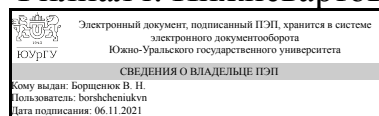


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор филиала
Филиал г. Нижневартовск



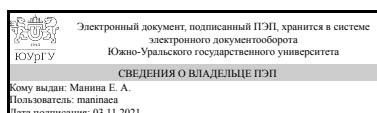
В. Н. Борщенок

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины В.1.10 Стратегический менеджмент
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат
профиль подготовки Производственный менеджмент на предприятии нефтяной и
газовой отрасли
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика, менеджмент и право**

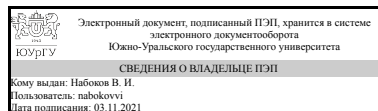
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.01.2016 № 7

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Е. А. Манина

Разработчик программы,
д.экон.н., проф., профессор



В. И. Набоков

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: формирования функциональной готовности менеджера – бакалавра к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии организации и обеспечения ее функционирования в отрасли. Основные задачи, достигаемые при изучении дисциплины: 1) развивать стратегическое мышление, видение сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер; 2) овладеть основными подходами и инструментами в области стратегического менеджмента, умениями провести анализ и обосновать выводы по значимым проблемам и процессам управления, умениями использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью; 3) освоить подходы научного управления как наиболее точного и адекватного быстрым изменениям внешней среды, подхода к управлению; 4) развивать способность ставить основные цели, задачи объектов управления, достигать желаемых результатов через обоснованное применение различных инструментов и процедур планирования, организации, мотивации и контроля.

Краткое содержание дисциплины

Данный курс направлен на достижение понимания студентами как общей картины (стратегическое видение) такого масштабного процесса как стратегический менеджмент, так и отдельных практических моментов, связанных с повседневной деятельностью менеджера в организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать:- методологию стратегического управления; - предпосылки развития современного менеджмента; - стратегии управления и подходы к их формированию;
	Уметь:- самостоятельно изучать научную литературу по стратегическому менеджменту и применять полученные знания на практике;
	Владеть:- отбором и принятием стратегических решений; - оценкой и прогнозированием рисков в системе стратегического управления.
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать:- структуру коллектива, в котором приходится работать; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
	Уметь:- корректно применять знания о коллективе как системе в различных формах социальной практики;
	Владеть:- способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях.

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать:- стратегические проблемы организаций;
	Уметь:- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании;
	Владеть:- методами принятия решений в условиях стратегического планирования.
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать:- стратегии маркетинга и подходы к их формированию; - факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы;
	Уметь:- использовать методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды организаций; - определять стратегический потенциал организаций; - самостоятельно формулировать миссию организации; - применять методы формирования и выбора стратегий организаций с учетом их потенциала и внешнего окружения;
	Владеть:- анализом и самостоятельным составлением стратегического плана организации; - ориентированием в современной динамичной среде.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.19 Документирование управленческой деятельности	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
В.1.19 Документирование управленческой деятельности	знания организационно-распорядительных документов, используемых в управленческой деятельности; умения выполнять анализ современных технологий управления и документирования управленческой деятельности; навыки применения полученных теоретических знаний к конкретным управленческим ситуациям и операциям

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108

<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	96	96
Изучение лекционного материала	32	32
Подготовка к практическим занятиям	24	24
Подготовка к экзамену	40	40
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ	2	2	0	0
2	ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	5	3	2	0
3	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	3	2	1	0
4	ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	2	1	1	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ	1
2	1	МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	1
5	2	ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	1
6	2	МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА	1
8	2	УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	1
11	3	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	1
14	3	АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	1
15	4	ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам.работе обучающегося	0
6	1	Опрос студентов. Теория стратегии	0
2	2	Самостоятельная работа №2. Решение кейсов.	1
3	2	Самостоятельная работа №3. Письменная работа.	1
4	3	Составление и защита презентаций	1

5	4	семинар со студентами	1
---	---	-----------------------	---

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	ПУМП, доп. 1-2. ЭУМП, осн. 1,4, доп.2,3	40
Подготовка к практическим занятиям по темам курса	ПУМП, доп. 1. ЭУМП, осн. 1,4	24
Изучение лекционного материала	ПУМП, доп. 1-2. ЭУМП, осн. 1,4, доп. 2	32

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Презентации студентов	Практические занятия и семинары	Подготовка и защита презентаций по определенным темам.	1
Интерактивные лекции	Лекции	Преподаватель проводит лекцию в интерактивной форме	4

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: При преподавании дисциплины используются материалы исследований проф. Набокова В.И. и других преподавателей кафедры

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам.работе обучающегося	1
ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК	ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать	Самостоятельная работа №2. Решение	2

ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	кейсов.	
ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Самостоятельная работа №3. Письменная работа.	3
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Составление и защита презентаций	4
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	семинар со студентами	5
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Опрос студентов Теория стратегии	6
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Экзамен	7
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	экзамен	7
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	экзамен	7
Все разделы	ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	экзамен	7
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной	8

	конкурентоспособности	аттестации	
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	.Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	8
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	8
Все разделы	ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	8

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам.работе обучающегося	Преподаватель оценивает выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам. работе обучающегося. Студенту выдается мет. указание с заданием, которое он должен выполнить к следующему занятию в целях проверки знаний и качества выполнения домашних заданий. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос, выводы сделаны корректно - соответствует 2 баллам; незначительные погрешности в отдельных пунктах задания, 1-2 ошибки, выводы сделаны корректно - соответствует 1 баллу; неправильный ответ на вопрос, многочисленные ошибки в расчетах, неточности в выводах - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100 % Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 % Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 % Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %
Самостоятельная работа №2. Решение кейсов.	Студенты выполняют кейс-задания. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	Отлично: Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100%

	<p>Критерии начисления баллов: За каждое верное решение обучающийся получает 1 балл, неверное решение - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2</p>	<p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %</p> <p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74%</p> <p>Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %</p>
<p>Самостоятельная работа №3. Письменная работа.</p>	<p>Индивидуальная или групповая работа с выданным заданием. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: За каждое верное решение обучающийся получает 1 балл, неверное решение - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100 %</p> <p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %</p> <p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 %</p> <p>Неудовлетворительно: . Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %</p>
<p>Составление и защита презентаций</p>	<p>Мероприятие проводится в форме подготовки и защиты презентации. Студенты по заранее выбранной теме (необходимо выбрать валюту иностранного государства) разрабатывают презентацию и защищают на практическом занятии. Защита презентации осуществляется индивидуально. Студентом предоставляется оформленная презентация. Оценивается: 1) содержание презентации, 2) оформление текста презентации, 3) иллюстрационный материал, 4) качество оформления, %) правильность выводов и 6) ответы на вопросы оппонентов (задаются 2</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100 %</p> <p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %</p>

	<p>вопроса). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2</p>	<p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 %</p> <p>Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %</p>
<p>семинар со студентами</p>	<p>Преподаватель проводит семинар по вопросам, которые вынесены для обсуждения. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов: 1. Соответствие теме: есть рассуждения на предложенную тему, понимание проблемы, сформулированном вопросе – 2 балла; рассуждения на предложенную тему поверхностные, отклоняется от основной проблемы, сформулированной в вопросе – 1 балл; Нет ответа на вопрос – 0 баллов. 2. Развернутость ответов на вопросы. Развернутый ответ на вопрос, выходящий за рамки лекционного материала – 2 балла; ответ демонстрирует знание только лекционного материала – 1 балл; ответ демонстрирует незнание студентом даже материала лекций – 0 баллов. 3. Краткость и ясность ответов на вопросы. Ответы ясны, конкретны, однозначны; содержат четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса – 2 балла; ответы содержат нечеткие, размытые формулировки определений – 1 балл; ответы неясны, неконкретны, содержат неправильные формулировки основных определений или обучающийся вообще не может их дать – 0 баллов. 4. Развитость речи. Обучающийся точно выражает мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические конструкции, при необходимости точно употребляет термины – 2 балла; обучающийся точно выражает мысли, но его речь характеризуется бедностью словаря и однообразием грамматического строя речи – 1 балл; обучающийся демонстрирует низкое качество речи, которое существенно затрудняет понимание смысла – 0 баллов. Максимальный балл за задание - 5 баллов.</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100 %</p> <p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %</p> <p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 %</p> <p>Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %</p>

	Весовой коэффициент мероприятия – 0,2	
Опрос студентов Теория стратегии	<p>.Опрос проводится по вопросам, которые вынесены для обсуждения на семинарском занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов: 1. Соответствие теме: есть рассуждения на предложенную тему, понимание проблемы, сформулированном вопросе – 2 балла; рассуждения на предложенную тему поверхностные, отклоняется от основной проблемы, сформулированной в вопросе – 1 балл; Нет ответа на вопрос – 0 баллов. 2. Развернутость ответов на вопросы. Развернутый ответ на вопрос, выходящий за рамки лекционного материала – 2 балла; ответ демонстрирует знание только лекционного материала – 1 балл; ответ демонстрирует незнание студентом даже материала лекций – 0 баллов. 3. Краткость и ясность ответов на вопросы. Ответы ясны, конкретны, однозначны; содержат четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса – 2 балла; ответы содержат нечеткие, размытые формулировки определений – 1 балл; ответы неясны, неконкретны, содержат неправильные формулировки основных определений или обучающийся вообще не может их дать – 0 баллов. 4. Развитость речи. Обучающийся точно выражает мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические конструкции, при необходимости точно употребляет термины – 2 балла; обучающийся точно выражает мысли, но его речь характеризуется бедностью словаря и однообразием грамматического строя речи – 1 балл; обучающийся демонстрирует низкое качество речи, которое существенно затрудняет понимание смысла – 0 баллов. Максимальный балл за задание - 5 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2</p>	<p>Отлично: .Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-10</p> <p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %</p> <p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 %</p> <p>Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %</p>
Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	<p>.Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме тестирования. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 10 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов</p>	<p>Отлично: .Величина рейтинга обучающегося по промежуточной аттестации 85-100 %</p> <p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по</p>

	<p>учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,4</p>	<p>промежуточной аттестации 75-84 %</p> <p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по промежуточной аттестации 60-74 %</p> <p>Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по промежуточной аттестации 0-59 %</p>
Экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому</p>	<p>Отлично: Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам.работе обучающегося	<p>.Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению самостоятельной ра-боты для обучающихся очной и заочной форм обучения для направлений подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / сост. Р.Р. Газизов. – Нижневартовск, 2016. – 11 с. ..Стр.мен.Мет.ук.СРС .2018.doc</p>
Самостоятельная работа №2. Решение кейсов.	<p>Стратегическое планирование на фирме «Сирс». В конце 70-х годов корпорация «Сирс, Робак энд Компани» утратила свою конкурентоспособность и столкнулась с тем, что некоторые наблюдатели назвали «кризисам имиджа и марки фирмы». Розничная торговля становилась зрелой отраслью, и конкуренция была отчаянной. Покупатели тратили уменьшающуюся часть своего дохода на товары длительного пользования, такие как бытовые приборы или мебель, где «Сирс» занимала традиционно сильные позиции. Между тем, «Сирс»</p>

медленно реагировала на необходимость модернизировать ту часть своей деятельности, которая связана с товарами кратковременного пользования. Попытки подстегнуть продажи путем снижения цен привели к значительному росту объема продаж, но дали снижение прибыли.

Согласно президенту фирмы «Сирс» Джерому Росоу: «Если «Сирс» хотела выжить, не говоря уж о расширении, то мы должны были шевелиться быстрее. Пришло время оживить нашу торговую базу, улучшить прибыльность и перевести «Сирс» в новые развивающиеся отрасли, где можно было воспользоваться ее традиционно сильными сторонами».

Наряду с некоторыми другими изменениями, руководство «Сирс» решило диверсифицировать деятельность фирмы и проникнуть в новые области предпринимательства. Одним из первых действий, предпринятых для поддержки новых усилий в направлении диверсификации, было создание корпоративного комитета по стратегическому планированию, в состав которого вошли руководители отделов торговли, страхования и недвижимого имущества.

В начале обсуждений были большие разногласия относительно направления будущего направления компаний. В то время как одни руководители считали, что компания должна остаться в своей традиционной отрасли – розничной торговле, - другие хотели расширения деятельности в перспективные быстроразвивающиеся отрасли, например, телесвязь и домашние развлекательные программы. Для выработки стратегии диверсификации, которую большинство членов комитета могли поддержать, комитет разработал систематический процесс изучения и оценки.

Этот процесс предполагал изучение целых отраслей с целью выявления потенциальных возможностей их роста и прибыли и включал анализ того, как «Сирс» может внести в новое дело свои специфические сильные элементы – репутацию, маркетинг, или финансовую мощь. Комитет определял ориентиры, относящиеся к величине отрасли, потенциальным объемом продаж и прибыли, отрезку времени, необходимому, чтобы «Сирс» стал основным фактором. Кроме того, новый бизнес должен был ориентироваться на потребителя и быть таким, в котором имя и репутация «Сирс» стала бы конкурентным отличительным признаком. И наконец, этот бизнес должен быть чем-то, что может осуществляться на национальном уровне при помощи сотен магазинов розничной торговли, расположенных по всей стране.

Именно эти систематические усилия привели к решению фирмы «Сирс» сосредоточиться на финансовых услугах для потребителей – то, что сейчас называется «Сирс Файненшел Нетуорк» (финансовая сеть «Сирс»).

«Сирс» обладала многими признаками организации финансового обслуживания потребителей благодаря своим 26 млн. активных счетов с расчетом по кредитным карточкам и входящей в ее состав фирме «Оллстейт Иншуранс Компани». Усилия комитета привели к приобретению «Дин Уиттер энд Колдуэлл Бэнкер» и к внедрению хорошо принятой клиентами карточки «Дискавер» - при этом используются каналы сбыта по магазинам.

Вопросы задания:

1. Как вы считаете, изменила ли «Сирс» свою миссию?
2. Как ценности членов комитета стратегического планирования повлияли на их отношения к диверсификации?
3. Что руководством воспринимается как основные сильные стороны

	<p>«Сирс»?</p> <p>4. Судя по тексту, какую стратегическую альтернативу выбрал «Сирс»?</p> <p>5. Что вы думаете относительно процесса, который используется комитетом стратегического планирования при разработке плана диверсификации?</p>
<p>Самостоятельная работа №3. Письменная работа.</p>	<p>Проанализируйте целевое назначение типовых бизнес-стратегий и определите, какая из этих стратегий соответствует представленным ситуациям.</p> <p>Ситуация 1.</p> <p>Когда возможности сбыта ограничены в смысле создания для организации стратегических преимуществ в конкурентной борьбе.</p> <p>Когда организация конкурирует в быстрорастущей отрасли и ожидается продолжение расширения рынков сбыта.</p> <p>Когда стабильность производства особенно ценна.</p>
<p>Составление и защита презентаций</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой. 2. Анализ и выбор стратегии предприятия. 3. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы. 4. Оценка и контроль выполнения стратегии. 5. Определение миссий и целей стратегического управления. 6. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы. 7. Ситуационный анализ, его особенности и содержание. 8. Анализ сильных и слабых сторон фирмы. 9. Широкое и узкое понимание миссии организации. 10. Факторы, оказывающие влияние на определение миссии. 11. Требования, предъявляемые к целям при их формировании. 12. Лидерство в минимизации издержек производства. 13. Базисные стратегии развития бизнеса. 14. Основные действия и шаги при выборе стратегии фирмы. 15. Основные стадии выполнения стратегии. 16. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы. 17. Корпоративная стратегия. 18. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне. 19. Выбор стратегии роста фирмы. 20. Основные направления анализа конкурентов. 21. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии. 22. Факторы, определяющие успех фирмы (КФУ). 23. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента. 24. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений. 25. PEST -анализ. 26. Анализ и диагностика внутренней среды. 27. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации. 28. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. 29. Стратегические недостатки вертикальной интеграции. 30. Стратегия следования за лидером. 31. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач. 32. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке. 33. Функции стратегического контроллинга. 34. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.

	35. Стратегический потенциал организации.
семинар со студентами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные виды функциональных стратегий целесообразно разрабатывать для предприятия? 2. Раскройте содержание и назначение стратегии маркетинга, или маркетинговой стратегии развития предприятия. 3. Какие основные проблемы должны решаться в процессе формирования маркетинговой стратегии предприятия? 4. Назовите основные подходы, которые могут использоваться при разработке стратегии маркетинга на предприятии. 5. Назовите и дайте характеристику основных элементов маркетинговой стратегии развития предприятия. 6. Раскройте содержание базовых элементов товарной стратегии предприятия. 7. В чем заключается основное содержание стратегии дизайна товара? 8. Какие стратегические альтернативы стратегического дизайна вы можете назвать? В чем их основное содержание? 9. Назовите основные стратегические альтернативы стратегии «перекрытия» товара и раскройте их основное содержание 10. Раскройте содержание и основные условия применения стратегии ликвидации товара. Назовите основные стратегические альтернативы стратегии ликвидации товара. 11. В чем заключается основное содержание стратегии цен на предприятии? 12. Раскройте содержание основных (базовых) и специфических методов ценообразования на предприятии. 13. В чем заключается содержание и условия применения стратегии продвижения товара? 14. Раскройте содержание и познание финансовой стратегии предприятия. Какова ее роль в процессе стратегического планирования на предприятии? 15. Что вы вкладываете в понятие «финансовые возможности предприятия»? 16. Раскройте основные проблемы формирования финансовой стратегий предприятия. 17. Назовите и раскройте содержание основных компонентов финансовой стратегии предприятия. 18. Какими принципами следует руководствоваться при разработке финансовой стратегии предприятия? 19. Что вы вкладываете в понятие «инновационное развитие предприятия»? Каковы основные элементы данного процесса? 20. Раскройте содержание и назначение финансовой стратегии предприятия.
Опрос студентов Теория стратегии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне. 2. Выбор стратегии роста фирмы. 3. Основные направления анализа конкурентов. 4. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии. 5. Факторы, определяющие успех фирмы (КФУ). 6. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента. 7. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений. 8. Анализ и диагностика внутренней среды.
Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной	<ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративная стратегия. 2. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.

аттестации	3. Выбор стратегии роста фирмы. 4. Основные направления анализа конкурентов. 5. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии. 6. Факторы, определяющие успех фирмы (КФУ). 7. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента. 8. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений. 9. Анализ и диагностика внутренней среды. 10. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации. 11. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. 12. Стратегические недостатки вертикальной интеграции. 13. Стратегия следования за лидером. 14. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач. 15. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке. 16. Функции стратегического контроллинга. 17. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
Экзамен	

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. / Б.Г. Литвак. - М.:Юрайт,2014. - 507 с.
2. Стратегия социально-экономического развития города Нижневартовска до 2020 года и на период до 2030 года [Текст]: монография / В.Н. Борщенок [и др.]; под ред. Н.В. Зяблицкой, О.В. Шульгина. - Екатеринбург: ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть, 2015.- 129 с. - ISBN 978-5- 91128-088-8.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Проблемы теории и практики управления

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания
2. Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению самостоятельной ра-боты для обучающихся очной и заочной форм обучения для направлений подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / сост. Р.Р. Газизов. – Нижневартовск, 2016. – 11 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания
2. Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению самостоятельной ра-боты для обучающихся очной и заочной форм обучения для направлений подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093665 .
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент[Электронный ресурс]: учеб. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=952274 .
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774157
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова [и др.] ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-16-005028-7. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1059310 .

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Нижневартовск)(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции		Учебная аудитория, 125 с мультимедийным оборудованием Для самостоятельной работы, проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации Настенный экран для проектора, Проектор EPSON EB-W12 LCD projector-1шт Монитор Acer AL 1717 FS-1шт, Рабочая станция Intel Pentium4-1 шт Акустический комплект-1комп. Столы-парты-18 шт., Стулья – 36 шт., Стол преподавателя -1 шт., Стул мягкий-1шт. Radmin Server 3.4 - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Windows 7 Prof - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно RollBack Rx Professional - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Microsoft Office Prof 2013 - № 14/15 от 13.03.15 г. - Бессрочно Информационно-правовая база “КонсультантПлюс” -

	<p>№ 481180/19 от 28.12.18 - 1 год Kaspersky Endpoint Security для Windows - № 58370/ЕКТ2780 от 16.10.17 г. - 2 года Adobe Acrobat Reader - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Google Chrome - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Mozilla Firefox - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Far Manager 2 - Свободное ПО (BSDL) - Бессрочно 7-Zip - Свободное ПО (GNU LGPL) - Бессрочно</p>
<p>Практические занятия и семинары</p>	<p>Учебная аудитория,122 с мультимедийным оборудованием Для самостоятельной работы, проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации Столы-парты-21 шт., Стулья – 42 шт., Стол преподавателя -1 шт., Стул мягкий-1 шт., Кафедра-1 шт. Radmin Server 3.4 - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Windows 7 Prof - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно RollBack Rx Professional - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Microsoft Office Prof 2013 - № 14/15 от 13.03.15 г. - Бессрочно Информационно-правовая база “КонсультантПлюс” - № 481180/19 от 28.12.18 - 1 год Kaspersky Endpoint Security для Windows - № 58370/ЕКТ2780 от 16.10.17 г. - 2 года Adobe Acrobat Reader - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Google Chrome - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Mozilla Firefox - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Far Manager 2 - Свободное ПО (BSDL) - Бессрочно 7-Zip - Свободное ПО (GNU LGPL) - Бессрочно</p>