



Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам									
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс				II курс				
									Контак. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.		16	3Е	16	3Е	16	3Е	12	3Е	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>						75	2700	1381,50	500	696		185,50	1318,50									
<b>1.О</b>	<b>Обязательная часть</b>						19	684	352,75	96	208		48,75	331,25									
1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1				4	144	74,75		64		10,75	69,25	2	2	2	2					
1.О.02	Методология научного исследования		1				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75	3	3							
1.О.03	Системный анализ в экономике и управлении		2				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75			3	3					
1.О.04	Современные методы экономического анализа	2					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5			3	3					
1.О.05	Современные методы управления	1					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5	3	3							
1.О.06	Методы, технологии и практики проектного управления	2					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5			3	3					
<b>1.Ф</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины</b>						56	2016	1028,75	404	488		136,75	987,25									
1.Ф.01	Лидерство и командный менеджмент	3					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5						3	3		
<b>1.Ф.М0</b>	<b>Профиль</b>						53	1908	972,25	388	456		128,25	935,75									
1.Ф.М0.01	Стратегии в менеджменте	1					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5	4	4							
1.Ф.М0.02	Современные концепции маркетинга	1					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5	3	3							
1.Ф.М0.03	Отраслевой маркетинг		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2							
1.Ф.М0.04	Семинар по стратегическому и инновационному маркетингу		1, 2				5	180	90,5		80		10,5	89,5	3	3	2	2					
1.Ф.М0.05	Стратегии взаимоотношений с потребителями		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2					
1.Ф.М0.06	Современные маркетинговые стратегии	2					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5			4	4					
1.Ф.М0.07	Маркетинг инноваций		2				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75			3	3					
1.Ф.М0.08	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75					2	2			
1.Ф.М0.09	Маркетинговое планирование	3				3	3	108	57,5	32	16		9,5	50,5					3	3			
1.Ф.М0.10	Бренд-менеджмент		3				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75					3	3			
1.Ф.М0.11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5					4	4			
1.Ф.М0.12	Современные технологии маркетинга		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75					2	2			
1.Ф.М0.13	Управление маркетинговой деятельностью	4			4		4	144	71,5	24	36		11,5	72,5							5	4	
1.Ф.М0.14	Оценка эффективности и результативности маркетинговой деятельности	4					3	108	56,5	12	36		8,5	51,5							4	3	
1.Ф.М0.15	Маркетинг в цифровой среде		4				3	108	54,25	12	36		6,25	53,75							4	3	
	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>						6	216	108,50	52	44		12,50	107,50									
1.Ф.М0.16.01	Методы исследования рынков и маркетинговый анализ		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3			
1.Ф.М0.16.02	Маркетинговый анализ в отраслях и сферах																						
1.Ф.М0.17.01	Международный маркетинг		4				3	108	54,25	36	12		6,25	53,75							4	3	
1.Ф.М0.17.02	Маркетинг на международном рынке товаров и услуг																						
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>						36		162				162										
<b>2.Ф</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						36		162				162										
<b>2.Ф.М0</b>	<b>Профиль</b>						36		162				162										
2.Ф.М0.01	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			1, 2			12		96				96			6		6					
2.Ф.М0.02	Учебная практика (ознакомительная)			2			3		24				24				3						
2.Ф.М0.03	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			2			3		12				12				3						
2.Ф.М0.04	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			3, 4			12		6				6						6				6
2.Ф.М0.05	Производственная практика (преддипломная)			4			6		24				24										6
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>						9		43				43										
<b>3.М0</b>	<b>Профиль</b>						9		43				43										
3.М0.01	Государственный экзамен	4					3		3				3										3
3.М0.02	Выпускная квалификационная работа магистра	4					6		40				40										6
<b>ФД</b>	<b>Факультативные дисциплины</b>						4	144	72,50	32	32		8,50	71,50									
ФД.01	Проектирование бизнес-экосистем		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2					
ФД.02	Теория решения изобретательских задач		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2					


Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам							
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс				II курс			
									Контак. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.		1	2	3	4	1	2	3	4
															16	3Е	16	3Е	16	3Е	12	3Е
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

**Сводные данные**


Всего часов теоретического обучения	75	2700	1381,5	500	696		185,5	1318,5	20	20	22	22	20	20	17	13
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	120									26		34		26		34
Число курсовых проектов																
Число курсовых работ													1		1	
Число экзаменов									3		4		3		2	
Число зачетов, в том числе диф. зачетов									4		4		4		2	

\* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"


Начальник УМУ

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Нестеров М.И.
Пользователь:	nesterovmi
Дата подписания:	15.05.2023

Заведующий кафедрой

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Максимова Т.В.
Пользователь:	maksimovatv
Дата подписания:	15.05.2023

Инспектор УМУ ОПКУД

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Макарова Г.Е.
Пользователь:	makarogage
Дата подписания:	04.05.2023