

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



И. П. Савельева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б.1.32 Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса

для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

уровень специалист тип программы Специалитет

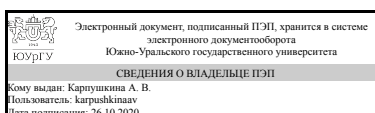
специализация Судебная экономическая экспертиза

форма обучения очная

кафедра-разработчик Экономическая безопасность

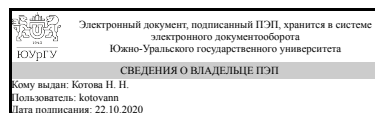
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, утверждённым приказом Минобрнауки от 16.01.2017 № 20

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.Н., доц.



А. В. Карпушкина

Разработчик программы,
к.Экон.Н., доц., доцент



Н. Н. Котова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" является освоение студентами концептуальных, методологических основ и методических инструментов построения эффективных бизнес-моделей, обеспечивающих экономическую безопасность бизнеса в процессе реализации стратегического планирования и успешного управления рисками. Основные задачи дисциплины: изучить теоретические основы и параметры стратегического планирования; обучить методам и инструментам конкурентного и стратегического анализа в бизнесе; определить типы рисков в условиях неопределенности и принятия стратегических решений при выборе перспективных направлений развития бизнеса; исследовать влияние предпринимательских рисков на экономическую безопасность бизнеса; изучить методы принятия стратегических решений в оценке эффективности бизнес-моделей с целью снижения угроз экономической безопасности бизнеса.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина Б.1.32 "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" входит в базовую часть модуля профессиональных дисциплин. Данный курс представляет собой составную часть учебного плана специальности "Экономическая безопасность", специализации "Судебная экономическая экспертиза". Дисциплина включает в себя следующие разделы: современные подходы к концепции стратегического планирования; инструменты формирования бизнес-моделей в условиях неопределенности и риска; методы стратегического планирования и прогнозирования; систему стратегического планирования экономической безопасности бизнеса; стратегии обеспечения безопасности бизнеса и организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-3 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность бизнеса при разработке планов и бюджетов; зарубежный и отечественный опыт в области планирования показателей различных сфер бизнеса; методы и подходы, позволяющие составить точное представление о бизнесе хозяйствующего субъекта, его конкурентных преимуществах, сильных и слабых сторонах, возможных угрозах и связанных с ними рисках; основные стратегические инструменты измерения параметров бизнеса хозяйствующего субъекта; философию и основные элементы процесса стратегического планирования
	Уметь: обоснованно формировать систему экономических и социально-экономических показателей, призванных отразить ключевую

	<p>идеологию бизнеса; применять методы отбора стратегических намерений, программ и проектов; разрабатывать базы стратегических данных и их аналитическое обеспечение с учетом фактора неопределенности; разрабатывать пирамиду иерархии целей хозяйствующего субъекта с учетом входящих в него бизнес-единиц и направлений их деятельности</p>
<p>ПК-4 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами</p>	<p>Владеть:современными методами и инструментами стратегического планирования; основами построения, расчета и анализа системы стратегических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и его бизнес-единиц</p> <p>Знать:методику разработки стратегического бизнес-плана, включающего экономические разделы и расчеты, позволяющие предвидеть будущее хозяйствующего субъекта; содержание раздела стратегий в стратегическом бизнес-плане; порядок стратегического планирования и стандарты, на которые равняется процесс планирования и с которыми сопоставляется план; ключевые показатели эффективности и их использование при планировании и контроле реализации выбранной бизнес-модели хозяйствующего субъекта и стратегии развития бизнеса</p> <p>Уметь:применять полученные знания для разработки стратегического бизнес-плана хозяйствующего субъекта; ориентироваться на главный результат стратегического планирования, включающий в себя определение целей, стратегий, программ, а также распределение ресурсов, что позволяет хозяйствующему субъекту успешно встретить неопределенное будущее и повлиять на него; использовать разработанную стратегию и тактику для достижения устойчивых конкурентных преимуществ</p> <p>Владеть:методикой разработки стратегического бизнес-плана, направленного на внедрение новой концепции хозяйствующего субъекта и разрешение его проблем; методами управления альтернативными бизнес-стратегиями при их реализации в условиях неопределенности корпоративной среды</p>
<p>ПК-32 способностью проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности</p>	<p>Знать:классификацию рисков, причины возникновения экономических рисков и способы управления ими в конкурентном, быстроменяющемся пространстве; факторы, приводящие к возникновению риска неудач в бизнесе, угрозам его функционирования и экономической безопасности; методы стратегического анализа и стратегического</p>

	<p>прогнозирования, включая методы теории исследования операций и сценаротехники; методы оценки уровня риска - статистические, на основе анализа целесообразности затрат, с использованием экспертных оценок, аналитические и метод аналогов; концепцию сценарного и стратегического планирования - основу для разработки бизнес-стратегий в условиях неопределенности</p>
	<p>Уметь:использовать методы количественного прогнозирования в определении динамики основных показателей развития бизнеса и рисков; оценивать и выбирать варианты стратегических решений, связанных с развитием бизнеса при наличии многокритериальных альтернатив в условиях неопределенности; уметь разрабатывать модели бизнеса, ориентированные на его рост, инновационные ценности хозяйствующего субъекта и укрепление экономической безопасности</p>
	<p>Владеть:современными методами и инструментами при прогнозировании последствий выбираемых бизнес-моделей и стратегий развития бизнеса с учетом сигналов риска; навыками имитационного моделирования при оценке альтернативных стратегических решений</p>
<p>ПК-36 способностью составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знать:систему сбалансированных показателей и стратегические карты, разрабатываемые на уровне хозяйствующего субъекта при ведущей роли ключевых показателей эффективности; содержание понятий "устойчивость хозяйствующего субъекта" и "устойчивое развитие бизнеса", связанные с высоким уровнем инновационной активности, способностями быстро адаптироваться к изменениям условий корпоративной среды, умением восстанавливаться после потрясений и угроз, связанные с наличием рисков, а так же умением избежать этих потрясений в будущем или значительно снизить потери от них; методы стратегического планирования и сценаротехники</p>
	<p>Уметь:использовать соответствующую специфику деятельности хозяйствующего субъекта, входящих в него бизнес-единиц и его отраслевую принадлежность через систему показателей; применять методы отбора стратегических показателей, программ и проектов, направленных на реализацию выбранных стратегий развития; разрабатывать сценарии и составлять прогнозы (оптимистические, пессимистические, наиболее вероятностные) будущего состояния хозяйствующего субъекта</p>
	<p>Владеть:методами прогнозирования, включая</p>

экстраполяцию, регрессионный анализ, построение сценариев (на основе подхода "сценарный крест"), моделирование, экспертные методы, формирование дерева сценариев стратегического развития хозяйствующего субъекта; инструментами и методами оценки эффективности результатов внедряемых стратегий (стоимостно-ориентированные инструменты, модели, основанные на росте бизнеса и его инновационных ценностях)

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.14 Конкурентная разведка, Б.1.30 Инвестиции и инвестиционный анализ, Б.1.39 Управление предприятием (организацией)	Производственная практика, преддипломная практика (10 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.39 Управление предприятием (организацией)	Знать: систему планов экономического развития организации, учетно-отчетной документации и нормативов затрат. Уметь: самостоятельно обосновывать и разрабатывать управленческие решения. Владеть: методами поиска оптимальных управленческих решений.
Б.1.30 Инвестиции и инвестиционный анализ	Знать: основные этапы разработки бизнес-плана и технико-экономического обоснования инвестиционного проекта. Уметь: разрабатывать различные варианты инвестиционных решений и обосновывать их целесообразность. Владеть: навыками обоснования принятых инвестиционных решений.
В.1.14 Конкурентная разведка	Знать: теоретические основы проведения контент-анализа, начальные способы перевода неформализованных данных (информации) в формализованный вид. Уметь: разрабатывать техническое задание для выбора инструментария проведения мониторинга информационных потоков и осуществления контент-анализа. Владеть: навыками построения динамических рядов данных, полученных в ходе разведывательных мероприятий, их интерпретации и толкования.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60	
Подготовка к практическим занятиям и семинарам по всем разделам курса	40	40	
Подготовка к сдаче экзамена	20	20	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Стратегическое планирование и параметры стратегических решений	9	3	6	0
2	Современный стратегический анализ	9	3	6	0
3	Методы и инструменты стратегического планирования бизнеса организации	9	3	6	0
4	Система стратегического планирования экономической безопасности бизнеса	21	7	14	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Эволюция понятий "стратегическое планирование" и "стратегический менеджмент" (концептуальный подход)	1
1	1	Фундаментальные работы классиков теории стратегического планирования и управления	1
2	1	Элементы стратегического планирования. Пирамида иерархии целей в организации и бизнесе. Альтернативные бизнес-стратегии	1
2	2	Концепция раннего предупреждения и перспективы развития бизнеса	1
3	2	Стратегические возможности отрасли, организации, бизнеса	1
3	2	Методы стратегического прогнозирования	1
4	3	Современные бизнес-модели и конкурентные преимущества бизнеса	1
4	3	Степень стратегического соответствия бизнес-моделей ресурсному потенциалу	1
5	3	Оценка эффективности бизнеса организации	1
5-6	4	Процесс стратегического планирования экономической безопасности бизнеса	2
6	4	Подсистемы экономической безопасности бизнеса - информационная,	1

		кадровая, имущественная безопасность	
7	4	Стратегические решения обеспечения комплексной безопасности бизнеса	2
8	4	Стратегии обеспечения безопасности бизнеса и организации	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Эволюция понятий "стратегическое планирование" и "стратегический менеджмент" (концептуальный подход)	1
1-2	1	Фундаментальные работы классиков теории стратегического планирования и управления	2
2-3	1	Элементы стратегического планирования. Пирамида иерархии целей в организации и бизнесе. Альтернативные бизнес-стратегии	3
4	2	Концепция раннего предупреждения и перспективы развития бизнеса	2
5	2	Стратегические возможности отрасли, организации, бизнеса	2
6	2	Методы стратегического прогнозирования	2
7	3	Современные бизнес-модели и конкурентные преимущества бизнеса	2
8	3	Степень стратегического соответствия бизнес-моделей ресурсному потенциалу	2
9	3	Оценка эффективности бизнеса организации	2
10	4	Процесс стратегического планирования экономической безопасности бизнеса	2
11-12	4	Подсистемы экономической безопасности бизнеса - информационная, кадровая, имущественная безопасность	4
13	4	Стратегические решения обеспечения комплексной безопасности бизнеса	2
14-16	4	Стратегии обеспечения безопасности бизнеса и организации	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям и семинарам - по I, II разделам курса	ЭУМД: основная [1,4], дополнительная [2]	20
Подготовка к практическим занятиям и семинарам - по III разделу курса	ЭУМД: основная [1,4], дополнительная [2]	10
Подготовка к практическим занятиям и семинарам - по IV разделу курса	ЭУМД: основная [1,4]	10
Подготовка к экзамену	ЭУМД: основная [1,4], дополнительная [2]	20

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные	Вид работы	Краткое описание	Кол-во
---------------	------------	------------------	--------

формы учебных занятий	(Л, ПЗ, ЛР)		ауд. часов
Коллективное решение творческих задач	Практические занятия и семинары	Решение творческих задач предполагает, что обучающиеся должны не только воспроизвести исходную информацию и проанализировать её содержание, но и проявить творческий подход и аналитическое мышление при рассмотрении конкретного задания. Поскольку творческие задания содержат элемент неопределенности, а следовательно обуславливают многовариантность при исследовании предложенной ситуации. Цель: найти и аргументировать собственное "правильное" решение, используя не только персональный, но и коллективный опыт. Виды творческих заданий: логические схемы, используемые при выборе стратегии развития организации; сценарии, отражающие решение конкретных проблем; конкретные рыночные ситуации, содержащие неконтролируемые (неуправляемые) факторы. Достижение поставленных целей осуществляется на основе систематизации действий и распределения функций исполнителей в коллективе; при разработке таблиц, графиков, диаграмм	6
Мозговой штурм (мозговая атака)	Практические занятия и семинары	Представляет собой эффективный метод получения навыков и умений для решения конкретной проблемы, когда большую роль играет фактор времени и требуется объединение профессиональных знаний разных специалистов. Требуется предусмотреть выработку альтернативных решений с использованием творческого потенциала сформированной группы. Особое значение имеет организация совместной работы таким образом, чтобы стал возможен переход от прямолинейного к структурному мышлению. Для этого, чтобы сделать полученные результаты более весомыми, высказываемые точки зрения участников команды необходимо фиксировать, а предложенные варианты решения проблемы защищать, обосновывая их выбор	6
Case study	Практические занятия и семинары	Метод предвидения будущего на основе логического анализа прошлого и настоящего изучаемого объекта и его бизнес-среды. Использование информации о качественных изменениях и альтернативных траекториях развития внешней и внутренней бизнес-среды исследуемого объекта для принятия оптимальных стратегических решений с учетом факторов неопределенности. Непосредственно обучение включает в себя несколько этапов: 1. анализ и структурирование имеющейся информации; 2. дополнение (а при необходимости, обновление информации), использование теоретических знаний; 3. выделение критических точек и определение их влияния на будущее изучаемого объекта; 4. формирование и отбор наиболее вероятных альтернативных вариантов развития объекта; 5. защита выбранного варианта с использованием слайдов. Цель: проверка умения работать с большими массивами разнообразной информации; выработка способностей к	8

		аналитическому мышлению; наработка практических навыков в принятии управленческих решений в условиях неопределенности и возникающих для бизнеса угроз	
--	--	---	--

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-3 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Практические и ситуационные задания	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"
Все разделы	ПК-4 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	Практические и ситуационные задания	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"
Все разделы	ПК-32 способностью проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности	Практические и ситуационные задания	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"
Все разделы	ПК-36 способностью составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	Групповое кейс-задание	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"
Все разделы	ПК-32 способностью проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности	Текущее тестирование	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"

Все разделы	ПК-3 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Экзамен	Примерная тематика вопросов представлена в методических указаниях по дисциплине "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"
Все разделы	ПК-4 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	Экзамен	Примерная тематика вопросов представлена в методических указаниях по дисциплине "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"
Все разделы	ПК-32 способностью проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности	Экзамен	Примерная тематика вопросов представлена в методических указаниях по дисциплине "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"
Все разделы	ПК-36 способностью составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	Экзамен	Примерная тематика вопросов представлена в методических указаниях по дисциплине "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Практические и ситуационные задания	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения практических и ситуационных заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и инструментария, используемых для анализа конкретных рыночных ситуаций. Умения применять на практике полученные теоретические знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания - 45-180 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов - 5-10 за задание. Весовой коэффициент мероприятия - 1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%
Групповое кейс-задание	Кейс выдается студентам в процессе изучения подходов при решении творческих задач и с целью формирования аналитического мышления для выбора альтернативных вариантов при принятии	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60%

	<p>оптимальных стратегических решений. Решение кейса проводится группами по 4-5 человек, одна из которых выступает в роли экспертов. Время, отведенное на выполнение задания - 360 минут.</p> <p>Показатели и критерии оценивания кейс-задания: 1. Поиск, анализ и структурирование информации по теме (проверка её содержания, достоверности и полноты). 2. Подготовка презентации - формирование и отбор наиболее вероятных альтернативных вариантов развития изучаемого объекта в процессе обсуждения членами группы. Написание доклада и разработка слайдов (не менее двух). 3. Доклад и защита. Содержание доклада должно соответствовать кейс-заданию и отражаться в слайдах. Доклад должен быть написан грамотно, доступным для понимания окружающих языком и с соблюдением логики изложения. Оформление презентации должно отвечать установленным требованиям - иллюстрации хорошего качества, четкого изображения, с легко читаемым текстом. Содержание слайдов должно соответствовать докладу. Для всех слайдов презентации используется единый шаблон оформления - орфографическая и пунктуационная грамотность презентуемых слайдов. Степень раскрытия кейс-задания определяется - актуальностью информации, используемой при подготовке задания, активным участием в процессе обсуждения кейс-задания всех членов группы с учетом их ораторского искусства (точностью формулировок при изложении задания, свободным владением материала, эмоциональностью выступления, культурой речи, умением привлечь внимание аудитории, лаконичностью изложения). Выполненное задание загружается в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Общий балл при оценке складывается из следующих показателей: 1. Поиск, анализ и структурирование информации - 1-5 баллов. 2. Подготовка презентации - 1-5 баллов. 3. Доклад и защита - 1-5 баллов. Максимальное количество баллов - 15. Весовой коэффициент мероприятия - 1.</p>	<p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
<p>Текущее тестирование</p>	<p>В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование, позволяющее оценить сформированность компетенций. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно от 20 до 50. Время, отводимое на тестирование - 20-45 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5-10 баллов за</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>

	каждый тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 1	
Экзамен	<p>Экзамен проводится в форме итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 50 баллов. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов, затрагивающих все разделы курса "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на три теста-задачи соответствует 3-5 баллам. Правильный ответ на каждый из остальных ответов соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 50. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. При неудовлетворительном прохождении тестирования студенту может быть предложен теоретический билет, включающий 2 вопроса из разделов курса. На подготовку ответов студенту дается 45 минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 20 баллам. Не достаточно правильный ответ на вопрос соответствует 10 баллам. Неправильный ответ, отсутствие ответа на вопрос билета соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40.</p> <p>Экзамен считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу</p>	<p>Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Практические и ситуационные задания	<p>Задания для проведения практических занятий и семинаров, самостоятельной работы студентов, а также тестовые задания представлены в соответствующих учебных и методических материалах, указанных в списке литературы к настоящей РПД и размещенных на сайте кафедры экономической безопасности ЮУрГУ</p> <p>ФОС Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса.pdf</p>
Групповое кейс-	Задания представлены в соответствующих учебных и методических

задание	материалах, указанных в списке литературы к настоящей РПД и размещенных на сайте кафедры экономической безопасности ЮУрГУ
Текущее тестирование	Тестовые задания представлены в соответствующих учебных и методических материалах, указанных в списке литературы к настоящей РПД и размещенных на сайте кафедры экономической безопасности ЮУрГУ
Экзамен	<p>Вопросы для экзамена по дисциплине "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новое стратегическое мышление. Видение и стратегия. 2. Концептуальные подходы к эволюции понятий "стратегическое планирование" и "стратегический менеджмент". 3. Десять школ стратегий. Прескриптивные и дескриптивные школы. 4. Теоретические основы конкуренции и стратегии в трудах Майкла Портера. 5. Труды И. Ансоффа - основоположника модели стратегического планирования. 6. Модель конкурентного анализа Майкла Портера и её место в школе позиционирования. 7. Этапы развития стратегического планирования. 8. Матрица "позиция компании/привлекательность отрасли", предложенная М. Портером. 9. Составляющие подсистемы стратегического планирования организации. 10. Пирамида иерархии целей организации и бизнеса (миссия, видение, ценности). 11. Конкурентные стратегии организации (с учетом анализа конкурентной ситуации). 12. Базовые стратегии М. Портера. 13. Стратегии сохранения конкурентного преимущества (оборонительные стратегии). 14. Стратегии формирования конкурентного преимущества (наступательные стратегии). 15. Стратегии роста бизнеса. 16. Конкурентный анализ стратегических позиций организации. 17. Современные методы стратегического анализа. 18. Методы стратегического контроллинга. 19. Модели бизнеса на разных стадиях жизненного цикла организации. 20. Стратегические возможности отрасли, организации, бизнеса. 21. Стратегия выхода из бизнеса с целью снижения угроз экономической безопасности. 22. Процесс стратегического планирования бизнеса. 23. Ресурсный потенциал экономической безопасности бизнеса. 24. Составляющие экономической безопасности бизнеса - информационная безопасность. 25. Бизнес-технологии и современные конкурентные преимущества бизнеса. 26. Воздействие рисков на эффективность бизнес-моделей. 27. Стратегия отсроченного производства или стратегия отсрочки и её последствия для бизнеса. 28. Стратегия "быстрой моды" и её эффективность. 29. Бизнес-модель с классической формулой прибыли. 30. Матрица изменений бизнес-моделей - риски, последствия. 31. Оценка эффективности бизнес-моделей в условиях противодействия угрозам безопасности. 32. Имущественная безопасность - подсистема экономической безопасности бизнеса. 33. Стратегические решения - условие обеспечения комплексной безопасности бизнеса. 34. Оценка эффективности бизнеса организации. 35. Стратегии обеспечения экономической безопасности бизнеса и организации.

36. Бизнес в условиях риска и рыночной неопределенности.
37. Классификация инструментов стратегического планирования.
38. Стратегический контроллинг экономической безопасности бизнеса.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Экономика и жизнь.
2. Вопросы экономики.
3. Российский экономический журнал.
4. Общество и экономика.
5. Эксперт.
6. Коммерсант. Деньги.
7. Экономист.
8. Право и экономика.
9. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Экономика и менеджмент"
10. Экономическая школа

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса: методические указания / сост. Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 81 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса: методические указания / сост. Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 81 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Котова, Н.Н. Стратегическое планирование деятельности компании: учебное пособие / Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 82 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный

2	Дополнительная литература	Котова, Н.Н. Стратегическое планирование. Деловая игра «Выбор стратегии развития оператора сотовой связи»: учебное пособие / Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 50 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса: методические указания / сост. Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 81 с.	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
4	Основная литература	Смагин, В.Н. Моделирование развития бизнеса: учебное пособие / В.Н. Смагин. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 207 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. АBBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	142 (36)	Компьютер Celeron 2800/512Mb/80Gb/DVD/ CD-RW/3,57 PCI-E x16 GF FX6600 128Mb/128blt DDR DVI TV 64 bit /LAN/ Kb/Mouse/Monitor TFT 17"ACER AL1716S – 1 шт.; Монитор TFT 17"ACER AL1716S – 2 шт.; Усилитель - распределитель XGA сигнала с 1 на 2 DA4 PLUS EXTRON – 1 шт.; Документ-камера Aver Video 300i – 1 шт.; Видео-аудио коммутатор RGB, синхронизация, аудио (L, R) с трех направлений на одно 19" 2U – 1 шт.; Мультимедиа-проектор Mitsubishi XL5900U, XGA, 3900 ANSI lm, 9,1 кг – 1 шт.; Источник бесперебойного питания APC SUA1000I SMART UPS 1000VA USB – 1 шт.; Двухполосная акустическая система рупорного типа 100 Вт – 1 шт.; Усилитель мощности звуковой частоты двухканальный. 2 по 75 Вт 19" 2U – 1 шт.; Микшер на 2 микр. + 2 лин. входа 19" 2U – 1 шт. Микрофон динамический BEHRINGER на настольной подставке – 1 шт.; Настольный пульт управления (видео-аудио-экран) – 1 шт.; Модуль питания для установки источника бесперебойного питания с автоматами защиты и розетками для подключения оборудования – 1 шт.
Практические	126	Компьютерное рабочее место студента: системный блок, Фронт Pentium

занятия и семинары	(36)	2800/ 512Mb/80G/SVGA LAN Sound int/FDD/300W – 31 шт.; Монитор 17” Samsung 710 – 31 шт.; Проектор BenQ MP575 – 1 шт.; Акустическая система CAMERON ASHT-200 – 1 шт.; Коммутатор D-Link DES-1016D Ethernet Switch 16x10/100TX – 2 шт.; Экран DRAPER DIPLOMAT – 1 шт.
Самостоятельная работа студента	126 (36)	Компьютерное рабочее место студента: системный блок, Фронт Pentium 2800/ 512Mb/80G/SVGA LAN Sound int/FDD/300W – 31 шт.; Монитор 17” Samsung 710 – 31 шт.; Проектор BenQ MP575 – 1 шт.; Акустическая система CAMERON ASHT-200 – 1 шт.; Коммутатор D-Link DES-1016D Ethernet Switch 16x10/100TX – 2 шт.; Экран DRAPER DIPLOMAT – 1 шт.
Контроль самостоятельной работы	113 (36)	Интерактивная панель Classic Solution IFP-750P4K; Акустическая система CAMERON ASHT-200; Коммутатор TP-Link TL-SG1048; системный блок "Стандарт2" МОНИТОР с матрицей IPS LCD 21.5" LG 22MP58D-P; Телевизор 55" - 4; Моноблок Lenovo ideacentre A340-24IWL - 25
Экзамен	126 (36)	Компьютерное рабочее место студента: системный блок, Фронт Pentium 2800/ 512Mb/80G/SVGA LAN Sound int/FDD/300W – 31 шт.; Монитор 17” Samsung 710 – 31 шт.; Проектор BenQ MP575 – 1 шт.; Акустическая система CAMERON ASHT-200 – 1 шт.; Коммутатор D-Link DES-1016D Ethernet Switch 16x10/100TX – 2 шт.; Экран DRAPER DIPLOMAT – 1 шт.