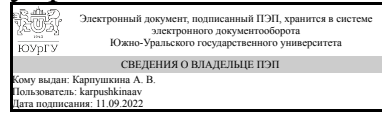


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



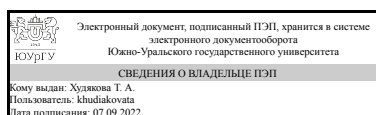
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.10.05 Инструменты инновационного развития бизнеса  
для направления 38.03.01 Экономика  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки Финансы и кредит  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

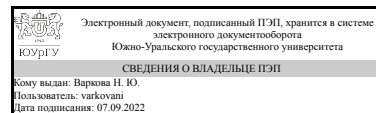
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

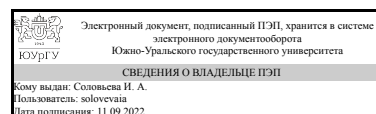
Разработчик программы,  
старший преподаватель



Н. Ю. Варкова

СОГЛАСОВАНО

Зав.выпускающей кафедрой  
Экономика и финансы  
Д.ЭКОН.Н., доц.



И. А. Соловьева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью данного курса является комплексное и системное получение знаний бакалавров по направлению "Экономика" по основными аспектами инновационной деятельности компаний и получение навыков по выработке рекомендаций по повышению эффективности управления инновационными внутрифирменными процессами. Задачи курса - формирование у студентов глобального видения концепции инновационного менеджмента и понимания необходимости повышения гибкости и адаптивности управления организацией в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

## Краткое содержание дисциплины

Содержание понятий "инновация", "инновационный менеджмент", "инновационное развитие бизнеса". Инновационная политика организации, портфель новшеств и инноваций. Государственная инновационная политика. Социальные аспекты инновационной деятельности. Технопарки и бизнес-инкубаторы. Развитие венчурной индустрии в России. Соппротивление инновациям и методы его нейтрализации. Прогнозирование, планирование и контроль при инновационном развитии бизнеса. Инновационный маркетинг. Стратегическое управление в инновационном менеджменте. Коммерциализация и оценка идей. Формирование инновационной культуры и её влияние на инновационную политику организации. Мотивация творческой деятельности и развитие инновационных способностей персонала.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать:особенности инновационной деятельности на предприятиях в различных сферах деятельности
	Уметь:качественно определять основные критерии оценки инновационных проектов; предоставлять экономическое обоснование предложенных инновационных программ
	Владеть:обосновывать стратегию предприятия в зависимости от выбранного типа инновации; знанием методов оценки экономической эффективности и целесообразности выбора инновационных проектов.
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать:тенденции формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте на предприятиях сферы услуг, рекреации и туризма
	Уметь:применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; определять типы и направления взаимодействия предприятий сферы

	услуг, рекреации и туризма с предприятиями инновационной сферы; обосновывать приоритетность выбора инновационных проектов на предприятии; разрабатывать и обосновывать критерии приоритетности программ формирования интеллектуального потенциала современных предприятий сферы услуг, рекреации и туризма.
	Владеть:навыками управлять процессами разработки инновационных проектов; опытом работы в команде проекта.
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать:основные технико-экономические показатели инновационного проекта; особенности экспертизы инновационного проекта
	Уметь:проводить оценку эффективности инновационных проектов на предприятии;
	Владеть:навыками работы со специализированной литературой

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.12 Инновации в предпринимательской деятельности, Б.1.11 Основы менеджмента	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.11 Основы менеджмента	Знать основные концепции менеджмента, функции и принципы менеджмента; Уметь классифицировать организационную структуру предприятия и выявлять ее особенности; владеть основными методами менеджмента.
Б.1.12 Инновации в предпринимательской деятельности	знать концептуальные основы инновационного менеджмента, а именно функции инноваций, классификацию инноваций, технологические уклады экономики; уметь предоставлять характеристику стадиям жизненного цикла продукции и предприятия; знать основные организационно-правовые формы предприятий.

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
--------------------	-------------	------------------------------------

		Номер семестра
		10
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	10	10
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	96	96
подготовка к зачету	46	46
семестровая работа по теме "Оценка инновационного потенциала проекта"	50	50
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Инновационные процессы и организация инновационного менеджмента	6	2	4	0
2	Организация инновационных программ	6	0	6	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и основные понятия инновационного менеджмента. Инновационная политика организации. Понятие, сущность и классификация инноваций в организации	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Новизна как важнейшее конкурентное преимущество. Ситуация для обсуждения - "Миссии и цели инновационных организаций"	2
2	1	Организационные инновационные структуры. Технопарки и бизнес инкубаторы. Венчурные организации. Развитие венчурной индустрии в России.	2
3	2	Соппротивление инновациям и методы его нейтрализации. Система внутрифирменного планирования инноваций. Контроль и регулирование инновационной программы на предприятиях. Выбор эффективных инновационных программ	2
5	2	Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности на предприятиях Ребрендинг. Массовая кастомизация. Маркетинг нового товара (услуги)	2
6	2	Стратегическое управление в инновационной организации. Выбор стратегии конкурентного поведения. Формирование инновационной культуры на предприятиях. Мотивация творческой деятельности и развитие	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
подготовка к зачету	Морозов Ю.П., Гаврилов, А.И., Городнов, А.Г. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов 2-е изд. перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003 – 471с. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд.-СПб.: Питер, 2006-448с. Варкова Н.Ю. Инновации и менеджмент: учебное пособие. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010-74с. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. 2-е изд.-СПб.: Питер, 2006-384с. Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.А. Гершман.-М.: Маркет ДС, 2010-100с. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ О.В. Израйлева, Н.Ю. Варкова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007 -70с	46
семестровая работа по теме "Оценка инновационного потенциала проекта"	Морозов Ю.П., Гаврилов, А.И., Городнов, А.Г. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов 2-е изд. перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003 – 471с. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд.-СПб.: Питер, 2006-448с. Варкова Н.Ю. Инновации и менеджмент: учебное пособие. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010-74с. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. 2-е изд.-СПб.: Питер, 2006-384с. Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.А. Гершман.-М.: Маркет ДС, 2010-100с. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ О.В. Израйлева, Н.Ю. Варкова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007 -70с	50

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
-------------------------------------	------------------------	------------------	-------------------

деловые игры, дебаты	Практические занятия и семинары	обсуждение в малых группах конкретных практических ситуаций	10
----------------------	---------------------------------	---	----

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
деловая игра	деловая игра "Отбор персонала"
Разбор кейсов и практических ситуаций	1. Ситуации 1-12, представленные в Варкова, Н. Ю. Инновации и менеджмент Текст учеб. пособие по специальностям "Экономика и упр. на предприятии (туризм и гостинич. хоз-во)" и "Менеджмент орг." Н. Ю. Варкова ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 73, [1] с. электрон. верси

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНЫ	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	зачет	1-8
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	зачет	11-20
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	зачет	8-11
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	решение практических задач и конкретных ситуаций	1-10
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	решение практических задач и конкретных ситуаций	1-10
Организация инновационных программ	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	семестровая работа по теме "Оценка инновационного потенциала проекта"	задания на семестровую работу приведены в типовых

			контрольных заданиях
Организация инновационных программ	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	семестровая работа по теме "Оценка инновационного потенциала проекта"	задания на семестровую работу приведены в типовых контрольных заданиях

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
зачет	<p>Зачет проводится в форме итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 50 баллов. Итоговое тестирование содержит 50 вопросов, затрагивающих все разделы курса "Документооборот и делопроизводство" и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 50. Минимальный балл - 30. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. При неудовлетворительном прохождении тестирования студенту может быть предложен теоретический билет, включающий 2 вопроса из разделов курса. На подготовку ответов студенту дается 45 минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Весовой коэффициент -1.</p>	<p>Зачтено: величина рейтинга обучающего от 60%</p> <p>Не зачтено: величина рейтинга обучающего менее 60%</p>
решение практических задач и конкретных ситуаций	<p>Студент дает ответ на вопросы, представленные к практической задачи или реальной ситуации. перед этим проходит обсуждение проблемы в малых группах. На практических занятиях студентам выдаются</p>	<p>Зачтено: правильно поняты и использованы соответствующие формулы, использована требуемая информация, правильно выполнены</p>

	<p>варианты с практическими задачами. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальный балл за задание 5. минимальный балл -0. Весовой коэффициент каждого задания -1. Всего за семестр студент получает 10 практических заданий.</p>	<p>требуемые расчеты, сделаны необходимые выводы. величина рейтинга обучающего от 60%          Не зачтено: обучающийся подготовил работу самостоятельно или не завершил в срок, требуемые формулы не найдены или не поняты, выводы и ответы на вопросы отсутствуют. величина рейтинга обучающего менее 60%</p>
<p>семестровая работа по теме "Оценка инновационного потенциала проекта"</p>	<p>В начале семестра студент получает задание на семестровую работу, обговариваются сроки ее выполнения. В указанный срок студент сдает работу на проверку преподавателю. Если замечаний не поступает, то готовит защиту семестровой работы с эл. презентацией, отвечает на вопросы. После проверки работы и устранения всех замечаний работа допускается к защите. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество – 50 баллов. Минимальное количество баллов-30. Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p>	<p>Зачтено: от 60% и выше выполнение заданий, практических задач, включенных в семестровую работу          Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
зачет	<p>Вопросы для зачета по дисциплине:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационные теории</li> <li>2. Инновационная политика организации</li> <li>3. Организационные структуры инновационных организаций</li> <li>4. Венчурные организации</li> <li>5. Технопарки и бизнес инкубаторы</li> <li>6. Менеджмент персонала на предприятиях сферы услуг, рекреации и туризма и инновационные подходы к подбору персонала</li> <li>7. Лидерство в инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг, рекреации и туризма.</li> <li>8. Организация финансирования инновационных программ</li> <li>9. Выбор эффективных инновационных программ</li> <li>10. Критерии оценки инновационных проектов</li> <li>11. Экспертиза инновационной программы</li> <li>12. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг, рекреации и туризма.</li> <li>13. Ребрендинг</li> <li>14. Массовая кастомизация</li> <li>15. Причины неудач новой продукции</li> <li>16. Классификация инновационных стратегий</li> <li>17. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой</li> <li>18. Этапы создания нового продукта</li> </ol>



	19. Стратегическое планирование и диверсификация 19. Нововедение как объект инновационного менеджмента 20. Формирование портфеля новшеств и инноваций
решение практических задач и конкретных ситуаций	Практические ситуации представлены в учебном пособии: Варкова, Н. Ю. Инновации и менеджмент Текст учеб. пособие по специальностям "Экономика и упр. на предприятии (туризм и гостинич. хоз-во)" и "Менеджмент орг." Н. Ю. Варкова ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 73, [1] с. электрон. версия
семестровая работа по теме "Оценка инновационного потенциала проекта"	Семестровая работа "Оценка инновационного потенциала проекта". Выполняется на примере конкретного предприятия. Цель работы-представить к рассмотрению инновационный проект на предприятии, выбрать критерии оценки инновационного проекта, оценить их по шкале от 1 до 10. Сделать выводы.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент Текст учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.
2. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ О.В. Израйлева, Н.Ю. Варкова.- Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007- 70с.
2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям 061000 "Гос. и муницип. упр.", 061100 "Менеджмент орг." О. М. Хотяшева. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2007. - 378 с. ил.
3. Инновации и менеджмент: учебное пособие/ Н.Ю. Варкова. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010.-70с.

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ О.В. Израйлева, Н.Ю. Варкова.- Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007- 70с.
2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям 061000 "Гос. и муницип. упр.", 061100 "Менеджмент орг." О. М. Хотяшева. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2007. - 378 с. ил.

## Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). <a href="https://urait.ru/bcode/450087">https://urait.ru/bcode/450087</a>
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. <a href="https://urait.ru/bcode/455349">https://urait.ru/bcode/455349</a>

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	127 (36)	компьютер, проектор, экран, моноблоки -18 шт. , подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа студента	127 (36)	компьютер, проектор, экран, моноблоки -18 шт. , подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	127 (36)	компьютер, проектор, экран, моноблоки -18 шт. , подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Контроль самостоятельной работы	127 (36)	компьютер, проектор, экран, моноблоки -18 шт. , подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Зачет, диф.зачет	127 (36)	компьютер, проектор, экран, моноблоки -18 шт. , подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета