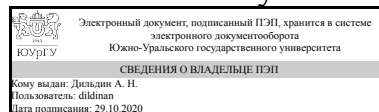


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор филиала
Филиал г. Златоуст



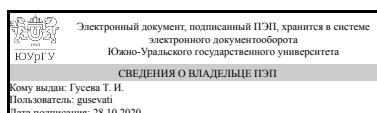
А. Н. Дильдин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б.1.25 Бизнес-планирование
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат
профиль подготовки
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика и право

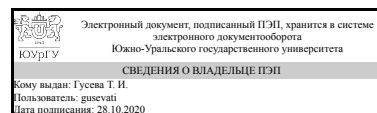
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. И. Гусева

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., заведующий
кафедрой



Т. И. Гусева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – формирование необходимых профессиональных знаний и расчетно-аналитических умений выбирать оптимальные варианты социально-экономических планов развития предприятий и бизнес-планов производства продукции. Основные задачи курса : развитие и углубление теоретических знаний и практических навыков студентов в области разработки планов предприятий и отдельных проектов, выбора наиболее эффективных путей достижения целей, управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками и результатами; освоение современными методами и инструментами бизнес-планирования.

Краткое содержание дисциплины

Планирование как инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристика процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Источники и методы выработки бизнес-идей. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Методы анализа и оценки проектов. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы) |
|--|---|
| ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | Знать: принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов и организаций; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; назначение, определения и понятия бизнес-планирования; содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес-планирования. |
| | Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. |
| | Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами инвестиционного анализа; методологией бизнес-планирования; навыками использования |

| | |
|---|--|
| | программных средств для решения задач бизнес-планирования. |
| ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта | Знать: методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами; современные инструменты, программные средства и информационные технологии, используемые в бизнес-планировании. |
| | Уметь: разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку. |
| | Владеть: навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана. |
| ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | Знать: стадии принятия управленческих решений, порядок разработки и методы принятия эффективного управленческого решения, контроль исполнения принятых решений |
| | Уметь: моделировать управленческие решения с использованием информационных технологий, проводить анализ эффективности принятия и исполнения управленческих решений |
| | Владеть: современной методикой построения управленческих моделей, навыками самостоятельной аналитической работы |
| ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию | Знать: структуру познавательной деятельности и условия ее организации. |
| | Уметь: ставить цели и задачи профессионального и личностного самообразования. |
| | Владеть: навыками построения индивидуальной траектории интеллектуального, общекультурного и профессионального развития. |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|--|---|
| В.1.12 Налоги и налогообложение, В.1.20 Ценообразование, Б.1.21 Экономический анализ | Не предусмотрены |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|------------------------|---|
| В.1.20 Ценообразование | Знать: основные виды цен, используемые в экономике; структуру цены и составляющие ее компоненты; важнейшие факторы, определяющие уровень и динамику цен; механизм формирования цен и основные методы ценообразования; ценовые стратегии фирмы. Уметь: рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; предложить оптимальную ценовую стратегию; |

| | |
|---------------------------------|---|
| | применять полученные знания в реальных практических ситуациях. Владеть: информацией для принятия ценовых решений; методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений. |
| Б.1.21 Экономический анализ | Знать: основные понятия и методы анализа. Уметь: выбирать, обосновывая свой выбор, современные и рациональные способы проведения анализа; применять современные приемы и способы аналитических расчетов; проводить факторный анализ по основным показателям финансовой и хозяйственной деятельности. Владеть: общенаучными методами исследования экономических явлений; навыками философского осмысления экономических и социокультурных проблем современности; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. |
| В.1.12 Налоги и налогообложение | Знать: основные налоги федерального, регионального и местного значения. Уметь: рассчитывать налоги и составлять финансовый прогноз. Владеть: знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности; навыками определения сумм налогов подлежащих уплате в бюджет; осознанием влияния налогообложение на финансовые результаты деятельности организации. |

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
| | | Номер семестра |
| | | 9 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 12 | 12 |
| Лекции (Л) | 8 | 8 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 4 | 4 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 96 | 96 |
| Курсовой проект | 45 | 45 |
| Подготовка к экзамену | 51 | 51 |
| Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен, КП |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Бизнес-план в системе управления предприятием. Маркетинговый раздел бизнес-плана | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 2 | Производственный раздел бизнес-плана. | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 3 | Организационный раздел бизнес-плана | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 4 | Финансовый раздел бизнес-плана | 3 | 2 | 1 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Типы бизнес-планов. Структура и объем бизнес-плана | 1 |
| 2 | 1 | Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Прогноз конъюнктуры рынка. Процесс ценообразования и установления цен | 1 |
| 3 | 2 | Планирование производственной программы предприятия. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития) | 1 |
| 4 | 2 | Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Планирование производства продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия | 1 |
| 5 | 3 | Организационно-правовые формы предпринимательства. Планирование потребности в персонале. Планирование расходов на оплату труда | 2 |
| 6 | 4 | Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ эффективности инвестиций | 1 |
| 7 | 4 | Показатели риска и методы его оценки. Использование программных продуктов в целях планирования | 1 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 2 | Планирование производственной программы предприятия. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Решение задач | 1 |
| 2 | 2 | Планирование производства продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Групповое решение задач и разбор ситуаций | 1 |
| 3 | 3 | Планирование потребности в персонале. Планирование расходов на оплату труда. Групповое решение задач и разбор ситуаций | 1 |
| 4 | 4 | Анализ эффективности инвестиций. Использование программных продуктов в целях планирования. Групповое решение задач и разбор ситуаций | 1 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | |
|---------------------------------|--|--------------|
| Вид работы и содержание задания | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) | Кол-во часов |
| Курсовой проект | <p>1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник, 6-е изд., перераб. и доп. / В.А. Горемыкин. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 857 с. 2. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: учебник / М.И. Бухалков. – М.: Инфра-М, 2015. – 411 с. 3. Ильин, И.А. Планирование на предприятии: учебник / И.А. Ильин. – 9-е изд., перераб. – М.: Инфра-М, 2014. – 668 с. 4. Гутман, Л.Н. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Л.Н. Гутман. Под редакцией Е.Н. Зайцевой. – Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2014. – 80 с.</p> | 45 |
| Подготовка к экзамену | <p>1. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2010. - 287 с. 2. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии. Учебники практикум. Учебник для бакалавров [Текст] : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / В. А. Горемыкин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 857 с. : ил. - (Бакалавр). - (Базовый курс) 3. Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 080103 "Нац. экономика" и экон. специальностям / А. И. Ильин. - 9-е изд. - Минск ; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2014. - 667 с. : ил. - (Высшее образование). - (Бакалавриат) 4. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 410 с. : ил. 5. Попов, В. М. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др. ; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 815 с. : ил. 6. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93529 — Загл. с экрана. 7. Семченкова, С.В. Бизнес-планирование: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное</p> | 51 |

| | | |
|--|---|--|
| | пособие / С.В. Семченкова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 221 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63862 . — Загл. с экрана. | |
|--|---|--|

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

| Инновационные формы учебных занятий | Вид работы (Л, ПЗ, ЛР) | Краткое описание | Кол-во ауд. часов |
|--|---------------------------------|--|-------------------|
| Использование информационных ресурсов и баз данных | Практические занятия и семинары | При изучении законодательной базы для разработки отдельных разделов бизнес-плана | 1 |
| Применение предпринимательских идей в содержании курса | Практические занятия и семинары | Бизнес-идея как инновационный замысел, отбор бизнес-идеи | 1 |

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: - Волкова Е.Ю., Лисиенкова Л.Н. Модель формирования рынка туристских услуг Челябинской области на основе кластерного подхода, - Карпушкина А.В., Лисиенкова Л.Н., Ковалев А.И. Исследование кластерного подхода в экономике российских регионов, - Бутрин А.Г., Ярушин Д.Л. Современные логистические ресурсосберегающие методы менеджмента в промышленном комплексе.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

| Наименование разделов дисциплины | Контролируемая компетенция ЗУНы | Вид контроля (включая текущий) | №№ заданий |
|----------------------------------|--|--------------------------------|---|
| Все разделы | ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | Решение задач | Практическая работа 1 |
| Финансовый раздел бизнес-плана | ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта | Решение задач | Групповое решение задач и разбор ситуаций |

| | | | |
|---|--|-----------------|---|
| Все разделы | ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | Экзамен | Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации |
| Все разделы | ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта | Экзамен | Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации |
| Все разделы | ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | Курсовой проект | Задание на курсовой проект |
| Все разделы | ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта | Курсовой проект | Задание на курсовой проект |
| Все разделы | ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | Экзамен | Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации |
| Все разделы | ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | Курсовой проект | Задание на курсовой проект |
| Все разделы | ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию | Курсовой проект | Задание на курсовой проект |
| Все разделы | ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию | Экзамен | Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации |
| Бизнес-план в системе управления предприятием. Маркетинговый раздел бизнес-плана | ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | Решение задач | Групповое решение задач и разбор ситуаций |
| Все разделы | ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию | Решение задач | Групповое решение задач и разбор ситуаций |

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

| Вид | Процедуры проведения и оценивания | Критерии оценивания |
|-----|-----------------------------------|---------------------|
|-----|-----------------------------------|---------------------|

| | | |
|-----------------|---|--|
| контроля | | |
| Решение задач | <p>Групповое решение задач и разбор ситуаций. Аудитория делится на группы, каждая группа получает задание в виде практической ситуации, после решения проходит совместное обсуждение и оценка результатов. Критерии оценивания группового решения задач и разбора ситуаций: расчеты выполнены верно, группа достойно представила решение и участники ответили на вопросы – 10 баллов; расчет имеет недочеты, алгоритм решения верный, группа представила решение и не все участники ответили на вопросы – 5 баллов; задача не выполнена, группа не представила решение и участники не ответили на вопросы – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Вклад контрольного мероприятия (одной задачи) в оценку по текущему контролю - 0,25 Итого по всем задачам - 0,75</p> | <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p> |
| Решение задач | <p>Решение задач. Обучающиеся получают задачу по вариантам, соответствующим порядковому номера в журнале. В ходе решения задачи должны быть сформулированы выводы и предложения. Критерии оценивания решения задач: расчеты выполнены верно – 10 баллов; расчет имеет недочеты, алгоритм решения верный – 5 баллов; задача не выполнена – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Вклад контрольного мероприятия (одной задачи) в оценку по текущему контролю - 0,25</p> | <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p> |
| Экзамен | <p>Экзамен проводится в виде устного ответа на экзаменационный билет, содержащий теоретический вопрос, тест и задачу. Правильный ответ на теоретический вопрос соответствует 2 баллам, частичный или не полностью правильный ответ – 1 балл, отсутствие ответа – 0 баллов. Правильный ответ на три тестовых вопроса теста соответствует 3 баллам (1 балл за каждый вопрос), неправильный ответ на вопрос теста соответствует 0 баллов. Критерии оценивания решения задачи: расчеты выполнены верно – 5 баллов; расчет имеет недочеты, алгоритм решения верный – 3 балла; задача не выполнена – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется бально-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г., № 179)</p> | <p>Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74% Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59%</p> |
| Курсовой проект | <p>Задание на курсовой проект выдается в 1-3 неделю семестра. На 7 -14 неделях проводятся контрольные проверки выполнения разделов курсового проекта. На 16 учебной неделе пояснительная записка сдается руководителю на проверку. В течение предпоследней учебной недели вносятся исправления по замечаниям руководителя, готовится презентация и доклад (5-8 минут) для защиты курсового проекта. На последней учебной неделе проходит защита курсового проекта.</p> | <p>Отлично: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84% Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60...74%</p> |

| | |
|---|---|
| <p>После доклада предусматривается время для ответов на вопросы, заданных преподавателями и студентами.</p> <p>Показатели оценивания курсового проекта: Соответствие структуры и содержания курсового проекта теме, цели и задачам исследования: 3 балла – цель и задачи четко и правильно сформулированы, содержание соответствует теме исследования; 2 балла – цель и задачи правильно сформулированы, содержание не в полной мере соответствует цели исследования; 1 балл – цель и задачи исследований сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования; 0 баллов – цель и задачи исследований сформулированы некорректно и не соответствуют теме исследования; Степень теоретической и методологической проработки проблемы: 3 балла – содержит работы ведущих ученых; труды, опубликованные в течение последних десяти лет; работы иностранных авторов; 2 балла – содержит работы ведущих ученых; труды, опубликованные в течение последних десяти лет; отсутствуют работы иностранных авторов; 1 балл – не содержит работ ведущих ученых, опубликованных в течение последних десяти лет, в т.ч. иностранных авторов; 0 баллов – не содержит работ ведущих ученых, опубликованных в течение последних десяти лет, в т.ч. иностранных авторов; количество проанализированных литературных источников меньше рекомендуемого объема; Качество анализа проблемы: 3 балла – тщательно и полно проведен анализ, выявлены тенденции изменения социально-экономических показателей, самостоятельность, обоснованность и логичность выводов, грамотное письменное изложение; 2 балла – решение проблемы вполне обосновано, анализ проблемы недостаточно полон, выводы и заключения в целом обоснованы и логичны, грамотное письменное изложение; 1 балл – решение проблемы обосновано фрагментарно, имеются логические погрешности в выводах, их недостаточная самостоятельность и аргументированность, в целом грамотное письменное изложение; 0 баллов – решение проблемы не обосновано, выводы и заключение не обоснованы, отсутствует логичность в исследовании. Защита курсового проекта: 3 балла – при защите студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы; 2 балла – при защите студент показывает знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, отвечает на поставленные вопросы; 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие, аргументированные ответы на вопросы; 0 баллов – при защите студент не знает теории вопроса, затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки. Максимальное количество баллов 12.</p> | <p>Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 0...59%</p> |
|---|---|

7.3. Типовые контрольные задания

| Вид контроля | Типовые контрольные задания |
|---------------|---|
| Решение задач | <p>Пример ситуации</p> <p>По исходным данным таблицы:</p> <p>а) построить график безубыточности;</p> <p>б) определить валовую выручку, валовые затраты, критический объем производства и критическую выручку;</p> <p>в) определить объем прибыли, маржинальной прибыли и рентабельность при объеме Q1.</p> <p>г) Определить операционный рычаг.</p> <p>Посчитать на сколько изменится прибыль предприятия, если выручка возрастет на 18%; снизится на 12%.</p> |
| Решение задач | <p>Пример задачи</p> <p>Производственная себестоимость изделия за отчетный год составила 360 тыс. руб., расходы по реализации составляют 15% от производственной себестоимости. Отпускная цена установлена в размере 746 руб. За счет замены материала некоторых деталей (высоколегированных сталей среднелегированными) предполагается в планируемом году уменьшить производственную себестоимость на 6%. Определить изменение рентабельности данного изделия.</p> |
| Зкзамен | <p>Пример экзаменационного билета</p> <p>1. Теоретический вопрос</p> <p>Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.</p> <p>2. Тестовые задания</p> <p>Балансовая прибыль это:</p> <p>А) сумма прибылей предприятия от реализации продукции и доходов, не связанных с ее производством и реализацией;</p> <p>Б) прибыль, полученная от реализации продукции;</p> <p>В) разница между валовой прибылью и суммой убытков;</p> <p>Г) прибыль от продажи основных производственных фондов и иного имущества.</p> <p>В точке безубыточности?</p> <p>А) объем выручки от реализации продукции равен маржинальной прибыли;</p> <p>Б) объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных затрат;</p> <p>В) объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных и переменных затрат;</p> <p>Г) объем выручки от реализации продукции равен прибыли.</p> <p>Рассчитайте цену реализации продукции, которую следует установить при следующих условиях: планируемая прибыль 200 000 руб., переменные расходы на единицу продукции 10 руб., постоянные расходы 150 000 руб., объем реализации 20 000 ед.</p> <p>А) 55 руб.;</p> <p>Б) 27,5 руб.;</p> <p>В) 41,25 руб.;</p> <p>Г) 82,5 руб.</p> <p>3. Задача.</p> <p>Производственная себестоимость изделия за отчетный год составила 360 тыс. руб., расходы по реализации составляют 15% от производственной себестоимости. Отпускная цена установлена в размере 746 руб. За счет замены материала некоторых деталей (высоколегированных сталей среднелегированными) предполагается в планируемом году уменьшить производственную себестоимость на 6%. Определить изменение рентабельности данного изделия.</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к экзамену</p> <p>1. Накопление и анализ предпринимательских идей.</p> <p>2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.</p> |

| | |
|-----------------|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 3. Бизнес как объект планирования. 4. Методология и организация планирования бизнеса. 5. Общая характеристика бизнес-плана. 6. Состав и структура разделов бизнес-плана. 7. Цели и планы в бизнесе организации. 8. Этапы и сущность планирования бизнеса. 9. Виды внутрифирменного планирования. 10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. 11. Масштаб и уровни планирования бизнеса. 12. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях. 13. Организация системы бизнес-планирования 14. Механизм планирования бизнеса. 15. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. 16. . Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. 17. Ключевые компоненты типового бизнес-плана. 18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. 19. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. 20. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации. 21. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции. 22. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга. 23. Операционный план. Производство. 24. Организационный план. 25. Финансовый план. 26. Безубыточность. График достижения безубыточности. 27. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 28. Оценка и страхование риска. 29. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана 30. Определение времени возврата предприятием заемных средств 31. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации. 32. Инвестиционный план (проект). 33. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования 34. Основные технологии продукции бизнес-планирования. 35. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. 36. Особенности разработки моделей бизнес-процессов 37. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. 38. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана. 39. Бизнес-проект как инновационный замысел. 40. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом. |
| Курсовой проект | <p>Темы на курсовое проектирование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия 2. Организация планирования деятельности фирмы 3. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации 4. Разработка и формирование стратегии фирмы 5. Планирование ресурсного обеспечения фирмы 6. Бизнес-план инвестиционного проекта 7. Бизнес-план как инструмент стратегического управления 8. Бизнес-план оказания услуги 9. Бизнес-план создания новой фирмы 10. Планирование стратегии развития фирмы 11. Разработка бизнес-плана фирмы 12. Бизнес-планирование на предприятии |

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 13. Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности фирмы 14. Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации 15. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности 16. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги 17. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности 18. Информационные технологии в бизнес-планировании 19. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании 20. Процедура аудита бизнес-плана 21. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования 22. Прикладные программы в бизнес-планировании 23. Бизнес-план открытия туристического агентства 24. Бизнес-план открытия пиццерии 25. Бизнес-план автосервиса 26. Бизнес-план салона-парикмахерской 27. Бизнес-план свадебного салона 28. Бизнес-план агентства недвижимости 29. Бизнес-план производства пластиковых окон 30. Бизнес-план фотостудии 31. Бизнес-план кафе 32. Бизнес-план возрождения промысла 33. Бизнес-план малого предприятия 34. Бизнес-план оздоровительного центра 35. Бизнес-план косметического салона 36. Бизнес-план пекарни-магазина 37. Бизнес-план газеты 38. Бизнес-план центра развития детей 39. Бизнес-план досугового центра 40. Бизнес-план кадрового агентства 41. Бизнес-план компьютерного сервиса 42. Бизнес-план кофейни 43. Бизнес-план стоматологического центра 44. Бизнес-план предупреждения банкротства 45. Бизнес-план производства мебели |
|---|

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2010. - 287 с.
2. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии. Учебники практикум. Учебник для бакалавров [Текст] : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / В. А. Горемыкин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 857 с. : ил. - (Бакалавр). - (Базовый курс)
3. Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 080103 "Нац. экономика" и экон. специальностям / А. И. Ильин. - 9-е изд. - Минск ; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2014. - 667 с. : ил. - (Высшее образование). - (Бакалавриат)
4. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 410 с. : ил.

5. Попов, В. М. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др. ; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 815 с. : ил.

б) дополнительная литература:

1. Галенко, В. П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии" (по отраслям) / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 283 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - (Экономика и управление)
2. Пивоваров, К. В. Бизнес-планирование [Текст] : учеб.-метод. пособие / К. В. Пивоваров. - 7-е изд. - М. : Дашков и К, 2005. - 162 с.
3. Гутман, Л. Н. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2014. - 87 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Экономический анализ: теория и практика [Текст]: науч.-практ. и аналит. журн. / ООО «Издат. дом «Финансы и кредит». – М. : ООО «Финанспресс», 2006 – .
2. Бухгалтерский учет [Текст]: профес. журн. для бухгалтера/ М-во финансов Рос. Федерации. – М.: ООО «Редакция журн. «Бухгалт. учет», 2007 .

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Гусева, Т. И. Самостоятельная работа студентов направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент» [Текст] : метод. указания / Т. И. Гусева, И. И. Турсукова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право. – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2017. - 36 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Гусева, Т. И. Самостоятельная работа студентов направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент» [Текст] : метод. указания / Т. И. Гусева, И. И. Турсукова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право. – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2017. - 36 с.

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование разработки | Наименование ресурса в электронной форме | Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ) |
|---|---------------------|--|--|---|
| 1 | Основная литература | Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 432 с. — | Электронно-библиотечная система издательства | Интернет / Авторизованный |

| | | | | |
|---|---------------------------|---|---|---------------------------|
| | | Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93529 — Загл. с экрана. | Лань | |
| 2 | Дополнительная литература | Горелов, Д.В. Организационно-экономические аспекты обеспечения качества бизнес-планирования на промышленных предприятиях. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 144 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/70552 — Загл. с экрана. | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Интернет / Авторизованный |
| 3 | Основная литература | Кузнецов, А.И. Технология бизнес-планирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Кузнецов, И.Н. Омельченко ; под. ред. А.А. Колобова. — Электрон. дан. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005. — 192 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/106640 . — Загл. с экрана. | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Интернет / Авторизованный |
| 4 | Дополнительная литература | Адуева, Т.В. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Адуева. — Электрон. дан. — Москва : ТУСУР, 2016. — 73 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/110257 . — Загл. с экрана. | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Интернет / Авторизованный |

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Златоуст)(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|-------------|------------|---|
| Лекции | 201 (3) | ПК в составе Intel Core i5-3330 BOX 3.0 ГГц, DDR3-4ГБ, HDD 1ТБ – 10 шт; Монитор Acer TFT 17" V173Bb black 5ms – 10 шт; Мультимедийный проектор Panasonic PT- LB20VE – 1 шт; Экран настенный 200 x 200 Профи Тип MW – 1 шт; Колонки 2.1 Microlab M-111 – 1 шт. Лицензионные: Microsoft Office 46020*** Microsoft Windows 43807***, 41902*** «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 8000438252 Консультант Плюс №145-17 от |

| | | |
|---------------------------------|------------|---|
| | | 5.05.2017 Project Expert № 20515N Свободно распространяемые: 7-Zip, Unreal Commander, Mozilla Firefox, Adobe Reader, WinDjView |
| Практические занятия и семинары | 201 (3) | ПК в составе Intel Core i5-3330 BOX 3.0 ГГц, DDR3-4ГБ, HDD 1ТБ – 10 шт; Монитор Acer TFT 17" V173Bb black 5ms – 10 шт; Мультимедийный проектор Panasonic PT- LB20VE – 1 шт; Экран настенный 200 x 200 Профи Тип MW – 1 шт; Колонки 2.1 Microlab M-111 – 1 шт. Лицензионные: Microsoft Office 46020*** Microsoft Windows 43807***, 41902*** «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 8000438252 Консультант Плюс №145-17 от 5.05.2017 Project Expert № 20515N Свободно распространяемые: 7-Zip, Unreal Commander, Mozilla Firefox, Adobe Reader, WinDjView |
| Самостоятельная работа студента | 218 (2) | ПК в составе: Корпус foxconn tlm-454 350W, М/В ASUSTeK P5B-MX Socket775, CPU Intel Core 2 Duo E4600 2.4 ГГц/ 2Мб/ 800МГц 775-LGA, Kingston DDR-II 1024Mb, HDD 80 Gb Seagate, Привод DVD±RW ASUS – 4 шт; ПК в составе: Корпус MidiTower Inwin C583 350W Grey, Процессор Intel Core 2 Duo E4600, 2,4GHz, 2Mb, 800MHz Socket-775 BOX. Мат.плата ASUS P5KPL-VM, Socket 775.Память DDR-II 1024Mb. HDD 160,0 Gb Seagate. Привод DVD±RW Samsung – 1 шт. Монитор Samsung SyncMaster 797MB – 5 шт; ПК в составе INTEL core2Duo 2,33 ГГц, ОЗУ 2048 Mb, HDD 250 Гб – 1 шт; Монитор Acer TFT 17" V173Bb black 5ms – 1 шт; МФУ HP LaserJet M1132 – 1 шт. Лицензионные: Microsoft Windows 43807***, 41902***, «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 8000438252, Консультант Плюс №145-17 от 5.05.2017, Microsoft Office 46020*** Свободно распространяемые: WinDjView, 7-Zip, Unreal Commander, Adobe Reader |
| Экзамен | 201 (3) | ПК в составе Intel Core i5-3330 BOX 3.0 ГГц, DDR3-4ГБ, HDD 1ТБ – 10 шт; Монитор Acer TFT 17" V173Bb black 5ms – 10 шт; Мультимедийный проектор Panasonic PT- LB20VE – 1 шт; Экран настенный 200 x 200 Профи Тип MW – 1 шт; Колонки 2.1 Microlab M-111 – 1 шт. Лицензионные: Microsoft Office 46020*** Microsoft Windows 43807***, 41902*** «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 8000438252 Консультант Плюс №145-17 от 5.05.2017 Project Expert № 20515N Свободно распространяемые: 7-Zip, Unreal Commander, Mozilla Firefox, Adobe Reader, WinDjView |