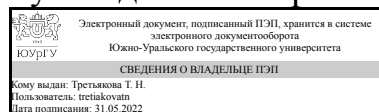


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



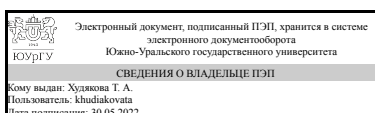
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.07 Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

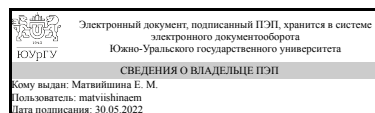
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.Экон.н., доцент



Е. М. Матвийшина

1. Цели и задачи дисциплины

получение обучающимися знаний о процессе разработки прогнозов, программ, проектов и планов для формирования и обеспечения стратегического равновесия между целями и возможностями субъекта планирования в изменяющихся рыночных условиях. Задачи дисциплины: – дать обучающемуся знания теории и практики планирования и прогнозирования; – изучить методы и особенности планирования и прогнозирования; – освоить взаимосвязи прогнозирования и планирования; – овладеть инструментами прогнозирования и планирования

Краткое содержание дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты узнают о необходимости планирования на предприятиях, познакомятся с составом планов на предприятии, изучат методы планирования и прогнозирования

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: технологии маркетинговых исследований деятельности гостиниц Умеет: разрабатывать программы освоения и развития рынка гостиничных услуг Имеет практический опыт: оценки осуществления технико-экономического обоснования проектов гостиничной деятельности
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Знает: особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии Умеет: использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности гостиничного предприятия Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности	Производственная практика, преддипломная практика (5 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности	Знает: основы социально-экономических исследований рынка гостиничных услуг на федеральном, региональном, муниципальном уровне, концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий гостиничной индустрии, концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности гостиничных предприятий Умеет: проводить исследования в области экономики, маркетинга и социологии гостиничной деятельности, формулировать концепцию предприятий гостиничной индустрии с учетом специфики социально-экономического развития регионов, осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях Имеет практический опыт: использования принципов и маркетинговых технологий планирования и организации социально-экономических исследований в индустрии гостеприимства, принципами стратегического планирования деятельности предприятий гостиничной индустрии в условиях социально-экономической среды регионов , стратегического планирования деятельности гостиничных предприятий в условиях социально-экономической среды конкретного региона

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 12,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	59,75	59,75
Подготовка к зачету	30	30
Подготовка к текущему контролю	29,75	29.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Планирование на предприятии	4	2	2	0
2	Прогнозирование на предприятиях	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Система планов предприятия	1
1	1	Организация процесса планирования на предприятии	1
2	2	Методы прогнозирования на предприятии	1
2	2	Прогнозирование на предприятии: основные этапы прогнозирования	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Практическая значимость системы планирования на предприятии	1
1	1	Планирование на предприятии	1
2	2	Практическое применение методов прогнозирования	1
2	2	Методы прогнозирования на предприятии	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Прогнозирование и планирование деятельности на предприятии : учебное пособие / М. Б. Щепакин, С. В. Хмельницкая, А. Н. Шинкевич Российская государственная библиотека. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450359 Прогнозирование развития предприятия с использованием системы контроллинга [Текст] : монография. - Москва : Русайнс, 2017. - 152 с.; см.; ISBN 978-5-4365-1693-6	3	30
Подготовка к текущему контролю	Прогнозирование и планирование	3	29,75

	<p>деятельности на предприятии : учебное пособие / М. Б. Щепакин, С. В. Хмельницкая, А. Н. Шинкевич Российская государственная библиотека. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450359</p> <p>Прогнозирование развития предприятия с использованием системы контроллинга [Текст] : монография. - Москва : Русайнс, 2017. - 152 с.; см.; ISBN 978-5-4365-1693-6</p> <p>Планирование и прогнозирование на предприятии [Текст] : учебное пособие / В. И. Бархатов, Е. А. Истомина, Ю. Ш. Капкаев, Д. А. Сорокин ; [под ред. В. И. Бархатова] Прогнозирование и индикативное планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : монография / Л. Н. Лукин ; Министерство образования и науки Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова". - Барнаул : МЦ ЭОР, 2016.</p>		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
2	3	Проме- жуточная аттестация	Зачетный тест	-	40	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине, на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти	зачет

					<p>собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. Правильный ответ на вопрос соответствует 4 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. При неудовлетворительном прохождении тестирования студенту может быть предложен теоретический билет, включающий 2 вопроса из разделов курса. На подготовку ответов студенту дается 40 минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный и развернутый ответ на вопрос соответствует 20 баллам. Не достаточно правильный ответ на вопрос соответствует 10 баллам. Неправильный ответ, отсутствие ответа на вопрос билета соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов – 40 Зачет считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу. Вес мероприятия составляет - 0,6</p>		
3	3	Текущий контроль	Контрольное задание !№ 1	1	10	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме практического задания по теме. Данное мероприятие затрагивает все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. Студенты составляют тест из 5 вопросов. К каждому вопросу необходимо составить 4 варианта ответа, один из которых верный. Каждый студент выполняет задание индивидуально. Оценивание происходит каждого студента- проверяется составленные планы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Максимальное количество баллов за задание - 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. За каждый вопрос и 4 варианта ответа к нему студент получает 2 балла. Если вопрос составлен, а ответов нет, или их меньше 4, то</p>	зачет

						ставится 1 балл. если вопрос не составлен и нет ответов, то студент получает 0 баллов.	
4	3	Текущий контроль	Контрольная работа 2	1	10	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме практического задания по теме. Данное мероприятие затрагивает все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. Студенты на основе исходных данных учатся составлять планы. Каждый студент выполняет задание индивидуально. Оценивание происходит каждого студента-проверяется составленные планы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов за задание - 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. За каждый бюджет максимальное количество баллов - 5. Если студент составил план верно без ошибок, то получает 5 баллов, если допущена 1 арифметическая ошибка, то студент получает 4 балла, если допущено 2 ошибки арифметических или не верно использована одна формула, то студент получает 3 балла за план, если допущено 3 ошибки, то студент получает 2 балла.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента.</p> <p>Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№		
		КМ		
		2	3	4

ОПК-4	Знает: технологии маркетинговых исследований деятельности гостиниц	+	+	+
ОПК-4	Умеет: разрабатывать программы освоения и развития рынка гостиничных услуг	+	+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: оценки осуществления технико-экономического обоснования проектов гостиничной деятельности	+	+	+
ОПК-5	Знает: особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии	+		+
ОПК-5	Умеет: использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности гостиничного предприятия	+		+
ОПК-5	Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. методические указания к дисциплине " Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии" Е.М.Матвийшина, Челябинск, 2022. Электронные ресурсы кафедры

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. методические указания к дисциплине " Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии" Е.М.Матвийшина, Челябинск, 2022. Электронные ресурсы кафедры

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов https://urait.ru/bcode/471786
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Бизнес-планирование Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450359 (дата обращения: 02.03.2021).
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия https://urait.ru/bcode/472716

4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Высшее образование) https://urait.ru/bcode/477537
---	---------------------------	---------------------------------	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	328 (2)	проектор , компьютер, подключенный к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. доска
Зачет, диф.зачет	127 (36)	Проектор, компьютер, подключенный к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, доска.
Практические занятия и семинары	118a (2)	Проектор, компьютер, подключенный к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, доска.
Самостоятельная работа студента	127 (36)	Проектор, компьютер, подключенный к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, доска.