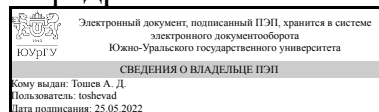


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



А. Д. Тошев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М2.04.02 Бизнес-планирование в ресторанной деятельности:
проектное обучение
для направления 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

уровень Магистратура

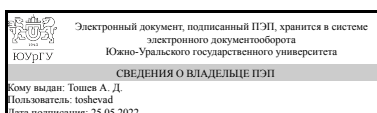
магистерская программа Инновационные технологии в производстве и организации предприятий питания

форма обучения очная

кафедра-разработчик Технология и организация общественного питания

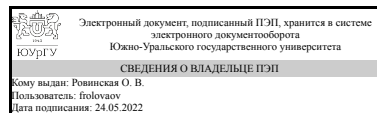
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, утверждённым приказом Минобрнауки от 14.08.2020 № 1028

Зав.кафедрой разработчика,
д.техн.н., проф.



А. Д. Тошев

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



О. В. Ровинская

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - изучить методики и получить практические навыки в планирование хозяйственной деятельности предприятий ресторанного бизнеса на ближайший период и на перспективу в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. Задачи: 1. Изучить структуру бизнеспланирования 2. Изучить методики и получить практические навыки в анализе рынка и оценке конкурентоспособности предприятия, разработке маркетинговых мероприятий. 3. Изучить методики и получить практические навыки в разработке краткосрочных и долгосрочных планов, а также в разработке стратегии и тактики их достижения, 4. Изучить методики и получить практические навыки в оценке финансовых и материальных ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей; 5. Изучить методики и получить практические навыки в анализе рисков.

Краткое содержание дисциплины

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: технологии маркетинговых исследований деятельности предприятий питания; методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий Умеет: применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продукции общественного питания Имеет практический опыт: разработки проектных предложений, бизнес-планов, технико-экономических обоснований модернизации производства продукции общественного питания
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий; основы формирования имиджа организации Умеет: применять способы организации производства и работы трудового коллектива с учетом межкультурных особенностей Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей
ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию развития предприятий питания	Знает: основы бизнес-планирования и экономики предприятий ресторанного бизнеса, принципы оценки его хозяйственной и финансовой деятельности, основы бухгалтерского учета и налоговой системы; Умеет: получать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для управления

	предприятием питания; планировать объем производства предприятий питания и проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции питания Имеет практический опыт: расчета основных планово-экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч., 50 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах		
		Номер семестра		
		2	3	4
Общая трудоёмкость дисциплины	216	72	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	44	16	16	12
Лекции (Л)	0	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	0	0	0	0
Лабораторные работы (ЛР)	44	16	16	12
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	166	55,75	54,75	55,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0			
Изучение материалов и выполнение заданий	111,25	55,75	0	55,5
Изучение материалов и выполнение заданий	54,75	0	54,75	0
Консультации и промежуточная аттестация	8	0,25	1,25	6,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	зачет, КР	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общая характеристика бизнес-планирования	12	0	0	12

2	Структура типового и управленческого бизнес-плана	6	0	0	6
3	Анализ рынка, оценка конкурентноспособности предприятия и разработке маркетинговых мероприятий	12	0	0	12
4	Оценка финансовых и материальных ресурсов предприятия	14	0	0	14

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

Не предусмотрены

5.3. Лабораторные работы

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание лабораторной работы	Кол-во часов
1	1	Согласование задания на разработку бизнес-плана. Изучение и разработка структуры бизнес-плана.	6
2	1	Анализ рынка. Разработка технико-экономического обоснования в соответствии с заданием.	6
3	2	Анализ рынка и конкурентоспособности предприятия.	6
4	3	Разработка маркетинговых мероприятий в соответствии с заданием.	6
5	3	Разработка долгосрочного планирования	6
6	4	Разработка квартальных и месячных планов	6
7	4	Разработка финансового плана. План доходов и расходов.	4
8	4	План по источнику и поступлению денежных средств.	4

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Изучение материалов и выполнение заданий	См. список литературы по дисциплине	2	55,75
Изучение материалов и выполнение заданий	См. список литературы по дисциплине	3	54,75
Изучение материалов и выполнение заданий	См. список литературы по дисциплине	4	55,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Задание 1 "Современные проблемы"	1	30	В соответствии с заданием-приложением	зачет
2	2	Текущий контроль	Задание 2 Исследование	1	40	В соответствии с заданием-приложением	зачет
3	2	Текущий контроль	Задание 3 Нормативная база	1	30	В соответствии с заданием-приложением	зачет
4	2	Бонус	Своевременное выполнение заданий	-	15	Баллы начисляются по итогам семестра при условии своевременного выполнения всех заданий	зачет
5	2	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	В соответствии с приложением	зачет
6	3	Текущий контроль	Задание 4 Структура управления	1	20	В соответствии с заданием	зачет
7	3	Текущий контроль	Задание 5 Аналитический материал	1	40	В соответствии с заданием-приложением	зачет
8	3	Текущий контроль	Задание 6 Исследование	1	40	В соответствии с заданием-приложением	зачет
9	3	Бонус	Своевременное выполнение всех заданий	-	15	Баллы начисляются по итогам семестра при условии своевременного выполнения всех заданий	зачет
10	3	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	-	100	В соответствии с заданием	курсовые работы
11	3	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	В соответствии с приложением	зачет
12	4	Текущий контроль	Задание 7 Аналитический материал	1	40	В соответствии с заданием-приложением	экзамен
13	4	Текущий контроль	Задание 8 Исследование	1	40	В соответствии с заданием-приложением	экзамен
14	4	Текущий контроль	Тестирование	1	20	В соответствии с заданием-приложением	экзамен
15	4	Бонус	Своевременное выполнение всех заданий	-	15	Баллы начисляются по итогам семестра при условии своевременного выполнения всех заданий	экзамен
16	4	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	В соответствии с приложением	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной	Процедура проведения	Критерии оценивания
-------------------	----------------------	---------------------

аттестации		
курсовые работы	Курсовая работа выполняется в соответствии со стандартом ЮУрГУ. Проводится защита курсовых работ. Порядок начисления баллов приведен в приложении. Итоговая оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания.	В соответствии с п. 2.7 Положения
экзамен	Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Экзамен выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания. При недостатке баллов для положительной оценки студент может выполнить дополнительное задание для промежуточной аттестации. Задание выдается на консультации к экзамену. Порядок начисления баллов приведены в приложении. Итоговая оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Зачет выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Зачет выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
УК-3	Знает: технологии маркетинговых исследований деятельности предприятий питания; методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий	+				+	+	+		+		+					+
УК-3	Умеет: применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продукции общественного питания	+				+	+	+		+		+					+
УК-3	Имеет практический опыт: разработки проектных предложений, бизнес-планов, технико-экономических обоснований модернизации производства продукции общественного питания	+				+	+	+		+		+					+
УК-5	Знает: методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий; основы формирования имиджа организации		+					+		++	+	+					+
УК-5	Умеет: применять способы организации производства и работы трудового коллектива с учетом межкультурных особенностей		+					+		++	+	+					+
УК-5	Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей		+					+		++	+	+					+
ПК-3	Знает: основы бизнес-планирования и экономики предприятий ресторанного бизнеса, принципы оценки его хозяйственной и финансовой			+						+++				+	+	+	+

	деятельности, основы бухгалтерского учета и налоговой системы;																			
ПК-3	Умеет: получать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для управления предприятием питания; планировать объем производства предприятий питания и проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции питания																			
ПК-3	Имеет практический опыт: расчета основных планово-экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания																			

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Оценка бизнеса [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям А. Г. Грязнова, М. А. Федотова, С. А. Ленская и др.; под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т проф. этики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 734 с.
2. Баев, И. А. Основы бизнес-планирования [Текст] метод. указ. по выполнению экон. части диплом. проектов для студ. техн. спец. И. А. Баев, В. Н. Голиков, В. Г. Заслонов ; под ред. И. А. Баева ; Челяб. гос. техн. ун-т, Каф. Экономика и упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1995. - 15 с.
3. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ Учеб.-практ. курс М. А. Вахрушина. - 3-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2006. - 431,[1] с.
4. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] учебное пособие М. В. Виноградова и др. - М.: Дашков и К, 2008. - 281 с. ил.
5. Баев, Л. А. Бизнес-планирование [Текст] учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Речмен, Д. Д. Современный бизнес Т. 1 Учебник: В 2 т.: Пер. с англ. Девид Дж. Речмен, Майкл Х. Мескон, Куртлэнд Л. Броуви, Джон В. Тилл; Общ. ред. пер. и вступ. ст. Я. Х. Певзнера. - М.: Республика, 1995. - 431 с. ил.
2. Фарби, Э. Д. Как создать успешную рекламу [Текст] Э. Д. Фарби ; пер. с англ. Н. Н. Пашской. - 3-е изд. - СПб.: Нева, 2004. - 250, [1] с.
3. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по направлениям "Экономика", "Менеджмент" В. З. Черняк и др.; под ред. В. З. Черняка. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 518, [1] с. ил.
4. Бизнес-планирование Учеб. для вузов по экон. специальностям В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртузалиева и др.; Под ред. В. М. Попова, С.

И. Ляпунова; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 669,[1] с.

5. Рекламный бизнес. Деятельность рекламных агентств, создание рекламы, медиа-планирование, интегрированные коммуникации [Текст] Б. Э. Барнс, Р. Бертон, У. Х. Болен и др.; под ред. Д. Ф. Джоунса ; пер. с англ. А. Ю. Заякина. - М. и др.: Вильямс, 2005. - 776 с.

6. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Гостиница и ресторан: бизнес и управление офиц. русскоязыч. изд.: 16+ ООО "Изд-во Хоспитэлити" журнал. - М., 2008-2015

2. PR в России междунар. проф. журн. Изд. дом "Соврем. экономика" журнал. - М., 2001-2014

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Курс «Бизнес-планирование в ресторанной деятельности» (размещен в СДО «Электронный ЮУрГУ») https://edu.susu.ru/
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Чернова, Е. В. Ресторанное дело : учебное пособие / Е. В. Чернова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-6044302-2-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146839 (дата обращения: 24.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Управление предприятиями сферы услуг общественного питания : учебник. — Москва : Научный консультант, 2019. — 246 с. — ISBN 978-5-907084-47-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/219740 (дата обращения: 24.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система	Лентяева, Т. В. Создание бизнес-плана как инструмента привлечения инвестиций для субъектов малого предпринимательства : учебное пособие / Т. В. Лентяева,

	издательства Лань	А. Д. Лагунова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 120 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/218411 (дата обращения: 24.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
--	----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лабораторные занятия	103 (5)	Мультимедийное оборудование