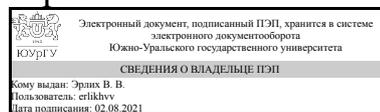


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса



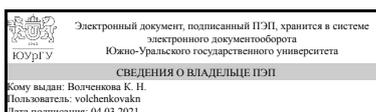
В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.02 Деловой иностранный язык  
для направления 43.03.03 Гостиничное дело  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Иностранные языки

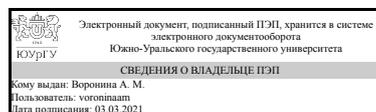
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика,  
к.пед.н., доц.



К. Н. Волченкова

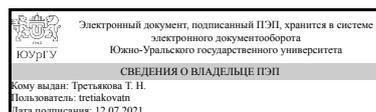
Разработчик программы,  
преподаватель



А. М. Воронина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции. Задачи курса: - развитие профессиональной компетенции, т.е. способности осуществлять деловое и профессиональное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом; - совершенствование умений монологической и диалогической речи (обмен информацией, развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в устной форме с партнерами и собеседниками, сообщать, запрашивать информацию в зависимости от задач общения) в рамках профессионально-делового общения; - развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в письменной форме; - развитие и совершенствование всех видов чтения оригинальной профессионально-деловой литературы разных жанров, развитие аналитических умений отбирать публикации для изучения и обзора информации по профессионально-ориентированной тематике; - развитие и совершенствование умения понимать информацию аудиотекста по профессионально-деловой тематике, осуществлять смысловую обработку поступающей информации в зависимости от целевой установки; - формирование умений самостоятельной работы по овладению языком специальности. Курс охватывает основные профессиональные и деловые термины, частотные в сфере профессиональной деятельности. Последовательность обучения определяется совокупностью использования разнообразных знаний, навыков и умений для успешного выполнения коммуникативных заданий с ориентацией на предметное содержание профессиональной деятельности обучающегося.

## Краткое содержание дисциплины

Модуль 4. Иностранный язык для делового общения, интегрированный в сферу профессиональной деятельности. Данный модуль является завершающим в учебном курсе по иностранному языку, включающем иностранный язык для общих целей, иностранный язык для академических целей, иностранный язык для профессиональных целей. Изучаемые темы в разделе 4 модуля: Тема 1. Индустрия гостеприимства. Тема 2. Сети отелей и мотелей. Тема 3. Общий обзор профессий в сфере гостиничного бизнеса. Тема 4. Службы непосредственного обслуживания клиентов (приём, регистрация и размещение, обслуживание, отправка). Тема 5. Технические и административные службы. Тема 6. Служба общественного питания.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета Умеет: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности

	Имеет практический опыт: деловых коммуникаций в профессиональной деятельности на иностранном языке
--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.01 Иностранный язык	1.О.27 Иностранный язык (второй)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.01 Иностранный язык	Знать– грамматику, лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка Уметь– использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности Владеть– навыками общения и использования полученных знаний и умений в лингвистической среде

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 86,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	80	80
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	80	80
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	21,75	21,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Постер-презентации.	4	4
Проектная работа.	4	4
Подготовка к дифференцированному зачёту	4	4
Мультимедийные презентации.	8	8
Устный доклад.	8	8
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Индустрия гостеприимства.	12	0	12	0
2	Сети гостиниц и мотели.	12	0	12	0
3	Профессии в сфере гостиничного бизнеса.	12	0	12	0
4	Службы непосредственного обслуживания клиентов ( приём, регистрация и размещение, обслуживание, отправка).	16	0	16	0
5	Технические и административные службы.	12	0	12	0
6	Служба общественного питания.	16	0	16	0

### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Тема: “Индустрия гостеприимства ” Проблематика: Роль индустрии гостеприимства. Ключевые понятия. Услуги и классификация отелей. Типы размещений. Классификация отелей. Виды номеров. Спектр услуг. Бронирование номера в отеле. Статистика. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Словообразование. Синонимы, антонимы. Повторение. Past Simple/Present Perfect, определенный артикль, сложные существительные. Чтение: “The Hospitality Industry”, “Trends in Hospitality Industry ”, “Hospitality Industry Today” Аудирование: “Where do tourists stay?” “Favourite places”, “Passenger survey” Обсуждение: Индустрия гостеприимства в современном мире.	4
3-4	1	Тема: “Индустрия гостеприимства ” Проблематика: Роль индустрии гостеприимства. Ключевые понятия. Услуги и классификация отелей. Типы размещений. Классификация отелей. Виды номеров. Спектр услуг. Бронирование номера в отеле. Статистика. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Словообразование. Синонимы, антонимы. Повторение. Past Simple/Present Perfect, определенный артикль, сложные существительные. Чтение: “The Hospitality Industry”, “Trends in Hospitality Industry ”, “Hospitality Industry Today” Аудирование: “Where do tourists stay?” “Favourite places”, “Passenger survey” Обсуждение: Индустрия гостеприимства в современном мире.	4
5-6	1	Тема: “Индустрия гостеприимства ” Проблематика: Роль индустрии гостеприимства. Ключевые понятия. Услуги и классификация отелей. Типы размещений. Классификация отелей. Виды номеров. Спектр услуг. Бронирование номера в отеле. Статистика. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Словообразование. Синонимы, антонимы. Повторение. Past Simple/Present Perfect, определенный артикль, сложные существительные. Чтение: “The Hospitality Industry”, “Trends in Hospitality Industry ”, “Hospitality Industry Today” Аудирование: “Where do tourists stay?” “Favourite places”, “Passenger survey” Обсуждение: Индустрия гостеприимства в современном мире.	4
7-8	2	Тема: “Сети гостиниц и мотелей” Проблематика: Преимущества работы гостиничных предприятий под единым названием. Виды предприятий сферы размещения туристов. Обзор популярных международных сетей гостиниц. Дизайн отеля. Сфера услуг. Управление и система бухучета отеля. Реклама.	4

		Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Язык брошюр. Повторение. First and second conditional. The Passive Voice. Чтение: "Hotel promotion", "The emergence of hotel chains". " The Marriott hotels and resorts "Six steps to successful selling". Аудирование: "Major hotel chains in Europe and around the world", "The Peace in Burma Tour", "A new customer", "Presenting a product". Письмо: составление рекламной брошюры. Контроль самостоятельной работы.	
9-10	2	Тема: "Сети гостиниц и moteлей" Проблематика: Преимущества работы гостиничных предприятий под единым названием. Виды предприятий сферы размещения туристов. Обзор популярных международных сетей гостиниц. Дизайн отеля. Сфера услуг. Управление и система бухучета отеля. Реклама. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Язык брошюр. Повторение. First and second conditional. The Passive Voice. Чтение: "Hotel promotion", "The emergence of hotel chains". " The Marriott hotels and resorts "Six steps to successful selling". Аудирование: "Major hotel chains in Europe and around the world", "The Peace in Burma Tour", "A new customer", "Presenting a product". Письмо: составление рекламной брошюры. Контроль самостоятельной работы.	4
11-12	2	Тема: "Сети гостиниц и moteлей" Проблематика: Преимущества работы гостиничных предприятий под единым названием. Виды предприятий сферы размещения туристов. Обзор популярных международных сетей гостиниц. Дизайн отеля. Сфера услуг. Управление и система бухучета отеля. Реклама. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Язык брошюр. Повторение. First and second conditional. The Passive Voice. Чтение: "Hotel promotion", "The emergence of hotel chains". " The Marriott hotels and resorts "Six steps to successful selling". Аудирование: "Major hotel chains in Europe and around the world", "The Peace in Burma Tour", "A new customer", "Presenting a product". Письмо: составление рекламной брошюры. Контроль самостоятельной работы.	4
13-14	3	Тема: "Общий обзор профессий гостиничного бизнеса" Проблематика: Основные сферы деятельности данной области. Функциональные обязанности различных специалистов. Карьера в индустрии гостеприимства . Самые популярные профессии в гостиничном бизнесе. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Повторение. Simple/continuous verb forms. Чтение: "Careers in hospitality industry", "Applying for a job in accommodation industry", "So you want to work in a hotel?" "Top 5 Reasons to Work in the Hospitality Industry". Аудирование: "Three jobs", "Interview with a Kenyan tour operator". Письмо: написание резюме и сопроводительного письма. Ролевая игра: Устройство на работу. Контроль самостоятельной работы.	4
15-16	3	Тема: "Общий обзор профессий гостиничного бизнеса" Проблематика: Основные сферы деятельности данной области. Функциональные обязанности различных специалистов. Карьера в индустрии гостеприимства . Самые популярные профессии в гостиничном бизнесе. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Повторение. Simple/continuous verb forms. Чтение: "Careers in hospitality industry", "Applying for a job in accommodation industry", "So you want to work in a hotel?" "Top 5 Reasons to Work in the Hospitality Industry". Аудирование: "Three jobs", "Interview with a Kenyan tour operator". Письмо: написание резюме и сопроводительного письма. Ролевая игра: Устройство на работу. Контроль самостоятельной работы.	4
17-18	3	Тема: "Общий обзор профессий гостиничного бизнеса" Проблематика: Основные сферы деятельности данной области. Функциональные обязанности различных специалистов. Карьера в индустрии гостеприимства . Самые популярные профессии в гостиничном бизнесе. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Повторение. Simple/continuous verb forms. Чтение: "Careers in hospitality industry", "Applying for a job in accommodation	4

		industry”, “So you want to work in a hotel?” "Top 5 Reasons to Work in the Hospitality Industry". Аудирование: “Three jobs”, ‘Interview with a Kenyan tour operator”. Письмо: написание резюме и сопроводительного письма. Ролевая игра: Устройство на работу. Контроль самостоятельной работы.	
19-20	4	Тема: “Службы непосредственного обслуживания клиентов ( приём, регистрация и размещение, обслуживание, отправка)” Проблематика: Служба приёма и размещения. Виды вспомогательного обслуживания. Информация, документация, регистрационная карта. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Повторение. The Passive voice. Чтение: “The Front Desk”, “10 Traits of a Great Hotel Front Desk Agent”, “Simplify front office tasks”. Аудирование: “Descriptions of a Hotel Front Desk Position?”, "How do I Become a Front Desk Manager?. Проектная работа: Процедура регистрации .	4
21-22	4	Тема: “Службы непосредственного обслуживания клиентов ( приём, регистрация и размещение, обслуживание, отправка)” Проблематика: Служба приёма и размещения. Виды вспомогательного обслуживания. Информация, документация, регистрационная карта. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Повторение. The Passive voice. Чтение: “The Front Desk”, “10 Traits of a Great Hotel Front Desk Agent”, “Simplify front office tasks”. Аудирование: “Descriptions of a Hotel Front Desk Position?”, "How do I Become a Front Desk Manager?. Проектная работа: Процедура регистрации .	4
23-24	4	Тема: “Службы непосредственного обслуживания клиентов ( приём, регистрация и размещение, обслуживание, отправка)” Проблематика: Служба приёма и размещения. Виды вспомогательного обслуживания. Информация, документация, регистрационная карта. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Повторение. The Passive voice. Чтение: “The Front Desk”, “10 Traits of a Great Hotel Front Desk Agent”, “Simplify front office tasks”. Аудирование: “Descriptions of a Hotel Front Desk Position?”, "How do I Become a Front Desk Manager?. Проектная работа: Процедура регистрации .	4
25-26	4	Тема: “Службы непосредственного обслуживания клиентов ( приём, регистрация и размещение, обслуживание, отправка)” Проблематика: Служба приёма и размещения. Виды вспомогательного обслуживания. Информация, документация, регистрационная карта. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Повторение. The Passive voice. Чтение: “The Front Desk”, “10 Traits of a Great Hotel Front Desk Agent”, “Simplify front office tasks”. Аудирование: “Descriptions of a Hotel Front Desk Position?”, "How do I Become a Front Desk Manager?. Проектная работа: Процедура регистрации .	4
27-28	5	Тема: “Технические и административные службы” Проблематика: Техническое обслуживание. Служба управления номерным фондом. Функциональные обязанности различных специалистов. Лексика: 80 лексических единиц Грамматика: повторение. Чтение: “What Is a Hotel Back Office?”, “The back of the house”, “Beyond room service ”. Аудирование: “Hotel problems” , “Room service”. Ролевая игра: Отели и клиенты.	4
29-30	5	Тема: “Технические и административные службы” Проблематика: Техническое обслуживание. Служба управления номерным фондом. Функциональные обязанности различных специалистов. Лексика: 80 лексических единиц Грамматика: повторение. Чтение: “What Is a Hotel Back Office?”, “The back of the house”, “Beyond room service ”. Аудирование: “Hotel problems” , “Room service”. Ролевая игра: Отели и клиенты.	4
31-32	5	Тема: “Технические и административные службы” Проблематика: Техническое обслуживание. Служба управления номерным фондом. Функциональные обязанности различных специалистов. Лексика: 80 лексических единиц Грамматика: повторение. Чтение: “What Is a Hotel Back Office?”, “The back of the house”, “Beyond room service ”. Аудирование: “Hotel problems” , “Room service”. Ролевая игра: Отели и клиенты.	4
33-34	6	Тема: "Служба общественного питания” Проблематика: Классификации	4

		ресторанов. Типы меню. Система общественного питания. Обзор профессий ресторанного бизнеса и функциональные обязанности. Кухни мира. Лексика: 80 лексических единиц Грамматика: повторение. Чтение: "Food and beverage service", "Food tourism". Аудирование: "Our national dish", "Describing dishes". Постер презентация: "Кухни народов мира".	
35-36	6	Тема: "Служба общественного питания" Проблематика: Классификации ресторанов. Типы меню. Система общественного питания. Обзор профессий ресторанного бизнеса и функциональные обязанности. Кухни мира. Лексика: 80 лексических единиц Грамматика: повторение. Чтение: "Food and beverage service", "Food tourism". Аудирование: "Our national dish", "Describing dishes". Постер презентация: "Кухни народов мира".	4
37-38	6	Тема: "Служба общественного питания" Проблематика: Классификации ресторанов. Типы меню. Система общественного питания. Обзор профессий ресторанного бизнеса и функциональные обязанности. Кухни мира. Лексика: 80 лексических единиц Грамматика: повторение. Чтение: "Food and beverage service", "Food tourism". Аудирование: "Our national dish", "Describing dishes". Постер презентация: "Кухни народов мира".	4
39-40	6	Тема: "Служба общественного питания" Проблематика: Классификации ресторанов. Типы меню. Система общественного питания. Обзор профессий ресторанного бизнеса и функциональные обязанности. Кухни мира. Лексика: 80 лексических единиц Грамматика: повторение. Чтение: "Food and beverage service", "Food tourism". Аудирование: "Our national dish", "Describing dishes". Постер презентация: "Кухни народов мира".	4

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Постер-презентации.		4	4
Проектная работа.		4	4
Подготовка к дифференцированному зачёту		4	4
Мультимедийные презентации.		4	8
Устный доклад.		4	8

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий	Мультимедийная	7,5	10	85% - 100% (отлично)	дифференцированный

		контроль	презентация" Индустрия гостеприимства"		<p>– 8,5 – 10 баллов студент получает, если свободно ориентируется в представляемом материале, без опоры на письменный текст, материал логично выстроен, речь без грубых фонетических, грамматических и лексических ошибок, мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, логично и полно, выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов студент получает, если достаточно свободно ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, в речи допускаются незначительные фонетические, грамматические и лексические ошибки, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны частично или не всегда обоснованы, на вопросы преподавателя дается понятный ответ. 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов студент получает, если он не вполне убедителен и</p>	зачет
--	--	----------	--	--	--	-------

					уверен в представляемом материале, текст доклада читается, частично нарушена логика изложения материала, допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание, демонстрирует скудный вокабуляр, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в логике и полноте изложения, выводы обоснованы не убедительно 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов студент получает, если материал не проработан, изложен нелогично, представлен с грубыми фонетическими, грамматическими и лексическими ошибками, не выучен, ответы на вопросы выступающий дать затрудняется. Содержание не соответствует теме, идеи сформулированы нечетко, нелогично и обрывочно, выводов нет. 0 баллов студент получает в случае невыполнения задания.		
2	4	Текущий контроль	Устный доклад "Технические и административные службы гостиницы"	7,5	10	85% - 100% (отлично) – 8,5 – 10 баллов студент получает, если его доклад четко	дифференцированный зачет

					<p>соответствует требованиям преподавателя, речь без грамматических ошибок, информация четко структурирована и логично изложена, использован лексический и грамматический материал пройденных уроков, студент может адекватно ответить на вопросы. 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов студент получает, если его доклад соответствует требованиям преподавателя, есть небольшие паузы, использован лексический и грамматический материал пройденных уроков, информация логично изложена, студент не испытывает особых сложностей при ответах на вопросы. 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов студент получает, если его доклад не вполне соответствует требованиям преподавателя, есть грубые грамматические ошибки, мало использовано лексики пройденных уроков, не прослеживается четкой структуры речи, студент испытывает сложности при ответах на вопросы. 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов студент получает, если доклад не соответствует требованиям</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						преподавателя, студент не говорит, а читает, нет четкой структуры изложения. 0 баллов студент получает в случае невыполнения задания.	
3	4	Текущий контроль	Проектная работа "Этика и профессионализм в сфере гостиничного дела"	15	20	85...100 % (отлично) – 17-20 баллов студент получает, если его проект четко соответствует требованиям преподавателя, речь без затяжных пауз, грамматических ошибок, информация четко структурирована и логично изложена, использован лексический и грамматический материал пройденных уроков, другие студенты могут воспринимать информацию и задавать адекватные вопросы, студент может адекватно ответить на вопросы других студентов группы и преподавателя по выполненному проекту (за одну контрольную точку).. 75% - 84% (хорошо) – 15-16 баллов студент получает, если его проект соответствует требованиям преподавателя, есть небольшие паузы, использован лексический и грамматический материал пройденных уроков, информация логично изложена, аудитория без труда понимает выступающего, студент не	дифференцированный зачет

						<p>испытывает особых сложностей при ответах на вопросы других студентов группы и преподавателя по выполненному проекту (за одну контрольную точку). 60% - 74% (удовлетворительно) – 12-14 баллов студент получает, если его проект не вполне соответствует требованиям преподавателя, есть грубые грамматические ошибки, мало использовано лексики пройденных уроков, не прослеживается четкой структуры речи, аудитория с трудом понимает говорящего, студент испытывает сложности при ответах на вопросы других студентов группы и преподавателя по выполненному проекту (за одну контрольную точку). 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 11 баллов студент получает, если проект не соответствует требованиям преподавателя, студент не говорит, а читает, нет четкой структуры изложения, аудитория не воспринимает информацию (за одну контрольную точку). 0 баллов студент получает в случае невыполнения задания.</p>	
4	4	Текущий контроль	ролевая игра / устная беседа "Всегда ли	7,5	10	85% - 100% (отлично) – 8,5 – 10 баллов	дифференцированный зачет

			прав клиент?"		<p>студент получает, если высказывается в соответствии с данной темой с правильным изложением фактов, а также может выразить свое отношение к фактам, проанализировать их. При этом студент может правильно апеллировать к различным языковым моделям. Одновременно учитывается правильность фонетических и грамматических показателей. 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов студент получает, если выполняет вышеуказанные показатели, но с незначительными отклонениями от них. 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов студент получает, если он высказывается не в полном соответствии с темой, не может правильно изложить факты и выразить свое отношение к происходящему действию, хотя и правильно употребляет речевые модели. 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов студент получает, если он искажает события и действия данной темы, не может изложить факты, в процессе беседы, не используют речевые модели. материал излагается нелогично, с грубыми фонетическими,</p>	
--	--	--	---------------	--	---	--

						грамматическими и лексическими ошибками, ответы на вопросы выступающий дать затрудняется. 0 баллов студент получает в случае невыполнения задания.	
5	4	Текущий контроль	Мультимедийная презентация "Технические службы", "Система общественного питания"	7,5	10	85% - 100% (отлично) – 8,5 – 10 баллов студент получает, если свободно ориентируется в представляемом материале, без опоры на письменный текст, материал логично выстроен, речь без грубых фонетических, грамматических и лексических ошибок, мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, логично и полно, выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов студент получает, если достаточно свободно ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, в речи допускаются незначительные фонетические, грамматические и лексические ошибки, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны	дифференцированный зачет

					<p>частично или не всегда обоснованы, на вопросы преподавателя дается понятный ответ. 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов студент получает, если он не вполне убедителен и уверен в представляемом материале, текст доклада читается, частично нарушена логика изложения материала, допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание, демонстрирует скудный вокабуляр, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в логике и полноте изложения, выводы обоснованы не убедительно 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов студент получает, если материал не проработан, изложен нелогично, представлен с грубыми фонетическими, грамматическими и лексическими ошибками, не выучен, ответы на вопросы выступающий дать затрудняется. Содержание не соответствует теме, идеи сформулированы</p>
--	--	--	--	--	---

						нечетко, нелогично и обрывочно, выводов нет. 0 баллов студент получает в случае невыполнения задания.	
6	4	Текущий контроль	Контрольная работа	7,5	10	85% - 100% (отлично) – 8,5 – 10 баллов 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов 0 баллов – студент не писал контрольную работу.	дифференцированный зачет
7	4	Текущий контроль	Лексико-грамматический тест	7,5	10	85% - 100% (отлично) – 8,5 – 10 баллов 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов 0 баллов – студент не писал тест.	дифференцированный зачет
8	4	Бонус	Участие в олимпиадах.	15	15	Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %. +15 % за победу в олимпиаде международного уровня; +10 % за победу в олимпиаде	дифференцированный зачет

						<p>русского уровня; +5 % за победу в олимпиаде университетского уровня; +1 % за участие в олимпиаде.</p>	
9	4	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачёт	40	20	<p>17-20 баллов (85...100 %) – логически обоснованные развернутые ответы на вопросы экзаменатора, выражение своего мнения, приведение примеров в подтверждение своего мнения, широкий набор общеразговорной и профессиональной лексики; допускаются отдельные мелкие ошибки, не нарушающие коммуникацию. 15-16 баллов (75...84 %) – развернутые ответы на вопросы экзаменатора, но нет своего мнения или нет доводов в его подтверждение; владение общеразговорной и профессиональной лексикой в пределах программы, ошибки, используя сложные речевые конструкции, однако коммуникация не нарушается. 12-14 баллов (60...74 %) – краткие ответы на вопросы экзаменатора, трудности при высказывании своего мнения, нет примеров в подтверждение своего мнения, относительно простые грамматические средства и ограниченный запас лексики, ошибки, мешающие</p>	дифференцированный зачет

					коммуникации. ≤ 11 баллов (0...59 %) – неадекватные ответы, непонимание вопросов экзаменатора, ограниченный запас грамматических и лексических средств, большое количество ошибок, что приводит к нарушению коммуникации.
--	--	--	--	--	---

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет проводится для тех студентов, которые при выполнении контрольных мероприятий не набрали необходимые 60 баллов в течение семестра. Дифференцированный зачет проводится в устной форме и предполагает выполнение следующих заданий: ответ на вопрос, связанный с профессионально-деловой тематикой курса, беседа с преподавателем по данной теме. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
УК-4	Знает: лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Умеет: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: деловых коммуникаций в профессиональной деятельности на иностранном языке	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

- Harding, K. High Season English for the Hotel and Tourist Industry K. Harding, P. Henderson. - 5th impr. - S. l.: Oxford Univ. press, 1997

2. Агабекян, И. П. Деловой английский [Текст] учеб. пособие для высш. проф. образования И. П. Агабекян. - 8-е изд., стер. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 317, [1] с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Агабекян, И. П. Английский язык для менеджеров [Текст] учеб. пособие для неяз. вузов И. П. Агабекян. - М.: Проспект, 2010. - 351 с.
2. Воробьева, С. А. Деловой английский для гостиничного бизнеса [Текст] С. А. Воробьева, А. В. Киселева. - М.: Филоматис, 2004. - 333 с.
3. Жулидов, С. Б. The Hotel Business [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям сервиса 230000 С. Б. Жулидов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 157, [2] с. ил.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Журналы научной базы данных Science Direct: "International journal of tourism research", "Progress in tourism and hospitality industry".
2. English today: The Intern. Rev. of the Engl. Language Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2011- . 2011 V. 18-25 № 1-4, 2012 V. 28 № 3-4, 2013 V. 29 № 2-4, 2014 V. 30 № 1-4я, 2015 V. 31 № 1-3.

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Сергеева Л.М. Английский язык: учебное пособие по аннотированию и реферированию/ Л.М.Сергеева, С.М.Колова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2010
2. Сергеева Л.М. Английский язык: учебное пособие по аннотированию и реферированию/ Л.М.Сергеева, С.М.Колова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2010

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

3. Сергеева Л.М. Английский язык: учебное пособие по аннотированию и реферированию/ Л.М.Сергеева, С.М.Колова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2010

**Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Пискунова, Н.В. Английский язык: учебное пособие для студентов специальности «Индустрия туризма»/ Н.В. Пискунова, О.И. Ковалева. – Челябинск, Издательство ЮУрГУ, 2009.	Учебно-методические материалы кафедры	Локальная Сеть / Авторизованный
2	Основная литература	Бексаева, Н.А. Деловой английский. Туризм. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2012. —	Электронно-библиотечная система	Интернет / Авторизованный

		204 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/13258">http://e.lanbook.com/book/13258</a> — Загл. с экрана.	Znanium.com	
3	Основная литература	Кашаев, А.А. Основы делового английского языка. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2012. — 176 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/20262">http://e.lanbook.com/book/20262</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
4	Дополнительная литература	Сергейчик, Т.С. Английский язык в сфере делового общения. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2010. — 107 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/30094">http://e.lanbook.com/book/30094</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
5	Основная литература	Louisa, M.A. Hospital Sketches. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2014. — 116 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/49014">http://e.lanbook.com/book/49014</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
6	Дополнительная литература	Guillaume, A. Hotels. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 2 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/57570">http://e.lanbook.com/book/57570</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)
2. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	506 (7Р)	телевизор, DVD, CD магнитофоны, компьютер
Самостоятельная работа студента	447 (2)	Телевизор, DVD, CD магнитофоны, компьютер, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	457 (2)	Практические занятия и семинары 457 (2) Мультимедийный компьютерный класс: телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный проектор, проекционный экран, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	576а (2)	Практические занятия и семинары 576а (2) Кабинет дистанционного обучения: компьютер, телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный проектор, проекционный экран, Интернет, доступ в

