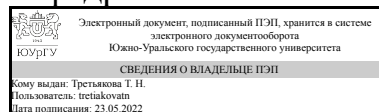


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



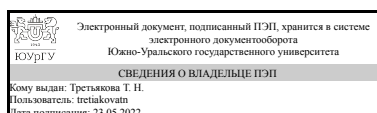
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.02.01 Кластерный подход в туристской индустрии
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
магистерская программа Общая теория туризма и туристской индустрии
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

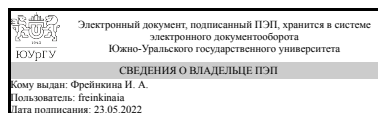
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



И. А. Фрейнкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представление о методиках изучения туристских кластеров. Задачи дисциплины: ознакомиться с основными методиками изучения туристских кластеров для их дальнейшего продвижения.

Краткое содержание дисциплины

Современные тенденции и механизмы развития кластеров на государственном и региональном уровнях. Особенности формирования кластеров в отдельных странах. Результаты управления развитием кластеров. Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем. Сущность туристских кластеров. Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика. Понятие «туристский кластер» и его характеристика. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе. Формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров. Этапы и технология создания туристских кластеров. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами. Брендинг туристско-рекреационного кластера. Моделирование кластеров

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров Умеет: оценить туристский потенциал региона, разработать и обосновать эффективность кластерного подхода в развитии регионального туризма Имеет практический опыт: обоснования и представления концепции туристской кластеризации как стратегии развития регионального туризма
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: классификацию туристских кластеров Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии региона Имеет практический опыт: создания и обоснования моделей туристских кластеров с учетом региональных особенностей
ПК-7 Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	Знает: дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах Умеет: применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах Имеет практический опыт: применения

	дистанционных технологий повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Методы социологических исследований в туризме, Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов, Методология туристского моделирования и проектирования, Проектирование услуг в индустрии гостеприимства, Теория и методология рекреационной географии, Современные проблемы науки туристской индустрии, Технологии разработки анимационных программ, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Производственная практика, проектно-технологическая практика (2 семестр)</p>	<p>Не предусмотрены</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Проектирование услуг в индустрии гостеприимства	<p>Знает: современные технологии формирования услуг индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями потребителей, многообразие организационно-экономических процессов индустрии гостеприимства, их связь другими процессами, происходящими в национальной экономике Умеет: использовать современные технологии формирования услуг индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями потребителей, организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания на предприятии размещения Имеет практический опыт: использования современных технологий формирования услуг индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями потребителей, применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания и организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, а также применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности</p>
Экономический анализ и оценка туристских	Знает: методические подходы к оценке ресурсов

территорий	<p>развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, на основе описания эконо-мических процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>
Современные проблемы науки туристской индустрии	<p>Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств, основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туриндустрии, обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных</p>

	<p>научных методов, оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций</p>
<p>Методы социологических исследований в туризме</p>	<p>Знает: специфику различных социальных групп и общностей: этнических, конфессиональных, демографических, профессиональных, основные методы сбора, обработки и анализа социологических данных, виды современных коммуникативных технологий академического и профессионального взаимодействия в процессе социологических исследований, специфику, структуру и содержание программы социологического исследования для определения маркетинговой концепции туристских предприятий Умеет: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и его отдельных сегментах, использовать знание социологических теорий и методов при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности, применять методы и средства коммуникативных технологий для социологических исследований в академической и профессиональной среде, осуществлять подбор теоретических и эмпирических методов социологического исследования для разработки маркетинговой концепции туристских предприятий Имеет практический опыт: целостного подхода к анализу проблем общества и туристской индустрии, обработки и анализа результатов социологических исследований для подготовки экспертных заключений и рекомендаций для решения организационно-управленческих задач, проведения социологических исследований в академической и профессиональной среде, разработки маркетинговой концепции предприятий сферы туризма на основе социологических исследований с использованием информационно-коммуникативных средств</p>
<p>Теория и методология рекреационной географии</p>	<p>Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методологию оценки территорий в соот-ветствии с географическими особенностями местности, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории,</p>

	<p>ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</p> <p>Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии</p>
<p>Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов</p>	<p>Знает: методологию инновационной деятельности в туристском проектировании и туристско-рекреационном зонировании, обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, определяет ключевые технологические туристские новации, способы оценки инновационно-технологических рисков при проектировании и создании туристско-рекреационных зон и комплексов, систему обоснования ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов</p> <p>Умеет: выявлять приоритетные направления в проектировании и разрабатывать новые туристские проекты, проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований, оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма, выявлять приоритетные направления в проектировании и создавать новые туристско-рекреационные зоны и комплексы, производить расчеты технико-экономических показателей инновационных проектов туристско-рекреационных зон и комплексов</p> <p>Имеет практический опыт: инновационного проектирования и создания туристско-рекреационных зон и комплексов, проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма, осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских проектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения, навыками инновационного создания туристско-рекреационных зон и комплексов, определения затрат и эффективности внедрения</p>

<p>Методология туристского моделирования и проектирования</p>	<p>инновационных турпродуктов, зон и комплексов</p> <p>Знает: методы стратегического моделирования развития комплекса туризма, основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии Умеет: составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса, создавать модели туристских продуктов, формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии Имеет практический опыт: современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов, туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ, анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии</p>
<p>Технологии разработки анимационных программ</p>	<p>Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности</p>
<p>Производственная практика, проектно-технологическая практика (2 семестр)</p>	<p>Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма, направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, процесс, этапы</p>

	<p>организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте, организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий</p>
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 40,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36	
Лекции (Л)	24	24	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	31,75	31,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Проведение "полевого" исследования по анализу имиджа дестинации	8	8	
Написание научной статьи на основе результатов "полевых" исследований	10	10	
Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	5,75	5.75	

Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	8	8
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы кластерной концепции	36	24	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Современные тенденции и механизмы развития кластеров на государственном и региональном уровнях	2
2	1	Особенности формирования кластеров в отдельных странах. Результаты управления развитием кластеров	2
3	1	Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем	2
4	1	Сущность туристских кластеров	2
5	1	Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика	2
6	1	Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе	2
7	1	Формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров	2
8	1	Этапы и технология создания туристских кластеров	2
9	1	Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами	2
10	1	Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами	2
11	1	Брендинг туристско-рекреационного кластера	2
12	1	Моделирование кластеров	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Проблемы формирования и развития осваиваемых туристских кластеров. Написание научной статьи	2
2	1	Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества. Инновационные образовательные кластеры	2
3	1	Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	2
4	1	Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	2
8	1	Анализ имиджа дестинации	2
9	1	Разработка идентичности бренда	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Проведение "полевого" исследования по анализу имиджа дестинации	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	8
Написание научной статьи на основе результатов "полевых" исследований	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	10
Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	5,75
Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	8

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается - ется в ПА
1	4	Текущий контроль	Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	1	40	Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. 2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному	зачет

					<p>аналогу;</p> <ul style="list-style-type: none"> — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. <p>3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. <p>4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов);</p> <ul style="list-style-type: none"> — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации. 		
2	4	Текущий контроль	Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	1	40	<p>Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. <p>2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. <p>3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> — процедуры проектирования освоены 	зачет

					<p>в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур.</p> <p>4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.</p>		
3	4	Текущий контроль	Анализ имиджа дестинации	1	40	<p>Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования.</p> <p>2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу.</p> <p>3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур.</p> <p>4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов);</p>	зачет

						<ul style="list-style-type: none"> — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации. 	
4	4	Текущий контроль	Разработка идентичности бренда	1	36	<p>Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. <p>2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. <p>3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. <p>4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов);</p> <ul style="list-style-type: none"> — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации. 	зачет
5	4	Текущий контроль	Проблемы формирования и развития осваиваемых туристских кластеров. Написание научной	1	20	<p>10 баллов начисляется за проведение "полевого" исследования. 10 баллов начисляется за опубликованную статью.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>I. Исследовательский характер работы.</p> <p>2 б</p>	зачет

			статьи			<p>II. Новизна исследования, эвристичность. 2 б</p> <p>III. Актуальность работы. Практическая и/или теоретическая значимость. 2 б</p> <p>IV. Соответствие структуры работы общепринятым требованиям для научных трудов. 1 б</p> <p>V. Грамотность и логичность изложения. 1б</p> <p>VI. Анализ литературы по теме. 1 б</p> <p>VII. Личный вклад автора в исследование. 1 б.</p>	
6	4	Промежуточная аттестация	Собеседование на зачете	-	40	<p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %</p> <p>не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>	зачет
7	4	Текущий контроль	Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества. Инновационные образовательные кластеры	1	40	<p>Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. <p>2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. <p>3. Степень освоения процедур</p>	зачет

					проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. 4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.
--	--	--	--	--	---

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
ПК-1	Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров		+					++
ПК-1	Умеет: оценить туристский потенциал региона, разработать и обосновать эффективность кластерного подхода в развитии регионального туризма	++				++		
ПК-1	Имеет практический опыт: обоснования и представления концепции туристской кластеризации как стратегии развития регионального туризма	+	+	+	+	+		
ПК-2	Знает: классификацию туристских кластеров							+
ПК-2	Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии региона				++			
ПК-2	Имеет практический опыт: создания и обоснования моделей туристских кластеров с учетом региональных особенностей			++				
ПК-7	Знает: дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах							++

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
	504 (7P)	1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место