее, краткая история образования и развития музея, миссия музея, научная жизнь музея. 4 - дано название музея, представлена иллюстрация, дата создания, профиль, контактная информация о музее, краткая история образования и развития музея. 3 - дано название музея, представлена иллюстрация, дата создания, профиль, контактная информация о музее.	зачет
2	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи Москвы (по выбору студента).	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет
3	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи г. Санкт-Петербурга (по выбору студента).	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет
4	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи Уральского ФО (по выбору студента).	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет
5	7	Текущий контроль	Практическое задание предусматривает выполнение презентации: музеи Европы (по выбору студента).	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания	зачет
6	7	Текущий	Практическое	1	5	Отлично: выполнены все 8 пунктов	зачет





1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шляхтина, Л. М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л. М. Шляхтина. — 7-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-6845-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/156614">https://e.lanbook.com/book/156614</a>
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кузина, Н. В. Основы музееведения: активные формы обучения : учебно-методическое пособие / Н. В. Кузина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2015. — 141 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/153233">https://e.lanbook.com/book/153233</a>
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Юренева, Т. Ю. Музееведение : учебник / Т. Ю. Юренева. — Москва : Академический Проект, 2020. — 560 с. — ISBN 978-5-8291-2582-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/132245">https://e.lanbook.com/book/132245</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	504 (7Р)	1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место
Практические занятия и семинары	504 (7Р)	1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место