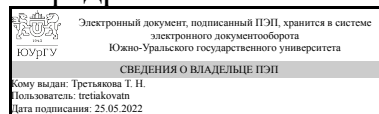


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



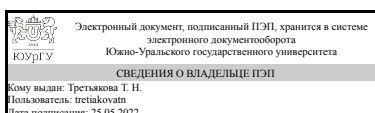
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.М1.04.01 Технологии формирования и продвижения гостиничного продукта  
**для направления** 43.04.03 Гостиничное дело  
**уровень** Магистратура  
**магистерская программа** Общая теория и практика гостиничной деятельности  
**форма обучения** заочная  
**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

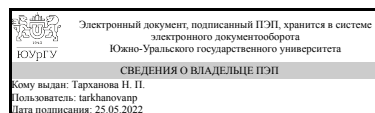
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.геогр.н., доц., доцент



Н. П. Тарханова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель - познакомить студентов-магистрантов с основами создания и функционирования системы формирования и системы продвижения качественного гостиничного продукта, сформировать у студентов-магистрантов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов, выработать навыки работы в использовании современных приемов продвижения, подготовить студентов-магистрантов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении гостиничного продукта, раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках. Задачи: 1) формирование теоретических знаний о технологии формирования и продвижения гостиничного продукта; 2) получение прикладных знаний в области разработки и реализации технологии формирования и продвижения гостиничного продукта; 3) изучение межличностных и неличностных методов и средств продвижения гостиничного продукта на региональном, внутреннем и международном рынках.

## Краткое содержание дисциплины

Знание технологий формирования и продвижения гостиничного продукта, получение практических навыков по реализации проектов по формированию и продвижению гостиничного продукта в различных экономических условиях с учетом особенностей регионального, внутреннего и международного рынков гостиничной индустрии.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: основные характеристики командоформирования в индустрии гостеприимства, особенности комплектования групп, коллективов Умеет: управлять коллективом в профессиональной деятельности; формировать малые группы по социально-психологическим характеристикам Имеет практический опыт: принятия организационно-управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства
ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	Знает: современные виды и технологии формирования и продвижения гостиничного продукта в субъектах РФ Умеет: применять современные виды и технологии формирования и продвижения гостиничного продукта в субъектах РФ Имеет практический опыт: создания и реализации проектов гостиничной деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских дестинаций
ПК-8 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-	Знает: современные технологии формирования и продвижения гостиничных продуктов,

коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	особенности рекламы и выставочной деятельности Умеет: применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; применять методы маркетингового планирования Имеет практический опыт: координации маркетинговых усилий в управлении продажами; работы с ресурсами глобальных систем бронирования туристского и гостиничного продуктов
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Современные технологии гостиничной деятельности, Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон, Технологии разработки анимационных программ, Стратегии взаимоотношений с потребителями, Международные гостиничные цепи, Устойчивое развитие индустрии гостеприимства	Междисциплинарный подход к организации гостиничной деятельности, Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия, Технологии бренд-менеджмента в сфере гостеприимства

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон	Знает: нормативно-правовую базу создания и осуществления профессиональной деятельности специализированных средств размещения и курортных зон, классификацию средств размещения и особенности организации командной работы в специализированных средствах размещения и курортных зонах, национальные стандарты и нормативно-правовую базу и деятельности специализированных средств размещения и курортных зон, нормативно-правовую базу специализированных средств размещения и курортных зон Умеет: анализировать деятельность специализированных средств размещения и курортных зон с целью определения соответствия заявленной категории и нормативным требованиям, организовать процесс оказания услуг в условиях специализированных средств размещения в структурных подразделениях предприятия и в курортных зонах, создавать материалы производственно-технологической документацию, регламентирующей деятельность

	<p>специализированных средств размещения и курортных зон, проводить оценку качества услуг специализированных и курортных предприятий  Имеет практический опыт: составления научно-технической документации по подтверждению соответствия системе классификации специализированных средств размещения и курортных зон, оценки эффективности организации деятельности персонала специализированных средств размещения и курортных зон, владеть навыками создания внутренней производственно-технологической документации, регламентирующую деятельность специализированных средств размещения и курортных зон, анализа качества услуг специализированных средств размещения и курортных предприятий и устранения существующих несоответствий</p>
<p>Технологии разработки анимационных программ</p>	<p>Знает: особенности работы с различными типами потребителей в зависимости от их возраста, пола, национальности, психологических особенностей; основы управления анимационной деятельностью в гостиницах, особенности анимационного обслуживания в различных средствах размещения; методику анимационной деятельности  Умеет: учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ; оценивать эффективность анимационного менеджмента в отеле, разрабатывать различные анимационные программы  Имеет практический опыт: организации игрового взаимодействия с различными группами гостей, экскурсантов, туристов (в том числе с применением подвижных, народных и спортивных игр и соревнований), организовывать отдых и развлечения</p>
<p>Стратегии взаимоотношений с потребителями</p>	<p>Знает: сущность и содержание взаимоотношений с клиентскими группами компании; инструменты комплекса маркетинга взаимоотношений; принципы построения клиентоориентированной сервисной организации, теоретические аспекты клиентоориентированного подхода; технологии разработки стратегии CRM как основы подготовки кадров в сфере гостеприимства, сущность профессиональной ориентации персонала; содержание мероприятий по управлению деловой карьерой; способы подготовки и переподготовки руководящих кадров, сущность маркетинга взаимоотношений, его возможностей для получения прибыли; методы маркетинговых исследований для оценки взаимоотношений; основные методы и процедуры стимулирования, продвижения,</p>

	<p>         лояльности, партнёрства, основы концепции маркетинга взаимодействия, основы теории поведения потребителей, инструменты формирования клиентоориентированного сервиса; виды лояльности потребителей; виды программ лояльности; методы оценки лояльности потребителей Умеет: самостоятельно подбирать учебный материал, анализировать лучшие бизнес-практики; анализировать поведение потребителя и посредством маркетинговых методов, формировать его, разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий; разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем для формирования и развития кадрового потенциала сферы гостеприимства, управлять развитием организации, ее отдельными подразделениями, группами сотрудников, проектами; проводить диагностику системы управления человеческими ресурсами организации, рассчитывать ценность потребителей для компании и осуществлять сегментацию потребителей на основе их ценности; разрабатывать маркетинговые программы для формирования взаимоотношений с потребителями; применять методы и процедуры современных технологий в области стимулирования, продвижения, лояльности, партнёрства, разрабатывать программы исследования потребителей, пользоваться инструментами маркетинга в реализации взаимовыгодного сотрудничества с потребителями и бизнес-партнерами Имеет практический опыт: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителями; изучения истории взаимодействия с клиентами, решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований системы подготовки кадров, анализа и разработки стратегии организации профессионального обучения и переобучения на основе современных методов и передовых научных достижений, использования принципов и технологий создания брендов в сфере гостеприимства; разработки концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа; применения полученных знаний в исследовательской работе, обобщать результаты исследований в области маркетинга и управления взаимодействием с потребителями, проводить самостоятельные исследования оценки лояльности потребителей гостиничных услуг       </p>
<p>Устойчивое развитие индустрии гостеприимства</p>	<p>         Знает: основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки       </p>

	<p>используемые в современной практике устойчивого развития, методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в индустрии гостеприимства, теоретические и методические основы организационного проектирования и управления проектами, основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере гостеприимства, принципы устойчивости экономического развития территории; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных и экономических аспектов развития</p> <p>Умеет: осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для внедрения инноваций в сфере гостеприимства, анализировать, обобщать и воспринимать инновации; ставить цель и формулировать задачи по её достижению с использованием информационно-коммуникационных технологий, использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении системами гостиничных предприятий на основе принципа устойчивого развития, проводить исследования, оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства, анализировать потребности, выявлять приоритеты, рационально распределять имеющиеся ресурсы для решения поставленной задачи в сфере гостеприимства</p> <p>Имеет практический опыт: определять перспективные направления гостиничного бизнеса и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития, проводить мониторинг и оценку эффективности маркетинговых процессов в индустрии гостеприимства, применения методов мониторинга и маркетинга гостиничных услуг, подходов к проектированию, развитию и управлению в сфере гостеприимства на основе принципов устойчивого развития, применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности, исследовательской работы в области устойчивого развития индустрии гостеприимства</p>
<p>Современные технологии гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: технологический цикл гостиничной деятельности и жизненный цикл продукта индустрии гостеприимства, технологические особенности организации деятельности</p>

	<p>предприятий индустрии гостеприимства; современные технологии гостиничной деятельности, современные тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в субъектах РФ Умеет: контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; организовывать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, разрабатывать программы мероприятий по совершенствованию технологических процессов, организовать и скоординировать производственно-технологические процессы на предприятиях индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: совершенствования производственной системы и моделей формирования клиентурных отношений в сфере гостеприимства, принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, а так же быть готовым нести за них ответственность, анализа технологических процессов и оптимизации производственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства</p>
Международные гостиничные цепи	<p>Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании, современные гостиничные цепи и управляющие компании, международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства, выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, разработки стандартов</p>

	предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами
--	--

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	6	6	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	6	6	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
кейс	5	5	
контрольная работа "Разработка формирования и продвижения гостиничного продукта на региональный, внутренний и международный рынок с учетом специфики предоставляемых услуг"	38,5	38,5	
подготовка к занятиям	12	12	
Подготовка к экзамену	32	32	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Гостиничный продукт: особенности формирования, продвижения и продаж	12	6	6	0

##### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Гостиничный продукт: особенности формирования	2
2	1	Технологии продвижения гостиничного продукта: особенности маркетинга в сфере гостиничного хозяйства	2
3	1	Технологии продвижения гостиничного продукта: рекламная кампания и	2



		сбыт	
--	--	------	--

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Разработка ассортиментной политики предприятия	2
2	1	Формирование гостиничных продуктов для разных ценовых сегментов рынка индустрии размещения.	2
3	1	Каналы сбыта и методы продвижения гостиничного продукта	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
кейс	<p>Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450596">https://urait.ru/bcode/450596</a></p> <p>Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449239">https://urait.ru/bcode/449239</a></p> <p>Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470240">https://urait.ru/bcode/470240</a></p> <p>Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-</p>	4	5

	<p>04421-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/415754">https://urait.ru/bcode/415754</a> Баумгартен, Л. В. Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10548-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456732">https://urait.ru/bcode/456732</a></p>		
<p>контрольная работа "Разработка формирования и продвижения гостиничного продукта на региональный, внутренний и международный рынок с учетом специфики предоставляемых услуг"</p>	<p>Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450596">https://urait.ru/bcode/450596</a></p> <p>Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449239">https://urait.ru/bcode/449239</a></p> <p>Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470240">https://urait.ru/bcode/470240</a></p> <p>Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04421-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/415754">https://urait.ru/bcode/415754</a> Баумгартен, Л. В. Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10548-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456732">https://urait.ru/bcode/456732</a></p>	<p>4</p>	<p>38,5</p>

<p>ПОДГОТОВКА К ЗАНЯТИЯМ</p>	<p>Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450596">https://urait.ru/bcode/450596</a></p> <p>Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449239">https://urait.ru/bcode/449239</a></p> <p>Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470240">https://urait.ru/bcode/470240</a></p> <p>Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04421-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/415754">https://urait.ru/bcode/415754</a></p> <p>Баумгартен, Л. В. Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10548-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456732">https://urait.ru/bcode/456732</a></p>	<p>4</p>	<p>12</p>
<p>Подготовка к экзамену</p>	<p>Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450596">https://urait.ru/bcode/450596</a></p> <p>Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва :</p>	<p>4</p>	<p>32</p>

	<p>Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449239">https://urait.ru/bcode/449239</a> Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470240">https://urait.ru/bcode/470240</a> Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04421-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/415754">https://urait.ru/bcode/415754</a> Баумгартен, Л. В. Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10548-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456732">https://urait.ru/bcode/456732</a></p>		
--	--	--	--

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	решение кейса	1	10	10-9 баллов кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется	экзамен

					<p>собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного отчета-презентации по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений. 6-8 баллов– кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентации выполненного кейс-задания не очень структурирована. При письменном отчете-презентации по выполнению кейсзадания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений. 3-5 балла – кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						<p>отвечает с трудом или не отвечает совсем. Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. В случае письменной презентации по выполнению кейсзадания не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения. Менее 3 баллов– кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.</p>	
2	4	Промежуточная аттестация	тестирование	-	40	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>	экзамен
3	4	Текущий контроль	занятие 1	1	10	<p>Задание выполнено правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3. Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2. Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1 Задание выполнено неправильно, обсуждение и</p>	экзамен

						<p>помощь преподавателя не привели к правильному заключению 0 Студент: Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса 3.</p> <p>Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности -2 допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей -1 Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0. Студент показал; знание дополнительной литературы -2. Знание литературы по проблеме в пределах курса-1 Студент свободно владеет научной терминологией-2 Студент допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией-1 Студент не использует научную терминологию- 0.</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>	
4	4	Текущий контроль	занятие 2	1	10	<p>Задание выполнено правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3. Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2. Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1 Задание выполнено неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению 0 Студент: Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса 3.</p> <p>Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности -2 допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей -1 Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0. Студент показал; знание дополнительной литературы -2. Знание литературы по</p>	экзамен

						проблеме в пределах курса-1 Студент свободно владеет научной терминологией-2 Студент допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией-1 Студент не использует научную терминологию- 0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %	
5	4	Текущий контроль	занятие 3.	1	10	Задание выполнено правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3. Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2. Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1 Задание выполнено неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению 0 Студент: Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса 3. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности -2 допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей -1 Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0. Студент показал; знание дополнительной литературы -2. Знание литературы по проблеме в пределах курса-1 Студент свободно владеет научной терминологией-2 Студент допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией-1 Студент не использует научную терминологию- 0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %	экзамен
7	4	Текущий контроль	написание контрольной работы	1	20	Критерии оценивания контрольной работы. уровень освещения в ней научно-теоретических проблем полный 3 половина 2 менее половины -1 не раскрыта -0 актуальность и практическая значимость исследования приведены	экзамен



					аргументы более 2 -3 приведены аргументы 2 - приведены аргументы 1 -1 Не обосновано -0 Приведены конкретные примеры из практики Более 3 -3 Менее 3- 2 1 -1 Отсутствуют 0 стиль исследования научный- 3 научно-публицистический -2 разговорный- 1 выводы по теме вывод сделан по решению вопроса -3 обобщает информацию 2 отсутствуют суждения-1 отсутствует-0 Сдано в срок: В срок-2 Задержка неделю -1 Более 2 недель -0. Максимальное количество баллов 20.	
--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	7
УК-3	Знает: основные характеристики командоформирования в индустрии гостеприимства, особенности комплектования групп, коллективов		+		++		
УК-3	Умеет: управлять коллективом в профессиональной деятельности; формировать малые группы по социально-психологическим характеристикам					++	
УК-3	Имеет практический опыт: принятия организационно-управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства					++	
ПК-2	Знает: современные виды и технологии формирования и продвижения гостиничного продукта в субъектах РФ	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: применять современные виды и технологии формирования и продвижения гостиничного продукта в субъектах РФ	+		+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: создания и реализации проектов гостиничной деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских дестинаций	+		+	+	+	+
ПК-8	Знает: современные технологии формирования и продвижения гостиничных продуктов, особенности рекламы и выставочной деятельности	+	+	+			++
ПК-8	Умеет: применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; применять методы маркетингового планирования				+		++
ПК-8	Имеет практический опыт: координации маркетинговых усилий в управлении продажами; работы с ресурсами глобальных систем бронирования туристского и гостиничного продуктов						++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. указания по самостоятельной работе

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. указания по самостоятельной работе

### **Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/449239">https://urait.ru/bcode/449239</a>
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/470240">https://urait.ru/bcode/470240</a>
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/book/marketing-turistskih-uslug-450596">https://urait.ru/book/marketing-turistskih-uslug-450596</a>
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04421-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/415754">https://urait.ru/bcode/415754</a>
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/book/marketing-gostinichnogo-predpriyatiya-432906">https://urait.ru/book/marketing-gostinichnogo-predpriyatiya-432906</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

## 1. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

### 1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24
Лекции	504 (7Р)	1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место
Практические занятия и семинары	504 (7Р)	1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место