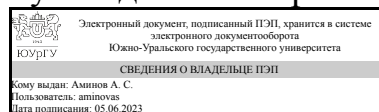


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



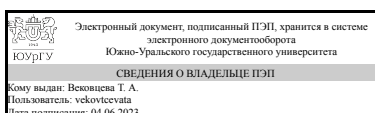
А. С. АМИНОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.03.М3.01 Основы дизайна
для направления 49.03.01 Физическая культура
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

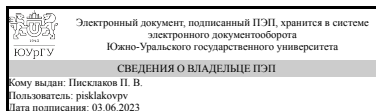
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 940

Зав.кафедрой разработчика,
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,
доцент



П. В. Пискалов

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является знакомство с дизайном, его видами и ролью в современном обществе, этапами процесса дизайн-проектирования, формирование навыка работы над конкретными задачами с использованием принципов дизайн-мышления и этапов дизайн-проектирования.

Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины студенты знакомятся с методом дизайн-мышления, принципами дизайн-проектирования и методами активизации творческого мышления, применяя их к решению задач из своей сферы профессиональной деятельности или из повседневной жизни. Обучение идет в процессе работы над конкретными проектами, в которых студент последовательно проходит все этапы: погружение в контекст, фокусировка, генерация идей, отбор идей, прототипирование, тестирование прототипа, корректировка прототипа исходя из результатов тестирования. Результаты работы в течение курса студенты представляют широкой публике на открытом просмотре в конце изучения дисциплины.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Умеет: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов) |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Нет | 1.Ф.03.М3.02 Фирменный стиль и брендинг |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 3 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 144 | 144 | |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 64 | 64 | |
| Лекции (Л) | 32 | 32 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32 | 32 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 71,5 | 71,5 | |
| Выполнение заданий | 64 | 64 | |
| Подготовка к просмотру | 7,5 | 7.5 | |
| Консультации и промежуточная аттестация | 8,5 | 8,5 | |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | диф.зачет | |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|----------------------------------|---|----|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Основы дизайн-проектирования | 64 | 32 | 32 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Что такое дизайн? | 2 |
| 2 | 1 | Дизайн-проектирование как процесс | 2 |
| 3 | 1 | Исследование потребителя: методы сбора, анализа и определения приоритетов потребностей. CJM. CustDev. | 6 |
| 4 | 1 | Фокусировка. Выделение основных проблем | 2 |
| 5 | 1 | Генерация идей. Методы генерации и активизации поиска идей. | 4 |
| 6 | 1 | Отбор идей для создания прототипов. Способы оценки идей. | 2 |
| 7 | 1 | Прототипирование: виды прототипов, способы создания. | 2 |
| 8 | 1 | Тестирование прототипов. Методы тестирования, оценка необходимости корректировки решения. | 4 |
| 9 | 1 | Презентация финального решения клиенту. | 2 |
| 10 | 1 | Тренды в современном дизайне | 6 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Что такое дизайн? Виды дизайна. | 4 |
| 2 | 1 | Выбор проекта. Исследование потребителя | 6 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| 3 | 1 | Выделение и определение приоритетности проблем. | 2 |
| 4 | 1 | Генерация идей. Эскизы. | 4 |
| 5 | 1 | Отбор и оценка идей. | 2 |
| 6 | 1 | Создание прототипа | 4 |
| 7 | 1 | Тестирование прототипа, определение необходимых корректировок. | 2 |
| 8 | 1 | Создание финального прототипа | 4 |
| 9 | 1 | Подготовка презентации проекта к просмотру | 4 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|------------------------|--|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Выполнение заданий | Электронный учебный курс «Основы дизайна», размещенный в СДО «Электронный ЮУрГУ» | 3 | 64 |
| Подготовка к просмотру | Электронный учебный курс «Основы дизайна», размещенный в СДО «Электронный ЮУрГУ» | 3 | 7,5 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|--|-----|------------|---------------------------|--------------------------|
| 1 | 3 | Текущий контроль | Задание 1. Примеры дизайна | 1 | 12 | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 2 | 3 | Текущий контроль | Задание 2. План исследования потребителя | 1 | 18 | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 3 | 3 | Текущий контроль | Задание 3. Проведение исследования потребителя | 1 | 12 | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 4 | 3 | Текущий контроль | Задание 4. Анализ результатов исследования | 1 | 20 | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| УК-6 | Умеет: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов) | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|--|---|--|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Розета, М. Управление проектом в сфере графического дизайна / М. Розета, Э. Ойана ; перевод с английского Т. Мамедова. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 220 с. https://e.lanbook.com/book/95206 |
| 2 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Одношовина, Ю. В. Проектирование. Дизайн-мышление как способ решения задач : учебное пособие / Ю. В. Одношовина. — Челябинск : МИДИС, 2019. — 53 с. https://e.lanbook.com/book/300731 |
| 3 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Петров, В. М. 5 методов активизации творчества : учебное пособие / В. М. Петров. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2016. — 96 с. https://e.lanbook.com/book/92982 |
| 4 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Учебно-методические материалы кафедры | Курс «Основы дизайна» (размещен в СДО «Электронный ЮУрГУ») https://edu.susu.ru/ |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|--------|--|
| Практические занятия и семинары | | Компьютеры с установленным ПО |
| Лекции | | Компьютер, мультимедийный проектор |