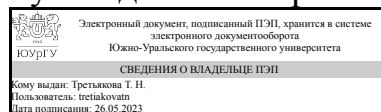


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



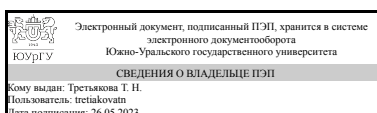
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.06 Цифровые технологии гостиничной деятельности  
для направления 43.04.03 Гостиничное дело  
уровень Магистратура  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

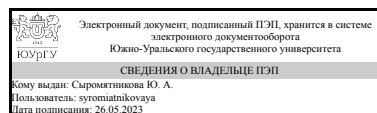
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доцент



Ю. А. Сыромятникова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать системное представление об основных технологиях гостиничной деятельности в эпоху формирования цифровой экономики. Задачи дисциплины: изучить современные тенденции развития цифровой экономики в гостиничной индустрии; научиться использовать цифровые технологии в индустрии гостеприимства.

## Краткое содержание дисциплины

К основным вопросам, рассматриваемым в рамках изучения дисциплины, относятся: основы цифровой экономики, основные тенденции цифровизации гостиничного предприятия, основные цифровые технологии гостиничной деятельности

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: современные цифровые технологии, используемые в индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом Умеет: организовывать в цифровой среде взаимодействие с другими людьми Имеет практический опыт: использования различных цифровых средств для организации профессионального взаимодействия в индустрии гостеприимства в условиях цифровой среды
ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	Знает: особенности использования цифровых технологий при проектировании маркетинговых инноваций в индустрии гостеприимства Умеет: генерировать идеи маркетинговых инноваций и воплощать их в цифровых технологиях; реализовать маркетинговые инновации посредством цифровых технологий Имеет практический опыт: создания опросников, анкет на онлайн платформах для проведения маркетинговых исследований
ПК-8 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации Умеет: осуществлять поиск нужных источников информации; составлять аналитические отчеты на основе полученной информации Имеет практический опыт: управления информационными ресурсами и использования основных гостиничных программ в цифровой среде

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

<p>1.Ф.08 Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства,  1.Ф.10 Международные гостиничные цепи,  1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности,  Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>1.Ф.07 Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия,  1.Ф.06 Устойчивое развитие индустрии гостеприимства</p>
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке, языковые нормы культуры устного общения, этических и нравственных норм поведения, принятых в стране изучаемого языка Умеет: адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению, применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия; работать с источниками профессиональной информации на иностранном языке, устанавливать контакты и поддерживать взаимодействие с представителями иноязычной культуры Имеет практический опыт: использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном</p>

	<p>языке, построения контактных и стимулирующих фраз речевого этикета; использования информации коммуникативного поведенческого и страноведческого характера в рамках гостиничной деятельности</p>
<p>1.Ф.10 Международные гостиничные цепи</p>	<p>Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах, международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства, современные гостиничные цепи и управляющие компании  Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами, анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства  Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами, разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей</p>
<p>1.Ф.08 Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: методологию современных исследований в индустрии гостеприимства, основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства, основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий, особенности написания научных статей  Умеет: формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства, обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности,</p>

	<p>анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях Имеет практический опыт: теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности, использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела, построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира, анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях</p>
<p>Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>Знает: коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий, сущность и структуру научной публикации; методики проведения исследований в сфере гостеприимства Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по вопросам в сфере гостеприимства, проводить научно-исследовательскую работу в сфере гостеприимства и готовить материал по результатам исследования к публикации Имеет практический опыт: осуществления устных и письменных коммуникаций, в том числе на иностранном языке; представления планов и результатов деятельности с использованием коммуникативных технологий; современных средств информационно-коммуникационных технологий, подготовки и публикации научных статей, а также выступлений с докладом в рамках проведения научных конференций разного уровня</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144

<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,5	69,5
Подготовка к экзамену	30	30
Выполнение заданий в Электронном ЮУрГУ	39,5	39,5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы цифровой экономики	32	16	16	0
2	Цифровизация гостиничной деятельности	32	16	16	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Цифровая экономика как национальный проект	2
2	1	Общэкономические тренды цифровизации	2
3	1	Понятие и инструменты цифровых платформ	2
4	1	Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности	2
5	1	Цифровая трансформация предприятия	2
6	1	Искусственный интеллект и управление социально-экономическими процессами	2
7	1	Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике	2
8	1	Концепция "Умный город" в контексте развития цифровой экономики	2
9	2	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	2
10	2	Информационные системы менеджмента в индустрии гостеприимства	2
11	2	Цифровые технологии служб отеля: служба приема и размещения	2
12	2	Цифровые технологии служб отеля: служба питания и напитков	2
13	2	Цифровые технологии служб отеля: служба горничных	2
14	2	Информационные системы маркетинговой деятельности в индустрии гостеприимства	2
15	2	Цифровые технологии организации взаимодействия с гостями отеля	2
16	2	Цифровые технологии в управлении персоналом отеля	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные направления реализации национального проекта "Цифровая	2

		экономика"	
2	1	Обзор научной литературы по теме "Цифровая трансформация индустрии гостеприимства"	2
3	1	Характеристика современных цифровых платформ	2
4	1	Преимущества и недостатки использования цифровых платформ в управлении хозяйственной деятельностью гостиничного предприятия	2
5	1	Определение барьеров проведения цифровой трансформации гостиничного предприятия	2
6	1	Технологии искусственного интеллекта в деятельности гостиничного предприятия	2
7	1	Особенности формирования концепции "Умный город"	2
8	1	Контрольная работа по разделу "Основы цифровой экономики"	2
9	2	Цифровая трансформация в рамках национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства"	2
10	2	Сбор статистической информации	2
11	2	С помощью сервиса Google Trends создание анкеты-опросника по выявлению отношения к использованию цифровых технологий в гостиничной деятельности (для сотрудников отеля, для гостей отеля, для административных работников отеля)	2
12	2	Обработка данных, полученных в ходе проведения опроса в Google Trends	2
13	2	Социальные сети как канал маркетинговой деятельности отеля	2
14	2	Разработка страницы отеля в социальных сетях	2
15	2	Определение ключевых цифровых компетенций сотрудников отеля (по службам)	2
16	2	Контрольная работа по разделу "Цифровизация гостиничной деятельности "	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/509767">https://urait.ru/bcode/509767</a> Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст :	2	30

	электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512929">https://urait.ru/bcode/512929</a>		
Выполнение заданий в Электронном ЮУрГУ	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512929">https://urait.ru/bcode/512929</a>	2	39,5

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Обзор научной литературы по теме "Цифровая трансформация индустрии гостеприимства"	1	15	В работе должен быть представлен список литературы (научные статьи, монографии), в том числе на иностранном языке. За каждый источник литературы, проанализированный в обзоре, начисляет 1 балл.	экзамен
2	2	Текущий контроль	Контрольная работа "Основы цифровой экономики"	1	5	Контрольная работа проверяет знание терминологии курса (письменный опрос). Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. На каждое задание необходимо дать развернутый ответ. При выставлении оценки за каждый ответ будет учитываться полнота содержания, грамотность, точность формулировки, самостоятельность работы. При буквальном совпадении ответов студентов их оценки аннулируются.	экзамен



3	2	Текущий контроль	Создание анкеты-опросника с помощью сервиса Google Trends	1	10	С помощью сервиса Google Trends создание анкеты-опросника по выявлению отношения к использованию цифровых технологий в гостиничной деятельности (для сотрудников отеля, для гостей отеля, для административных работников отеля).	экзамен
4	2	Текущий контроль	Разработка концепции страницы гостиницы в социальных сетях	1	10	Студенту предлагается выбрать один из гостиничных брендов и сделать концепцию его продвижения в социальных сетях, опираясь на приведенный алгоритм. Количество баллов начисляется, исходя из следующих критериев: обоснование выбора социальной сети 2 балла, определение целевой аудитории 2 балла, определение контента - 2 балла, разработка оформления страницы 2 балла, особенности ведения страницы в выбранной социальной сети 2 балла	экзамен
5	2	Промежуточная аттестация	Контрольная работа "Цифровизация гостиничной деятельности"	-	10	Студенту задаются 5 вопросов из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 60 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. На каждое задание необходимо дать развернутый ответ. При выставлении оценки за каждый ответ будет учитываться полнота содержания, грамотность, точность формулировки, самостоятельность работы. При буквальном совпадении ответов студентов их оценки аннулируются.	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-4	Знает: современные цифровые технологии, используемые в индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом	+	+			+
УК-4	Умеет: организовывать в цифровой среде взаимодействие с другими людьми				+	
УК-4	Имеет практический опыт: использования различных цифровых средств для организации профессионального взаимодействия в индустрии гостеприимства в условиях цифровой среды					++

ПК-2	Знает: особенности использования цифровых технологий при проектировании маркетинговых инноваций в индустрии гостеприимства	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: генерировать идеи маркетинговых инноваций и воплощать их в цифровых технологиях; реализовать маркетинговые инновации посредством цифровых технологий				+
ПК-2	Имеет практический опыт: создания опросников, анкет на онлайн платформах для проведения маркетинговых исследований		+		
ПК-8	Знает: основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации		+		+
ПК-8	Умеет: осуществлять поиск нужных источников информации; составлять аналитические отчеты на основе полученной информации		+		
ПК-8	Имеет практический опыт: управления информационными ресурсами и использования основных гостиничных программ в цифровой среде			+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Цифровые технологии и digital маркетинг

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Цифровые технологии и digital маркетинг

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512929">https://urait.ru/bcode/512929</a>
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

			URL: <a href="https://urait.ru/bcode/509767">https://urait.ru/bcode/509767</a>
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519464">https://urait.ru/bcode/519464</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено