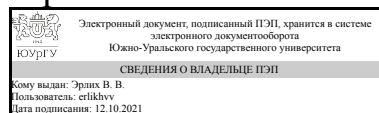


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



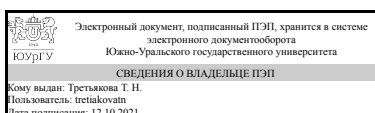
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.25 Основы туризма
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

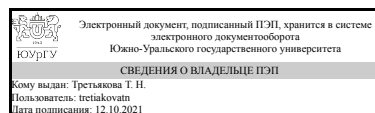
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

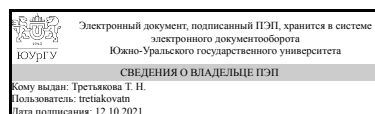
Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины-знакомство будущих работников туриндустрии с основами туризма, как сферы будущей профессиональной деятельности, обладающих теоретическими и практическими знаниями по основам туристской деятельности, принципу действия и сервисному обеспечению туристской деятельности и социально-культурного сервиса в туризме, знание и владение основными терминами и понятиями в области туризма и прикладным характером его социально-культурной сферы

Задачи дисциплины-ознакомить с составными частями туризма; дать общее представление о направлениях развития туризма в России и за рубежом; ознакомить с особенностями маркетинга и менеджмента в туризме; дать общие представления о туризме как производственной системе не-производственной сферы услуг; дать представления об инфраструктуре туризма; дать представления о туризме как отрасли экономики

Краткое содержание дисциплины

Основные категории и понятийное поле туризма. Туризм как производственная система и отрасль экономики. Концептуальные рамки туризма. Потенциал туризма. Пространственная организация туризма. Туристская индустрия и ее структура. Туроператорская и турагентская деятельность. Туристский продукт. Регулирование туризма. Рынок Международного туризма. Рынок Российского туризма. Рынок регионального туризма.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: структуру туристской индустрии, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма Умеет: применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности Имеет практический опыт: создания туристских программ в условиях региона
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,
------------------------------------	---------------------------------

видов работ учебного плана	видов работ
Нет	1.О.27 Психология, 1.О.29 Управление качеством, 1.О.14 Культурология, 1.О.31 Историко-культурное наследие региона, 1.О.30 Основы медицинских знаний, 1.О.17 Туристско-рекреационное проектирование, 1.О.32 Мировая культура и искусство, 1.О.04 Философия, 1.О.19 Менеджмент, 1.О.18 Системы бронирования и резервирования, 1.О.03 История, Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Самостоятельный просмотр иелесериала "Туристы"	24	24
Подготовка к зачету	3,75	3.75
Подготовка к практическим занятиям 1-9	18	18
Выполнение СРС по лекционным темам 3 (регулирование тур.деятельности),5 (туроператорская и турагентская деятельность),13 (Реклама в туризме)	8	8
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Туризм как производственная система	10	8	2	0
2	Структура индустрии туризма	22	14	8	0
3	Туризм как отрасль экономики	16	10	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные категории и концептуальные рамки туризма	2
2	1	Потенциал туризма и его производственная сущность	2
3	1	Регулирование туристской деятельности	2
4	1	Пространственная организация туризма	2
5	2	Туроператорская и турагентская деятельность	2
6	2	Индустрия перевозок	2
7	2	Индустрия размещения	2
8	2	Индустрия питания	2
9	2	Индустрия отдыха и развлечений	2
10	2	Экскурсионная деятельность	2
11	2	Безопасность туризма	2
12	3	Туристский продукт	2
13	3	Реклама в туризме	2
14	3	Менеджмент и маркетинг в туризме	2
15	3	Процедура ценообразования турпродукта	2
16	3	Рынок международного, российского и регионального туризма	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Просмотр фильма Игоря Ольховского «Поиски Шантарского лета» и ответить на вопросы теста	2
2	2	Изучение туристско-рекреационного потенциала для разработки программ туристского обслуживания. Изучить туристские ресурсы региона, выбрать культурно-исторические центры и экскурсионные объекты для составления программы туристского обслуживания. Изучить состояние экскурсионных объектов и экскурсионных программ в культурно-исторических и туристских центрах, Выбрать экскурсионные объекты, составить экскурсионную программу, включающую посещение экскурсионных объектов, составить тематику и обосновать выбор тем трансферов, исходя из особенностей историко-культурного наследия региона, подготовить презентацию	2
3	2	Изучить состояние индустрии размещения в регионе проектирования (на основе Росстата). Проанализировать динамику развития и загрузки средств размещения и курортных предприятий. Составить таблицы excel и выполнить графическое представление материалов, сделать письменный анализ	2
4	2	Изучить состояние индустрии питания по проектируемому маршруту (меню, цены, расположение, вместимость)	2
5	2	Изучить состояние объектов отдыха и досуга. Изучить историко-культурный и природный потенциал и разработать досуговую или анимационную	2

		программу в рамках проектируемого тура, включив данное мероприятие в программу тура	
6	3	Реклама в туризме. На основе туристских ресурсов региона и программы туристского обслуживания разработать рекламный продукт (иллюстрированную программу, или буклет по туру.	2
7	3	Менеджмент и маркетинг туризма. Проанализировать рынок аналогичных туров. Составить аналитическую таблицу. На основе анализа рынка туристских ресурсов региона проектирования тура, выбора экскурсионных объектов, предприятий питания, размещения, определив формат организации трансфера, составить и обосновать программу тура. Составить нитку маршрута, обосновать вид путешествия, целевой сегмент потребителей. Обобщить результаты	2
8	3	Процедура ценообразования турпродукта. На основе изучения стоимости услуг питания, размещения, экскурсионного обслуживания составить технико-экономическое обоснование себестоимости тура	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс
Самостоятельный просмотр видеосериала "Туристы"	YouTube https://www.youtube.com/watch?v=xqpkux7Zr0&list=PLK2fe6o91MKcv13XnQi9uTuJa
Подготовка к зачету	1. Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53304 — Загл. с экрана. 2. Киреева, Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53251 — Загл. с экрана. 3. Лекционный материал из системы ЭЮ
Подготовка к практическим занятиям 1-9	Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53304 — Загл. с экрана. Киреева, Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53251 — Загл. с экрана.
Выполнение СРС по лекционным темам 3 (регулирование тур. деятельности), 5 (туроператорская и турагентская деятельность), 13 (Реклама в туризме)	Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53304 — Загл. с экрана. Киреева, Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53251 — Загл. с экрана. Лекции и материалы из системы ЭЮ ЮУрГУ

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Основные категории и концептуальные рамки туризма.	1	5	Просмотр фильма Игоря Ольховского "Поиски Шантарского лета" о путешествии с Федором Конюховым на о. Святого Ионы. Ответить на вопросы теста по фильму 18-20 баллов-5, 15-17 баллов-4, 12-14 баллов-3 менее 12 баллов 2 не выполнено-0	зачет
2	1	Текущий контроль	ТРР региона	1	5	за каждый выполненный показатель 1 балл 1- природные ресурсы 2- историко-культурный потенциал (события, особенности, архитектурные памятники) 3- религиозно-культурные центры 4- музеи 5- памятники монументального искусства, исторические места в честь каких-то событий, деятелей и т.п.	зачет
3	1	Текущий контроль	Средства размещения региона	1	5	за каждый выполненный показатель 1 балл 1-Название, цель, объект, предмет,задачи-1 балл 2-Таблица EXEL со всеми данными-1 балл 3-Графики по средствам размещения - 1 балл 4-Графики по сан-курю предприятиям-1балл 5-Аналитическая часть на 1 страницу (история, динамика, сравнение)-1 балл	зачет
4	1	Текущий контроль	Питание	1	5	Критерии оценивания 1 – соответствие заданию и структуре представления –1 балл 2 – обоснованность решения – 1 балл 3 – маркетинговое решение – 1 балл 4 – обоснование меню – 1 балл 5 – средний чек – 1 балл	зачет
5	1	Текущий контроль	Туристская анимация	1	5	За каждый правильно выполненный показатель начисляется 1 балл 1-насыщенность анимационной программы-1 балл	зачет

						2-разнообразие анимационных мероприятий -1 балл 3-учет региональных особенностей (природоведческих, историко-культурных)-1 балл 4-логика анимационных программ-1 балл 5-апробация анимационной программы-1 балл	
6	1	Текущий контроль	Реклама	1	5	Критерии оценивания 1 – соответствие программе тура-1 балл 2 – текст, шрифт – 1 балл 3 – цветовая гамма – 1 балл 4 – композиция – 1 балл 5 – практическая значимость – 1 балл	зачет
7	1	Текущий контроль	ПЗ-7-Турпродукт	1	5	Критерии оценивания 1– полнота представления-1 балл 2 – правильность тайминга – 1 балл 3 – логика построения маршрута – 0,5 балла, нитка маршрута – 0,5 балла 4 – комплексность представления туристских ресурсов региона – 1 балл 5 – логика и завершенность программы – 1 балл	зачет
8	1	Текущий контроль	ТЭО	1	5	Критерии оценивания Выполненное задание оценивается по совокупности расчетов технико-экономических показателей 1 – экскурсионные программы – 1 балл 2 – размещение – 1 балл 3 – питание – 1 балл 4 – транспорт и страховка – 1 балл 5 – соответствие требованиям (расчет по показателям и совокупная себестоимости)-1 балл	зачет
9	1	Текущий контроль	Презентация тура	1	10	Критерии оценивания 1. Качество оформления – 2 балла 2. Программа тура с иллюстрацией объектов, событий – 4 балла 3. Организация питания, размещения, анимационного/культурно-досугового и транспортного обслуживания туристов – 2 балла 4. Расчет себестоимости тура – 2 балл	зачет
10	1	Текущий контроль	ПЗ-8-Туристы	1	5	Просмотр телесериала "Туристы" в течение семестра самостоятельно. В конце семестра ответить на вопросы теста по фильму Критерии оценивания: 18-20 баллов-5, 15-17 баллов-4, 12-14 баллов-3 менее 12 баллов 2 не выполнено-0	зачет
11	1	Текущий	Нормативно-	1	5	Все нормативно-правовые акты (НПА)	зачет

		контроль	правовые акты в туризме			<p>систематизированы по видам деятельности и представлены в виде таблицы или схемы – 5</p> <p>Не все виды деятельности или не все НПА представлены в системе -4</p> <p>Не все виды деятельности и не все НПА представлены в системе-3</p> <p>В системе представлено менее 80% НПА-2</p> <p>Не выполнено задание-0</p>	
12	1	Промежуточная аттестация	Компьютерное тестирование в компьютерном классе	1	40	<p>Промежуточная аттестация включает компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 40 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p>	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>Промежуточная аттестация включает компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 50 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
УК-1	Знает: структуру туристской индустрии, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма			+	+	+	+						+	+
УК-1	Умеет: применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности	+		+	+	+	+			+	+		+	
УК-1	Имеет практический опыт: создания туристских программ в условиях региона				+	+		+	+	+	+			

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)
2. -Стандартинформ(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	308в (7Р)	Мультимедийное оборудование (проектор, компьютер, колонки), персональные компьютеры для работы студентов
Зачет, диф.зачет	308в (7Р)	Компьютерный класс
Контроль самостоятельной работы	308в (7Р)	Компьютерный класс