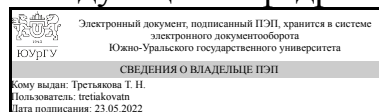


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



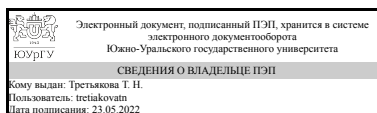
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика, преддипломная практика
для направления 43.04.02 Туризм
Уровень Магистратура **форма обучения** очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

Цель практики - совершенствование умений и опыта самостоятельного осуществления профессиональной научно-обоснованной деятельности, связанной с решением профессиональных задач в условиях конкретных туристских регионов и дестинаций, выступающих объектами исследования, ограниченных предметной областью конкретного научно-прикладного характера, обусловленного темой, разрабатываемой в магистерской диссертации.

Объектом выступают туристские районы/регионы (отдельные виды туризма, субъекты туристской инфраструктуры и т.п.)

Предметная область исследования связана с конкретикой-разработка стратегии/концепции развития туристских территорий/регионов и т.п. в соответствии с принципами устойчивости

Задачи практики

Задачи практики

- обобщение навыков научно-исследовательского мышления, проявляющихся в логическом представлении моделей стратегического развития туристских регионов/объектов
- закрепление навыков представления результатов научно-теоретических обоснований концепций/ планов/программ и способов развития туризма на основе методологии научных исследований;
- закрепление умений использования современных технологий сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, применения современных и актуальных методов и методик исследований;
- демонстрация степени готовности магистранта к профессиональному самосовершенствованию, дальнейшее развитие научно-исследовательского потенциала магистранта туризма;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской профессионально-ориентированной деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний в области стратегического анализа и перспективного планирования;
- анализ научной и статистической информации с использованием современных информационных технологий.
- формирование практических навыков и умений научно-обоснованной организации

различных форм научно-исследовательской производственной деятельности и их реализации в конкретных туристских регионах.

Краткое содержание практики

Преддипломная практика осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, который может быть связан как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением реальных организаций (например, в рамках консультационного проекта, проекта по разработке стратегии и т.д.). Практика может проводиться на выпускающей кафедре Туризма и социально-культурного сервиса, а также на договорных началах в государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих организациях, предприятиях и учреждениях, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность, на которых возможно изучение и сбор материалов, связанных с выполнением выпускной квалификационной работы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

| Планируемые результаты освоения ОП ВО | Планируемые результаты обучения при прохождении практики |
|--|--|
| ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма | Знает:знать и учитывать специфику услуг индустрии туризма в сфере технологический инноваций |
| | Умеет:выявлять уровень, состояние и качество осуществления технологический инноваций на предприятии |
| | Имеет практический опыт:разработки мероприятия по совершенствованию технологических инноваций на предприятии индустрии туризма |
| ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | Знает:основные понятия, методы и инструменты маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма |
| | Умеет:проводить количественное прогнозирование и моделирование управления сферой туризма |
| | Имеет практический опыт:навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (маркетинговой стратегии) |
| ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | Знает:основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма |
| | Умеет:использовать основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма |
| | Имеет практический опыт:применения |

3. Место практики в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| <p>1.О.07 Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии 1.О.06 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий 1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности 1.О.02 История и методология науки 1.О.03 Философия научного знания 1.О.08 Педагогика высшей школы Учебная практика, научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр) Производственная практика, научно-исследовательская работа (2 семестр) Производственная практика, научно-исследовательская работа (3 семестр)</p> | |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|---|---|
| <p>1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности</p> | <p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии, концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии, методологию социально-экономических исследований Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях, формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов, использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона, принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов, применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ</p> |
| <p>1.О.03 Философия научного знания</p> | <p>Знает: основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки, основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность</p> <p>Умеет: анализировать современные проблемы истории и философии науки, анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений</p> <p>Имеет практический опыт: использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки, способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туристской индустрии</p> |
| <p>1.О.08 Педагогика высшей школы</p> | <p>Знает: закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы, сущность и приоритетные стратегии высшего образования, классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий</p> <p>Умеет: осуществлять отбор содержания образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин, использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач, использовать при изложении предметного</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса</p> <p>Имеет практический опыт: технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания, педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие, использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса</p> |
| <p>1.О.06 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий</p> | <p>Знает: теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории, сущность и понятие технологической концепции туристского предприятия</p> <p>Умеет: использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса, управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p> <p>Имеет практический опыт: туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса, способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма</p> |
| <p>1.О.07 Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии</p> | <p>Знает: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности, особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии туризма</p> <p>Умеет: разрабатывать программы освоения и развития различных сегментов рынка туристских услуг, использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>Имеет практический опыт: внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет, оценки</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> |
| <p>1.О.02 История и методология науки</p> | <p>Знает: генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания, категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности</p> <p>Умеет: представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы, применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии</p> <p>Имеет практический опыт: анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса</p> |
| <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (2 семестр)</p> | <p>Знает: общие принципы научного проектирования в сфере туризма, виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, особенности написания научных статей</p> <p>Умеет: использовать научные концепции для формирования и обоснования собственных убеждений, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях</p> <p>Имеет практический опыт: ведения исследовательской работы по конкретным проблемам, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, представления материалов исследования в научных статьях</p> |
| <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (3 семестр)</p> | <p>Знает: виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, особенности написания научных статей и публичных выступлений на конференциях</p> <p>Умеет: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, разрабатывать</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях</p> <p>Имеет практический опыт: представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, разработки концепции проекта, представления материалов исследования в научных докладах и статьях</p> |
| <p>Учебная практика, научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p> | <p>Знает: виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма, основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности</p> <p>Умеет: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию, уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата</p> <p>Имеет практический опыт: представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, использования современных коммуникативных технологий, составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения</p> |

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

| № раздела (этапа) | Наименование или краткое содержание вида работ на практике | Кол-во часов |
|-------------------|---|--------------|
| 1 | Консультации по определению предмет-объектной области педагогической практики | 8 |
| 2 | Изучение научных подходов к разработке планов стратегического развития в сфере туризма | 20 |
| 3 | Обоснование методик для проведения анализа развития туризма в регионе | 20 |
| 4 | SWOT-анализ | 20 |
| 5 | PEST-анализ | 20 |
| 6 | Индикаторы устойчивого развития туризма | 20 |
| 7 | Обоснование основных направлений/концепции развития туризма в регионе/территории/объекте | 30 |
| 8 | Подготовка научной статьи по материалам преддипломной практики | 20 |
| 9 | Подготовка отчета по преддипломной практике | 30 |
| 10 | Подготовка презентации для защиты отчета по преддипломной практике. Консультации по нормоконтролю, подготовка к защите отчета и защита отчета по преддипломной практике | 28 |

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 23.10.2020 №190-13/9.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Семестр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс.балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|---------|------------------|--|-----|-----------|--|--------------------------|
| 1 | 4 | Текущий контроль | Обзор научных публикаций по стратегическому планированию | 1 | 5 | Критерии оценки Многообразие научных направлений – 1 | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---------------|---|---|--|--------------------------|
| | | | | | | балл Зарубежные исследования – 1 балл Российские – 1 балл Самостоятельность выводов – 1 балл Полнота обзора – 1 балл | |
| 2 | 4 | Текущий контроль | Обзор методик | 1 | 5 | Критерии оценки Многообразие методик – 1 балл Зарубежные методики – 1 балл Российские методики – 1 балл Самостоятельность выводов – 1 балл Полнота обзора – 1 балл | дифференцированный зачет |
| 3 | 4 | Текущий контроль | SWOT-анализ | 1 | 5 | Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено | дифференцированный зачет |
| 4 | 4 | Текущий контроль | PEST-анализ | 1 | 5 | Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---------------------------------|---|---|--|--------------------------|
| | | | | | | выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено | |
| 5 | 4 | Текущий контроль | Индикаторы устойчивого развития | 1 | 5 | Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено | дифференцированный зачет |
| 6 | 4 | Текущий контроль | Стратегия | 1 | 5 | Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--------|---|----|--|--------------------------|
| | | | | | | содержанию 0 баллов – задание не выполнено | |
| 7 | 4 | Текущий контроль | Статья | 1 | 15 | <p>Критерии оценки</p> <p>Максимальный балл-15 баллов</p> <p>Информация об авторах и аннотация – 1 балл</p> <p>Введение, цели и задачи исследования – 1 балл</p> <p>Методы исследования и полученные результаты – 1 балл</p> <p>Выводы и благодарности – 1 балл</p> <p>Библиографический список (и ссылки на библиографические источники внутри статьи), соответствие статьи требованиям конференции – 1 балл</p> <p>Статья полностью готова к публикации – 2 балла</p> <p>Подготовленная статья отправлена в оргкомитет конференции – 2</p> <p>Документ, подтверждающий публикацию статьи или участие в конференции с докладом (диплом, сертификат, скан титульного листа с оглавлением, регистрация статьи на e-liberary, РИНЦ) – 6 баллов</p> | дифференцированный зачет |
| 8 | 4 | Текущий контроль | Отчет | 1 | 10 | <p>Критерии оценки</p> <p>Максимальная оценка за отчет – 10 баллов</p> <p>Баллы начисляются по формальному признаку присутствия всех разделов в отчете,</p> | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|----------------------|---|----|---|--------------------------|
| | | | | | | т.к. качество этих разделов учитывалось индивидуально в каждом задании, выполненном в период практики | |
| 9 | 4 | Текущий контроль | Презентация к отчету | 1 | 5 | Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено | дифференцированный зачет |
| 10 | 4 | Промежуточная аттестация | защита отчета | - | 40 | Критерии оценки Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета в очной или дистанционной форме. К защите допускаются студенты, сдавшие отчет в распечатанном и электронном виде на кафедру. На выступление одного студента отводится 10 мин. При выставлении оценки учитывается совокупность ряда важных показателей: выполнение всех заданий практики и полное их | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | | представление в отчете и докладе магистранта – 10 баллов самостоятельность, высокий уровень защиты и владения материалом – 10 баллов грамотное техническое оформление отчета в соответствии с требованиями нормоконтроля – 10 баллов грамотные ответы на вопросы – 5 баллов соблюдение сроков прохождения практики и всех контрольных мероприятий – 5 баллов | |
|--|--|--|--|--|--|---|--|

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета в очной или дистанционной форме. К защите допускаются студенты, сдавшие отчет в распечатанном и электронном виде на кафедру. На выступление одного студента отводится 10 мин. Итоговая оценка формируется с использованием балльно-рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). При выставлении итоговой оценки учитывается уровень выполнения заданий и оценка за защиту отчета по практике. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85–100%. Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84%. Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74%. Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59%.

7.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|--|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | |
| ОПК-1 | Знает: знать и учитывать специфику услуг индустрии туризма в сфере технологической инноваций | + | + | | | | | | | | | | | + |
| ОПК-1 | Умеет: выявлять уровень, состояние и качество осуществления технологической инноваций на предприятии | | | + | | | | | | | | + | | + |
| ОПК-1 | Имеет практический опыт: разработки мероприятия по совершенствованию технологических инноваций на предприятии индустрии туризма | | | | | | | + | + | | | | | + |
| ОПК-4 | Знает: основные понятия, методы и инструменты маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма | + | + | | | | | | | | | | | + |
| ОПК-4 | Умеет: проводить количественное прогнозирование и моделирование управления сферой туризма | | | | | | | | + | + | + | | | + |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|----|--|--|----|---|--|---|--|--|--|--|---|-----|---|
| ОПК-4 | Имеет практический опыт: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (маркетинговой стратегии) | | | | ++ | + | | | | | | | | | + |
| ОПК-6 | Знает: основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма | ++ | | | | | | | | | | | | +++ | + |
| ОПК-6 | Умеет: использовать основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма | | | | | + | | + | | | | | | | + |
| ОПК-6 | Имеет практический опыт: применения научно-прикладных исследований в сфере туризма | | | | | | | | | | | | + | | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Хрестоматия диссертационных исследований в сфере туристической индустрии. Пособие для магистрантов и студентов туристических специальностей/ Т.Е.Климова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012. –428 с.

2. Методологические основы диссертационных исследований в сфере туристической индустрии и социокультурного сервиса: Учебное пособие для направления подготовки 100400 «Туризм» /Т.Н. Третьякова: – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 170 с

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|---|---|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей. https://e.lanbook.com/book/197841 |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Третьякова, Т. Н. Квалификационная работа магистрантов туризма и гостиничного дела : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020. — 154 с. https://e.lanbook.com/book/197826 |

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

| Место прохождения практики | Адрес места прохождения | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики |
|--|------------------------------------|--|
| Кафедра Туризм и социально-культурный сервис ЮУрГУ | 454080, Челябинск, Сони Кривой, 60 | 3 специализированных аудитории: 308 ауд — Рабочее место преподавателя (сервер) – 1 шт.; Телевизор – 1 шт.; Рабочее место студента с компьютером – 9 шт.; Принтер – 1 шт.; Коммутатор – 1 шт. 4 Шкаф для документов – 1 шт. ; Сплит-система LG UT24/UU24 504 ауд. — Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. ; Доска - 1 шт.; шкаф для документов - 3 шт. ; Рабочее место преподавателя - 1 место 405 ауд. — Рабочее место преподавателя – 1 шт.; Доска – 1 шт.;Экран – 1 шт. ; Компьютер – 1 шт. ;Мультимедийный проектор – 1 шт.; Акустическая система – 1 шт.; Кондиционер – 1 шт.;Информационная доска (поворотная) – 1 шт |