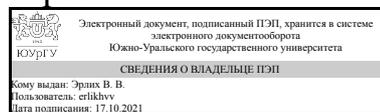


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



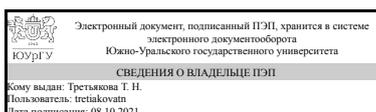
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.02 Инновации в туризме
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

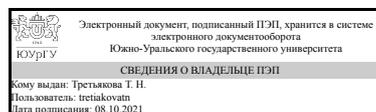
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

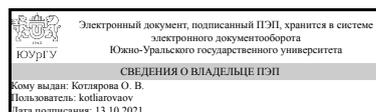
Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
к.пед.н., доц.



О. В. Котлярова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – Формирование теоретических знаний и практических умений разработки инновационного туристского продукта, применения инновационных технологий в сфере туризма. Задачи дисциплины - сформировать знания по основам инновационной деятельности в туризме; сформировать умения разработки и обоснования инновационных туристских продуктов; привить навыки моделирования инновационных программ туристского обслуживания, применяя информационные средства и технологии

Краткое содержание дисциплины

Основные понятия и особенности инновационной деятельности в туризме, научные подходы к инновационному проектированию и моделированию в туризме, методология разработки и реализации генеральных планов туристского развития, разработка региональных концепций развития индустрии туризма и гостеприимства, концепции социокультурного проектирования и межнационального общения в туризме и гостиничном сервисе, особенности регионального моделирования туристской и гостиничной анимации, определение и оценка существующих и новых факторов и мотивировок в туризме и гостиничном сервисе, состояние и перспективы развития туристских и гостиничных услуг в регионе

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг Умеет: проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания Умеет: создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского

	обслуживания и технологий оказания услуг Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, Основы исследовательской деятельности, Туристские ресурсы региона, Основы курортного дела, Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Культурно-исторические туристские центры, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Организация культурно-досуговой деятельности, Региональное ресурсоведение, Классификация средств размещения в туризме, Культурно-исторические туристские ресурсы, Виды и тенденции развития туризма, Организация экскурсионного обслуживания	Обеспечение безопасности в туризме, Организация предпринимательской деятельности, Музейная и выставочная работа, Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе, Рекреационный потенциал туристских территорий, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Документационное обеспечение управления предприятиями туристской индустрии, Экономика в туризме и гостиничном бизнесе, Музееведение, Производственная практика, преддипломная практика (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Культурно-исторические туристские центры	Знает: специфику культурно-исторического развития отдельных территорий, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России Умеет: создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., презентации информации о культурно-

	<p>исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров</p>
<p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p>	<p>Знает: телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности Умеет: осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях Имеет практический опыт: использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета.</p>
<p>Организация экскурсионного обслуживания</p>	<p>Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности, разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий</p>
<p>Основы исследовательской деятельности</p>	<p>Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные</p>

	<p>категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности</p>
<p>Организация культурно-досуговой деятельности</p>	<p>Знает: технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме , сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности , методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Умеет: разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта Имеет практический опыт: разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга</p>
<p>Региональное ресурсоведение</p>	<p>Знает: основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала, осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона., проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона</p>

<p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p>	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах</p>
<p>Туристские ресурсы региона</p>	<p>Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные</p>

	маршруты, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме
Основы курортного дела	<p>Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона</p> <p>Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона</p> <p>Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя</p>
Классификация средств размещения в туризме	<p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.</p>
Виды и тенденции развития туризма	<p>Знает: характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России, характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов</p> <p>Умеет: выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме, характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов</p> <p>Имеет практический опыт: определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания</p>

	<p>эффективных туристских продуктов, подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов</p>
<p>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p>	<p>Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p>
<p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p>	<p>Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 57,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	50,5	50,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	16	16	
Подготовка к ЭКЗАМЕНУ	10,5	10,5	
Подготовка к практическим занятиям	24	24	
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основы инновационной деятельности	20	16	4	0
2	Инновационный подход к туристскому проектированию и моделированию	28	16	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные понятия инновационной деятельности	1
2	1	История технических инноваций в туризме и гостеприимстве	1
3	1	Основные свойства и характеристики сложных систем. Понятие инновационной сложной организационно-технической системы (ИСОТС)	2
4	1	Классификация инноваций в туризме и гостеприимстве	2
5	1	Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве	2
6	1	Научные подходы к инновационной деятельности в туризме и гостиничном сервисе (методы, средства и технологии инновационных процессов)	4

7	1	Экономика и безопасность инновационной деятельности в туризме и гостиничном сервисе	2
8	1	Инновационный менеджмент в туризме и гостиничном сервисе	2
9	2	Основы моделирования и проектирования в туризме и гостиничном сервисе	2
10	2	Направления развития туризма и гостиничного сервиса (инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг)	2
11	2	Методология разработки и реализации генеральных планов туристского развития	2
12	2	Региональные концепции развития туризма и гостиничного сервиса	2
13	2	Концепции социокультурного проектирования и межнационального общения в туризме и гостиничном сервисе	2
14	2	Особенности регионального моделирования туристской и гостиничной анимации	2
15	2	Определение и оценка существующих и новых факторов и мотивировок в туризме и гостиничном сервисе	2
16	2	Состояние и перспективы развития туристских и гостиничных услуг в регионе (научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания)	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Выбор направления и региона для инновационной разработки туристского продукта или услуги. Подобрать список источников (не менее 25), обосновать актуальность и понятийное поле инновационной разработки разработки (цель, объект, предмет, задачи).	2
2	1	На основе интернет-источников и информационных технологий и баз данных подобрать научные статьи, монографии, диссертации и авторефераты по проблеме инновационного проектирования, представив их в форме таблицы с указанием источников и краткой характеристике решаемой проблемы. Проанализировать их и определить существующие научные подходы к данной проблеме. Обосновать научные подходы к проектированию собственного инновационного продукта, обосновав новизну Вашего подхода	2
3	2	Изучить и охарактеризовать туристско-рекреационный потенциал выбранного региона проектирования, провести его оценку, подтверждающую обоснованность выбора и новизну создаваемого продукта. (туристско-рекреационные ресурсы и культурно-исторические центры)	2
4	2	Провести маркетинговый анализ аналогичных туристских продуктов по конкурентам. Результаты представить в виде таблицы, с резюме, подтверждающим новизну проектируемого турпродукта	2
5	2	Провести социологическое исследование с потенциальными потребителями проектируемого туристского продукта. Составить анкету и провести опрос. Определить целевой сегмент для продвижения инновационного продукта/услуги	2
6	2	Разработать и обосновать модель инновационного туристского продукта или услуги, включая основные компоненты и блоки: целеполагающий, методологический, содержательный, организационно-технологический, результативный	2
7	2	В соответствии с концепцией регионального развития и идей	2

		проектируемого инновационного туристского продукта или услуги разработать мероприятие анимационной (культурно-досуговой) программы с позиций инновационного подхода к историко-культурному или природному наследию региона, включив ее в программу туристского продукта или услуги	
8	2	В соответствии с ГОСТом 50 681- 2010 "Туристские услуги . Проектирование туристских услуг" составить программу инновационного тура/ услуги, представив ее в виде готового к реализации инновационного турпродукта/ услуги.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	1.Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с	6	16
Подготовка к ЭКЗАМЕНУ	1.Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с	6	10,5
Подготовка к практическим занятиям	Сохранить Отмена Изменить Удалить Подготовка к ЭКЗАМЕНУ 1.Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по	6	24

	экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Библиография	1	5	В ходе выполнения данного задания проверяется способность студента работать с информационными источниками и системами с целью анализа статистической информации с помощью современных программных средств и интернет-технологий. 1– более 25 источников (минимум по 5-по каждому параграфу исследования) – 1 балл 2–Наличие иностранных источников (не менее трех) – 1 балл 3–Оформление в соответствии с нормоконтролем – 1 балл 4–Наличие ссылок на официальные сайты – 1 балл 5–Наличие ссылок на монографии и научные статьи – 1 балл	экзамен
2	6	Текущий контроль	Понятийное поле	1	5	В результате выполнения данного задания формируется компетенция обоснования методов, средств и технологий инновационных процессов в туризме, способность работать с информационными базами данных на основе современных технологий для создания новых туристских продуктов и услуг. Параметры оценки:	экзамен

					<p>1 – соответствие структуре – 1 балл 2 – Актуальность – 1 балл 3 – Наличие апробации или внедрения – 1 балл 4 – Логика и правильность формулировок Цель-объект-предмет-задачи – 1 балл 5 – Описание теоретической базы инновационного исследования на основе библиографического списка – 1 балл</p>	
3	6	Текущий контроль	Научные подходы	1	<p>3</p> <p>В результате выполнения данного задания определяется уровень сформированности способности работы студенты с научными источниками с целью обоснования научных подходов для разработки туристских продуктов и продвижения их на рынке туристских услуг в использованием современных технологий.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>5 – полное описание и логичное обоснование выбранных подходов на основе научных исследований 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – выбранные подходы не содержат достаточно обоснования к данной разработке 2 – научные подходы не соответствуют тематике проектирования 0 – задание не выполнено</p>	экзамен
4	6	Текущий контроль	ТРР/КИЦ	1	<p>5</p> <p>В результате выполнения данного задания проверяется уровень компетентности студента в вопросах проектирования новых туристских услуг на основе заданных или выбранных критериев с использованием информационных баз данных и сведений, способствующих созданию моделей туристского обслуживания на основе инновационного подхода</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>5 – полное описание и логичное обоснование туристско-рекреационных ресурсов и культурно-исторических центров региона 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – характеристика ТРР/ КИЦ не содержат достаточно обоснования к данной разработке 2 – характеристика не раскрывает потенциал ТРР/КИЦ региона</p>	экзамен

					проектирования 0-задаие не выполнено	
5	6	Текущий контроль	Маркетинг	1	5 Выполнение данного задания направлено на формирование практического опыта разработки инновационных туристских продуктов , основываясь на применении современных информационных технологий с цель. формирования высокого уровня способности работы с информационными системами, способствующими формированию аналитических умений маркетингового анализа существующих продуктов, услуг, конкурентов на основе современных технологий, что формирует опыт инновационного проектирования и моделирования программ туристского обслуживания Критерии оценки компетенции: 5 – полное описание и логичное обоснование туристско-рекреационных ресурсов и культурно-исторических центров региона 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – маркетинговый анализ не содержат достаточного обоснования к данной разработке 2 – маркетинговый анализ не раскрывает преимущества новой разработки региона проектирования 0-задаие не выполнено	экзамен
6	6	Текущий контроль	Потребители	1	5 Изучение потребительского сегмента формирует опыт работы со статистической информацией и современным программным обеспечением, способствующих формирования опыта инновационного проектирования и моделирования Критерии оценивания: 5 – полное описание и логичное обоснование актуальности данного проекта на основе проведенного исследования 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – проведенное исследование потенциального потребительского сегмента не содержат достаточного обоснования к данной разработке 2 – проведенное исследование формализовано и не соответствует тематике и направлению	экзамен

						проектирования 0-задаие не выполнено	
7	6	Текущий контроль	Модель	1	5	<p>Моделирование программ туристского обслуживания развивает способность разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий с позиций инновационных подходов к проектированию и моделированию туристских программ.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>5 – полное описание и логичное всех блоков и элементов модели</p> <p>4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления</p> <p>3 – разработанная модель не содержат достаточного обоснования к данной разработке</p> <p>2 – разработанная модель формализована, не соответствует тематике и направлению проектирования и не отражает ее специфику</p> <p>0-задаие не выполнено</p>	экзамен
8	6	Текущий контроль	Программа	1	5	<p>Выполнение данного задания позволяет сформировать умение проектирования новых туристских продуктов посредством работы с информацией для осуществления рыночных исследований в туристской деятельности, и разработки туристского продукта на основе современных стандартизированных и рыночных предпринимательских технологий</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>5 – полное соответствие Программы и Технологической карты требованиям ГОСТ 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.</p> <p>4 – полное соответствие, но есть замечания, не требующие обязательного исправления</p> <p>3 – Программа тура/экскурсии и/ или Технологическая карта содержат существенные замечания</p> <p>2 – разработанная Программа тура/экскурсии и/ или Технологическая карта формализованы, не соответствуют требованиям ГОСТ 50 681-2010.</p> <p>0-задаие не выполнено</p>	экзамен
9	6	Текущий контроль	Апробация	1	5	<p>Выполнение данных требований позволяет оценить уровень сформированности компетенции разработки туристского продукта путем проектирования и моделирования программ туристского обслуживания и</p>	экзамен

					<p>продвижения их на рынок туристских услуг</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>5 – апробация осуществлена в соответствии с тематикой разработки (на любом этапе ее проектирования) и подтверждена соответствующими документами, с высоким уровнем оригинальности (выше 70%)</p> <p>4 – подтвержден опыт участия в научных конференциях/публикация/принятии, но есть замечание по тематическому несоответствию материалов обсуждения тематике данного проекта, с достаточным уровнем оригинальности (60-70%)</p> <p>3 – материалы представлены к апробации, но не прошли в связи с низким уровнем оригинальности (менее 60%)</p> <p>2 – апробация проведена некорректно (маленькая выборка, или уровень публикации не соответствует уровню высшей школы)</p> <p>0-задание не выполнено</p>		
10	6	Промежуточная аттестация	Защита КР	1	15	<p>Защита курсовой работы позволяет оценить уровень интеграции теоретических знаний, практический умений и владения современными технологиями сбора информации и реализации полученных данных в системе туристского обслуживания на основе методов туристского проектирования и моделирования с использованием современных технологий.</p> <p>Критерии оценивания компетенций:</p> <p>15 баллов – отлично – курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю</p> <p>10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения</p> <p>6 баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выполнения КР, существенные замечания по одному из критериев:</p>	экзамен

					<p>нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки)</p> <p>2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению, презентации, не прошла открытую защиту</p> <p>0 баллов – КР не сдана, не выполнена</p>		
11	6	Бонус	Статья	1	2	<p>Написание научной статьи или выступление на научной конференции позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ туристского обслуживания и проектирования новых программ и маршрутов. Основой написания статьи является выполнение курсовой работы. На основе выполненной курсовой работы или в процессе освоения дисциплины студент принял участие в научной конференции путем выступления, публикации статьи в сборнике докладов научной конференции с высоким уровнем оригинального текста и с элементами исследовательской деятельности по одноименной теме или по сопряженной теме или по теме своего научного интереса при условии согласования с ведущим преподавателем данной дисциплины</p>	экзамен
12	6	Промежуточная аттестация	Компьютерное тестирование в компьютерном классе	1	40	<p>Компьютерное тестирование позволяет оценить уровень сформированности теоретических знаний и отдельных положений практической деятельности по проектированию программ туристского обслуживания.</p> <p>На экзамене осуществляется оценка результатов учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по</p>	экзамен

					<p>дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания: Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85–100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74% Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59 %</p>	
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	компьютерное тестирование в компьютерном классе	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК-1	Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы	+	+	+							+	+	+
ПК-1	Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий				+				+		+	+	
ПК-1	Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов	+				+	+					+	
ПК-2	Знает: современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг	+	+									+	+
ПК-2	Умеет: проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий				+			+			+	+	
ПК-2	Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий							+	+	+	+	+	
ПК-4	Знает: основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания	+	+									+	+
ПК-4	Умеет: создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг				+			+	+	+	+	+	
ПК-4	Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта						+	+	+		+	+	

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.
2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236, [1] с. ил.
3. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил.
4. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Изотова, М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме : учебное пособие / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. — Москва : Советский спорт, 2006. — 224 с. — ISBN 5-9718-0164-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53266

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)
2. -Стандартинформ(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	308 (7Р)	Компьютерный класс . Программа Tester
Лекции	308 (7Р)	Компьютерный класс и мультимедийное оборудование
Практические занятия и семинары	308 (7Р)	Компьютерный класс