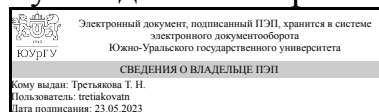


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.08 Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства
для направления 43.04.03 Гостиничное дело

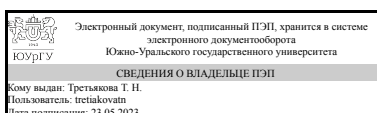
уровень Магистратура

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

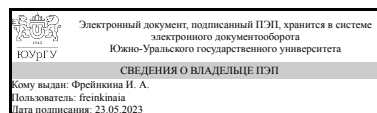
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



И. А. Фрейнкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представления об алгоритме проведения научных исследований по современным проблемам науки в индустрии гостеприимства.

Задачи дисциплины: вовлечь студентов в проведение "полевых исследований" по современным проблемам науки в индустрии гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины

Становление теории туризма в отечественной и зарубежной практике. Тенденции развития фундаментальных и прикладных исследований в туризме и индустрии гостеприимства. Индустрия гостеприимства как объект научного исследования. Междисциплинарные и региональные исследования индустрии гостеприимства в России. Туристско-рекреационное природопользование: основные направления изучения и анализа. Геобрендинг в индустрии туризма и гостеприимства. Сторителлинг дестинаций как современная проблема туризма. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает: методологию современных исследований в индустрии гостеприимства Умеет: формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: особенности написания научных статей Умеет: представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях Имеет практический опыт: анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает: основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства Умеет: обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности Имеет практический опыт: использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела
ПК-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию	Знает: основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии

предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий Умеет: анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности Имеет практический опыт: построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.Ф.01 Правовое регулирование гостиничной деятельности, 1.О.09 Методы оценки качества гостиничных услуг, 1.О.06 Цифровые технологии гостиничной деятельности, 1.Ф.06 Устойчивое развитие индустрии гостеприимства, 1.Ф.11 Организация опытно-экспериментальной работы в гостиничной деятельности, 1.Ф.09 Статистические исследования в индустрии гостеприимства, 1.О.08 Педагогика высшей школы, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр), Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32

Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Подготовка к практическим занятиям	9,75	9.75
Подготовка к зачету	16	16
Написание научной статьи по результатам анкетирования	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Туризм как объект научных исследований	32	16	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Становление теории туризма и гостеприимства в отечественной и зарубежной практике	2
2	1	Тенденции развития фундаментальных и прикладных исследований в туризме и индустрии гостеприимства	2
3	1	Индустрия гостеприимства как объект научного исследования	2
4	1	Междисциплинарные и региональные исследования туризма и гостеприимства в России	2
5	1	Туристско-рекреационное природопользование: основные направления изучения и анализа	2
6	1	Геобрендинг в индустрии туризма и гостеприимства	2
7	1	Сторителлинг дестинаций как современная проблема туризма	2
8	1	Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие индустрии гостеприимства	2
2	1	Тенденции развития фундаментальных и прикладных исследований в туризме и индустрии гостеприимства	2
3	1	Индустрия гостеприимства как объект научного исследования	2
4	1	Междисциплинарные и региональные исследования туризма в России	2
5	1	SWOT-анализ туристской территории с целью определения местоположения гостиницы	2
6	1	Проблемы оценки системы развития индустрии гостеприимства в туристской дестинации. Обзор иностранных источников литературы	2

7	1	Написание научной статьи	2
8	1	Туристско-рекреационное природопользование: основные направления изучения и анализа	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела : учебное пособие / Т. Н. Третьякова, Ю.А. Сыромятникова, И.А. Фрейнкина. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/197841 (дата обращения: 08.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	1	9,75
Подготовка к зачету	Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Туризм" Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2006. - 221, [2] с.	1	16
Написание научной статьи по результатам анкетирования	Как написать научную статью: методическое пособие / авт.-сост. Е. Т. Иванова, Т.Ю. Кузнецова, Н. Н. Мартынюк. — Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2011. — 31 с.	1	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Понятие индустрии гостеприимства	1	5	ценка «отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы	зачет

					<p>семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области туристской индустрии, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны быть иметь принципиального характера. Студент, ответ которого оценивается на «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.</p> <p>Неудовлетворительная оценка выставляется, студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара</p>		
2	1	Текущий контроль	Тенденции развития фундаментальных и прикладных исследований в туризме и индустрии	1	5	<p>ценка «отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему</p>	зачет

			гостеприимства		<p>материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области туристской индустрии, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны быть иметь принципиального характера. Студент, ответ которого оценивается на «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.</p> <p>Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара</p>		
3	1	Текущий контроль	Индустрия гостеприимства как объект научного исследования	1	5	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной</p>	зачет

					<p>литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области туристской индустрии, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны быть иметь принципиального характера. Студент, ответ которого оценивается на «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.</p> <p>Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара</p>		
4	1	Текущий контроль	Междисциплинарные и региональные исследования туризма и индустрии гостеприимства в России. Составление библиографического списка	1	5	<p>Студент составляет библиографический список. Количество источников - не менее 80 источников. В докладе необходимо охарактеризовать статьи, которые содержательно соответствуют теме выбранного проекта.</p> <p>Оценка «5» - от 11 до 14 баллов Оценка «4»- от 8 до 10 баллов</p>	зачет

					Оценка «3» - от 4 до 7 баллов При количестве баллов менее 4 – рекомендовать обучающимся дополнительно поработать над данным докладом	
5	1	Текущий контроль	Планирование маркетинга: емкость рынка, доля рынка, динамика рынка. SWOT-анализ территории	1	5	зачет

Оценка «3» - от 4 до 7 баллов
При количестве баллов менее 4 – рекомендовать обучающимся дополнительно поработать над данным докладом

Оценка «отлично» ставится, если задание (решение ситуационной задачи) выполнено на высоком практическом уровне с применением соответствующего нормативно - правового акта (или актов); имеет внутреннее единство, материал изложен логически последовательно. Ситуация рассмотрена студентом с различных позиций. Ответы на вопросы ситуационных задач даны аргументировано, сделаны обоснованные выводы по задаче со ссылкой на соответствующие правовые нормы.

Оценка «хорошо» - задание (решение ситуационной задачи) выполнено на хорошем практическом уровне, но имеет отдельные недостатки: сформулированные выводы требуют дополнительной аргументации; присутствуют несущественные противоречия; при этом работа имеет внутреннее единство; материал излагается логично и

последовательно; задание в целом выполнено; работа в целом отвечает требованиям надлежащего оформления, но в ней присутствуют незначительные отступления.

Ситуация рассмотрена студентом с различных позиций. Ответы на вопросы ситуационных задач даны аргументировано, сделаны обоснованные выводы по задаче со ссылкой на соответствующие правовые нормы

Оценка «удовлетворительно» - задание (решение ситуационной задачи) выполнено на практическом уровне, который позволяет судить о наличии у студента знаний по проблеме, и имеет недостатки: выводы сформулированы неясно и не аргументированы, присутствуют существенные противоречия; нарушено единство, логика изложения материала, использован материал, частично или полностью утративший свое значение; работа выполнена с нарушением требований надлежащего оформления.

						<p>Ответы на вопросы ситуационных задач даны со ссылкой на соответствующие правовые нормы. Оценка «неудовлетворительно» - задание (решение ситуационной задачи) выполнено на невысоком практическом уровне, который позволяет судить об отсутствии у студента необходимых знаний по проблеме: выводы не сформулированы, отсутствуют аргументация, единство, логика изложения материала; использован материал без ссылки на источник, на основе которого было выполнено задание; тема задания не раскрыта; работа не соответствует требованиям надлежащего оформления. Ответы на вопросы ситуационных задач даны не аргументировано, не на все вопросы в задаче приведены ссылки на соответствующие правовые нормы</p>	
6	1	Текущий контроль	<p>Написание научной статьи по результатам анкетирования (исследование туристских территорий)</p>	1	20	<p>10 баллов начисляется за проведение "полевого" исследования. 10 баллов начисляется за опубликованную статью. Объем статьи для публикации составляет 4-6 страниц. Статьи должны содержать краткое изложение цели исследований, методики их проведения и анализ полученных результатов. Критерии оценки: I. исследовательский характер работы. 2 б II. Новизна исследования, эвристичность. 2 б III. Актуальность работы. Практическая и/или теоретическая значимость. 2 б IV. Соответствие структуры работы общепринятым требованиям для научных трудов. 1 б V. Грамотность и логичность изложения. 1 б VI. Анализ литературы по теме. 1 б VII. Личный вклад автора в исследование. 1 б.</p>	зачет
7	1	Текущий контроль	<p>Проблемы оценки системы развития туризма и индустрии гостеприимства в туристской дестинации. Обзор иностранных источников литературы</p>	1	5	<p>Качество доклада (мах - 3 балла); использование демонстрационного материала (мах-2 балла); качество ответов на вопросы (мах-3 балла); владение научным и специальным аппаратом (мах - 3 балла); четкость выводов (мах-3 балла) Оценка «5» - от 11 до 14 баллов Оценка «4»- от 8 до 10 баллов</p>	зачет

УК-1	Умеет: формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства	+							+	
УК-1	Имеет практический опыт: теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности	+							+	
УК-4	Знает: особенности написания научных статей							+	++	
УК-4	Умеет: представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях					+		+	+	
УК-4	Имеет практический опыт: анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях						+	+	+	
УК-6	Знает: основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства									+
УК-6	Умеет: обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности						++	+		
УК-6	Имеет практический опыт: использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела						++	+		
ПК-9	Знает: основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий								+	+
ПК-9	Умеет: анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности								++	
ПК-9	Имеет практический опыт: построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира								+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Туризм" Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2006. - 221, [2] с.

б) дополнительная литература:

1. Маркетинг туризма [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" И. В. Гончарова и др. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 217 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вояж
2. Вокруг света
3. Региональная экономика: теория и практика

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Виды СРС

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Виды СРС

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Маркетинг территорий : учебно-методическое пособие / составитель А. В. Богомолова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2017. — 42 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/111940 (дата обращения: 10.01.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / под редакцией К. Динн ; перевод с английского В. Сечной. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-91657-655-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/62340 (дата обращения: 10.01.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Барковская, Н. В. Научная статья: структура и оформление : учебно-методическое пособие / Н. В. Барковская. — Екатеринбург : УрГПУ, 2018. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182649 (дата обращения: 23.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела : учебное пособие / Т. Н. Третьякова, Ю.А. Сыромятникова, И.А. Фрейнкина. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/197841 (дата обращения: 08.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	471 (3)	Стол преподавателя – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Сервер – 1 шт. 4. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 5. Принтер – 1 шт. 6. Коммутатор – 1 шт. 7. Шкаф для документов – 1 шт. 8. Сплит-система LG UT24/UU24