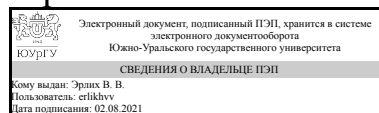


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



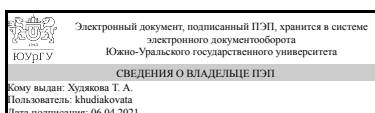
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.23 Менеджмент
для направления 43.03.03 Гостиничное дело
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

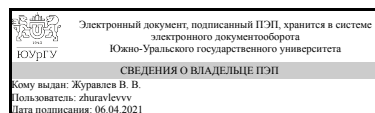
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.



Т. А. Худякова

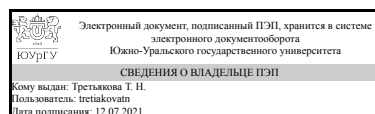
Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



В. В. Журавлев

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цели - дать студентам теоретические знания и практические навыки в области задач, структуры, технологий и методов управленческой деятельности в индустрии туристического сервиса. Выработать у студентов понимание поведения экономических субъектов в условиях рынка. Задачи - формировать у студентов представление о том, что менеджмент является инструментом достижения экономических целей организации посредством эффективного осуществления управленческой деятельности; познакомить с методами и приемами управленческой деятельности в сфере туризма, сервиса, гостиничного хозяйства.

Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы менеджмента в сфере туристического сервиса. Природа управления и менеджмента. Становление и развитие теории и практики менеджмента. Методология современного менеджмента. Принципы и функции менеджмента. Основные школы управления. Подходы к организации управления. Особенности менеджмента в сфере туризма. Система управления в сфере туризма. Методы управления в туристском бизнесе: понятие, сущность. Система методов управления: административные, социально-психологические, экономические. Технология принятия управленческих решений. Характеристика структурных элементов организации. Сущность проектирования организационных отношений в сфере туристического сервиса. Подходы к проектированию организационных структур в сфере туризма. Планирование и прогнозирование как функция менеджмента. Стратегия и тактика управления. Формирование стратегии. Механизмы стратегического менеджмента. Инструменты оперативного управления. Реконструкционистский подход в управлении. СГО. Теория мотивации. Процессная и содержательная мотивация. Мотивационный процесс. Развитие теории власти и лидерства. Теории личных качеств. Теории лидерского поведения. Управленческое воздействие: методы, инструменты, стратегия и тактика. Управление групповой динамикой. Организационная культура предприятий сферы туризма. Управление временем. Управление в условиях неопределенности, ограничений и хаоса. Эффективность системы менеджмента на предприятиях сферы туризма.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	Знает: основные понятия, виды и технологии организационно- управленческой деятельности в гостиничном деле Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий гостиничного дела Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	Знает: основные виды и технологии организационно- управленческой деятельности в

команде	структурных подразделениях гостиничного предприятия Умеет: организовать работу функциональных подразделений гостиничных предприятий Имеет практический опыт: корпоративных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности на гостиничном предприятии
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: функции менеджмента; методы и стили управления; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия Умеет: применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия Имеет практический опыт: гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: типы организационных структур гостиничного предприятия; функциональные обязанности специалистов различных структурных подразделений гостиницы Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и гостиничного дела Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности в туристской индустрии и гостиничном деле

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.25 Психодиагностика, 1.О.28 Правоведение, 1.О.20 Сервисология, 1.О.09 Социально-экономическая география современного мира, 1.О.19 Социология, 1.О.32 Основы медицинских знаний, 1.О.31 Конфликтология, 1.О.14 Экономика, 1.О.15 Концепции современного естествознания, 1.О.11 Психология, 1.О.16 Речевая коммуникация, 1.О.29 Введение в гостеприимство, 1.О.12 Организация гостиничного дела, Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)	1.О.21 Проектирование гостиничной деятельности, 1.О.35 Международный протокол и деловой этикет в индустрии гостеприимства, 1.О.13 Политология

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.29 Введение в гостеприимство	<p>Знает: историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, историю становления и развития гостиничного дела</p> <p>Умеет: определять потребительский статус гостиничных услуг, применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: выявления потребностей потребителя, использования приемов обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности, организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения</p>
1.О.25 Психодиагностика	<p>Знает: психометрические основы современных методик психологической диагностики работы в команде</p> <p>Умеет: разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности</p>
1.О.31 Конфликтология	<p>Знает: основы современных методик психологической диагностики конфликтов на начальном этапе и возможных вариантов их урегулирования, основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления; сущность, структуру и динамику конфликта</p> <p>Умеет: разрабатывать, оформлять и использовать стандартный инструментарий в профессиональной деятельности при взаимодействии с другими структурными подразделениями гостиничного предприятия, использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций</p> <p>Имеет практический опыт: проведения и интерпретации диагностических методик бесконфликтного взаимодействия в команде, объективного анализа конфликтов; применять технологии регулирования конфликтов</p>
1.О.20 Сервисология	<p>Знает: понятие относительное и абсолютное качество гостиничного продукта, современные тенденции разработки стандартов обслуживания, основные законы и принципы безопасного обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, историю развития</p>

	<p>сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений Умеет: осуществлять обслуживание потребителей и туристов на основе клиентоориентированных технологий и внутренних стандартов в индустрии гостеприимства, оценивать безопасность экологического состояния и антропогенного влияния туризма и гостиничного сервиса на экологические системы, выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности Имеет практический опыт: использования навыков коммуникативной культуры, лояльности и клиентоориентированности в индустрии гостеприимства, безопасного обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности</p>
1.О.28 Правоведение	<p>Знает: принципы осуществления поиска и обоснованного применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ Умеет: применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности Имеет практический опыт: использования навыков документооборота в соответствии с нормативными требованиями, применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности</p>
1.О.19 Социология	<p>Знает: понятие, сущность и технологию социологических исследований, методы сбора социологической информации, методы и методику проведения мониторинга качества предоставляемых услуг и их конкурентоспособности Умеет: проводить социологические исследования среди потребителей и поставщиков гостиничных услуг,</p>

	<p>находить информацию и проводить мониторинг состояния индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: социологических исследований потребительского рынка туристских и гостиничных услуг, коллективного анализа и оценки результатов мониторинга состояния гостиничного предприятия</p>
<p>1.О.16 Речевая коммуникация</p>	<p>Знает: основные принципы построения монологических и диалогических текстов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации, особенности письменной и устной коммуникации на основе этнокультурных, исторических и религиозных традиций Умеет: использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе этнокультурных, исторических и религиозных традиций Имеет практический опыт: грамотного письма и устной речи, коммуникации в профессиональной деятельности, культурой речи, построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи</p>
<p>1.О.14 Экономика</p>	<p>Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макро-уровне Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии гостеприимства, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики Имеет практический опыт: использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации гостиничных продуктов, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности</p>
<p>1.О.15 Концепции современного естествознания</p>	<p>Знает: фундаментальные проблемы, решаемые человечеством, основные ценностные установки, обуславливающие социальный опыт, основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе Умеет: устанавливать межпредметные связи; анализировать информацию, касающуюся фундаментальных проблем, решаемых человечеством, основных ценностных установок, смыслов и других компонентов, обуславливающих социальный опыт, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания; применять полученные знания при решении профессиональных задач, пользуясь</p>

	<p>современными научными методами Имеет практический опыт: применения знаний на практике; иллюстрирования на конкретных примерах аспектов фундаментальных проблем, решаемых человечеством, использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли</p>
<p>1.О.11 Психология</p>	<p>Знает: теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; клиентоориентированные модели поведения; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения, основные понятия психологии, типологию личности Умеет: обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе, определять типологию личности Имеет практический опыт: использования основных коммуникативных техник общения с потребителем и в коллективе, типологизации и психологического анализа корпоративных отношений</p>
<p>1.О.12 Организация гостиничного дела</p>	<p>Знает: понятие и виды гостиничной деятельности в зависимости от типа управления гостиничным предприятием, виды и технологии гостиничной деятельности, новации и современное программное обеспечение гостиничной деятельности, виды гостиничной деятельности, оказывающие влияние на продажи и продвижение гостиничного продукта Умеет: организовать процесс управления гостиничным продуктом или отдельной услугой для реализации их потребителю, организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства потребителю, исследовать рынок гостиничных услуг и организовывать продажи и продвижение услуг Имеет практический опыт: обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий, обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий с применением информационных технологий, анализа гостиничных услуг для оценки их конкурентоспособности;</p>
<p>1.О.09 Социально-экономическая география современного мира</p>	<p>Знает: закономерности, принципы, факторы размещения территориальной организации гостиничной индустрии в мире, Российской Федерации и ее регионах, территориальную организацию гостиничной индустрии в социально-историческом, этическом и философском контекстах Умеет: свободно ориентироваться в географической картографии: физической, социально-экономической,</p>

	политической картах мира и России, свободно ориентироваться в географической картографии: физической, социально-экономической, политической картах мира и России Имеет практический опыт: классификации, покомпонентного и комплексного районирования территорий любого ранга, комплексного туристского районирования территорий любого ранга в социально-историческом, этическом и философском контекстах
1.О.32 Основы медицинских знаний	Знает: основные категории здорового образа жизни и принципы здоровьесбережения, знать основные категории и признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой помощи Умеет: использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки нездоровых состояний для определения способов здоровьесбережения, использовать основные методы и средства оказания первой помощи Имеет практический опыт: оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов здоровьесбережения, использования основных способов, методов и средств оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях
Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)	Знает: основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе, основы, методы и практики стаймменеджмента Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, нести личную ответственность за результат своего труда Имеет практический опыт: самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	

Самостоятельная работа (СРС)	69,5	69,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
подготовка к экзамену	29,5	29,5
решение конкретных ситуаций	40	40
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основы менеджмента в сфере туризма	16	8	8	0
2	Система управления организацией в сфере туризма	24	12	12	0
3	Психология менеджмента и организационное поведение в сфере туризма	24	12	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Природа управления и менеджмента. Эволюция управленческой мысли	2
2	1	Развитие методологии менеджмента. Основные научные школы и подходы к менеджменту. Развитие менеджмента в сфере туризма	2
3	1	Основные управленческие подходы: характеристика, методы, инструменты	2
4	1	Система законов, закономерностей, принципов, методов менеджмента в сфере туризма, гостиничного хозяйства, сервиса	2
5	2	Технология принятия решений в индустрии гостеприимства, сфере сервиса	2
6	2	Проектирование организационных отношений в сфере сервиса, индустрии гостеприимства. Организационные структуры управления	2
7	2	Планирование и прогнозирование. Стратегия и тактика менеджмента	2
8	2	Механизмы стратегического управления. Стратегический анализ	2
9	2	Реконструкционистский подход в управлении организацией сферы туризма и сервиса	2
10	2	Управление в условиях неопределенности, ограничений, хаоса	2
11	3	Управление мотивацией в организации	2
12	3	Власть и лидерство в организации	2
13	3	Управленческое воздействие в организации. Групповая динамика	2
14	3	Управленческое воздействие в организации. Технологии, методы, инструменты воздействия	2
15	3	Управление временем в организации. Самоменеджмент	2
16	3	Формирование и управление организационной культурой предприятия сферы туризма и сервиса	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во
-----------	-----------	---	--------

			часов
1	1	Эволюция управленческой мысли	2
2	1	Основные научные школы и подходы к менеджменту. Развитие управления в сфере туризма	2
3	1	Основные управленческие подходы: характеристика, методы, инструменты	2
4	1	Система законов, закономерностей, принципов, методов менеджмента в сфере туризма, гостиничного хозяйства, сервиса	2
5	2	Технология принятия решений в индустрии гостеприимства, сфере сервиса	2
6	2	Проектирование организационных отношений в сфере сервиса, индустрии гостеприимства. Организационные структуры управления	2
7	2	Планирование. Стратегия и тактика управления	2
8	2	Стратегический анализ. Выбор и формирование стратегии	2
9	2	Реконструкционистский подход в управлении организацией сферы туризма и сервиса	2
10	2	Коммуникации в управлении. Особенности коммуникационной системы в сфере сервиса и туризма	2
11	3	Управление мотивацией в организации. Особенности мотивационного процесса в сфере сервиса и туризма	2
12	3	Лидерство и групповая динамика в системе менеджмента	2
13	3	Управленческое воздействие. Управление групповой динамикой. Разрешение конфликтов	2
14	3	Управленческое воздействие в организации. Технологии, методы, инструменты воздействия	2
15	3	Эффективность менеджмента организации	2
16	3	Формирование и управление организационной культурой предприятия сферы туризма и сервиса	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к экзамену	Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 306 с. Основы менеджмента Текст учеб. для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили, И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич и др.; под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 270, [1] с. В.В. Журавлев Основы менеджмента. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с.	5	29,5
решение конкретных ситуаций	Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 306 с. Основы	5	40

	менеджмента Текст учеб. для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили, И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич и др.; под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 270, [1] с. В.В. Журавлев Основы менеджмента. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с. Израйлева О.В., Журавлев В.В. Менеджмент предприятий сервиса. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007, 282 с.		
--	--	--	--

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	экзамен
2	5	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов,	экзамен

						<p>которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15.</p> <p>Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста.</p> <p>Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста.</p> <p>Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста.</p> <p>Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.</p>	
3	5	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	1	15	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20.</p> <p>Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15.</p> <p>Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста.</p> <p>Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста.</p> <p>Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста.</p> <p>Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.</p>	экзамен
4	5	Текущий контроль	Кейс	1	15	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20.</p> <p>Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15.</p> <p>Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста.</p> <p>Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста.</p> <p>Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста.</p> <p>Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.</p>	экзамен
5	5	Промежуточная аттестация	Итоговый тест по курсу	1	40	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания</p>	экзамен

					<p>результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 30.</p> <p>Время, отводимое на тестирование 45 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 30.</p> <p>Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста.</p> <p>Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста.</p> <p>Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста.</p> <p>Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	тест	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий гостиничного дела	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле	+	+	+	+	+
УК-3	Знает: основные виды и технологии организационно-управленческой деятельности в структурных подразделениях гостиничного предприятия	+	+	+	+	+
УК-3	Умеет: организовать работу функциональных подразделений гостиничных предприятий	+	+	+	+	+
УК-3	Имеет практический опыт: корпоративных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности на гостиничном предприятии	+	+	+	+	+
УК-6	Знает: функции менеджмента; методы и стили управления; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия	+	+	+	+	+
УК-6	Умеет: применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия	+	+	+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности	+	+	+	+	+
ОПК-2	Знает: типы организационных структур гостиничного предприятия; функциональные обязанности специалистов различных структурных подразделений гостиницы	+	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий	+	+	+	+	+

	туристской индустрии и гостиничного дела						
ОПК-2	Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности в туристской индустрии и гостиничном деле	+	+	+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Основы менеджмента Текст учеб. для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили, И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич и др.; под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 270, [1] с.
2. Туризм и отраслевые системы [Текст] Учеб. для вузов турист. профиля И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 270, [1] с. ил.
3. Туризм как вид деятельности [Текст] учеб. для вузов турист. профиля И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 286,[1] с.
4. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] учеб. пособие М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. и ред. О. И. Медведь. - 3-е изд. - М. и др.: Вильямс, 2012. - 665 с. ил.
5. Шатров, А. И. Основы менеджмента [Текст] конспект лекций А. И. Шатров ; ЧГТУ, Каф. Экономика и инвестиции. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1997. - 46, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Основы менеджмента Учеб. пособие О. А. Зайцева, А. А. Радугин, К. А. Радугин, Н. И. Рогачева. - М.: Центр, 2000. - 429,[1] с.
2. Грязнова, А. Г. Основы менеджмента Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Г. Грязнова, А. Ф. Джинджолия. - М.: Экономика, 2007. - 427 с.
3. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления Текст учеб. для вузов по экон.специальностям В. И. Кнорринг. - 3-е изд., изм. и доп. - М.: Норма, 2007. - 527 с.
4. Лазарева, Г. В. Тесты к курсу "Основы менеджмента" Г. В. Лазарева, Т. Ю. Бабинец; Челяб. гос. техн. ун-т, Каф. экономики и управления; Челяб. гос. техн. ун-т, Каф. Экономика и управление; ЧГТУ. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1995. - 22, [1] с.
5. Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 306 с.
6. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Под ред. Л. И. Евенко; Пер. с англ. М. А. Майорова, Э. В. Шустер, А. А. Быковского и др. - М.: Дело, 2002. - 698, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. В.В. Журавлев Основы менеджмента. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с.
2. Израйлева О.В., Журавлев В.В. Менеджмент предприятий сервиса. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007, 282 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Основы менеджмента Основы менеджмента Круглова Н.Ю. Издательство: Издательство "КноРус" ISBN: 978-5-406-02792-9 Год: 2013 Страниц: 500 страниц Учебная литература: ВПО Вид издания: Учебные пособия	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Локальная Сеть / Свободный
2	Дополнительная литература	Веснин, В. Р. Менеджмент в вопросах и ответах : учебное пособие / В. Р. Веснин. — Москва : , 2015. — 176 с. — ISBN 978-5-392-16355-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/54854 (дата обращения: 29.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск : РИПО, 2020. — 274 с. — ISBN 978-985-7234-37-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154230 (дата обращения: 29.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows server(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	501 (7Р)	нетбук, доска
Лекции	247 (2)	компьютер, проектор, экран
Самостоятельная работа студента	127 (36)	моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран