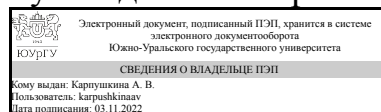


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



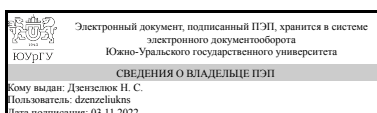
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.01 Введение в профессиональную деятельность
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

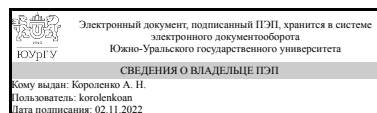
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
старший преподаватель



А. Н. Короленко

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: первоначальное ознакомление студентов с ключевыми аспектами профессиональной деятельности выбранного направления подготовки
Задачи: - изучить базовые понятия и принципы управления организацией (предприятием), - изучить базовые методы и инструменты обоснования и принятия решений, методики сбора и обработки бизнес-информации - сформировать базовые навыки принятия экономических решений (учитывая внешнее окружение), -изучить принципы и сформировать навыки анализа информации о работе предприятия и его подразделений.

Краткое содержание дисциплины

В курсе раскрываются основы управления организации: базовые понятия, закономерности, принципы, подходы. Разбираются и отрабатываются ключевые инструменты и методики, необходимые для принятия экономических решений. Дисциплина направлена на ознакомление студентов с ключевыми аспектами профессиональной деятельности с целью вовлечения и определения вектора профессиональных интересов в рамках выбранного направления подготовки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Знает: - методы и инструменты обоснования и принятия решений Умеет: - принимать обоснованные экономические решения с учетом особенностей внешнего окружения Имеет практический опыт: - принятия экономических решений |
| ПК-1 Способен проводить сбор и анализ информации о функциональных процессах и административных регламентах подразделений организации | Знает: - методики сбора и обработки бизнес-информации Умеет: - собирать и обрабатывать информацию о деятельности отдельных подразделений и предприятия в целом Имеет практический опыт: - анализа информации о работе как отдельных подразделений так и предприятия в целом |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|--|
| Нет | 1.Ф.05 Операционный менеджмент, 1.О.09.02 Макроэкономика, 1.Ф.10 Бизнес-планирование, 1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 1 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 | |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 48 | 48 | |
| Лекции (Л) | 16 | 16 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32 | 32 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 53,75 | 53,75 | |
| Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий | 23,75 | 23,75 | |
| Подготовка к практическим занятиям | 10 | 10 | |
| Подготовка к зачету | 20 | 20 | |
| Консультации и промежуточная аттестация | 6,25 | 6,25 | |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет | |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|---|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Основы управления организацией | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 2 | Понятие и сущность предпринимательской деятельности | 8 | 2 | 6 | 0 |
| 3 | Цикл управления | 8 | 2 | 6 | 0 |
| 4 | Основы менеджмента инноваций | 8 | 2 | 6 | 0 |
| 5 | Методы сбора информации и инструменты анализа | 6 | 2 | 4 | 0 |
| 6 | Элементы проектного менеджмента | 10 | 4 | 6 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Понятие и схема управления организаций. Системные свойства организации. Функции управления. Схема системы управления (объект управления, | 2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | субъект управления, вектор целей, управляющее воздействие, результат, внешнее окружение, обратная связь) | |
| 2 | 1 | Общая классификация методов и способов управления. Способы влияния на подчиненных. Функции и роли менеджера. | 2 |
| 3 | 2 | Определение предпринимательства. Предпринимательство как процесс. Классификация предприятий. Шаблон бизнес-модели. Модель ценностного предложения. | 2 |
| 4 | 3 | Постановка целей. Способы исследования проблемного поля (диаграмма Исикавы, 5 Почему, карта проблем, карта нежелательных эффектов). Принятие решений. Планирование. Социально-психологические аспекты управления. Функциональный и процессный подход в управлении. Принципы современного менеджмента. Декомпозиция целей. | 2 |
| 5 | 4 | Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Основные направления развития инноваций в современном мире. Основные процессы в инновационной деятельности организаций и предприятий. Понятие инновационного процесса. | 2 |
| 6 | 5 | Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Основные направления развития инноваций в современном мире. Основные процессы в инновационной деятельности организаций и предприятий. Понятие инновационного процесса. | 2 |
| 7 | 6 | Ключевые подходы к организации проектов (фазовые подходы, итерационные подходы). Содержание фаз управления проектами. | 2 |
| 8 | 6 | Понятие риска. Основные аспекты управления риском (идентификация риска, оценка риска, методы реагирования на риск). Ключевые показатели эффективности проектов. | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Работа в малых группах (до 5 человек). Разбор схемы управления организации на примере выбранных объектов (описание объекта управления, субъектов управления, вектора целей, управляющих воздействий, результатов, внешнего окружения, обратной связи) | 2 |
| 2 | 1 | Работа в малых группах (до 5 человек) по разбору ситуаций (кейсы). Аспекты функции и роли менеджера, формулировка проблем, поиск причин, выработка решений. | 2 |
| 3 | 2 | Работа в группах (до 6 человек). Разработка (заполнение) шаблона ценностного предложения. | 2 |
| 4 | 2 | Работа в группах (до 6 человек). Разработка (заполнение) шаблона бизнес модели. | 2 |
| 5 | 2 | Работа в группах (до 6 человек). Взаимооценка и защита перед командами разработанных моделей ценностного предложения и шаблонов бизнес-моделей. | 2 |
| 6 | 3 | Формирование навыков постановки целей. Работа с учебными ситуациями. | 2 |
| 7 | 3 | Способы исследования проблемного поля. Построение диаграмма Исикавы, карты проблемного поля. | 2 |
| 8 | 3 | Функция и процесс. Построение карты процесса. | 2 |
| 9 | 4 | Работа в группах (до 6 человек)- "Анализ трендов развития рынков". | 2 |
| 10 | 4 | Работа в группах (до 6 человек) - применение управленческой решетки | 2 |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | (снизить , создать, повысить , упразднить) на основе стратегии Голубого океана (по выбранным объектам). | |
| 11 | 4 | Анализ учебных ситуаций (поиск путей развития бизнеса). | 2 |
| 12 | 5 | Построение ителлект-карт | 2 |
| 13 | 5 | Построение и обработка анкет (опросов) | 2 |
| 14 | 6 | Работа по учебной ситуации. Формулировка целей, задач, ограничений проекта | 2 |
| 15 | 6 | Взаимная оценка и доработка элементов устава проекта, выполненного на предыдущем занятии | 2 |
| 16 | 6 | Построение карты риска по предложенному проекту | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|---|---|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий | Подготовка к 1 КРМ и 2 КРМ Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к 3 КРМ Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к 4 КРМ Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил. | 1 | 23,75 |
| Подготовка к практическим занятиям | Подготовка к практическим занятиям по разделу 1 Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. | 1 | 10 |

Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 2 Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России, стр. 42-60. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 3 Процессная бизнес-модель предприятия, стр. 40-90 Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 4 Нововведения (инновации) как объект управления, стр. 24-37. Инновационный процесс, стр. 38-67. Инновационная деятельность, стр. 68-87 Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 5 Методы сбора данных, стр. 47, 107 Разработка форм для сбора данных, стр. 125 – 146. Сбор данных, стр. 169-176. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 6 Обзор процессов в управлении

| | | | |
|----------------------------|--|----------|-----------|
| | <p>проектами, стр. 123-132. Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.</p> | | |
| <p>Подготовка к зачету</p> | <p>Раздел 1 Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса, стр. 135-178 Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 2 Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России, стр. 42-60. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 3 Процессная бизнес-модель предприятия, стр. 40-90 Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 4 Нововведения (инновации) как объект управления, стр. 24-37. Инновационный процесс, стр. 38-67. Инновационная деятельность, стр. 68-87 Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 5 Методы сбора данных, стр. 47, 107 Разработка форм для сбора данных, стр. 125 – 146. Сбор данных, стр. 169-176. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б.</p> | <p>1</p> | <p>20</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 6 Обзор процессов в управлении проектами, стр. 123-132. Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс MBA [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил. | | |
|--|---|--|--|

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|---|------------------|
| 1 | 1 | Текущий контроль | Модель ценностного предложения | 1 | 9 | <p>Студент дома выполняет задание. Ответ на задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определены ключевых потребителей: определены (перечислены) ключевые потребители, дано описание одного из них – 2 балла, определены (перечислены) ключевые потребители без описания хотя бы одного из них – 1 балл, не указаны ключевые потребители – 0 баллов. 2. Описаны выгоды продукта – 1 балл, не описаны выгоды продукта – 0 баллов. 3. Описаны характеристики продукта - 1 балл, не описаны характеристики продукта - 0 баллов. 4. Описаны впечатления от продукта - 1 балл, не описаны впечатления от продукта - 0 баллов. 5. Описаны потребности клиента – 1 балл, | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|------------------------------------|---|----|---|-------|
| | | | | | | не описаны потребности клиента -0 баллов 6. Описаны желания клиента – 1 балл, не описаны желания клиента – 0 баллов. 7. Описаны страхи клиента – 1 балл, не описаны страхи клиента – 0 баллов. 8. Выявлены (указаны) существующие заменители продукта -1 балл, не указаны - 0 баллов. | |
| 2 | 1 | Текущий контроль | Проверка реализуемости бизнес-идеи | 1 | 12 | <p>Студенты выполняют задание в малых группах (4-5 человек) на практике. После практики ответ оформляется в соответствии с указанным сроком выполнения задания и прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ каждым участником.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заполнено поле «Идея инновационного проекта» -1 балл. 2. Заполнено поле «Актуальность идеи» – 1 балл. 3. Заполнено поле «Команда проекта» – 1 балл. 4. Заполнено поле «Ключевые партнеры» – 1 балл. 5. Заполнено поле «Ключевые виды деятельности» – 1 балл. 6. Заполнено поле «Ключевые ценности» – 1 балл. 7. Заполнено поле «Ключевые ресурсы» – 1 балл. 8. Заполнено поле «Взаимоотношения с клиентами» – 1 балл. 9. Заполнено поле «Каналы сбыта» – 1 балл. 10. Заполнено поле «Сегменты клиентов» (целевые группы потребителей) – 1 балл. 11. Заполнено поле «Структура расходов» – 1 балл. 12. Заполнено поле «Потоки доходов» – 1 балл. | зачет |
| 3 | 1 | Текущий контроль | Карта потока создания ценности | 1 | 7 | <p>Студенты выполняют задание в малых группах (4-5 человек) на практике. После практики ответ оформляется в соответствии с указанным сроком выполнения задания и прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ каждым участником. Необходимо создать максимально полный перечень работ по выбранному проекту группы в виде интеллект-карты на основе объектной (продуктовой) декомпозиции.</p> <p>Критерии начисления баллов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота: <p>Указаны все ключевые задачи по проекту,</p> | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---------------|---|---|---|-------|
| | | | | | <p>все указанные задачи корректно сформулированы – 4 балла, Указаны все ключевые задачи по проекту, не все указанные задачи корректно сформулированы – 3 балла , Не указаны все ключевые задачи по проекту, все указанные задачи корректно сформулированы – 2 балла, Не указаны все ключевые задачи по проекту, не все указанные задачи корректно сформулированы – 1 балл.</p> <p>2. Соблюдение принципов декомпозиции: -выполнено не менее 2-х уровней декомпозиции -1 балл; выполнен 1 уровень – 0 баллов, -работ нижнего уровня достаточно для выполнения задач верхнего уровня (принцип полноты) – 1 балл; работ нижнего уровня не достаточно для выполнения задач верхнего уровня – хотя одной задачи верхнего уровня (принцип полноты) – 0 баллов, -верно отображены связи задач – 1 балл, есть хотя бы одна ошибка в отображении связи задач -0 баллов</p> | | |
| 4 | 1 | Текущий контроль | Оценка рисков | 1 | 10 | <p>Студент дома выполняет задание. Ответ на задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>1. Корректно сформулированы и оценены риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сформулировано 5 и более рисков без ошибок в формулировках– 5 баллов • Сформулировано 4 риска без ошибок в формулировках– 4 балла • Сформулировано 3 риска без ошибок в формулировках– 3 баллов • Сформулировано 2 риска без ошибок в формулировках– 2 балла • Сформулирован 1 риск без ошибок в формулировках– 1 балл <p>2. Корректно (верно) рассчитано итоговое влияние по приведенным рискам – 1 балл; есть хотя бы одна ошибка в расчете значения итогового влияния -0 баллов</p> <p>3. Разработан план реагирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • по 2-м и более рискам – 2 балла, • по 1-му риску - 1 балл. <p>4. Верно определена группа методов реагирования на риск:</p> <ul style="list-style-type: none"> • по всем планам в критерии 3 – 2 балла, • не по всем (есть правильные и неправильно указанные группы методов) – 1 балл, • по всем неправильно определены или вообще не определены групп методо | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|--------------------------------------|---|----|--|-------|
| | | | | | | реагирования на риск – 0 баллов. | |
| 5 | 1 | Промежуточная аттестация | Мероприятие промежуточной аттестации | - | 20 | Мероприятие промежуточной аттестации проходит в виде теста во время зачета. Критерии оценивания: верный ответ на вопрос - 1 балл., неверный ответ на вопрос - 0 баллов. В тесте 20 вопросов. Время - 30 минут. | зачет |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|--|---|
| зачет | На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основании полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент может получить зачет на основе баллов, сформированных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля или улучшить свой результат, пройдя мероприятие промежуточной аттестации. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | |
|-------------|--|------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-10 | Знает: - методы и инструменты обоснования и принятия решений | + | + | + | + | + |
| УК-10 | Умеет: - принимать обоснованные экономические решения с учетом особенностей внешнего окружения | + | + | | | + |
| УК-10 | Имеет практический опыт: - принятия экономических решений | | + | | | + |
| ПК-1 | Знает: - методики сбора и обработки бизнес-информации | + | + | + | + | + |
| ПК-1 | Умеет: - собирать и обрабатывать информацию о деятельности отдельных подразделений и предприятия в целом | + | + | + | | + |
| ПК-1 | Имеет практический опыт: - анализа информации о работе как отдельных подразделений так и предприятия в целом | | + | | | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------|---|--|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система https://e.lanbook.com/book/93394 |
| 2 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/87909 |
| 3 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/166720 |
| 4 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/106233 |
| 5 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/93419 |
| 6 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/95508 |
| 7 | Дополнительная | Электронно- | Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г. А. |

| | | | |
|---|---------------------------|---|--|
| | литература | библиотечная система издательства Лань | Архангельский, С. В. Бехтерев, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина ; под редакцией Г. А. Архангельского. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 311 с. — ISBN 978-5-9614-1881-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/95239 |
| 8 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Круглов, М. Г. Инновационный проект: управление качеством и эффективностью : учебное пособие / М. Г. Круглов. — Москва : Дело РАНХиГС, 2011. — 336 с. — ISBN 978-5-7749-0534-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. http://e.lanbook.com/book/74920 |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Пересдача | 256 (2) | ПК, проектор |
| Контроль самостоятельной работы | 256 (2) | проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов |
| Лекции | 241 (2) | ПК, проектор |
| Самостоятельная работа студента | 256 (2) | проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов |
| Зачет, диф.зачет | 256 (2) | ПК, проектор |
| Практические занятия и семинары | 256 (2) | ПК, проектор |