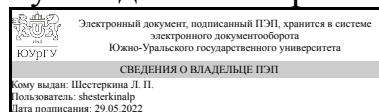


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



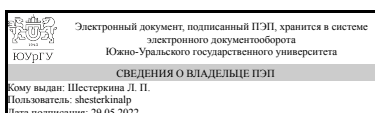
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.04 История и теория медиа
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

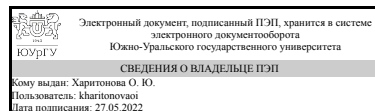
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.ист.н., доцент



О. Ю. Харитоновна

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «История и теория медиа» – сформировать понимание истории развития и основных теоретических направлений исследований коммуникации и информации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры. Задачи курса: проанализировать экономические и социальные, технические предпосылки появления медиа; изучить основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций; выявить базовые принципы функционирования медиа; определить исторические аспекты развития медиа в обществе; классифицировать теории массовых коммуникаций; исследовать основные тенденции развития зарубежных и отечественных массмедиа.

Краткое содержание дисциплины

В первом разделе дисциплины История и теории медиа рассматриваются основные категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс, исследуется история медианосителей и технологий медиа, история аудиовизуального искусства, развитие медиа рассматривается в историческом, социально-экономическом и политическом контексте. Во втором разделе истории и теории медиа изучаются основные теории медиа с точки зрения инструментария: социологические, философские, лингвистические и т.п.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает: исторические периоды и этапы возникновения разных школ исследований в области медиа; базовые принципы функционирования медиа; исторические аспекты развития медиа в обществе, являющиеся инструментами межкультурного взаимодействия людей. Умеет: ранжировать и классифицировать теории медиа; идентифицировать научные школы, направления в области средств массовой информации и коммуникации; применять теоретические знания на практике. Имеет практический опыт: применения терминологического аппарата в сфере массмедиа; анализа медиатекстов; использования методов исследования аудитории, контента СМИ.
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знает: основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, основные работы ведущих теоретиков в области теории и истории медиа, роль медиа в процессе формирования и динамики социально-экономических систем. Умеет: классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими

	методам исследований, идентифицировать тенденции развития медиасреды, ориентироваться в пространстве современных медиа, понимать их значение для профессиональной деятельности, учитывать возможные эффекты в медиасфере. Имеет практический опыт: анализа отечественных и зарубежных медиасистем, классификации существующих теорий медиа с точки зрения репрезентативности, применения зарубежных концепций в области теорий медиа.
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,5	69,5	
Подготовка к семинарским занятиям, докладам-презентациям, аттестационным мероприятиям.	69,5	69,5	
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	История Медиа	32	8	24	0

2	Теория Медиа	32	8	24	0
---	--------------	----	---	----	---

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Вводная лекция	2
2	1	Основные формы коммуникации и их развитие	2
3	1	Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ	2
4	1	История медианосителей и технологий медиа	2
1	2	Классификация теорий медиа	2
2	2	Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа	2
3	2	Критическая теория	2
4	2	Лингвистическая группа теорий	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Экономические факторы развития медиа	2
2	1	История контроля массовых коммуникаций	2
3	1	История фотографии	2
4	1	Медиатехнологии: изобретение телеграфа и телефона	2
5	1	История аудиовизуального искусства	4
6	1	Коммуникационные технологии конца XX начала XXI века	4
7	1	Особенности развития Рунета	4
8	1	Современное кино и ТВ	4
10	2	История теорий медиа	2
11	2	Структурный функционализм и системный анализ медиа	4
12	2	Теории медиа-эффектов	4
13	2	Культурно-критические теории медиа	4
14	2	Канадская школа теории медиа	2
15	2	Теории информационного общества и глобализации	2
16	2	Психологические подходы к изучению массовых коммуникации	2
17	2	Медиадетерминизм и теории сетевого общества	2
18	2	Структурализм и семиотика в теории массовой коммуникации	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к семинарским занятиям,	Аникина М. Е. Медиапотребление в	1	69,5

<p>докладам-презентациям, аттестационным мероприятиям.</p>	<p>структуре досуга современных подростков в российских регионах // Журналистика в 2013 году: Регионы в российском медиапространстве: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. –М.: МедиаМир, 2014. – С. 3-4 Бурдые, П. Социология социального пространства / Пер. с франц.; отв. ред. перевода Н. А. Шматко. –М. : Институт экспериментальной социологии; СПб. : Алетейя.2007. – 288 с. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 192 с. Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Бразговская. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 186 с. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. Кастельс, М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура Гос. ун-т - Высш. шк. экономики; Пер. с англ. под науч. ред. и со вступ. ст. О. И. Шкаратана.– М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 606с. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования /М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. – 354 с. Тен ван Дейк Язык. Познание. Коммуникация/ Адрианус Ван Дейк Тен. – СПб.: Ленанд, 2015. – 320 с. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций учебник для вузов по гуманит. направлениям и специальностям Л. Н. Федотова. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 603 с. Шарков, Ф. И., Силкин В. В. Коммуникология: теория и практика массовой информации: Учебник / Шарков Ф.И., Силкин В.В.– М.:Дашков и К, 2017. –160 с. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/ ЭБС «ЛАНЬ»</p>		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Задание №1	1	5	<p>1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него.</p> <p>3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод.</p> <p>4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно.</p> <p>5 баллов - ставится если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.</p>	экзамен
2	1	Текущий контроль	Задание №2	1	5	<p>1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него.</p> <p>3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод.</p> <p>4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В</p>	экзамен

						<p>частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно.</p> <p>5 баллов - ставится если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.</p>	
3	1	Текущий контроль	Задание №3	1	5	<p>1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет навыками работы в разных программах, в презентации приводит бессистемные сведения, относящиеся к заявленной теме.</p> <p>3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании презентации, в ответах на вопросы допущены ошибки.</p> <p>4 балла - ставится, если презентация логично выстроена, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др), привлечены корректные ссылки . Однако, имеются неточности в изложении материала, тема раскрыта недостаточно полно.</p> <p>5 баллов – ставится, если презентация последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др).</p>	экзамен
4	1	Текущий контроль	Задание №4	1	5	<p>1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет навыками работы в разных программах, в презентации приводит бессистемные сведения, относящиеся к заявленной теме.</p> <p>3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании презентации, в ответах на вопросы допущены ошибки.</p> <p>4 балла - ставится, если презентация логично выстроена, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др), привлечены корректные ссылки . Однако, имеются неточности в изложении материала, тема раскрыта недостаточно полно.</p> <p>5 баллов – ставится, если презентация последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы,</p>	экзамен

						тема раскрыта полностью, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др).	
5	1	Текущий контроль	Задание №5	1	5	<p>1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет навыками работы в разных программах, в презентации приводит бессистемные сведения, относящиеся к заявленной теме.</p> <p>3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании презентации, в ответах на вопросы допущены ошибки.</p> <p>4 балла - ставится, если презентация логично выстроена, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др), привлечены корректные ссылки . Однако, имеются неточности в изложении материала, тема раскрыта недостаточно полно.</p> <p>5 баллов – ставится, если презентация последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др).</p>	экзамен
6	1	Текущий контроль	Задание №6	1	5	<p>1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет навыками работы в разных программах, в презентации приводит бессистемные сведения, относящиеся к заявленной теме.</p> <p>3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании презентации, в ответах на вопросы допущены ошибки.</p> <p>4 балла - ставится, если презентация логично выстроена, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Canva, Tilda и др), привлечены корректные ссылки . Однако, имеются неточности в изложении материала, тема раскрыта недостаточно полно.</p> <p>5 баллов – ставится, если презентация последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах.</p>	экзамен
7	1	Текущий	Задание №7	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт	экзамен

		контроль				<p>неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него.</p> <p>3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод.</p> <p>4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно.</p> <p>5 баллов – ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.</p>	
8	1	Текущий контроль	Задание №8	1	5	<p>1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него.</p> <p>3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод.</p> <p>4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно.</p> <p>5 баллов – ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.</p>	экзамен
9	1	Текущий контроль	Задание №9	1	5	<p>1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него.</p> <p>3 балла - ставится, если тема освещена</p>	экзамен

						<p>лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод.</p> <p>4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно.</p> <p>5 баллов – ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.</p>	
10	1	Текущий контроль	Задание №10	1	5	<p>1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него.</p> <p>3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод.</p> <p>4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно.</p> <p>5 баллов – ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.</p>	экзамен
11	1	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	10	<p>Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут.</p> <p>Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.</p>	экзамен
12	1	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия</p>	экзамен

					<p>текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Отлично (31-40 баллов): Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок</p> <p>Хорошо(21-30 баллов): Полный ответ с незначительными недочетами</p> <p>Удовлетворительно (11-20 баллов): Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета</p> <p>Неудовлетворительно(1-10 баллов): неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки.</p> <p>Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ (итоговая оценка за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).</p>	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>Итоговая оценка по дисциплине "История и теория медиа" выставляется на основе результатов текущей аттестации с учетом всех контрольных мероприятий. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучшить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 40 минут.</p> <p>Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ (итоговая оценка за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
-------------	---------------------	------

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОПК-3	Знает: исторические периоды и этапы возникновения разных школ исследований в области медиа; базовые принципы функционирования медиа; исторические аспекты развития медиа в обществе, являющиеся инструментами межкультурного взаимодействия людей.	+	+	+	+	+	+						+
ОПК-3	Умеет: ранжировать и классифицировать теории медиа; идентифицировать научные школы, направления в области средств массовой информации и коммуникации; применять теоретические знания на практике.	+	+	+	+	+	+						+
ОПК-3	Имеет практический опыт: применения терминологического аппарата в сфере массмедиа; анализа медиатекстов; использования методов исследования аудитории, контента СМИ.	+	+	+	+	+	+						+
ОПК-7	Знает: основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, основные работы ведущих теоретиков в области теории и истории медиа, роль медиа в процессе формирования и динамики социально-экономических систем.								+	+	+	+	+
ОПК-7	Умеет: классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими методам исследований, идентифицировать тенденции развития медиасреды, ориентироваться в пространстве современных медиа, понимать их значение для профессиональной деятельности, учитывать возможные эффекты в медиасфере.								+	+	+	+	+
ОПК-7	Имеет практический опыт: анализа отечественных и зарубежных медиасистем, классификации существующих теорий медиа с точки зрения репрезентативности, применения зарубежных концепций в области теорий медиа.								+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия Сб. ст. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Отв. ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. - М.: Издательство Московского университета, 2000. - 256 с.
2. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Текст] учеб.-метод. комплект (учеб. пособие и хрестоматия) для вузов по направлению 030600 "Журналистика" Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 431, [1] с. 22 см.
3. История печати: Антология Учеб. пособие для вузов по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и специальности "Журналистика" Сост., предисл. и коммент.: Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 418, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Кастельс, М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура Гос. ун-т - Высш. шк. экономики; Пер. с англ. под науч. ред. и со вступ. ст. О. И. Шкаратана. - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 606, [1] с. ил.
2. Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования [Текст] М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с. ил.
3. Психология массовой коммуникации [Текст] учеб. для вузов и курсов системы доп. образования Н. Н. Алалыкина, Г. П. Бакулев, Л. А. Бычкова и др. ; под ред. А. А. Бодалева и др. - М.: Гардарики, 2008. - 251 с. 22 см.
4. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций [Текст] учебник для вузов по гуманит. направлениям и специальностям Л. Н. Федотова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 603 с.
5. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям 032401 "Реклама", 080111 "Маркетинг" А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 234, [1] с. ил. 22 см.
6. Проблематика СМИ : информационная повестка дня [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" Г. С. Вычуб и др. ; под ред. М. В. Шкондина и др. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 315, [1] с. 21 см.
7. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" М. В. Блинова и др.; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 462, [2] с. табл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Коммуникативные практики в современном медиaprостранстве

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Коммуникативные практики в современном медиaprостранстве

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 296 с https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как-ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик-текст.pdf
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства	Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — Москва : Высшая школа экономики, 2017. — 423 с. https://e.lanbook.com/book/100133?category=27836

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Практические занятия и семинары	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.