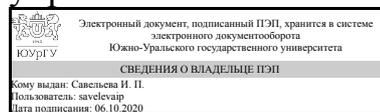


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



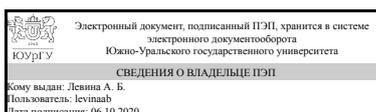
И. П. Савельева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины В.1.12 Ценообразование и налогообложение
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат
профиль подготовки Международная экономика и торговля
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

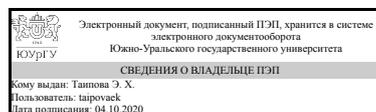
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



А. Б. Левина

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент



Э. Х. Тайпова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины заключается в освоении системы со временных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы. Объект учебной дисциплины: экономическая система, как сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления всех видов благ в условиях ограниченных ресурсов. Предметом учебной дисциплины являются система цен, методология и методы ценообразования, ценовые стратегии, применяемые в России и за рубежом. Образовательные задачи учебной дисциплины: -изучить основные термины и понятия, используемые в ценообразовании; - изучить важнейшие теории и законы ценообразования, вскрыть сущность различных экономических школ и взглядов при умении их критического анализа; - проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах; - связать теоретические представления ценообразования с хозяйственной практикой; показать закономерности ценообразования на различных уровнях хозяйственной системы - от отдельных хозяйствующих субъектов до государства.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. «Цена как экономическая категория» Тема 1. Основные теоретические концепции цены Тема 2. Ценообразование и структура рынка Раздел 2. «Ценовая политика и стратегия фирмы» Тема 3. Ценовая политика предприятия Тема 4. Ценовая стратегия предприятия Раздел 3. «Методы ценообразования» Тема 5. Методы затратного ценообразования Тема 6. Методы рыночного ценообразования Тема 7. Параметрические методы определения цен Раздел 4. «Теория и методология налогообложения» Тема 8. Основы теории налогообложения Тема 9. Федеральные налог Тема 10. Региональные налоги Тема 11. Местные налоги Тема 12. Специальные налоговые режимы

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: как осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
	Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
	Владеть: навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: технологию разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	Уметь: находить эффективные организационно-

	управленческие решения в профессиональной деятельности
	Владеть:навыками несения ответственности за организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знать:способы и методику построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов; способы анализа полученных результатов
	Уметь:применять способы и методику построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов; анализировать и интерпретировать полученные результаты
	Владеть:практическими навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов; навыками анализа и интерпретации полученных результатов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.18 Экономика предприятия (организации), В.1.07 Экономическая статистика	В.1.06 Практикум по виду профессиональной деятельности, В.1.10 Бизнес-планирование

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.18 Экономика предприятия (организации)	Иметь представление: - о функционировании предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; - о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-право-вых форм; - об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); знать: - общие основы экономики предприятия; - основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений; - направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; уметь: - рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка; - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий.
В.1.07 Экономическая статистика	иметь представление: – о возможностях и границах применения изученных статистических

	методов; – об основных источниках статистической информации; – о приёмах статистической оценки значимости полученных результатов; знать: – основные требования к исходной информации; – вопросы техники сводки и группировки данных; – способы изображения статистических данных и возможности их использования при первичной обработке информации; – методы сбора и обработки статистических данных; – принципы и методы контроля их достоверности; уметь: – составлять план статистического исследования исходных показателей, – проводить целенаправленный статистический анализ с применением изученных в курсе методов; – интерпретировать полученные производные статистические показатели на базе своих профессиональных представлений и навыков; владеть навыками самостоятельного выбора и применения статистических методов для обработки имеющейся информации
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60	
изучение и конспектирование учебных пособий	20	20	
выполнение домашних заданий	20	20	
подготовка к промежуточной аттестации	20	20	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объём аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Цена как экономическая категория	6	4	2	0
2	Ценовая политика и стратегия фирмы	6	4	2	0
3	Методы ценообразования	8	4	4	0
4	Теория и методология налогообложения	28	20	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные теоретические концепции цены	2
2	1	Ценообразование и структура рынка	2
3	2	Ценовая политика предприятия	2
4	2	Ценовая стратегия предприятия	2
5	3	Методы затратного ценообразования	1
6	3	Методы рыночного ценообразования	1
7	3	Параметрические методы определения цен	2
8	4	Основы теории налогообложения	2
9	4	Федеральные налоги	6
10	4	Региональные налоги	4
11	4	Местные налоги	2
12	4	Специальные налоговые режимы	6

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные теоретические концепции цены	1
2	1	Ценообразование и структура рынка	1
3	2	Ценовая политика предприятия	1
4	2	Ценовая стратегия предприятия	1
5	3	Методы затратного ценообразования	1
6	3	Методы рыночного ценообразования	1
7	3	Параметрические методы определения цен	2
8	4	Федеральные налоги	2
9	4	Региональные налоги	2
10	4	Местные налоги	2
11	4	Специальные налоговые режимы	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
изучение и конспектирование учебных пособий	Салимжанов, И. К. Ценообразование [Текст] : учебник для вузов по специальностям "Экон. теория", "Нац. экономика", "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / И. К. Салимжанов. – М. : КНОРУС , 2016. – 298, [1] с.	20
выполнение домашних заданий	Салимжанов, И. К. Ценообразование [Текст] : учебник для вузов по	20

	специальностям "Экон. теория", "Нац. экономика", "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / И. К. Салимжанов. – М. : КНОРУС , 2016. – 298, [1] с.	
подготовка к промежуточной аттестации	Налоги и налогообложение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05489-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/431888 (дата обращения:04.10.2020).	20

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Дискуссия	Практические занятия и семинары	Метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.	2
Метод работы в малых группах	Практические занятия и семинары	Обсуждение результатов выполнения домашнего задания. Для этого группа студентов делится на 2-3 подгруппы. Форма занятия – обсуждение полученных в ходе исследования результатов. В качестве оппонентов выступают студенты других малых групп, которые прослушав доклад должны задать не менее 2-х вопросов по исследуемой проблеме.	2
Разбор конкретных ситуаций	Практические занятия и семинары	Выдается задание, выбирается из микрогруппы руководитель проекта, распределяет роли. Совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию – case, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.	2
Интерактивные лекции	Лекции	В начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются студенты в их анализ. Разрешая противоречия,	8

		заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний.	
--	--	--	--

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Цена как экономическая категория	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Текущее тестирование (тест 1)	Типовые задания для теста 1
Теория и методология налогообложения	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Текущее тестирование (тест 2)	Типовые задания для теста 2
Ценовая политика и стратегия фирмы	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Письменный опрос (опрос 1)	Типовые вопросы для письменного опроса 1
Методы ценообразования	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Письменный опрос (опрос 2)	Типовые вопросы для письменного опроса 2
Все разделы	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Итоговая контрольная работа	Типовые задачи для итоговой контрольной работы
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной

			аттестации
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Текущее тестирование (тест 1)	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 10 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Текущее тестирование (тест 2)	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Текущее тестирование	Зачтено: рейтинг обучающегося за

	<p>проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 20 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.</p>	<p>мероприятие больше или равен 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
<p>Письменный опрос (опрос 1)</p>	<p>Письменный опрос проводится очно в аудитории на последнем занятии изучаемого раздела для проверки знаний студентов и качества выполнения ими домашних заданий. Для проведения контрольной работы студенту дается 5 вопросов из списка контрольных вопросов. Одновременно при проведении письменного опроса в аудитории может находиться до 30 человек. Время, отведенное на написание контрольной работы – 25 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
<p>Письменный опрос (опрос 2)</p>	<p>Письменный опрос проводится очно в аудитории на последнем занятии изучаемого раздела для проверки знаний студентов и качества выполнения ими домашних заданий. Для проведения контрольной работы студенту дается 5 вопросов из списка контрольных вопросов. Одновременно при проведении письменного опроса в аудитории может находиться до 30 человек. Время, отведенное на написание контрольной работы – 25 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
<p>Итоговая контрольная работа</p>	<p>Контрольная работа проводится ОЧНО в аудитории на 14-15 неделе для проверки знаний студентов и качества выполнения ими домашних заданий. Для проведения контрольной работы студенту дается 2 теоретических вопроса и 1 задача по проверяемым темам. Время, отведенное на написание контрольной работы - 1 пара (1,5 астрономических часа). При оценивании</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее</p>

	<p>результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Два правильных ответов на вопросы и задача решена правильно – 20 баллов; два правильных ответов на вопросы и в задаче имеются недочеты – 16 балла; один правильный ответ на вопросы и задача решена правильно – 12 балла; один правильный ответ на вопросы и в задаче имеются недочеты – 8 балла; была предпринята попытка решить задачу или ответить на вопросы - 4 балла, решение задач и ответов на вопросы не представлено 0 баллов. Максимальное количество баллов – 20. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.</p>	60
зачет	<p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	<p>Зачет проводится в форме итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 40 баллов. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов, затрагивающих все разделы курса «Ценообразование» и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. При неудовлетворительном прохождении тестирования студенту может быть предложен теоретический билет, включающий 2 вопроса из разделов курса. На подготовку ответов студенту дается 15 минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 20 баллам. Не достаточно правильный ответ на вопрос соответствует 10 баллам. Неправильный ответ, отсутствие ответа на</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

	<p>вопрос билета соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов – 40 Экзамен считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не мене 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу.</p>	
--	---	--

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Текущее тестирование (тест 1)	<p>1. Что из ниже перечисленного не относится к целям ценообразования? А) обеспечение выживаемости товара; В) максимизация прибыли; С) увеличение доли рынка; Д) удовлетворение потребностей; Е) правильного ответа нет</p> <p>2. Максимальная цена товара определяется А) максимальными претензиями на прибыль, существующими в данной отрасли; В) величиной спроса на данный товар; С) ценами конкурентов на аналогичные товары; Д) наивысшим уровнем совокупных издержек; Е) величиной ожидаемой прибыли.</p> <p>3. Нижняя граница цены определяется А) величиной прибыли; В) ценами товаров конкурентов; С) целями ценообразования; Д) издержками предприятия на изготовление и реализацию товара; Е) потребительским спросом на данный товар.</p> <p>4. Деятельность, связанная с установлением определенных цен и способов маневрирования ими, в зависимости от положения на рынке, которое позволяет овладеть заданной долей рынка, получить расчетную прибыль, решить другие оперативные и стратегические задачи, есть А) ценовая политика; В) метод ценообразования; С) ценовая стратегия; Д) дискриминационное ценообразование; Е) наценка.</p> <p>5. К какому виду относится цена, не подлежащая изменению в течение всего периода срока действия контракта и не зависящая от сроков и порядка поставки продукции А) скользящая; В) периодически твердая; С) определяемая; Д) твердая; Е) определенная.</p> <p>6. Когда говорят, что конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что: А) фирма получит максимальную прибыль, если снизит удельные затраты, а не цену; В) фирма не имеет возможности воздействовать на уровень рыночных цен; С) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства; Д) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве; Е) фирма при установлении цены учитывает в первую очередь реакцию</p>

	<p>покупателей, а не конкурентов.</p> <p>7. С помощью цены осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между отраслями экономики, регионами страны, фондом накопления и фондом потребления, различными формами собственности и социальными группами населения - это суть</p> <p>А) учетно-измерительной функции; В) стимулирующей функции; С) регулирующей функции; D) распределительной функции; E) социальной функции.</p> <p>8. Набор элементов, выраженных в стоимостных единицах измерения - это</p> <p>А) состав цены; В) структура цены; С) система цен; D) метод ценообразования; E) цель ценообразования.</p> <p>9. Соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единицы - это</p> <p>А) состав цены; В) структура цены; С) система цен; D) метод ценообразования; E) цель ценообразования.</p> <p>10. Взаимосвязь и взаимоотношение различных видов или групп цен - это</p> <p>А) состав цены; В) структура цены; С) система цен; D) метод ценообразования; E) цель ценообразования.</p>
<p>Текущее тестирование (тест 2)</p>	<p>Вопрос: К Федеральным налогам и сборам РФ относят:</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. налог на прибыль 2. налог на доходы от капитала 3. налог на доходы физических лиц 4. все вышеперечисленное <p>Вопрос: К местным налогам и сборам относят:</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. земельный налог 2. налог на наследование и дарение 3. транспортный налог 4. налог на прибыль <p>Вопрос: Налоговым кодексом предусмотрено использование:</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. свидетеля. 2. эксперта. 3. понятых. 4. все ответы верны. <p>Вопрос: Единица обложения:</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. зависит от объекта обложения

2. может выступать в натуральной или денежной форме

3. не зависит от объекта обложения

4. может выступать в денежной форме

Вопрос:

Налоговый период:

Варианты ответа:

1. календарный год

2. месяц

3. период указанный в законе по отношению к отдельным видам

4. нет верного ответа

Вопрос:

Налоговые льготы могут выступать в виде:

Варианты ответа:

1. вычетов из облагаемого дохода

2. уменьшение ставки вплоть до нулевой

3. скидки с исчисленной суммы налога

4. все ответы верны

Вопрос:

Плательщиками налога на имущество физических лиц признаются:

Варианты ответа:

1. граждане, имеющие в собственности жилые дома

2. граждане, имеющие в собственности квартиры, дачи

3. граждане, имеющие в собственности гаражи и иные строения, помещения и сооружения

4. все ответы верны

Вопрос:

Налоговая база по налогу на имущество банков определяется отдельно в отношении имущества:

Варианты ответа:

1. по месту нахождения организации (месту госрегистрации);

2. каждого обособленного подразделения, имеющего отдельный баланс;

3. каждого объекта недвижимого имущества, находящегося вне места нахождения организации или обособленного подразделения

4. все ответы верны

Вопрос:

При налоговом администрировании налоговые органы взыскивают налог за транспортные средства:

Варианты ответа:

1. наземные

2. воздушные

3. водные

4. любое самоходное транспортное средство

Вопрос:

Налоги и сборы субъектов РФ (региональные) - это:

Варианты ответа:

1. налог на имущество организаций,

2. налог на недвижимость,

3. дорожный налог,

4. все вышеперечисленное.

Вопрос:

За строения, помещения и сооружения, перешедшие по наследству, налог на имущество взимается:

Варианты ответа:

1. с наследников с момента открытия наследства

2. если наследодателем налог уплачен не был, платеж предъявляется наследникам за весь год

	<p>3. если наследодателем налог уплачен не был, платеж предъявляется наследникам за полгода.</p> <p>Вопрос: Налогоплательщиками налога на прибыль являются:</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Филиалы, отделения и другие обособленные подразделения 2. Организации и ИП, производящие выплаты физическим лицам 3. Граждане России, иностранные граждане и лица без гражданства 4. Российские организации, иностранные организации
Письменный опрос (опрос 1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание ценовой политики и ее основные цели. 2. Этапы формирования ценовой политики фирмы. 3. Роль спроса при принятии ценового решения. 4. Основные виды затрат, необходимые для принятия решения по ценам. 5. Цель анализа цен и товаров конкурентов при разработке ценовой политики. 6. Учет внутренних и внешних факторов при формировании окончательной цены. 7. Содержание ценовой стратегии предприятия. 8. Факторы, определяющие выбор ценовой стратегии фирмы. 9. Этапы разработки ценовой стратегии. 10. Содержание ценовой стратегии на основе субъективности оценок потребителями? 11. Содержание стратегий на основе учета в цене географического фактора. 12. Содержание стратегий на основе дискриминации. 13. Стратегии в зависимости от отражения в цене уровня качества.
Письменный опрос (опрос 2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация себестоимости для целей ценообразования. 2. Характеристика основных методов калькулирования себестоимости. 3. Достоинства и недостатки затратного подхода к ценообразованию. 4. Содержание метода полных затрат. 5. Особенности применения метода прямых затрат. 6. Условия применения метода предельных затрат. 7. Содержание метода на основе анализа безубыточности. 8. Метод учета рентабельности активов. 9. Содержание рыночных методов ценообразования. 10. Схема формирования ценностного ценообразования. 11. Алгоритм расчета экономической ценности товара на основе цены безразличия. 12. Факторы ценочувствительности потребителя и методы ее измерения. 13. Рыночные методы ценообразования с ориентацией на конкурентов. 14. Понятие внутрифирменной трансфертной цены. 15. Ситуации применения трансфертных цен. 16. Методы расчета трансфертных цен. 17. Наиболее популярный метод трансфертного ценообразования в странах с рыночной экономикой. 18. Влияние порядка установления трансфертных цен на конечный финансовый результат организации.
Итоговая контрольная работа	Итоговая контрольная работа +.docx
зачет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность концептуального подхода к экономическому содержанию и понятию цены, изложенного представителями классической школы. 2. Теория цены в маржиналистской концепции. 3. Особенности теории цены в изложении представителей кембриджской школы. 4. Пассивный и активный подходы к практическому ценообразованию. 5. Система цен и зависимость между ценами при их формировании.

6. Основные классификационные группы цен.
7. Элементы розничной цены и роль в составе цены себестоимости, прибыли, наценок (скидок), налогов.
8. Функции цен.
9. Порядок организации контроля за соблюдением дисциплины цен.
10. Способы прямого и косвенного воздействия государства на формирование цен.
11. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
12. Возможности использования зарубежного опыта государственного регулирования цен в нашей стране.
13. Признаки, характеризующие рынок совершенной конкуренции и особенности ценообразования на данном рынке.
14. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
15. Суть олигополии и особенности ценообразования в условиях олигополии.
16. Методы государственного регулирования деятельности естественной монополии.
17. Содержание ценовой политики и ее основные цели.
18. Этапы формирования ценовой политики фирмы.
19. Роль спроса при принятии ценового решения.
20. Основные виды затрат, необходимые для принятия решения по ценам.
21. Цель анализа цен и товаров конкурентов при разработке ценовой политики.
22. Содержание ценовой стратегии предприятия.
23. Факторы, определяющие выбор ценовой стратегии фирмы.
24. Этапы разработки ценовой стратегии.
25. Содержание ценовой стратегии на основе субъективности оценок потребителями?
26. Содержание стратегий на основе учета в цене географического фактора.
27. Содержание стратегий на основе дискриминации.
28. Стратегии в зависимости от отражения в цене уровня качества
29. Классификация себестоимости для целей ценообразования.
30. Характеристика основных методов калькулирования себестоимости.
31. Достоинства и недостатки затратного подхода к ценообразованию.
32. Содержание метода полных затрат.
33. Особенности применения метода прямых затрат.
34. Условия применения метода предельных затрат.
35. Содержание метода на основе анализа безубыточности.
36. Метод учета рентабельности активов.
37. Содержание рыночных методов ценообразования.
38. Схема формирования ценностного ценообразования.
39. Алгоритм расчета экономической ценности товара на основе цены безразличия.
40. Рыночные методы ценообразования с ориентацией на конкурентов.
41. Суть параметрических методов ценообразования.
42. Характеристика параметрических методов ценообразования.
43. Понятие внутрифирменной трансфертной цены.
44. Методы расчета трансфертных цен.
45. Основные виды скидок с цен и основания для их использования.
46. Виды мировых цен.
47. Специфика формирования цен на импортируемую продукцию.
48. Механизм формирования цен на экспортируемую продукцию.
49. Методы международного трансфертного ценообразования.
50. Стратегии международного трансфертного ценообразования

	<p>51. Функции и принципы налогообложения.</p> <p>52. Прямые и косвенные налоги.</p> <p>53. Налогоплательщик и элементы налога.</p> <p>54. Объекты налогообложения и налоговая база.</p> <p>55. Виды налоговых ставок.</p> <p>56. Принципы определения цен на товары, работы, услуги в целях налогообложения. Налог на имущество физических лиц.</p> <p>57. Элементы налога на доходы с физических лиц.</p> <p>58. Налоговая база при получении доходов физическими лицами в различной форме.</p> <p>59. Особенности исчисления налога с доходов физических лиц налоговыми агентами. Налоговые льготы и вычеты с доходов физических лиц.</p> <p>60. Социальные страховые взносы: назначение и методика расчета.</p> <p>61. Элементы налога на прибыль.</p> <p>62. Субъекты – плательщики налога на прибыль.</p> <p>63. Объект обложения налогом на прибыль.</p> <p>64. Классификация доходов в целях исчисления налога на прибыль</p> <p>65. Методы признания доходов и расходов в целях налогообложения.</p> <p>66. Налоговая база при исчислении налога на прибыль.</p> <p>67. Налоговые ставки по прибыли.</p> <p>68. Элементы налога на имущество организаций.</p> <p>69. Льготы по налогу на имущество организаций и их регулирующая роль.</p> <p>70. Элементы налога на добавленную стоимость.</p> <p>71. Механизм начисления и уплаты налога на добавленную стоимость в бюджет.</p> <p>72. Место реализации облагаемых НДС товаров, работ и услуг.</p> <p>73. Налоговая база и налоговые ставки по НДС.</p> <p>74. Льготы по налогу на добавленную стоимость.</p> <p>75. Элементы акцизов.</p> <p>76. Субъект и объект обложения акцизами.</p> <p>77. Упрощенная система налогообложения.</p> <p>78. Единый налог на вмененный доход по отдельным видам деятельности.</p> <p>79. Патентная система налогообложения.</p> <p>80. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.</p> <p>81. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции</p> <p>82. Налог на игорный бизнес.</p> <p>83. Понятие сборов за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биоресурсов.</p> <p>84. Водный налог.</p> <p>85. Налог на добычу полезных ископаемых.</p> <p>86. Государственная пошлина.</p>
Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Закиров, Р. Ш. Ценообразование [Текст] учеб. пособие по направлениям 080200 "Менеджмент" и 080100 "Экономика" Р. Ш. Закиров ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 69, [1] с. ил. электрон. версия
2. Герасименко, В. В. Ценообразование [Текст] учебное пособие для вузов по направлению 521600 "Экономика" В. В. Герасименко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) ; Нац. фонд подгот. кадров. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 418, [1] с. ил.
3. Найденова, Р. И. Налоги и налогообложение [Текст] учеб. для вузов по специальности "Налоги и налогообложение" Р. И. Найденова, А. Ф. Виноходова, А. А. Удовикова. - Старый Оскол: Тонкие наукоемкие технологии, 2006. - 551 с.
4. Салимжанов, И. К. Ценообразование [Текст] учеб. для вузов по специальностям : "Экон. теория", "Нац. экономика", "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" И. К. Салимжанов. - М.: КноРус, 2007

б) дополнительная литература:

1. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле : теория и практика [Текст] учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская ; С.-Петербур. гос. экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2014. - 231 с. ил.
2. Шуляк, П. Н. Ценообразование [Текст] учебно-практическое пособие П. Н. Шуляк ; Рос. гос. соц. ун-т. - Изд. 11-е, перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2008. - 192 с. ил. 20 см.
3. Шуляк, П. Н. Ценообразование [Текст] учеб.-практ. пособие П. Н. Шуляк ; Информ.-внедрен. центр "Маркетинг". - М.: Маркетинг, 1998. - 150, [1] с. ил.
4. Цацулин, А. Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга Учеб. пособие для вузов по специальностям "Маркетинг", "Менеджмент", "Ценообразование", "Коммерция". - 2-е изд. - М.: Филинь, 1998. - 441, [1] с. ил.
5. Трацевский, И. П. Ценообразование Учеб. пособие для экон. специальностей вузов И. П. Трацевский, И. Н. Грекова. - Минск: Новое знание, 2000. - 158, [1] с. ил.
6. Чернов, В. А. Инвестиционный анализ [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 157, [2] с. ил.
7. Тютюрюков, Н. Н. Налоговые системы зарубежных стран [Текст] учебник для экон. вузов по специальности "Налоги и налогообложение" Н. Н. Тютюрюков. - М.: Дашков и К, 2010. - 171 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по самостоятельной работе для студентов по дисциплине «Ценообразование» / Э.Х. Таипова. – Челябинск, 2018. – 15 с. (учебно-методическая разработка кафедры)

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Методические указания по самостоятельной работе для студентов по дисциплине «Ценообразование» / Э.Х. Таипова. – Челябинск, 2018. – 15 с. (учебно-методическая разработка кафедры)

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Дополнительная литература	Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.Н. Шуляк. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93298 . — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	Шаховская, Л.С. Ценообразование (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 258 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53600 . — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Васюхин, О.В. Основы ценообразования. Задачник [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Васюхин, А.В. Быстрова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2010. — 48 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/43833 . — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Мосягин, В.И. Ценообразование: методические указания и контрольные задания для бакалавров направления 080200 [Электронный ресурс] : методические указания / В.И. Мосягин, Д.А. Михайлов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2012. — 16 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/45592 . — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
5	Основная литература	Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный

		URL: https://urait.ru/bcode/432141 (дата обращения: 09.11.2019).		
6	Основная литература	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5906-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448033 (дата обращения: 09.11.2019).	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный
7	Основная литература	Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11622-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445762 (дата обращения: 10.11.2019).	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный
8	Основная литература	Налоги и налогообложение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05489-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/431888 (дата обращения: 10.11.2019).	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	560 (2)	компьютерный класс презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы) специализированное ПО.

Практические занятия и семинары	561 (2)	Компьютеры, подключенные к сети Интернет
Самостоятельная работа студента	567a (2)	Компьютеры, подключенные к сети Интернет