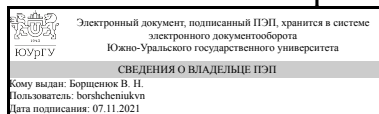


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор филиала
Филиал г. Нижневартовск



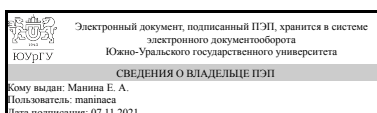
В. Н. Борщенок

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б.1.29 Ценообразование
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат
профиль подготовки Финансы и кредит
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика, менеджмент и право

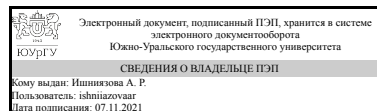
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Е. А. Манина

Разработчик программы,
старший преподаватель (-)



А. Р. Ишниязова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний по проблемам рыночного механизма формирования цен, ценовой политики государства, механизмов взаимодействия цен и налогов. Рассматриваемые в рамках данной дисциплины вопросы, имеют огромное практическое значение для всех участников рынка, поэтому программа курса направлена не только на получение и закрепление теоретических знаний по формированию уровней, структуры и динамики цен, но и овладение способами их применения на конкретных экономических задачах.

Краткое содержание дисциплины

В рамках изучения данной дисциплины изучаются и рассматриваются следующие вопросы: теоретические аспекты установления цены, функции цены и их классификация. Уделяется внимание методам ценообразования и исчислению средней цены с использованием данных методов. Рассматриваются формы индексной оценки динамики цен.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать:- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения хозяйствующих субъектов; - основные организационно-правовые формы предприятий; - основы функционирования различных типов рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - знать основы российской налоговой системы.
	Уметь:- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в разработке ценовой политики предприятия; -оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, обще-экономические, риски неблагоприятных экономических событий при решении практических задач по ценообразованию; - решать типичные задачи, связанные с установлением цены на новые виды продукции; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию при установлении цен.
	Владеть:- методами анализа и финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний при разработке ценовой политики предприятия.
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета	Знать:- основные экономические показатели, применяемые для характеристики деятельности

экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	хозяйствующих субъектов; - основные варианты расчетов экономических показателей; - показатели, характеризующие динамику производства и реализации продукции, затраты и уровень налогов.
	Уметь:- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических показателей; - анализировать экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; - подготовить после анализа экономических показателей доклад, статью, презентацию по разработке ценовой стратегии предприятия. - пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада.
	Владеть:- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - экономическими основами профессиональной деятельности при разработке ценовой политики предприятия.
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать:-процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; - возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ: - варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов в сфере ценообразования.
	Уметь:-определять ценность сбора, анализа и обработки собранной экономической информации; -соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки при исчислении цены; -анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования ценовой стратегии предприятия; - оценивать роль собранных данных для расчета каждого вида цен.
	Владеть:-навыками статистического, сравнительного анализа для расчета оптовой и розничной цены; -навыками составления пояснения и объяснения изменения цен, после проведенного сбора и анализа данных.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	В.1.09 Финансовый менеджмент

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	40	40	
Подготовка и защита презентации	6	6	
Подготовка к практическим занятиям	12	12	
Подготовка к выполнению кейс-заданий	4	4	
Подготовка к зачету	18	18	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Роль цены и методы ценообразования	16	8	8	0
2	Методы ценовой политики предприятия	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Тема № 1. "Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике". Вопросы лекции: 1. Понятие цены и ценообразования; 2. Функции цены; 3. Принципы ценообразования.	4
2	1	Тема № 2 "Система цен и их классификация". Лекция с разбором конкретных ситуаций. Вопросы лекции: 1. Единая система цен. 2. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота. 3. Классификации цен в зависимости от государственного регулирования и от территории действия. 4. Виды цен в зависимости от способа их фиксации и способа получения информации об их уровне. 5. Классификация цен в зависимости от вида рынка. 6. Цены, используемые в маркетинге и статистике. 7. Скидки с цены.	4
3	2	Тема № 3 "Методы ценообразования". Вопросы лекции: 1. Порядок	4

		установления (расчёта) цены; 2. Затратные методы ценообразования; 3. Рыночные методы ценообразования; 4. Эконометрические методы ценообразования.	
4	2	Тема № 4 "Управление ценообразованием на основе системы "директ-костинг"". Вопросы лекции: 1. Роль себестоимости в составе цены; 2. Прибыль в составе цены; 3. Управление ценообразованием на основе системы «директ-костинг».	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Практическое занятие по теме № 1 "Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике". Данное занятие предполагает письменный опрос по теме.	2
2	1	Практическое занятие по теме № 1 "Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике". Студенты готовят и защищают презентацию в рамках изученной темы.	2
3	1	Практическое занятие по теме № 2 "Система цен и их классификация". Предполагается устный опрос по теме и решение задач на расчет оптовой и розничной цены. Разбор конкретных ситуаций по установлению цен на профильную продукцию предприятия.	2
4	1	Практическое занятие по теме № 2 "Система цен и их классификация". Студенты выполняют тестовые задания и решают задачи на определение цен в статистике.	2
5	2	Практическое занятие по теме № 3 "Методы ценообразования". Студенты устно отвечают на вопросы темы и выполняют практические задания по методам ценообразования.	2
6	2	Практическое занятие по теме № 3 "Методы ценообразования". Студенты выполняют контрольную работу по методам ценообразования.	2
7	2	Практическое занятие по теме № 4 "Управление ценообразованием на основе системы "директ-костинг"". Предполагается устный опрос по теме и решение задач на определение усеченной себестоимости.	2
8	2	Практическое занятие по теме № 4 "Управление ценообразованием на основе системы "директ-костинг"". Студенты выполняют кейс-задания, включающие изученный материал в рамках дисциплины.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к зачету	ПУМД доп. лит. 1, ЭУМД, осн. лит., 1-2; доп. лит., 3-6	18
Подготовка к выполнению кейс-заданий	ПУМД доп. лит. 1, ЭУМД, осн. лит., 1-2; доп. лит., 3-6	4
Подготовка и защита презентации	ПУМД доп. лит. 1, ЭУМД, осн. лит., 1-2	6
Подготовка к практическим занятиям	ПУМД доп. лит. 1, ЭУМД, осн. лит., 1-2;	12

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Лекция с разбором конкретных ситуаций	Лекции	На обсуждение преподаватель выносит конкретную проблемную ситуацию. Студенты анализируют и обсуждают ее всей аудиторией	4
Подготовка и защита презентации	Практические занятия и семинары	Студенты готовят и защищают презентацию в рамках изученной темы. Перечень тем и требования для оценки презентации приведены в ФОС.	2
Разбор конкретных ситуаций	Практические занятия и семинары	В рамках дисциплины происходит изучение пакета управленческой отчетности промышленного предприятия и расчет отпускной цены на один из видов профильной продукции предприятия	2
Кейс-задания	Практические занятия и семинары	Студенты выполняют кейс- задания, в которых представлены задания, отражающий материал, изученный в рамках дисциплины.	2

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: Стратегия социально-экономического развития города Нижневартовска до 2020 года и на период до 2030 года

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Роль цены и методы ценообразования	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Письменный опрос по теме	Задание № 1
Роль цены и методы ценообразования	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Защита презентации	Задание № 2
Роль цены и методы ценообразования	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Решение задач	Задание №3, Задание № 4
Роль цены и	ПК-1 способностью собрать и	Решение задач	Задание № 5

методы ценообразования	проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		
Методы ценовой политики предприятия	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Решение задач	Задание № 6
Методы ценовой политики предприятия	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Контрольная работа	Задание № 7
Методы ценовой политики предприятия	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Решение задач	Задание № 8
Методы ценовой политики предприятия	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Кейс-задания	Задание № 9
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Зачет	Задание № 10, (Итоговые тесты по компетенциям)
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Зачет	Задание № 10, (Итоговые тесты по компетенциям)
Все разделы	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Зачет	Задание № 10, (Итоговые тесты по компетенциям)
Все разделы	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Бонусное задание	Утвержденный перечень мероприятий
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Бонусное задание	Утвержденный перечень мероприятий
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в	Бонусное задание	Утвержденный перечень

	различных сферах деятельности		мероприятий
Все разделы	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Контрольные мероприятия промежуточной аттестации (компьютерное тестирование)	Вопросы компьютерного тестирования
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Контрольные мероприятия промежуточной аттестации (компьютерное тестирование)	Вопросы компьютерного тестирования
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Контрольные мероприятия промежуточной аттестации (компьютерное тестирование)	Вопросы компьютерного тестирования

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Письменный опрос по теме	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия (за каждый письменный опрос) – 0,05.</p>	<p>Зачтено: Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Защита презентации	<p>Проверка составления и защиты презентации осуществляется по окончании изучения материала. Составление и защита презентации должны быть выполнены и оформлены в соответствии с требованиями методических указаний кафедры.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) При оценке составления и защиты презентации учитываются следующие критерии: 1.Содержание презентации Оформление текста презентации Иллюстрационный материал Цветовое решение презентации Содержание</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

	<p>соответствует заявленной теме -1 балл; Количество слайдов адекватно содержанию (7-10 слайдов) – 1 балл; Титульный слайд соответствует предъявленным требованиям – 1 балл. Текст читается хорошо (выбран нужный размер шрифта без засечек) - 1 балл; Текст на слайде представляет собой опорный конспект (не перегружен словами) - 1 балл; Ошибки и опечатки отсутствуют – 1 балл. Материал не скучен, есть иллюстрации – 1 балл; Иллюстрации отсутствуют – 0 баллов; Средства визуализации (таблицы, схемы, графики) соответствуют содержанию – 1 балл; Отсутствие – 0 баллов. Выдержан единый стиль презентации – 1 балл; Цвет презентации не отвлекает внимание от презентации – 1 балл; Цвет фона и шрифта контрастны – 1 балл. 2.Защита презентации Докладчик уложился в регламент Ответы на вопросы оппонентов аргументированы Знание предмета и свободное владение текстом – 1 балл; Логика изложения – 1 балл; Доказательность и аргументированность – 1 балл. Уложился в регламент – 1 балл; Регламент не соблюден - 0 баллов. Все ответы – 2 балла, частично – 1 балл, нет - 0 баллов.</p>	
Решение задач	<p>Студенты решают совместно с преподавателем задачи . Проверка контрольной работы осуществляется по окончании изучения соответствующего раздела дисциплины. Решение задач должны быть выполнены и оформлены в соответствии с требованиями методических указаний кафедры. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую контрольную работу): - расчетная часть выполнена верно – 10 баллов - расчетная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - расчетная часть выполнена верно, в описательной части есть замечания – 6 баллов - в расчетной части есть замечания – 4 балла - в расчетной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую контрольную работу) – 0,35.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Контрольная работа	<p>Проверка контрольной работы осуществляется по окончании изучения соответствующего раздела дисциплины. Контрольная работа должна быть выполнена и оформлена в соответствии с требованиями методических указаний кафедры.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p>

	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую контрольную работу): - основная часть выполнена верно – 10 баллов - основная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - основная часть выполнена верно, в описательной части есть замечания – 6 баллов - в основной части есть замечания – 4 балла - в основной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую контрольную работу) – 0,35.</p>	<p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
<p>Кейс-задания</p>	<p>Проверка кейс-задач осуществляется по окончании изучения соответствующего раздела дисциплины. Кейс-решения должны быть выполнены и оформлены в соответствии с требованиями методических указаний кафедры. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов. - кейс–задание выполнено полностью – 10 баллов - кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения – 8 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. – 6 баллов - Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. – 4 балла -При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. – 2 балла - кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

	60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую расчетно-графической работу) – 0,35.	
Зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Зачет проводится в устной форме по вопросам. Студент готовится в течении 15-ти минут и устно отвечает не менее чем на 2 вопроса. Для получения зачета студент должен продемонстрировать умение увязывать теорию с практикой, владение понятийным аппаратом, обосновывать свои суждения и давать правильные ответы на вопросы преподавателя. Неполучение зачета происходит в случае, если студент допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя.	Зачтено: рейтинг обучающегося за дисциплину больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за дисциплину менее 60 %
Бонусное задание	Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.	Зачтено: Зачтено: +15 % за победу в олимпиаде международного уровня +10 % за победу в олимпиаде российского уровня +5 % за победу в олимпиаде университетского уровня +1 % за участие в олимпиаде Не зачтено: –
Контрольные мероприятия промежуточной аттестации (компьютерное тестирование)	Промежуточная аттестация включает два мероприятия: компьютерное тестирование и решение задачи. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 40.

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Письменный опрос по теме	<p>ПИСЬМЕННЫЙ ОПРОС ПО ТЕМЕ 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основной экономический закон товарного производства, согласно которому обмен товаров совершается в соответствии с количеством затраченного на их производство общественно необходимого труда. 2. Напишите уравнение Фишера и охарактеризуйте действие данного закона на установление цен. 3. Какие функции цены наиболее характерны для рыночной экономики? Перечислите. Укажите, какие стоимостные показатели (количественные и качественные) исчисляются с помощью учетной функции цены? 4. В чём состоит взаимосвязь цен в единой системе цен? Дайте определение системы цен. 5. Укажите, из каких элементов складывается розничная цена? 6. Напишите формулу определения акциза. Приведите примеры подакцизных товаров. 7. Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее влияние на уровень устанавливаемых цен? Ответ обоснуйте. 8. Перечислите основные виды цен, используемые в маркетинге. В чём достоинства и недостатки цены «снятия сливок»? <p>ЗАДАНИЕ_1.docx</p>
Защита презентации	<p>Темы презентаций по теме № 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение рыночной цены. Факторы рыночного ценообразования. 2. Методология и принципы ценообразования. 3. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга. 4. Методы ценовой политики государства. 5. Особенности ценовой стратегии предприятия. 6. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой. 7. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. 8. Взаимовлияние цен и налогов. 9. Уровень инфляции и динамика цен в Российской Федерации. 10. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой. 11. Основные принципы реформирования ценообразования в восточноевропейских странах. <p>ЗАДАНИЕ_2.docx; Фонд_оцен_средств_для_СРС.docx</p>
Решение задач	<p>Вопросы для устного опроса по теме № 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чём состоит взаимосвязь цен в единой системе цен? Дайте определение системы цен. 2. Какие факторы обуславливают взаимосвязь цен, образующих систему? 3. Какими параметрами характеризуется система цен? Дайте их характеристику. 4. Какие выделяют виды цен в зависимости от характера обслуживаемого ими оборота? 5. Из каких элементов складывается оптовая цена предприятия, оптовая цена промышленности, розничная цена? 6. Какие цены могут устанавливаться на строительную продукцию? 7. При каких условиях цены считаются мировыми? 8. Как классифицируются цены по степени свободы от воздействия государства? 9. В чём отличие регулируемых цен от фиксируемых?

	<p>10. Какие различают виды цен в зависимости от территории действия? 11. Чем отличаются между собой скользящая и подвижная цена? 12. Какие условия могут быть предусмотрены в договоре на поставку продукции (оказании услуг) при установлении скользящей цены?</p> <p>Задача 1 Определить отпускную цену предприятия (без НДС), оптовую цену промышленности и розничную цену продукции по следующим данным: 1. Объём реализованной продукции (тыс. шт.) – 250 2. Совокуп. затраты на производство партии продукции (тыс. руб.) – 2625 3. Рентабельность продукции (%) – 12 4. Оптовая надбавка (тыс. руб.) – 262,5 5. Торговая надбавка (тыс. руб.) – 300</p> <p>Задача 2 Имеются следующие данные: 1. Объём реализованной продукции (тыс. шт.) – 500 2. Совокуп. затраты на производство партии продукции (тыс. руб.) – 5250 3. Рентабельность продукции (%) – 18 4. Оптовая надбавка (тыс. руб.) – 525 5. Торговая надбавка (тыс. руб.) – 600</p> <p>Определить: а) отпускную цену предприятия (без НДС); б) оптовую цену промышленности; в) розничную цену продукции и ее структуру.</p> <p>Ситуация 1. При заключении договора на поставку продукции была установлена первоначальная договорная цена на уровне 5600 тыс. руб. за единицу продукции с учётом НДС. При этом зафиксировано, что цена является скользящей и скользящие распространяется только на сумму материальных затрат и прибыли. Доля материальных затрат в себестоимости продукции – 43%, а средний уровень рентабельности продукции в момент заключения договора составлял 12% (при этом средний уровень рентабельности в момент исполнения договора должен остаться прежним). Определить цену, сложившуюся в момент исполнения договора, если за период его исполнения стоимость материальных ресурсов, используемых для производства продукции, возросла на 26%.</p> <p>ЗАДАНИЕ_5_Воп к зач и задачи_ЦО.doc; ЗАДАНИЕ_6.docx; ЗАДАНИЕ_4_Ситуации.docx; ЗАДАНИЕ_3.docx; ЗАДАНИЕ_8.docx</p>
Контрольная работа	<p>Контрольная работа по методам ценообразования Вариант 1 1. Целью ценообразования фирмы может являться: а. выход на новые рынки; б. достижение лидерства по показателям доли рынка; в. максимизация текущей прибыли; г. все вышеперечисленное. 2. К затратным методам ценообразования относят: * а. метод текущей цены; б. балловый метод; в. метод «издержки плюс»; г. метод «целевой прибыли». 3. Достоинствами затратных методов ценообразования являются: а. доступность информации, необходимой для расчёта цены на основе затрат; б. учёт спроса на реализуемые товары; в. учёт восприятия товара покупателями; г. учёт цен основных конкурентов.</p>

	<p>4. К рыночным методам ценообразования относят:*</p> <p>a. метод текущей цены;</p> <p>b. метод тендерного ценообразования;</p> <p>c. метод «издержки плюс»;</p> <p>d. метод «целевой прибыли».</p> <p>5. К эконометрическим методам ценообразования относят:</p> <p>a. метод текущей цены;</p> <p>b. метод минимальных затрат;</p> <p>c. агрегатный метод;</p> <p>d. метод «целевой прибыли».</p> <p>Задача 1.</p> <p>У фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 3000 штук изделий по цене 1200 руб. за штуку. Переменные расходы на единицу продукции составляют 650 руб. Сумма постоянных расходов равна 1600,5 тыс. руб. Требуется определить минимальный объем заказа, в натуральных и стоимостных показателях, обеспечивающий безубыточность фирмы, а также сумму прибыли (убытка), которую получит фирма в случае заключения договора. Стоит ли фирме заключать договор на предлагаемое количество изделий?</p> <p>Задача 2.</p> <p>Предприятию необходимо определить цену на изделие, основной технический параметр которого (грузоподъемность) был улучшен на 25%. При этом известно, что отпускная цена старого образца составляла 27500 руб., а грузоподъемность 1800 тонн.</p> <p>ЗАДАНИЕ_7_КОНТРОЛ_РАБОТА.doc</p>
<p>Кейс-задания</p>	<p>КЕЙС-ЗАДАНИЯ</p> <p>КЕЙС 1</p> <p>Теоретическая часть</p> <p>1. Дайте характеристику затратного ценообразования.</p> <p>2. Раскройте методы государственного регулирования цен. Приведите примеры.</p> <p>Практическая часть</p> <p>Задача 1.</p> <p>Имеются следующие данные:</p> <p>1. Объём реализованной продукции (тыс. шт.) – 750.</p> <p>2. Совокупные затраты на производство партии продукции (тыс. руб.) – 6375.</p> <p>3. Рентабельность продукции – 10%.</p> <p>4. Оптовая надбавка (тыс. руб.) – 600.</p> <p>5. Торговая надбавка (тыс. руб.) – 300.</p> <p>Определить:</p> <p>1) отпускную цену предприятия (без НДС);</p> <p>2) оптовую цену промышленности;</p> <p>3) розничную цену продукции и её структуру.</p> <p>Задача 2.</p> <p>Полные затраты фирмы на единицу изделия составили в текущем году 2000 руб. При расчете цены фирма закладывает коэффициент прибыльности (долю прибыли в цене) 20%. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 150 руб. Рассчитать: 1) цену в текущем году; 2) цену, которая полностью возмещала бы затраты фирмы и сохранила бы прибыль (на единицу изделия) в прежнем размере.</p> <p>Остальные Кейс-задания представлены в прикрепленном файле (см. Задание № 9)</p> <p>ЗАДАНИЕ_9_КЕЙС_ЗАДАНИЯ.docx</p>
<p>Зачет</p>	<p>Вопросы к зачету по дисциплине "Ценообразование"</p> <p>1. Сущность ценообразования. Какие экономические законы влияют на</p>

	<p>установление цены?</p> <p>2. Какие цели преследует государственное регулирование цен? Какие органы исполнительной власти осуществляют формирование и реализацию политики цен?</p> <p>3. На какие результативные показатели деятельности предприятия влияет уровень цен? Кто на предприятии занимается разработкой ценовой политики?</p> <p>4. Какие функции цены наиболее характерны для рыночной экономики?</p> <p>5. Сущность стимулирующей функции цен. Каковы направления стимулирования через систему цен?</p> <p>6. В чём состоит сущность перераспределительной функции цен? В чём заключается механизм перераспределения через систему цен?</p> <p>7. В чём состоит взаимосвязь цен в единой системе цен? Дайте определение системы цен. Какие факторы обуславливают взаимосвязь цен, образующих систему?</p> <p>8. Какие выделяют виды цен в зависимости от характера обслуживаемого ими оборота?</p> <p>9. Из каких элементов складывается оптовая цена предприятия, оптовая цена промышленности, розничная цена?</p> <p>10. Как классифицируются цены по степени свободы от воздействия государства? В чём отличие регулируемых цен от фиксируемых?</p> <p>Полный перечень вопросов к зачету и задачи отражены в прикрепленном файле (см. Задание № 10)</p> <p>ЗАДАЧИ ЗАЧЕТ</p> <p>Задача 1.</p> <p>Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС - 18%, ставка акциза - 20%. Определите отпускную цену товара и рассчитайте ее структуру.</p> <p>Задача 2.</p> <p>Себестоимость равна 494 тыс. руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. руб.; НДС - 18%. Рассчитайте цену и представьте полную структуру отпускной цены.</p> <p>Задача 3.</p> <p>Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 18%; акциз - 30%; свободная отпускная цена с НДС - 400 руб.; посредническая надбавка - 15%, торговая надбавка - 25%. Рассчитайте размер и полную структуру розничной цены.</p> <p>ИТОГ_ТЕСТ_КОМПЕТ_ОК-3.doc; ИТОГ_ТЕСТ_КОМП_ОПК-2.doc; ИТОГ_ТЕСТ_КОМПЕТ_ПК-1.doc</p>
Бонусное задание	Утвержденный перечень мероприятий
Контрольные мероприятия промежуточной аттестации (компьютерное тестирование)	Тестовые материалы в приложении ТЕСТЫ.doc

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Баздникин, А.С. Цены и ценообразование [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.С. Баздникин.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд-во «Юрайт», 2014.-370.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журнал "Вопросы экономики"

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по изучению дисциплины "Ценообразование"

2. Ценообразование: методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика», 38.03.02. «Менеджмент» / сост. Т.В. Прокопьева. – Нижневартовск, 2018. – 29с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Ценообразование: методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика», 38.03.02. «Менеджмент» / сост. Т.В. Прокопьева. – Нижневартовск, 2018. – 29с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937490
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 144 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/961569
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.Н. Шуляк. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93298 . — Загл. с экрана.
4	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — ISBN 978-5-534-04530-7. — URL: https://urait.ru/bcode/468976 .
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — URL: https://e.lanbook.com/book/110552
6	Дополнительная	Электронный	Ценообразование [Электронный ресурс]: методические

литература	архив ЮУрГУ	указания по выполнению самостоятельной работы для обучающихся всех форм обучения по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» / сост. Т.В. Прокопьева. – Нижневартовск, 2018. – 28 с. https://dspace.susu.ru/xmlui/
------------	-------------	--

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Нижневартовск)(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции		Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием, 123 Для самостоятельной работы, проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации Проектор EPSON EB-W12 LCD projector -1шт. Экран с электроприводом -1шт. Монитор 20 PHILIPS -1шт Рабочая станция IntelPentium 4-1шт Столы-парты-19 шт., Стулья деревянные– 38 шт., Стол преподавателя -1 шт., Стул мягкий-1 шт., Кафедра-1 шт. Шкафдля документов-1шт. Radmin Server 3.4 - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Windows 7 Prof - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно RollBack Rx Professional - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Microsoft Office Prof 2013 - № 14/15 от 13.03.15 г. - Бессрочно Информационно-правовая база “КонсультантПлюс” - № 481180/19 от 28.12.18 - 1 год Kaspersky Endpoint Security для Windows - № 58370/ЕКТ2780 от 16.10.17 г. - 2 года Adobe Acrobat Reader - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Google Chrome - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Mozilla Firefox - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Far Manager 2 - Свободное ПО (BSDL) - Бессрочно 7-Zip - Свободное ПО (GNU LGPL) - Бессрочно Учебная аудитория,140 Для самостоятельной работы, проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации Столы-парты-18 шт., Стулья деревянные – 36 шт., Стол преподавателя-1 шт., Стул мягкий-1шт.
Практические занятия и семинары		Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием, 123 Для самостоятельной работы, проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации Проектор EPSON EB-W12 LCD projector -1шт. Экран с электроприводом -1шт. Монитор 20 PHILIPS -1шт Рабочая станция IntelPentium 4-1шт Столы-парты-19 шт., Стулья деревянные– 38 шт., Стол преподавателя -1 шт., Стул мягкий-1 шт., Кафедра-1 шт. Шкафдля документов-1шт. Radmin Server 3.4 - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Windows 7 Prof - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно RollBack Rx Professional - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Microsoft Office Prof 2013 - № 14/15 от 13.03.15 г. - Бессрочно Информационно-правовая база “КонсультантПлюс” - № 481180/19 от 28.12.18 - 1 год Kaspersky Endpoint Security для Windows - № 58370/ЕКТ2780 от 16.10.17 г. - 2 года

	<p>Adobe Acrobat Reader - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Google Chrome - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Mozilla Firefox - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Far Manager 2 - Свободное ПО (BSDL) - Бессрочно 7-Zip - Свободное ПО (GNU LGPL) - Бессрочно</p> <p>Учебная аудитория, 140 Для самостоятельной работы, проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации Столы-парты-18 шт., Стулья деревянные – 36 шт., Стол преподавателя-1 шт., Стул мягкий-1шт.</p>
--	---