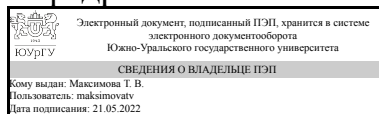


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



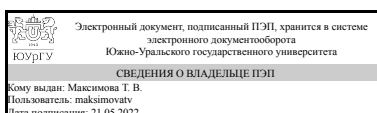
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М2.01 Стратегии в менеджменте
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегический и инновационный маркетинг
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Менеджмент

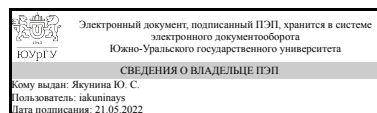
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Ю. С. Якунина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности. Задачи изучения дисциплины: – овладение понятийным аппаратом стратегического менеджмента; – овладение методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; – приобретение умения ставить стратегические задачи и выбирать стратегию предприятия; – получение знаний и навыков в области стратегического планирования и практической реализации стратегии

Краткое содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы стратегического управления. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Стратегия и стратегическое видение развития организации. Базовые модели стратегического планирования и управления организацией. Виды стратегий. Портфельный анализ. Методы стратегического управления. Реализации стратегии. Оценка и контроль за реализацией стратегии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять разработку инструментальных стратегий маркетинга	Знает: основные концепции стратегического менеджмента, этапы процесса стратегического управления, уровни стратегий компании (пирамида) и взаимосвязь различных видов стратегий компании Умеет: согласовывать маркетинговые решения на инструментальном уровне с функциональными и деловыми стратегиями компании Имеет практический опыт: разработки планов мероприятий по реализации стратегических решений
ПК-6 Способен организовывать процесс и формировать маркетинговую стратегию организации	Знает: основные подходы к разработке стратегии организации, виды стратегий организации и этапы процесса стратегического управления Умеет: разрабатывать миссию и цели организации, обосновывать выбор стратегии бизнеса на корпоративном и бизнес-уровне Имеет практический опыт: разработки, обоснования и оценки стратегических решений бизнеса на основе учебных кейсов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,
------------------------------------	---------------------------------

видов работ учебного плана	видов работ
Нет	Современные технологии маркетинга, Управление маркетинговой деятельностью, Современные маркетинговые стратегии, Стратегии взаимоотношений с потребителями, Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр), Производственная практика, преддипломная практика (5 семестр), Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,5	117,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
подготовка к проверочным тестам по темам дисциплины	47,5	47,5	
выполнение текущих контрольно-рейтинговых мероприятий КРМ 6, КРМ 9, КРМ 10	40	40	
подготовка к экзамену	30	30	
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и содержание стратегического управления.	4	2	2	0

	Миссия и стратегические цели предприятия.				
2	Разработка стратегии организации. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	4	2	2	0
3	Портфельные стратегии. Стратегии роста предприятия. Конкурентные стратегии предприятия.	4	2	2	0
4	Функциональные стратегии предприятия. Оценка и реализация стратегии	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и содержание стратегического управления. Общая характеристика стратегического управления. Формирования видения и миссии организации. Стратегические цели. SMART-система.	2
2	2	Разработка стратегии организации. Понятие и виды стратегий. Процесс разработки стратегии. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Анализ отрасли и конкуренции в ней. Анализ внутренней среды организации.	2
2	3	Портфельные стратегии. Матрица Бостонской консалтинговой группы (матрица БКГ). Матрица портфельного анализа «McKinsey-General Electric» Стратегии роста предприятия. Стратегии интенсивного роста (матрица И. Ансоффа "товар-рынок"). Матрица внешних приобретений. Модифицированная матрица Бостонской консалтинговой группы. Конкурентные стратегии предприятия. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии оборонительного и наступательного характера.	2
4	4	Функциональные стратегии предприятия: маркетинговая стратегии, сбытовые стратегии. Оценка и реализация стратегии. Критерии оценки стратегии. Стратегический контроль	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Сущность и содержание стратегического управления. Миссия и стратегические цели предприятия. Решение ситуационных заданий.	2
2	2	Разработка стратегии организации. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Решение практических задач на методики анализа среды организации	2
3	3	Портфельные стратегии. Стратегии роста предприятия. Конкурентные стратегии предприятия. Решение практических заданий	2
4	4	Функциональные стратегии предприятия. Оценка и реализация стратегии. Решение ситуационных заданий	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к проверочным тестам по темам дисциплины	1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. 2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. 3. Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. 4. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.	1	47,5
выполнение текущих контрольно-рейтинговых мероприятий КРМ 6, КРМ 9, КРМ 10	1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. 2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. 3. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.	1	40
подготовка к экзамену	1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. 2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. 3. Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат.	1	30

	— 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. 4. Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. 5. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	КРМ 1 Проверочный тест по теме 1	1	10	Тест 10 вопросов . 1 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
2	1	Текущий контроль	КРМ 2 Проверочный тест по теме 2	1	10	Тест 10 вопросов . 1 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
3	1	Текущий контроль	КРМ 3 Проверочный тест по теме 3	1	6	Тест 12 вопросов . 0,5 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
4	1	Текущий контроль	КРМ 4 Проверочный тест по теме 4	1	10	Тест 10 вопросов . 1 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
5	1	Текущий контроль	КРМ 5 Ситуационные задания по теме Миссия и стратегические цели предприятия.	1	5	КРМ содержит 5 ситуационные задания. Правильный ответ на одно задание - 1 балл, не правильный ответ на одно задание - 0 баллов.	экзамен
6	1	Текущий контроль	КРМ 6 Ситуационное задание по теме Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	1	3	Задание содержит 3 вопроса. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен

7	1	Текущий контроль	КРМ 7 Задача Построение матрицы БКГ	1	3	Задача содержит 3 вопроса. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен
8	1	Текущий контроль	КРМ 8 Ситуационное задание по теме Стратегии предприятия	1	5	Задание содержит 5 вопроса. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен
9	1	Текущий контроль	КРМ 9 Задание по теме Конкурентные стратегии предприятия	1	3	Задание содержит 3 вопроса. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен
10	1	Текущий контроль	КРМ 10 Комплексное задание по дисциплине	1	5	5 баллов - представлена статья или ссылка на статью, сделан правильно полный комплексный анализ, работы представлена в срок 4 балла - представлена статья или ссылка на статью, сделан полный комплексный анализ, но имеются некоторые существенные не точности работы представлена в срок 3 балла - представлена статья или ссылка на статью, сделан правильно анализ, но не по всем вопросам задания, работы представлена в срок. 2 балла - представлена статья или ссылка на статью, сделан анализ не по всем вопросам задания, с ошибками , работы представлена в срок. 1 балл - не представлена статья, анализ краткий, не комплексный и требует существенной доработки 0 баллов - работа не представлена	экзамен
11	1	Текущий контроль	Итоговое тестирование по дисциплине	1	40	Тест - 40 вопросов Правильный ответ - 1 балл Неправильный ответ - 0 баллов Время тестирования - 55 минут	экзамен
12	1	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	15	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Количество вопросов - 3. Критерии оценивания ответа на один вопрос: - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных	экзамен

					<p>категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 15 за задание</p>	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ПК-2	Знает: основные концепции стратегического менеджмента, этапы процесса стратегического управления, уровни стратегий компании (пирамида) и взаимосвязь различных видов стратегий компании				++								+	+
ПК-2	Умеет: согласовывать маркетинговые решения на инструментальном уровне с функциональными и деловыми стратегиями компании			+				++			+	+	+	
ПК-2	Имеет практический опыт: разработки планов мероприятий по							++		+	+	+		

	реализации стратегических решений																			
ПК-6	Знает: основные подходы к разработке стратегии организации, виды стратегий организации и этапы процесса стратегического управления	++		++																
ПК-6	Умеет: разрабатывать миссию и цели организации, обосновывать выбор стратегии бизнеса на корпоративном и бизнес-уровне																			
ПК-6	Имеет практический опыт: разработки, обоснования и оценки стратегических решений бизнеса на основе учебных кейсов																			

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджмент в России и за рубежом 16+ Изд-во "Финпресс" журнал. - М., 1997-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. https://e.lanbook.com/book/173994
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. https://e.lanbook.com/book/191836
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-

			процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-491863#page/5
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-488958
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-aktualnyy-kurs-489044#page/1

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, ПК с выходом в интернет, электронную библиотечную среду университета, мебель (столы, стулья)
Экзамен	570 (2)	Мебель для проведения экзамене (столы, стулья), доска
Практические занятия и семинары	570 (2)	Мебель необходимая для поведения занятий , доска
Самостоятельная работа студента	568a (2)	Компьютеры с выходом в интернет и электронную библиотечную информационную среду университета