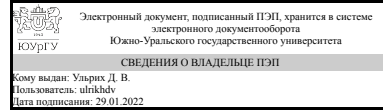


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Архитектурно-строительный
институт



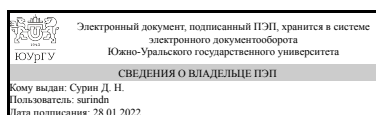
Д. В. Ульрих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.02 Проектирование графических объектов
для направления 54.03.01 Дизайн
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Графический дизайн
форма обучения очная
кафедра-разработчик Дизайн и изобразительные искусства

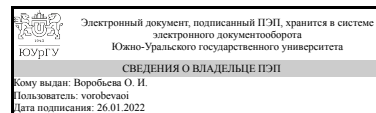
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Зав.кафедрой разработчика,



Д. Н. Сурин

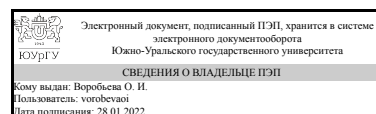
Разработчик программы,
доцент



О. И. Воробьева

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы



О. И. Воробьева

1. Цели и задачи дисциплины

Цели и задачи: формирование креативного мышления; освоение методов и приемов предпроектного анализа; освоение приемов и особенностей работы различными изобразительными формами (предметными, абстрактными и шрифтовыми), свободного применения их в проектной работе; изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации; формирование навыков и умений практического использования материалов и технологий; владение версткой, методами художественного редактирования, владения приемами создания иллюстраций, макетирования книжного издания.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина является сквозной, охватывает два семестра, перечень выполняемых заданий обеспечивает практическое освоение углубленных знаний и навыков будущей профессии графического дизайнера. Первый раздел дисциплины охватывает понятие многостраничной верстки различных видов изданий, в частности формируются знания макетирования, верстки и иллюстрации книжного издания. Второй раздел дисциплины отражает понятие бренд-персонажа в рамках рекламной кампании и продвижения бренд-персонажа через различные рекламные носители. Третий раздел дисциплины формирует понятия плаката, как средства визуальной коммуникации через определенные жанры плаката: социальный, рекламный, информационный, театральный.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обосновывать свои проектные предложения, художественный замысел дизайн-проекта	Знает: профессиональную терминологию, жанры изобразительного и прикладного искусства, а также их объекты, принципы стилизации, законы формальной композиции и принципы орнаментальной композиции, приемы формообразования Умеет: планировать этапы работы, ставить цели и проектные задачи, делать выводы в теоретических исследованиях, проектировать объекты дизайна в различных исполнительских техниках Имеет практический опыт: предпроектного анализа, используемого для обоснования проектных предложений
ПК-4 Способен участвовать в разработке дизайн-проекта с учетом технологических особенностей производственного процесса, в выполнении моделей объекта дизайна или его элементов в макете	Знает: современные тенденции и тренды в дизайне, особенности распределения функций в творческой команде во время проектной деятельности Умеет: решать проектные задачи в рамках участия в разработке дизайн-проекта с учетом особенностей производственного процесса Имеет практический опыт: работы с профессиональным производственным

	оборудованием на этапе изготовления модели объекта в макете
ПК-5 Способен участвовать в конструировании объектов дизайна или его элементов с учетом эргономических требований и свойств материалов	Знает: основные эргономические требования к проектированию различных объектов дизайна, особенности антропометрических данных для различных групп потребителей Умеет: конструировать в макете объекты дизайна в соответствии с требованиями эргономических функций этих объектов Имеет практический опыт: анализа функциональных особенностей проектируемых объектов дизайна для эффективного решения проектных задач
ПК-6 Способен участвовать в подготовке и согласовании с заказчиком проектного задания, определении требований к дизайн-проекту	Знает: принципы формирования технического задания или брифа по объекту проектирования Умеет: учитывать требования заказчика при дизайн-проектировании в рамках договорных обязательств Имеет практический опыт: подготовки проектного задания и определения круга требований к дизайн-проекту

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Компьютерные технологии, Рекламные технологии в графическом дизайне, Графический дизайн и реклама, Технологии полиграфии, Основы эргономики и антропометрии	Проектирование комплексных визуальных систем, Производственная практика, преддипломная практика (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Рекламные технологии в графическом дизайне	Знает: виды обрабатываемой информации, виды информационных технологий, методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, принципы брендингового подхода в реализации рекламного сообщения, проектной идеи, виды и методы продвижения рекламного продукта, эргономические и психологические особенности восприятия потребителем медиа-технологий, а также эффективных способов демонстрации проектных идей Умеет: интегрировать все методы информационных технологий в систему проектной деятельности, работать в графических редакторах, способствующих реализации медийного продукта в соответствии с выбором способа коммуникации между потребителем и брендом., классифицировать виды рекламы,

	<p>выбирать оптимально эффективный вид рекламы для продвижения товара или услуги бренда с помощью инструментария графических, растровых инструментов Имеет практический опыт: решения структурированных задач, управленческих и копирайт-функций в команде, формирования брифа для рекламной кампании, применения технологий продвижения рекламного продукта на конкурентном рынке различными способами и инструментами графического дизайна, а также обоснования проектных целей и задач</p>
Компьютерные технологии	<p>Знает: различные графические компьютерные техники, методы работы с цветом, градиентами, трёхмерного моделирования и визуализации, технологии применения компьютерных программ для решения различных проектных и творческих задач, графические редакторы 2D, 3D и программы для анимации и видеомонтажа, возможности редакторов для реализации дизайн-проектов Умеет: создавать инструментами компьютерных редакторов различной сложности градиент, кисти, текстуры, коллажи, трёхмерные модели, сложные развёртки, создавать виртуальные макеты, сложные развертки и текстуры, анимировать виртуальный макет, пользоваться графическими редакторами пакета Adobe Autodesk и 3ds max, создавать графику 2D, 3D, анимацию, реализовывать видео и аудио монтаж Имеет практический опыт: создания изображений различными графическими компьютерными техниками, работы с заливкой цветом, трёхмерного моделирования, использования в проектной деятельности: трёхмерного моделирования объектов дизайна, наложения текстур, способов визуализации и анимации, работы с векторной и растровой графикой, вёрсткой печатных изданий, моделированием, созданием анимации, видео и аудио монтажа</p>
Основы эргономики и антропометрии	<p>Знает: основы эргономики восприятия объектов графического дизайна, основы эргономики и антропометрии и их роль в графическом дизайне Умеет: обосновывать свои проектные предложения с применением данных антропометрических показателей и законов эргономики , разрабатывать проекты различных элементов графического дизайна на основе эргономических требований и с учетом антропометрических данных Имеет практический опыт: в применении результатов эргономических исследований при разработке объектов графического дизайна, в проведении эргономических исследований</p>
Графический дизайн и реклама	<p>Знает: стилистические особенности каждого этапа формирования дизайна, понятие рекламы и</p>

	<p>методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, задачи и функции рекламы, взаимосвязь графического дизайна с целями и задачами рекламного продукта. , презентационные технологии средствами графической подачи проекта, электронной презентации, арт-бука и бренд-бука Умеет: работать на персональном компьютере, использовать телекоммуникационные технологии по предмету, с учетом его специфики, проектировать идеи с помощью графических редакторов, учитывая современные тренды в дизайне масс-медиа, создавать презентационные файлы, графические подачи в обосновании авторских идей, способствующих реализации проектных целей Имеет практический опыт: использования информационных технологий и прикладных программ для реализации дизайн-проектов, корпоративных информационных систем, презентации проекта и обоснования основных дизайнерских идей, оппонирования при коллективном обсуждении проекта</p>
Технологии полиграфии	<p>Знает: технологические процессы полиграфического производства для подготовки требований к проектному заданию, особенности полиграфических процессов печати, предпечатной и постпечатной подготовки продукции Умеет: профессионально сформулировать заказчику особенности технологии полиграфии, влияющие на проектирование объекта и тиражирование готовой продукции, макетировать объекты дизайна в графических редакторах с учетом подготовки файлов к печати Имеет практический опыт: участвовать в подготовительном процессе тиражирования и постпечатной подготовки продукции, учитывая интересы заказчика, подготовки макетов к различным типам печати</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 з.е., 432 ч., 196,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	6
Общая трудоёмкость дисциплины	432	216	216
<i>Аудиторные занятия:</i>	192	96	96
Лекции (Л)	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды	192	96	96

аудиторных занятий (ПЗ)			
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	235,25	118,75	116,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
подготовка к занятиям по текущим заданиям семестра	95,25	48,75	46,5
подготовка к экзамену	35	0	35
подготовка к зачету	35	35	0
выполнение курсового проекта	70	35	35
Консультации и промежуточная аттестация	4,75	1,25	3,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет,КП	экзамен,КП

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Многостраничные книжные издания	96	0	96	0
2	Бренд-персонаж в рекламной кампании	48	0	48	0
3	Виды плаката.	48	0	48	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение. Виды многостраничных изданий.	6
2	1	Виды многостраничных изданий. Аналоги	6
3	1	Особенности книжных изданий. Виды печатной книжной литературы.	6
4	1	Особенности книжных изданий. Виды печатной книжной литературы.	6
5	1	Структура и состав печатной книги.	6
6	1	Модульные сетки книжных изданий	6
7	1	Особенности верстки книжных изданий.	6
8	1	Материалы и технологии печати изготовления книжных изданий.	6
9	1	Иллюстрирование книжных изданий.	6
10	1	Иллюстрирование книжных изданий.	6
11	1	Оформление переплетной крышки.	6
12	1	Оформление суперобложки книжного издания.	6
13	1	Шрифтовые формы в книжном издании.	6
14	1	Оформление титульного листа, авантитула, шмуцтитулов книжного издания.	6
15	1	Особенности подготовки к печати книжного издания.	6
16	1	Проектная подача дизайн-макета книжного издания на планшете.	6
17	2	Цели и задачи рекламной кампании. Заполнение брифа.	6
18	2	Создание бренд-персонажа. Анализ аналогов.	6
20	2	Создание бренд-персонажа. Предпроектный анализ.	6
21	2	Создание тематических мудбордов.	6

22	2	Разработка бренд-персонажа.	6
23	2	Выбор персонажа для рекламной кампании бренда.	6
24	2	Разработка различных эмоций и состояний персонажа.	6
25	2	Разработка различных носителей рекламной кампании с бренд-персонажем.	6
26	3	Виды плакатов. Аналоги.	6
27	3	Средства и образы в плакате.	6
28	3	Разработка рекламного плаката.	6
29	3	Разработка театрального плаката.	6
30	3	Разработка театрального плаката.	6
31	3	Разработка серии социальных плакатов.	6
32	3	Разработка серии социальных плакатов.	6
33	3	Разработка серии социальных плакатов.	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	К
подготовка к занятиям по текущим заданиям семестра	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-528-00369-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164853 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Айдендика : динамика, образ, типографика, цвет, иллюстрация и паттерн [Текст] монография в виде альбома : пер. с англ. ред.-сост.: М. Кумова и др.; Grey Matter и др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 509, [3] с. цв. ил.	5	48
подготовка к занятиям по текущим заданиям семестра	Дизайн: Основные положения, виды дизайна, особенности дизайнерского проектирования, мастера и теоретики Ил. слов.-справ. Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов и др.; Моск. архитектур. ин-т, Каф. Дизайн архитектур. среды. - М.: Архитектура-С, 2004. - 283, [2] с. ил. Феличи, Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн [Текст] Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - XXII, 474 с. ил.	6	4
подготовка к экзамену	Вековцева, Т. А. Структура строения зрительной коммуникации в рекламе [Текст] / Т. А. Вековцева/ Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф., 22 апр. 2011 г. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2011. - С. 58-60. https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000557903&dtype=F&etype=.pdf	6	
подготовка к зачету	Британский дизайн : контекст, школы, студии, среда [Текст] монография в виде альбома ред.-сост.: М. Кумова и др.; пер. с англ. Е. Травкиной ; Grey Matter др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 495, [1] с. ил., фот. 1 отд. л. Дизайн: Основные положения, виды дизайна, особенности дизайнерского проектирования, мастера и теоретики Ил. слов.-справ. Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов и др.; Моск. архитектур. ин-т, Каф. Дизайн архитектур. среды. - М.: Архитектура-С, 2004. - 283, [2] с. ил. Ковешникова, Н. А. Дизайн : история и теория [Текст] учеб. пособие для вузов архитектур. и дизайн. специальностей Н. А. Ковешникова. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2008. - 223 с. ил.	5	

выполнение курсового проекта	Устин, В. Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика [Текст] В. Б. Устин. - М.: АСТ : Астрель, 2009. - 254, [1] с. ил., цв. ил., портр. Ли И.С. Основы производственного мастерства: методические указания к практическим занятиям / сост. И.С. Ли; под ред. Л.Б. Суриной. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. — 16 с	6
выполнение курсового проекта	Водчиц, С. С. Книжный дизайн: теория пропорций : учебное пособие / С. С. Водчиц. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. — 558 с. https://e.lanbook.com/book/106540 Реферативный журнал. Техническая эстетика и эргономика. 89. [Текст] отд. вып. Рос. акад. наук, Всерос. ин-т науч. и техн. информ. (ВИНИТИ) реферативный журнал. - М.: ВИНТИ, 1987-1994	5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	5	Текущий контроль	Презентация по теме "Виды многостраничных изданий"	1	5	Мероприятие проходит в виде защиты презентации на тему «Виды многостраничных изданий». 5 баллов – презентация выполнена по плану, полностью отражает и раскрывает тему, имеет хороший исследовательский и изобразительный материал; 4 балла – презентация выполнена по плану, но не полностью отражает и раскрывает тему, или имеет недостаточный объем исследовательской работы; 3 балла – презентация выполнена не по плану, не полностью отражает и раскрывает тему, имеет недостаточный объем исследовательской работы; 2 балла – презентация выполнена не по плану, не раскрывает тему, не имеет достаточного изобразительного материала; 0 баллов - презентация не представлена. Максимальное количество баллов - 5	зачет
2	5	Текущий контроль	Демонстрация эскизного материала. Задание 1.	1	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию; 5 баллов – представлен рабочий макет, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет может иметь незначительные недочеты; 3 балла -	зачет

						представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет имеет значительные недочеты; 2 балла - ставится за отсутствие работы или неполный объем работы в плохом качестве; 0 баллов - работа не представлена. Максимальное количество баллов - 5	
3	5	Текущий контроль	Демонстрация эскизного материала. Задание 2.	1	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию; 5 баллов – представлен рабочий макеты, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макеты могут иметь незначительные недочеты; 3 балла - представлен рабочий макет календаря в соответствии с требованиями задания, при этом макеты имеют значительные недочеты; 2 балла - ставится за неполный объем работы в плохом качестве; 0 баллов - ставится за неполный объем работы в плохом качестве. Максимальное количество баллов - 5	зачет
4	5	Текущий контроль	Контрольная работа	1	5	Контрольная работа проходит на практическом занятии по теме "Оформление титульного листа, авантитула, шмуцтитулов книжного издания". Работа оценивается по 5-ти бальной системе. 5 баллов - работа, выполнена в полном объеме, по всем требованиям технического задания; 4 балла - работа, выполнена в полном объеме, по всем требованиям технического задания, но с незначительными недостатками; 3 балла - работа, выполнена не в полном объеме, не соблюдены некоторые требования технического задания; 2 балла - работа не раскрывает тему, не отвечает требованиям тех. задания; 0 баллов - контрольная не выполнена. Максимальная оценка - 5 баллов.	зачет
5	5	Промежуточная аттестация	зачет	-	5	Зачет проходит в виде проверки текущих заданий семестра. 5 баллов – выполнен весь объем текущих заданий в соответствии с требованиями задания.; 4 балла – выполнен весь объем текущих заданий в соответствии с	зачет

					требованиями заданий с небольшими недочетами в исполнении; 3 балла – выполнен весь объем текущих заданий в соответствии с требованиями заданий с существенными недочетами в исполнении; 2 балла – выполнены не все задания и не в соответствии с требованиями тех. заданий; 0 баллов - выполненные задания отсутствуют. Максимальное количество баллов – 5		
6	5	Курсовая работа/проект	Проверка пояснительной записки к курсовому проекту	-	5	<p>На защиту курсовой работы студент предоставляет пояснительную записку к курсовой работе.</p> <p>Показатели оценивания пояснительной записки: 5 баллов – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями. Записка выполнена в соответствии с методическими требованиями и в полном объеме; 4 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлен подробный анализ и критический разбор проектного конструирования, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако имеются небольшие замечания по оформлению записки; 3 балла – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы; 2 балла - пояснительная записка не имеет научного анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры; 0 баллов – пояснительная записка отсутствует. Максимальное количество баллов – 5</p>	кур- совые проекты
7	5	Курсовая работа/проект	Защита курсового проекта. Планшет.	-	5	<p>Мероприятие проходит в виде просмотра планшетной подачи проекта по теме курсовой работы. 5 баллов – представлен планшет в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен планшет в соответствии с</p>	кур- совые проекты

						<p>требованиями задания, юеющий небольшие недочеты в художественно-техническом критерии; 3 балла - ппредставлен планшет в соответствии с требованиями задания, имеющий существенные недочеты в художественно-техническом критерии; 2 балла - ппредставлен планшет, не соответствующий требованиям задания и имеющий существенные недочеты в художественно-техническом критерии; 0 баллов – планшет не представлен. Максимальное количество баллов - 5</p>	
8	5	Курсовая работа/проект	Защита курсового проекта. Макет книжного издания.	-	5	<p>Мероприятие проходит в виде просмотра полиграфического макета книжного издания, распечатанного полиграфическим способом. 5 баллов- макет содержит все составляющие по тех. заданию, подготовлен к печати по требованиям типографии, подобрана правильная бумага, картон; 4 балла - макет содержит все составляющие по тех. заданию, но есть недочеты в предпечатной подготовке, возможно, небольшое несоответствие в выборе бумаги и картона; 3 балла - макет содержит все составляющие по тех. заданию, но есть серьезные ошибки в предпечатной подготовке, а также есть проблемы в выборе бумаги и картона; 2 балла - макет содержит не все составляющие по тех. заданию, есть серьезные ошибки в предпечатной подготовке, а также есть проблемы в выборе бумаги и картона; 0 баллов - макет не представлен. Максимальное количество баллов – 5.</p>	кур- совые проекты
9	6	Бонус	Участие в конкурсах, выставках	-	3	<p>Учитывается участие в творческих, студенческих, профессиональных конкурсах, тематических выставках. Оцениваются работы, связанные с версткой книг, буклетов, журналов, других многостраничных и листовых изданий. Для подтверждения участия необходимо предоставить диплом за участия с выставки или конкурса. Электронная система рассчитывает оценки в процентном соотношении от максимального бала. 3 балла - за победу в олимпиаде или</p>	экзамен

					<p>конкурсе международного уровня при наличии сертификата, диплома, грамоты.</p> <p>2 балла - за победу в олимпиаде или конкурсе российского уровня при наличии сертификата, диплома, грамоты.</p> <p>1 балл - за победу в олимпиаде или конкурсе университетского уровня при наличии сертификата, диплома, грамоты, благодарности.</p> <p>0 баллов - за отсутствие конкурсных работ</p> <p>Максимальное количество баллов - 3</p>		
10	6	Текущий контроль	<p>Доклад по теме "Рекламная кампания. Предпроектный анализ"</p>	1	5	<p>Доклад проходит в виде публичной защиты презентации по текущей теме.</p> <p>Оценка весом 5 баллов ставится, если студент подготовил презентацию, в которой раскрыл тему полно и глубоко, с хорошим наглядным материалом по всем требованиям. Оценка с весом 4 балла ставится студенту, если студент подготовил презентацию и доклад по теме, не глубоко ее раскрыв, или подобрал не убедительный визуальный ряд в презентации.</p> <p>Оценка с весом в 3 балла ставится студенту, если студент не выполнил одно из требований защиты презентации, не подготовил доклад и не раскрыл тему в полном объеме.</p> <p>Оценка с весом в 2 балла ставится студенту, если студент не выполнил несколько требований защиты презентации, не подготовил доклад и не раскрыл тему в полном объеме.</p> <p>Оценка с весом в 0 балла ставится за некачественное выполнение всех компонентов задания или их полного отсутствия.</p> <p>Максимальное количество баллов - 5</p>	экзамен
11	6	Текущий контроль	<p>Демонстрация эскизного материала</p>	1	5	<p>Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию; 5 баллов – представлены рабочие эскизы, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлены рабочие эскизы в соответствии с требованиями задания, при этом проектные решения могут иметь незначительные недочеты; 3 балла - представлены рабочие эскизы в соответствии с требованиями задания, при этом проектные</p>	экзамен

						решения имеют значительные недочеты; 2 балла - представлены рабочие эскизы не в соответствии с требованиями задания, проектные решения имеют значительные недочеты; 0 баллов - ставится за отсутствие работы. Максимальное количество баллов - 5	
12	6	Текущий контроль	Контрольная работа	1	5	Контрольная работа проводится по теме «Создание бренд-персонажа» на практическом занятии. 5 баллов – работа выполнена в соответствии с техзаданием; 4 балла – работа выполнена в соответствии с техзаданием, но имеет небольшие недочеты; 3 балла – работа выполнена в соответствии с техзаданием, но имеет существенные недочеты; 2 балла - работа выполнена не в соответствии с техзаданием и имеет существенные недочеты 0 баллов – задание не выполнено. Максимальное количество баллов -5.	экзамен
13	6	Курсовая работа/проект	Проверка пояснительной записки к курсовому проекту	-	6	На защиту курсовой работы студент предоставляет пояснительную записку к курсовой работе. Показатели оценивания пояснительной записки: 5 баллов – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями. Записка выполнена в соответствии с методическими требованиями и в полном объеме; 4 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлен подробный анализ и критический разбор проектного конструирования, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако имеются небольшие замечания по оформлению записки; 3 балла – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы; 2 балла - пояснительная записка не имеет	курсовые проекты

						научного анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры; 0 баллов – пояснительная записка отсутствует. Максимальное количество баллов – 5	
14	6	Курсовая работа/проект	Защита курсового проекта	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра полиграфических плакатов по теме курсового проекта. 5 баллов- представлены все виды плакатов в соответствии с тех. зданием и критериям оценивания; 4 балла - представлены все виды плакатов в соответствии с тех. зданием и критериям оценивания, возможны небольшие недочеты; 3 балла - представлены не все виды плакатов есть серьезные ошибки; 2 балла - представлены не все виды плакатов, основная тема не раскрыта; 0 баллов - плакаты не представлены. Максимальное количество баллов – 5.	кур- совые проекты
15	6	Промежуточная аттестация	экзамен	-	5	Экзамен проходит в виде клаузуры по теме билета. Студенты тянут билеты, в каждом билете есть одно задание. За 3 академических часа студенту необходимо создать макет плаката в графическом редакторе. Процедура оценивания проходит по требованиям задания. 5 баллов - задание выполнено в полном объеме, по всем требованиям задания с учетом критериев оценивания; 4 балла - задание выполнено в полном объеме, по всем требованиям задания, но есть небольшие недочеты по индикаторам критериев оценивания; 3 балла - задание выполнено не в полном объеме, не учтены все требования задания, есть значительные недочеты по индикаторам критериев оценивания; 2 балла - задание не выполнено или не соблюдены требования задания. Максимальное количество баллов - 5	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Экзамен проходит в виде клаузуры по теме билета.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	Зачет проходит в виде проверки текущих заданий семестра.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ПК-3	Знает: профессиональную терминологию, жанры изобразительного и прикладного искусства, а также их объекты, принципы стилизации, законы формальной композиции и принципы орнаментальной композиции, приемы формообразования	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-3	Умеет: планировать этапы работы, ставить цели и проектные задачи, делать выводы в теоретических исследованиях, проектировать объекты дизайна в различных исполнительских техниках	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: предпроектного анализа, используемого для обоснования проектных предложений	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Знает: современные тенденции и тренды в дизайне, особенности распределения функций в творческой команде во время проектной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: решать проектные задачи в рамках участия в разработке дизайн-проекта с учетом особенностей производственного процесса	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: работы с профессиональным производственным оборудованием на этапе изготовления модели объекта в макете	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Знает: основные эргономические требования к проектированию различных объектов дизайна, особенности антропометрических данных для различных групп потребителей	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Умеет: конструировать в макете объекты дизайна в соответствии с требованиями эргономических функций этих объектов	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: анализа функциональных особенностей проектируемых объектов дизайна для эффективного решения проектных задач	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Знает: принципы формирования технического задания или брифа по объекту проектирования	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Умеет: учитывать требования заказчика при дизайн-проектировании в рамках договорных обязательств	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: подготовки проектного задания и определения круга требований к дизайн-проекту	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Устин, В. Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика [Текст] В. Б. Устин. - М.: АСТ : Астрель, 2009. - 254, [1] с. ил., цв. ил., портр.

2. Феличи, Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн [Текст] Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - XXII, 474 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Британский дизайн : контекст, школы, студии, среда [Текст] монография в виде альбома ред.-сост.: М. Кумова и др.; пер. с англ. Е. Травкиной ; Grey Matter др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 495, [1] с. ил., фот. 1 отд. л.

2. Дизайн: Основные положения, виды дизайна, особенности дизайнерского проектирования, мастера и теории Ил. слов.-справ. Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов и др.; Моск. архитектур. ин-т, Каф. Дизайн архитектур. среды. - М.: Архитектура-С, 2004. - 283, [2] с. ил.

3. Ковешникова, Н. А. Дизайн : история и теория [Текст] учеб. пособие для вузов архитектур. и дизайн. специальностей Н. А. Ковешникова. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2008. - 223 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Реферативный журнал. Техническая эстетика и эргономика. 89. [Текст] отд. вып. Рос. акад. наук, Всерос. ин-т науч. и техн. информ. (ВИНИТИ) реферативный журнал. - М.: ВИНТИ, 1987-1994

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Ли И.С. Основы производственного мастерства: методические указания к практическим занятиям / сост. И.С. Ли; под ред. Л.Б. Суриной. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. — 16 с

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Ли И.С. Основы производственного мастерства: методические указания к практическим занятиям / сост. И.С. Ли; под ред. Л.Б. Суриной. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. — 16 с

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Вековцева, Т. А. Структура строения зрительной коммуникации в рекламе [Текст] / Т. А. Вековцева/ Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф. 2011 г. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2011. - С. 58-60. https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000557903&dtype=F&
2	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Вековцева, Т.А. Художественное дизайн упаковки: учебное пособие / Т. А. Вековцева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 79 с. https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000557903&dtype=F&
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства	Водчиц, С. С. Книжный дизайн: теория пропорций : учебное пособие / С. С. Водчиц. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. — 558 с. https://e.lanbook.com/book/106540

		Лань	
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2013. — 113 с. https://e.lanbook.com/book/164853

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	4486 (2)	рабочие столы, мультимедийное оборудование. Microsoft-Office(бессрочно)
Самостоятельная работа студента	4486 (2)	рабочие столы, мультимедийное оборудование. Microsoft-Office(бессрочно)
Зачет, диф.зачет	4486 (2)	рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, веб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно)
Экзамен	4486 (2)	рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, веб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно)