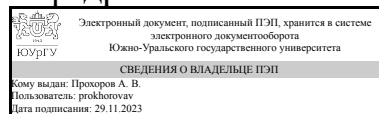


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



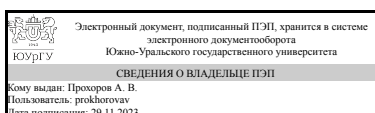
А. В. Прохоров

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М0.12 Управление коммерческим банком и продвижение банковских продуктов**  
**для направления 38.04.01 Экономика**  
**уровень Магистратура**  
**магистерская программа Управление финансами**  
**форма обучения заочная**  
**кафедра-разработчик Современные образовательные технологии**

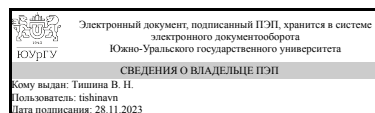
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,  
к.техн.н., доц.



А. В. Прохоров

Разработчик программы,  
к.экон.н., доц., доцент



В. Н. Тишина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Управление коммерческим банком и продвижение банковских продуктов» - развитие у магистрантов знаний и навыков в области управления коммерческим банком и продвижения банковских продуктов, по разработке системы мероприятий по взаимодействию банка с существующими и потенциальными клиентами с учетом современного зарубежного опыта. Дисциплина «Управление коммерческим банком и продвижение банковских продуктов» предусматривает решение следующих задач: - систематизация знаний о технологии продвижения банковских продуктов, в том числе на основе зарубежного опыта; - получение системы теоретических знаний и рассмотрение практических аспектов управления коммерческим банком; - углубление знаний и практических навыков с учетом современных международных тенденций развития технологии продвижения банковских продуктов.

## Краткое содержание дисциплины

Организационно-управленческая структура коммерческого банка. Основы управления коммерческим банком, понятие и виды банковских продуктов. Методы формирования стратегии и принятия решений, управление банковской деятельностью и персоналом. Маркетинговая политика банков. Сегментация банковского рынка. «Переломные точки» маркетинга. Управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с управлением и продвижением банковских продуктов.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Знает: принципы построения современного рынка банковских продуктов и организации деятельности коммерческого банка Умеет: уметь разрабатывать варианты управленческих решений при управлении коммерческим банком и продвижением банковских продуктов и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.
ПК-4 способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Знает: процессы и методы руководства экономическими службами и подразделениями в коммерческом банке при управлении коммерческим банком при продвижении банковских продуктов Умеет: рассматривать, обобщать информацию о современных моделях руководства и взаимоотношений руководителей экономических служб коммерческих банков с сотрудниками отделов и подразделений. Имеет практический опыт: применения теоретических положений о процессах и методах руководства экономическими службами и

	подразделениями в коммерческом банке при управлении коммерческим банком при продвижении банковских продуктов
--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики, Математические и инструментальные методы в управлении финансами, Управление финансами корпораций	Производственная практика (преддипломная) (5 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Управление финансами корпораций	Знает: критерии социально-экономической эффективности, используемые при управлении финансами корпорации; инструменты финансового обоснования управленческих решений корпораций; основы финансов корпорации, включая основные концепции финансов. Умеет: обосновывать управленческие решения, применяя расчетно-аналитические инструменты теории финансов корпораций; интерпретировать полученные аналитические результаты и на их основе осуществлять выбор управленческих воздействий. Имеет практический опыт: разработки и обоснования альтернативных управленческих решений в области финансов корпорации; применения расчетно-аналитических инструментов теории финансов корпораций.
Математические и инструментальные методы в управлении финансами	Знает: методы решения задач линейного программирования, методы оптимизации функций одной и нескольких переменных Умеет: решать задачи линейного программирования, находить условные и безусловные экстремумы функций и одной и нескольких переменных Имеет практический опыт: использования инструментальных методов для анализа социально-экономических процессов и явлений, построения моделей, анализа и интерпретации их результатов, применения математических методов для решения задач оптимизации, возникающих при анализе социально-экономических процессов и явлений
Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	Знает: нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность экономических служб в соответствии с Профессиональными стандартами на предприятиях и организациях

	<p>различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти, основные дискуссионные вопросы современной теории финансового и денежно-кредитного регулирования; позицию российской и зарубежной экономической науки по вопросам теории и практики применения финансовых и денежно-кредитных методов регулирования рыночной экономики</p> <p>Умеет: ставить, формулировать, распределять задачи между сотрудниками экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности, применять методы анализа изменений в экономике и социальной сфере в результате применения различных инструментов финансового и денежно-кредитного воздействия; анализировать статистические материалы по бюджету, денежному обращению и денежному обороту, расчетам и платежам, состоянию денежной и кредитной сферы, банковской и кредитной систем; анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам финансовой и денежно-кредитной сферы экономики; оценивать факторы, влияющие на состояние денежно-кредитной сферы</p> <p>Имеет практический опыт: применения теоретических положений о процессах и методах руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, анализа финансового и денежного рынков; анализа современного состояния финансово-кредитной сферы; прогнозирования экономических процессов в сфере денежных и кредитных отношений; оценки показателей эффективности применения отдельных инструментов денежно-кредитного регулирования</p>
--	--

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды	8	8

аудиторных занятий (ПЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	89,75	89,75
Самостоятельное изучение тем и разделов дисциплины	41,75	41.75
Подготовка к зачету.	20	20
Подготовка к выполнению тестов	10	10
Выполнение контрольной работы	18	18
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Управление коммерческим банком	4	2	2	0
2	Банковские продукты и услуги	4	2	2	0
3	Технология продаж банковских продуктов	2	0	2	0
4	Продвижение банковских продуктов	2	0	2	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Методы и основные схемы управления банком. Стратегическое и тактическое планирование развития банка.	2
2	2	Управление банковскими операциями, продуктовой линейкой банка. Понятие, характеристика и специфика банковских продуктов и услуг. Конкуренция на рынке банковских услуг.	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Бизнес-план развития банка	2
2	2	Этапы разработки и совершенствования банковских продуктов.	2
3	3	Сегментация рынка банковских услуг. Маркетинговый анализ клиентов и продуктов банка. Управление спросом на банковские продукты и услуги. Личная продажа, особенности ее использования в банках. Зарубежный опыт в технологии продаж банковских продуктов	2
4	4	Формы и методы продвижения банковских продуктов и услуг, маркетинговые коммуникации. Направления стимулирования сбыта в банке. Рекламная стратегия банка. PR-кампания, ее роль в продвижении банковских продуктов. Репутация банка и методы управления ею. Цель и задачи финансового консультирования клиентов в банке. Этапы финансового консультирования клиентов банка. Российская и зарубежная практика эффективного финансового консультирования по реализации банковских продуктов.	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

#### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Самостоятельное изучение тем и разделов дисциплины	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497537">https://urait.ru/bcode/497537</a></p> <p>2. Бедрединов, Р.Т. Управление операционными рисками банка: практические рекомендации [Электронный ресурс] / Р.Т. Бедрединов. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 163 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/95203">https://e.lanbook.com/book/95203</a>. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110119">https://e.lanbook.com/book/110119</a></p> <p>4. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.П. Николаева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/83794">https://e.lanbook.com/book/83794</a>.</p>	4	41,75
Подготовка к зачету.	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497537">https://urait.ru/bcode/497537</a></p> <p>2. Бедрединов, Р.Т. Управление операционными рисками банка: практические рекомендации [Электронный ресурс] / Р.Т. Бедрединов. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 163 с. — Режим</p>	4	20

	<p>доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/95203">https://e.lanbook.com/book/95203</a>. — Загл. с экрана. 3. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110119">https://e.lanbook.com/book/110119</a> 4. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.П. Николаева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/83794">https://e.lanbook.com/book/83794</a>.</p>		
Подготовка к выполнению тестов	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497537">https://urait.ru/bcode/497537</a> 2. Бедрединов, Р.Т. Управление операционными рисками банка: практические рекомендации [Электронный ресурс] / Р.Т. Бедрединов. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 163 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/95203">https://e.lanbook.com/book/95203</a>. — Загл. с экрана. 3. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110119">https://e.lanbook.com/book/110119</a> 4. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.П. Николаева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/83794">https://e.lanbook.com/book/83794</a>.</p>	4	10
Выполнение контрольной работы	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497537">https://urait.ru/bcode/497537</a> 2.</p>	4	18

	Бедрединов, Р.Т. Управление операционными рисками банка: практические рекомендации [Электронный ресурс] / Р.Т. Бедрединов. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 163 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/95203">https://e.lanbook.com/book/95203</a> . — Загл. с экрана. 3. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110119">https://e.lanbook.com/book/110119</a> 4. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.П. Николаева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/83794">https://e.lanbook.com/book/83794</a> .		
--	--	--	--

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Выполнение контрольной работы	0,4	5	<p>В процессе прохождения разделов курса предусмотрено выполнение контрольной работы.</p> <p>Темы контрольных работ выдаются преподавателем в течение первого месяца учебного семестра.</p> <p>Для выполнения контрольной работы студенту необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить учебную, периодическую и другую литературу;</li> <li>– подобрать законодательные, статистические и практические материалы по выбранной теме;</li> <li>– провести критический анализ и сделать собственные обоснованные выводы по проблемам, рассматриваемым в выбранной теме.</li> </ul> <p>При оценке контрольной работы учитывается: содержание работы, её</p>	зачет



					<p>оформление, степень самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, теоретическую и практическую ценность основных положений, полученных выводов и рекомендаций, наличие иллюстрационного материала. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество выполнения контрольной работы. При оценивании результатов контрольной работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 №25-13/09). Показатель оценивания:</p> <p>Качество выполненной контрольной работы:</p> <p>5 баллов - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет логичное и последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями.</p> <p>4 балла - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет достаточно логичное и последовательное изложение теоретического материала с некоторым критическим анализом практических аспектов, однако с недостаточно обоснованными положениями.</p> <p>3 балла - выставляется за работу, которая не полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, просматривается непоследовательность его изложения, представлены необоснованные выводы и положения.</p> <p>2 балла выставляется за работу, которая не соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, отсутствуют выводы либо они носят декларативный характер.</p> <p>1 балл - выставляется за работу, которая полностью не соответствует содержанию и методическим рекомендациям.</p> <p>0 баллов - работа не сдана на проверку.</p> <p>Критерии для заключения по работе: качество систематизации теоретического и эмпирического материала, полнота привлеченных информационных ресурсов, корректность применения методов количественного и качественного анализа; обоснованность и логичность выводов.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

						Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,4.	
2	4	Текущий контроль	Текущее тестирование 1	0,3	10	<p>В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022).</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест.</p> <p>Критерии начисления баллов:  10 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на все 10 сформулированных вопросов.  9 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 9 сформулированных вопросов.  8 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 8 сформулированных вопросов.  7 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 7 сформулированных вопросов.  6 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 6 сформулированных вопросов.  5 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 5 сформулированных вопросов .  4 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 4 сформулированных вопроса .  3 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 3 сформулированных вопроса .  2 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 2 сформулированных вопроса.  1 балл выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 1 сформулированный вопрос.  0 баллов выставляется в том случае, если ни на один сформулированный вопрос не дан правильный ответ.</p> <p>Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток. Весовой коэффициент мероприятия – 0,3.</p>	зачет

3	4	Текущий контроль	Текущее тестирование 2	0,3	10	<p>В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест.</p> <p>Критерии начисления баллов:  10 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на все 10 сформулированных вопросов.  9 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 9 сформулированных вопросов.  8 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 8 сформулированных вопросов.  7 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 7 сформулированных вопросов.  6 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 6 сформулированных вопросов.  5 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 5 сформулированных вопросов .  4 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 4 сформулированных вопроса .  3 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 3 сформулированных вопроса .  2 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 2 сформулированных вопроса.  1 балл выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 1 сформулированный вопрос.  0 баллов выставляется в том случае, если ни на один сформулированный вопрос не дан правильный ответ.</p> <p>Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток. Весовой коэффициент мероприятия – 0,3.</p>	зачет
4	4	Промежуточная аттестация	Зачетный тест	-	20	<p>На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе</p>	зачет

					<p>полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации.</p> <p>Зачет проводится в учебный период согласно расписанию, в форме тестового задания.</p> <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 №25-13/09). Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому.</p> <p>Критерии оценивания:  Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %.  Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста.  Попытка оценивается автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 20.</p>
--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>Промежуточная аттестация включает выполнение тестового задания. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 №25-13/09). Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому. Критерии оценивания: Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста. Попытка оценивается автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 20.</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-3	Знает: принципы построения современного рынка банковских продуктов и организации деятельности коммерческого банка	+			+
ПК-3	Умеет: уметь разрабатывать варианты управленческих решений при управлении коммерческим банком и продвижением банковских продуктов и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	+		+	+
ПК-4	Знает: процессы и методы руководства экономическими службами и подразделениями в коммерческом банке при управлении коммерческим банком при продвижении банковских продуктов	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: рассматривать, обобщать информацию о современных моделях руководства и взаимоотношений руководителей экономических служб коммерческих банков с сотрудниками отделов и подразделений.	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: применения теоретических положений о процессах и методах руководства экономическими службами и подразделениями в коммерческом банке при управлении коммерческим банком при продвижении банковских продуктов	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] Ч. 2 учеб. пособие по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий, В. А. Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 61, [1] с. ил.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] Ч. 2 учеб. пособие по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий, В. А. Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 61, [1] с. ил.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание

1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.П. Николаева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/83794">https://e.lanbook.com/book/83794</a> . — Загл. с экрана.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бедрединов, Р.Т. Управление операционными рисками банка: практические рекомендации [Электронный ресурс] / Р.Т. Бедрединов. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 163 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/95203">https://e.lanbook.com/book/95203</a> . — Загл. с экрана.
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110119">https://e.lanbook.com/book/110119</a>
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497537">https://urait.ru/bcode/497537</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. АО "ПрограмБанк"-ПрограмБанк.АБС(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	118 (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»); Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Практические занятия и семинары	118 (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»); Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Зачет, диф.зачет	118	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ

	(2)	ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Контроль самостоятельной работы	118 (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Самостоятельная работа студента	118 (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)