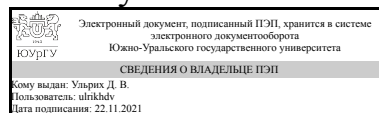


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Архитектурно-строительный
институт



Д. В. Ульрих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика, проектно-технологическая практика для направления 54.03.01 Дизайн

Уровень Бакалавриат

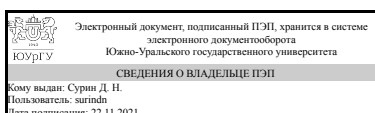
профиль подготовки Графический дизайн

форма обучения очная

кафедра-разработчик Дизайн и изобразительные искусства

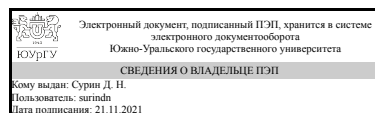
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Зав.кафедрой разработчика,



Д. Н. Сурин

Разработчик программы,
, проф., заведующий кафедрой



Д. Н. Сурин

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

проектно-технологическая

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

Цель практики приобретение профессиональных умений, навыков, компетенций и опыта самостоятельной творческой деятельности путем непосредственного участия студента в деятельности дизайн-бюро, проектного института или научно-исследовательской организации.

Важной целью производственной практики является приобщение студента к творческой среде проектной (научно-исследовательской) организации с целью приобретения социально-личностных и профессиональных компетенций, а также опыта самостоятельной работы в сфере архитектурно-дизайнерской деятельности.

Задачи практики

1. Ознакомление на практике с организационной структурой дизайн-бюро, проектного института (мастерской) или научно-исследовательской организацией, методикой их профессиональной деятельности. Изучение студентом основных приемов, подходов, требований и непосредственное его участие при разработке творческих проектных решений и при выполнении проектной документации, а также изучение им материально-технической базы и ресурсного обеспечения для их выполнения, в приобретении навыков оценки эффективности исследований и значимости дизайнерских решений.
2. Сбор исходных и исследовательских материалов, необходимых для работы над проектными материалами организации.

Краткое содержание практики

Производственная практика базируется на знании и освоении материалов базовой и вариативной частей модулей профессионального цикла. На производственной практике происходит ознакомление с проектной (научно-исследовательской) организацией.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
--	---

ПК-3 Способен обосновывать свои проектные предложения, художественный замысел дизайн-проекта	Знает: профессиональную терминологию, особенности технологических процессов производственного цикла при реализации проектных решений
	Умеет: обосновать выбор материалов при реализации проекта в рамках технологических требований производства
	Имеет практический опыт: работы в творческом коллективе, формирования и обоснования авторских дизайнерских предложений в рамках проектного периода
ПК-4 Способен участвовать в разработке дизайн-проекта с учетом технологических особенностей производственного процесса, в выполнении моделей объекта дизайна или его элементов в макете	Знает: этапы дизайн-проектирования, технологические особенности производства и способы макетирования различных объектов дизайна
	Умеет: систематизировать и формировать технологические требования к разработке различных объектов дизайна
	Имеет практический опыт: осуществления контроля реализации проектных решений в условиях производства
ПК-6 Способен участвовать в подготовке и согласовании с заказчиком проектного задания, определении требований к дизайн-проекту	Знает: методы определения требований к дизайн-проекту с учетом особенностей конкретного производства
	Умеет: проявлять инициативу в формировании и обсуждении задач проектирования с руководителем практики и заказчиком в рамках календарного графика производственной практики
	Имеет практический опыт: дизайн-проектирования различных объектов с учетом требований заказчика

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Проектирование графических объектов Художественно-техническое редактирование Графический дизайн и реклама Технологии полиграфии Дизайн визуальных коммуникаций Практикум по виду профессиональной	Проектирование комплексных визуальных систем Производственная практика, преддипломная практика (8 семестр)

деятельности Рекламные технологии в графическом дизайне Конструирование в графическом дизайне Основы эргономики и антропометрии Компьютерные технологии	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Основы эргономики и антропометрии	<p>Знает: основы эргономики восприятия объектов графического дизайна, основы эргономики и антропометрии и их роль в графическом дизайне</p> <p>Умеет: обосновывать свои проектные предложения с применением данных антропометрических показателей и законов эргономики, разрабатывать проекты различных элементов графического дизайна на основе эргономических требований и с учетом антропометрических данных</p> <p>Имеет практический опыт: в применении результатов эргономических исследований при разработке объектов графического дизайна, в проведении эргономических исследований</p>
Художественно-техническое редактирование	<p>Знает: принципы верстки рекламных модулей и многостраничных изданий, понятия модульной сетки, типы модульной сетки, структуру книжных изданий, типы и виды шрифтовых гарнитур, типометрическую типографскую систему, полиграфические форматы типа А, форматы изданий типа В, их функциональные возможности</p> <p>Умеет: работать с текстовыми блоками в верстке, формировать модульные системы верстки, компоновать элементы дизайна в верстке в соответствии с типом издания и творческим замыслом, структурировать многостраничное издание в систему коммуникативную и акцидентную с учетом эргономики формата, величины кегля к интерлиньяжу, длины наборной строки к формату</p> <p>Имеет практический опыт: предпечатной подготовки макетов верстки, сохранения архивного материала с учетом особенностей и требований типографии, создание опытного образца (прототипа) издания, конструирования книги, рекламного буклета, проспекта, полиграфического рекламного модуля с учетом</p>

	эргономических и технологических требований к форме и содержанию
Дизайн визуальных коммуникаций	<p>Знает: виды современных информационных технологий и графических редакторов и способы их применения в дизайн-проектировании, виды носителей визуальной коммуникации, тектонику каждого объекта- носителя в соответствии с требованиями технологических процессов производства</p> <p>Умеет: передавать информацию знаковыми, невербальными способами изобразительным графическим языком, используя инструменты дизайн-проектирования, закладывать в проектную идею определенные виды носителей коммуникативного дизайна, соответствующие требованиям производственного процесса</p> <p>Имеет практический опыт: выбора и применения информационных технологий и графических редакторов в соответствии с задачами дизайн-проектирования, дизайн-проектирования визуальных коммуникаций с учетом их функциональных задач и технологических особенностей процесса производства</p>
Рекламные технологии в графическом дизайне	<p>Знает: виды обрабатываемой информации, виды информационных технологий, методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, принципы брендингового подхода в реализации рекламного сообщения, проектной идеи. , виды и методы продвижения рекламного продукта, эргономические и психологические особенности восприятия потребителем медиа-технологий, а также эффективных способов демонстрации проектных идей</p> <p>Умеет: интегрировать все методы информационных технологий в систему проектной деятельности, работать в графических редакторах, способствующих реализации медийного продукта в соответствии с выбором способа коммуникации между потребителем и брендом., классифицировать виды рекламы, выбирать оптимально эффективный вид рекламы для продвижения товара или услуги бренда с помощью инструментария графических, растровых инструментов</p> <p>Имеет практический опыт: решения структурированных задач, управленческих и копирайт-функций в команде, формирования</p>

	<p>брифа для рекламной кампании, применения технологий продвижения рекламного продукта на конкурентном рынке различными способами и инструментами графического дизайна, а также обоснования проектных целей и задач</p>
Компьютерные технологии	<p>Знает: различные графические компьютерные техники, методы работы с цветом, градиентами, трёхмерного моделирования и визуализации, технологии применения компьютерных программ для решения различных проектных и творческих задач, графические редакторы 2D, 3D и программы для анимации и видеомонтажа, возможности редакторов для реализации дизайн-проектов</p> <p>Умеет: создавать инструментами компьютерных редакторов различной сложности градиент, кисти, текстуры, коллажи, трёхмерные модели, сложные развёртки, создавать виртуальные макеты, сложные развертки и текстуры, анимировать виртуальный макет, пользоваться графическими редакторами пакета Adobe Autodesk и 3ds max, создавать графику 2D, 3D, анимацию, реализовывать видео и аудио монтаж</p> <p>Имеет практический опыт: создания изображений различными графическими компьютерными техниками, работы с заливкой цветом, трёхмерного моделирования, использования в проектной деятельности: трёхмерного моделирования объектов дизайна, наложения текстур, способов визуализации и анимации, работы с векторной и растровой графикой, вёрсткой печатных изданий, моделированием, созданием анимации, видео и аудио монтажа</p>
Практикум по виду профессиональной деятельности	<p>Знает: особенности подготовки проектного задания в зависимости от целей и задач проекта, виды графических техник, основы цветоведения, методы и приемы конструирования и макетирования, характеристики материалов, используемых в макетировании опытных образцов дизайна, технологические особенности производственных процессов создания различных моделей объектов дизайна и приемы макетирования</p> <p>Умеет: определять в рамках проектного задания требование к исполнению дизайн-проекта, пользоваться основами академического рисунка, приемами современного скетчинга, принципами цветовой гармонии, инструментами для</p>

	<p>конструирования и макетирования в дизайн-проектировании, макетировать и конструировать опытные образцы дизайна с учетом технологических особенностей производственных процессов</p> <p>Имеет практический опыт: общения с заказчиком по подготовки и согласованию проектного задания, использования различных графических техник в макетировании объектов дизайна с учетом особенностей формообразования, создания моделей различных объектов дизайна и их элементов в макете</p>
<p>Конструирование в графическом дизайне</p>	<p>Знает: виды и способы современной печати, технологические процессы производства, особенности проектирования, конструирования и макетирования различных объектов дизайна, эргономические и конструктивные особенности работы с формой и материалом</p> <p>Умеет: работать в команде, ставить цели и задачи, распределять этапы разработки и изготовления опытного промышленного образца, работать в графических редакторах, макетировать, найти оптимальное конструктивное решение объекта дизайна с учетом эксплуатационных и эргономических требований и свойств материалов</p> <p>Имеет практический опыт: составления технологической карты изделия, подготовки макета к печати с учетом требований типографии и производства, конструирования опытных промышленных образцов, коллекций, упаковочных комплексов, различных форм и объектов дизайна</p>
<p>Технологии полиграфии</p>	<p>Знает: технологические процессы полиграфического производства для подготовки требований к проектному заданию, особенности полиграфических процессов печати, предпечатной и постпечатной подготовки продукции</p> <p>Умеет: профессионально сформулировать заказчику особенности технологии полиграфии, влияющие на проектирование объекта и тиражирование готовой продукции, макетировать объекты дизайна в графических редакторах с учетом подготовки файлов к печати</p> <p>Имеет практический опыт: участвовать в подготовительном процессе тиражирования и постпечатной подготовки продукции, учитывая интересы заказчика, подготовки макетов к различным типам печати</p>

Графический дизайн и реклама	<p>Знает: стилистические особенности каждого этапа формирования дизайна, понятие рекламы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, задачи и функции рекламы, взаимосвязь графического дизайна с целями и задачами рекламного продукта. , презентационные технологии средствами графической подачи проекта, электронной презентации, арт-бука и бренд-бука</p> <p>Умеет: работать на персональном компьютере, использовать телекоммуникационные технологии по предмету, с учетом его специфики, проектировать идеи с помощью графических редакторов, учитывая современные тренды в дизайне масс-медиа, создавать презентационные файлы, графические подачи в обосновании авторских идей, способствующих реализации проектных целей</p> <p>Имеет практический опыт: использования информационных технологий и прикладных программ для реализации дизайн-проектов, корпоративных информационных систем, презентации проекта и обоснования основных дизайнерских идей, оппонирования при коллективном обсуждении проекта</p>
Проектирование графических объектов	<p>Знает: современные тенденции и тренды в дизайне, особенности распределения функций в творческой команде во время проектной деятельности, основные эргономические требования к проектированию различных объектов дизайна, особенности антропометрических данных для различных групп потребителей, профессиональную терминологию, жанры изобразительного и прикладного искусства, а также их объекты, принципы стилизации, законы формальной композиции и принципы орнаментальной композиции, приемы формообразования, принципы формирования технического задания или брифа по объекту проектирования</p> <p>Умеет: решать проектные задачи в рамках участия в разработке дизайн-проекта с учетом особенностей производственного процесса, конструировать в макете объекты дизайна в соответствии с требованиями эргономических функций этих объектов, планировать этапы работы, ставить цели и проектные задачи, делать выводы в теоретических исследованиях,</p>

	<p>проектировать объекты дизайна в различных исполнительских техниках, учитывать требования заказчика при дизайн-проектировании в рамках договорных обязательств</p> <p>Имеет практический опыт: работы с профессиональным производственным оборудованием на этапе изготовления модели объекта в макете, анализа функциональных особенностей проектируемых объектов дизайна для эффективного решения проектных задач, предпроектного анализа, используемого для обоснования проектных предложений, подготовки проектного задания и определения круга требований к дизайн-проекту</p>
--	--

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 3, часов 108, недель 2.

5. Содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Организационное собрание, производственный инструктаж, а также инструктаж по т/б. Введение в производство: производственный инструктаж, ознакомительная лекция по оформлению дневника и составлению отчета практики.	2
2	Получение технического задания. Выполнение предпроектного (экспериментального) этапа практики. Обоснование актуальности, цели, задач. Выполнение клаузур, сбор фотографий, обмеров, видеосъемки.	44
3	Проектная работа. Систематизация фактического (экспозиционного, натурного) и литературного материала. Выполнение функций сотрудников предприятия.	60
4	Оформление и проверка дневника, защита отчета по практике	2

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 30.09.2016 №305-06-03/4.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается
1	6	Текущий контроль	<p>Организационное собрание, производственный инструктаж, а также инструктаж по т/б.</p> <p>Введение в производство: производственный инструктаж, ознакомительная лекция по оформлению дневника и составлению отчета практики.</p>	1	5	<p>В виде собеседования до студента доводится информация о сроках и порядке проведения практики, о порядке получения ТЗ, а также оформления материалов практики; его обязанности как сотрудника организации; инструкция безопасности жизнедеятельности на предприятии; порядок оформления дневника практики. О том, что задание по теме практики выдается в виде ТЗ; по результатам работы семестра предоставляется дневник и отчет; при оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.</p> <p>Критерии начисления баллов: - представлен план практики, соответствующий техническому заданию, усвоен инструктаж по т/б – 5 баллов; - представлен план практики соответствующий ТЗ после консультации внесены поправки, инструктаж пройден – 4 балла; - представленный план прохождения практики не отвечает ТЗ, инструктаж пройден –3 бала; - , инструктаж не пройден, план работы не</p>	дифференциальный зачет

						соответствует полученному заданию – 2 балла; - работа не представлена – 0	
2	6	Текущий контроль	Получение технического задания. Выполнение предпроектного (экспериментального) этапа практики. Обоснование актуальности, цели, задач. Выполнение клаузур, сбор фотографий, обмеров, видеосъемки.	1	5	Студент представляет подготовительный материал практики. Оценивается способность и готовность активного выполнения проектной работы, рассматриваются рабочие эскизы, анализ аналогов, предпроектные решения. Критерии начисления баллов: - оценивается систематизированный материал (рабочие эскизы, анализ аналогов, предпроектные решения) по теме практики, и практическая значимость работы – 5 баллов; - представлен систематизированный материал по теме практики (рабочие эскизы, анализ аналогов, предпроектные решения) в недостаточном объеме или с замечаниями – 4 балла; - представлен, но не систематизирован материал по теме практики, – 3 балла; - не представлено 0,5 объема материала по теме практики – 2 балла; - работа не представлена – 0	дифференциальный зачет
3	6	Текущий контроль	Проектная работа. Систематизация фактического (экспозиционного, натурального) и литературного материала. Выполнение функций сотрудников предприятия. Оформление дневника и отчета практики	1	5	Студент представляет наработанный объем по ТЗ и отвечает на вопросы руководителя. Отчет считается сформированным, если студент смог выполнить 2/3 проекта Показатели оценивания: - освоены навыки формирования отчета, освоены не менее 2/3 объема научно-производственных работ – 5 баллов; - освоены навыки формирования отчета, освоены менее 2/3 объема научно-производственных работ – 4 балла; - не достаточно освоены	дифференциальный зачет

						<p>навыки формирования отчета, выполнено менее 0,5 объема научно-производственных работ – 3 балла; - навыки формирования отчета не освоены, выполнено менее 0,5 объема научно-производственных работ – 2 балла; - работа не представлена – 0</p>	
4	6	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации (защита отчета)	-	5	<p>Зачет проводится в виде просмотра и защиты отчета по практике. Критерии начисления баллов: - умение представить отчет, обоснование проектного решения, знание положений и инструкций – 5 баллов. - умение представить отчет, обоснование проектного решения и знание положений и инструкций с незначительными замечаниями – 4 балла. - удовлетворительная презентация отчета, не способность обосновать свои предложения самостоятельно, затруднения в оформлении документации – 3 балла. - удовлетворительная презентация отчета, не способность обосновать свои предложения – 2 балла. - работа не представлена – 0 баллов.</p>	дифференциальный зачет

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Промежуточная аттестация проходит в виде кафедрального просмотра. Студенты выставляют все натурные зарисовки и эскизы, завершённые композиции по представленному материалу. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов прохождения практики. Оценка зачета складывается от общего рейтинга Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-3	Знает: профессиональную терминологию, особенности технологических процессов производственного цикла при реализации проектных решений	+	+	+	+
ПК-3	Умеет: обосновать выбор материалов при реализации проекта в рамках технологических требований производства	+	+	+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: работы в творческом коллективе, формирования и обоснования авторских дизайнерских предложений в рамках проектного периода			+	+
ПК-4	Знает: этапы дизайн-проектирования, технологические особенности производства и способы макетирования различных объектов дизайна	+		+	+
ПК-4	Умеет: систематизировать и формировать технологические требования к разработке различных объектов дизайна	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: осуществления контроля реализации проектных решений в условиях производства			+	+
ПК-6	Знает: методы определения требований к дизайн-проекту с учетом особенностей конкретного производства	+		+	+
ПК-6	Умеет: проявлять инициативу в формировании и обсуждении задач проектирования с руководителем практики и заказчиком в рамках календарного графика производственной практики		+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: дизайн-проектирования различных объектов с учетом требований заказчика				+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Шарков, Ф. И. Реклама и связи с общественностью: Коммуникативная и интерактивная сущность кампаний Текст учеб. пособие Ф. И. Шарков, А. А. Родионов ; Акад. труда и социал. отношений. - М.; Екатеринбург: Деловая книга: Академический проект, 2007. - 299, [1] с.
2. Сурина, М. О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре [Текст] М. О. Сурина. - 2-е изд., измен. и доп. - М.; Ростов н/Д: Март, 2006. - 151 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Сурина, М. О. Эзотерические свойства цвета [Текст] М. О. Сурина. - М.; Ростов н/Д: Март, 2006. - 141, [2] с. ил.
2. Дагльдиян, К. Т. Декоративная композиция [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 050602.65 (030800) - "Изобразит. искусство" К. Т. Дагльдиян. - 3-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. - 312, [1] с. ил. 21 см

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Ли, И.С. Методические указания к практическим занятиям по основам производственного мастерства. – Челябинск. – Издательский центр ЮУрГУ. –2014. 48 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Основы научных исследований и изобретательство: Учебное пособие. - СПб.: Издательство "Лань", 2012. - 224 с : ил https://e.lanbook.com/
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Нг, К.Б. Цифровые эффекты в Maya. Создание и анимация.: Пер с англ. - ДМК Пресс. - 352 с. ил. (Серия для дизайнеров) https://lib.susu.ru/
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Устин, В.Д. Графический дизайн и реклама. - М.: ДМК Пресс. 2008. - 272 с. ил. (Самоучитель) https://e.lanbook.com/

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Кафедра Дизайн и изобразительные искусства ЮУрГУ	454080, Челябинск, пр-кт Ленина, 76, 2а	Мультимедийное оборудование, планшеты, компьютеры с программным обеспечением Microsoft Office Все виды техники, обеспечивающей процесс проектирования и хранения документации, материалы макетирования, средства выполнения чертежей, проектов.
НП "СРО Союз проектных организаций Южного Урала"	454087, г. Челябинск, ул.Блюхера, 69	Мультимедийное оборудование, планшеты, компьютеры с программным обеспечением Microsoft Office Все виды техники, обеспечивающей процесс проектирования и хранения документации, материалы макетирования, средства выполнения чертежей, проектов.

