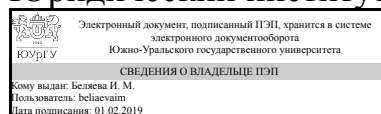


УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Юридический институт



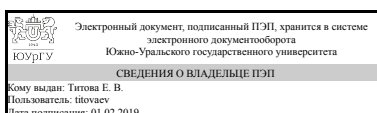
И. М. Беляева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
к ОП ВО от 27.06.2018 №084-2266

дисциплины В.1.12 Информационное право
для специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности
уровень специалист тип программы Специалитет
специализация Уголовно-правовая
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Теория государства и права, конституционное и административное право

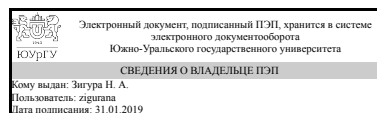
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.12.2016 № 1614

Зав.кафедрой разработчика,
к.юрид.н., доц.



Е. В. Титова

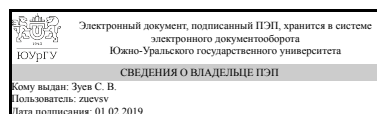
Разработчик программы,
к.юрид.н., доцент



Н. А. Зигура

СОГЛАСОВАНО

Зав.выпускающей кафедрой
Правоохранительная
деятельность и национальная
безопасность
д.юрид.н., доц.



С. В. Зюев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Информационное право» – овладение правотворческой, правоприменительной, экспертно-консультационной, правоохранительной, организационно-управленческой, научно-исследовательской, педагогической деятельностью в сфере правового регулирования информационных отношений, способствующих возможности осуществления специалистами разработки и реализации правовых норм, правового обеспечения национальной безопасности, обеспечения законности и правопорядка, юридического образования и правового воспитания

Задачи дисциплины: изучить категориальный аппарат информационного права, основные институты информационного права, основные правонарушения в информационной сфере; сформировать умения по применению законодательства в информационной сфере; сформировать навыки, необходимые для следующих видов профессиональной деятельности: - правотворческая деятельность, в ходе осуществления которой специалист способен участвовать в разработке нормативных правовых актов, регулирующих информационные отношения; - правоприменительная деятельность, в ходе осуществления которой специалист готов обосновать и принять в пределах должностных обязанностей решения, а также совершить действия, связанные с реализацией правовых норм в сфере информационных отношений; составлять юридические документы в информационной сфере; - правоохранительная деятельность, в ходе осуществления которой специалист готов к обеспечению законности, правопорядка, безопасности личности, общества и государства, охране общественного порядка, предупреждению, пресечению, выявлению, раскрытию и расследованию правонарушений в информационной сфере; защите прав и законных интересов граждан и юридических лиц в информационной сфере; - экспертно-консультационная деятельность, в ходе осуществления которой специалист способен оказывать юридическую помощь, консультирование по вопросам информационного права; осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов в информационной сфере; - организационно-управленческая деятельность, в ходе осуществления которой специалист способен осуществлять организационно-управленческие функции в информационной сфере; - научно-исследовательская, в ходе осуществления которой специалист способен квалифицировано проводить научные исследования по проблемам правового обеспечения национальной безопасности в информационной сфере; - педагогическая деятельность, в ходе осуществления которой специалист способен преподавать информационное право и правовое обеспечение информационной безопасности, а также эффективно осуществлять правовое воспитание.

Краткое содержание дисциплины

Информационное право – это новая отрасль российского законодательства и становящаяся отрасль российского права. Прежде всего, информационное право регулирует общественные отношения, складывающиеся в связи с обращением информации и информационных объектов в окружающем мире. Учитывая современные достижения в области связи и информации, российское государство, как и многие зарубежные страны, сегодня активно осуществляет регулирование самых разнообразных информационных отношений, в том числе: отношения, складывающиеся по поводу открытой (общедоступной) информации, информации

ограниченного доступа, интернет-отношения, отношения в сфере информационной безопасности, в сфере связи и иные. В рамках курса рассматриваются вопросы, посвященные общим положениям информационного права; правовому режиму информации, документированной информации, информационным технологиям и системам; правовому регулированию информации ограниченного доступа; праву массовой информации; правовому обеспечению информационной безопасности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
<p>ОК-12 способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации</p>	<p>Знать:основные справочные правовые системы, официальный портал правовой информации, а также иные информационные ресурсы и технологии, необходимые для работы с правовой информацией</p>
	<p>Уметь:применять справочные правовые системы, официальный портал правовой информации, а также иные информационные ресурсы и технологии при поиске, обработке и использовании правовой информации</p>
	<p>Владеть:основной терминологией, используемой при работе со справочными правовыми системами, официальным порталом правовой информации, а также иными информационными ресурсами и технологиями при поиске, обработке и использовании правовой информации</p>
<p>ОПК-1 способностью использовать знания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений применительно к отдельным отраслям юридической науки</p>	<p>Знать:основные понятия, категории, институты, правовые статусы субъектов информационного права, информационные правоотношения</p>
	<p>Уметь:использовать знания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов информационного права, информационных правоотношений в процессе осуществления всех видов профессиональной деятельности</p>
	<p>Владеть:способностью анализировать знания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов информационного права, информационных правоотношений, а также применять полученные знания в процессе осуществления всех видов профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-2 способностью юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства</p>	<p>Знать:основные факты, события и обстоятельства, на основе которых возникают информационные правоотношения</p>
	<p>Уметь:применять данные об основных фактах, событиях и обстоятельствах, на основе которых возникают информационные правоотношения, в процессе осуществления профессиональных видов деятельности</p>

	Владеть:навыками разрешения правовых проблем и коллизий, принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина с использованием фактов, событий и обстоятельств, на основе которых возникают информационные правоотношения, в процессе осуществления профессиональных видов деятельности
ПСК-1.1 способностью осуществлять в ходе предварительного расследования действия, направленные на защиту прав и свобод человека и гражданина	Знать:права человека и гражданина, закрепленные международным и российским законодательством
	Уметь:применять права человека гражданина при реализации предварительного следствия
	Владеть:навыками разрешения правовых проблем и коллизий, а также принятия необходимых мер по защите прав и свобод человека и гражданина в ходе предварительного расследования

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.17 Административное право, Б.1.16.01 Конституционное право России	В.1.16 Государственная и муниципальная служба

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.17 Административное право	Знать: современные нормы административного права; уметь: использовать нормы административного права в профессиональной деятельности; владеть: навыками применения норм административного права
Б.1.16.01 Конституционное право России	Знать: современные нормы конституционного права; уметь: использовать нормы конституционного права в профессиональной деятельности; владеть: навыками применения норм конституционного права

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		10
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108

<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	96	96
Написание реферата	36	36
Решение практических задач	40	40
Подготовка к экзамену	20	20
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общие положения информационного права	3	1	2	0
2	Правовой режим информации, документированной информации, информационных технологий и систем	3	1	2	0
3	Правовое регулирование информации ограниченного доступа. Правовое обеспечение информационной безопасности	3	1	2	0
4	Право массовой информации	3	1	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Общие положения информационного права	1
2	2	Правовой режим информации, документированной информации, информационных технологий и систем	1
3	3	Правовое регулирование информации ограниченного доступа. Правовое обеспечение информационной безопасности	1
4	4	Право массовой информации	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Общие положения информационного права	2
2	2	Правовой режим информации, документированной информации, информационных технологий и систем	2
3	3	Правовое регулирование информации ограниченного доступа. Правовое обеспечение информационной безопасности	2
4	4	Право массовой информации	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Написание реферата	ПУМД осн. лит. 1-4, доп. лит. 1-16; ЭУМД осн. лит. 1	36
Решение задач	ПУМД осн. лит. 1-4, доп. лит. 1-16; ЭУМД осн. лит. 1	40
Подготовка к экзамену	ПУМД осн. лит. 1-4, доп. лит. 1-16; ЭУМД осн. лит. 1	20

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Игровые технологии	Практические занятия и семинары	В рамках изучения тем по проблемам правового регулирования конфиденциальной информации, коммерческой тайны, персональных данных используется ролевые игры, в процессе которых студентам предлагается в соответствии с заранее определенными ролями выполнить задания по разработке механизмов правовой защиты конфиденциальной информации. Часть студентов занимаются разработкой правовой документации, часть студентов формируют перечень охраняемой информации. Затем с использованием метода "мозговой штурм" анализируются наиболее обоснованные механизмы и пути защиты информации.	4
Технологии проблемного обучения	Лекции	Проблемная лекция используется на лекции о природе информационного права, о правовом регулировании отношений в сети "Интернет", при освещении проблем совершенствования информационного законодательства	4
Технологии проблемного обучения	Практические занятия и семинары	Проблемные технологии применяются при обсуждении на семинарских занятиях проблем современного информационного законодательства. Используется на практических занятиях по теме "Правовые основы обеспечения информационной безопасности и защиты информации" в рамках которой происходит обсуждение проблем формирования отечественного законодательства и международного регулирования вопросов информационной безопасности. Занятие проходит в форме круглого стола, студентам предлагается высказаться о путях решения той или иной проблемы, затем происходит обсуждение.	2

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
------------------------------	---

Проблемная лекция	В отличие от информационной лекции, на которой студенты получают интерпретированную преподавателем информацию, на проблемной лекции, новый теоретический материал подается как неизвестное, которое необходимо открыть, решить в сложной проблемной ситуации. Задача педагога заключается в необходимости прогнозировать проблемную стратегию обучения, обеспечить участие студентов в анализе возникшего противоречия, привлечь их к решению проблемных ситуаций, учить выдвигать оригинальные пути их решения, учить анализировать полученную новую информацию в свете известных теорий, выдвигать гипотезы и использовать различные методы для их решения. Проблемная лекция используется на лекции о природе информационного права, о правовом регулировании отношений в сети "Интернет", при освещении проблем совершенствования информационного законодательства
Ролевая игра	В рамках изучения тем по проблемам правового регулирования конфиденциальной информации, коммерческой тайны, персональных данных используется ролевая игра, в процессе которой студентам предлагается в соответствии с заранее определенными ролями выполнить задания по разработке механизмов правовой защиты конфиденциальной информации.
Мозговой штурм	Применяется в теме "Правовое регулирование коммерческой тайны". Студентам предлагается сформировать перечень сведений, составляющих коммерческую тайну.

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: В рамках данной дисциплины используются результаты научных исследований по направлению "Информационное право", проводимых на кафедре теории государства и права, конституционного и административного права ЮУрГУ. В учебном процессе используются подготовленные на кафедре издания учебной и монографической литературы (см. дополнительная литература 1-6).

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПСК-1.1 способностью осуществлять в ходе предварительного расследования действия, направленные на защиту прав и свобод человека и гражданина	Практическое задание ¹	Практическое задание (информационные права и свободы человека и гражданина)
Правовое регулирование информации ограниченного доступа. Правовое обеспечение информационной безопасности	ПК-2 способностью юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства	Решение задач	Задачи
Все разделы	ОК-12 способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения,	Реферат	Темы реферата

	хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации		
Все разделы	ОК-12 способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации	Экзамен	1-55
Все разделы	ОПК-1 способностью использовать знания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений применительно к отдельным отраслям юридической науки	Экзамен	1-55
Все разделы	ПК-2 способностью юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства	Экзамен	1-55
Все разделы	ПСК-1.1 способностью осуществлять в ходе предварительного расследования действия, направленные на защиту прав и свобод человека и гражданина	экзамен	1-55
Все разделы	ОПК-1 способностью использовать знания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений применительно к отдельным отраслям юридической науки	Практическое задание ²	Практическое задание и контрольные вопросы

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Практическое задание ²	Устная. За ответ выставляется оценка	Отлично: выставляется за полный, развернутый ответ. Студент отвечает на высоком профессиональном уровне; применяет научный язык, специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые в юриспруденции; свободно владеет терминологией курса; четко формулирует проблемы правового регулирования соответствующих отношений; в ответе отражает состояние современных научных исследований по вопросу; показывает способность работать с различными информационными ресурсами и технологиями, а также свободно отвечает на поставленные вопросы. Хорошо: выставляется за полный ответ. Студент отвечает на профессиональном уровне; применяет научный язык,

		<p>специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые в юриспруденции; владеет терминологией курса; формулирует проблемы правового регулирования в соответствующей сфере; отражает состояние современных научных исследований по вопросу; показывает знание специальной литературы и умение анализировать законодательство; отвечает на поставленные вопросы. В ответе могут встречаться отдельные недочеты, неточности, студент может не указать какие-то отдельные признаки, особенности. Удовлетворительно: выставляется за неполный ответ. Студент отвечает неуверенно; слабо использует терминологию темы; показывает слабое знание проблем правового регулирования, состояния современных научных исследований и специальной литературы, умение анализировать законодательство; не всегда дает аргументированные ответы на заданные вопросы; неуверенно отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Неудовлетворительно: выставляется за отсутствие ответа, либо за неполный ответ, либо ответ с существенными нарушениями логики и последовательности изложения. Студент отвечает с грубыми ошибками; демонстрирует незнание либо отрывочное представление проблем правового регулирования, состояния научных исследований и специальной литературы, неумение анализировать законодательство; не отвечает на заданные вопросы</p>
<p>Экзамен</p>	<p>Экзамен проводится в форме устного опроса. В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно присутствовать не более 6 – 8 студентов. Каждому студенту задается по три вопроса из перечня контрольных экзаменационных вопросов. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или новые вопросы из этой темы. Тема считается освоенной, если студент смог ответить на 70% вопросов, заданных по этой теме.</p>	<p>Отлично: выставляется за полный, развернутый ответ. Студент отвечает на высоком профессиональном уровне; применяет научный язык, специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые в юриспруденции; свободно владеет терминологией курса; четко формулирует проблемы правового регулирования соответствующих отношений; в ответе отражает состояние современных научных исследований по вопросу; показывает способность работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации в профессиональной деятельности; показывает способность использовать знания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов</p>

		<p>субъектов, информационных правоотношений; показывает способность юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства в информационной сфере; показывает знание специальной литературы и умение самостоятельно анализировать законодательство; свободно отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Хорошо: выставляется за полный ответ. Студент отвечает на профессиональном уровне; применяет научный язык, специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые в юриспруденции; владеет терминологией курса; формулирует проблемы правового регулирования в соответствующей сфере; отражает состояние современных научных исследований по вопросу; показывает способность работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации в профессиональной деятельности; показывает способность использовать знания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, информационных правоотношений; показывает способность юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства в информационной сфере; показывает знание специальной литературы и умение анализировать законодательство; отвечает на поставленные вопросы. В ответе могут встречаться отдельные недочеты, неточности, студент может не указать какие-то отдельные признаки, особенности.</p> <p>Удовлетворительно: выставляется за неполный ответ. Студент отвечает неуверенно; слабо использует терминологию курса; показывает слабое знание проблем правового регулирования, состояния современных научных исследований и специальной литературы, умение анализировать законодательство; показывает способность работать только с отдельными информационными ресурсами и технологиями, применять не все основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации в профессиональной деятельности; показывает способность использовать знания не всех основных понятий,</p>
--	--	--

		<p>категорий, институтов, правовых статусов субъектов, информационных правоотношений; показывает способность юридически правильно квалифицировать не все основные факты, события и обстоятельства в информационной сфере; не всегда дает аргументированные ответы на заданные вопросы; неуверенно отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Неудовлетворительно: выставляется за отсутствие ответа, либо за неполный ответ, либо ответ с существенными нарушениями логики и последовательности изложения. Студент отвечает с грубыми ошибками; демонстрирует незнание либо отрывочное представление проблем правового регулирования, состояния научных исследований и специальной литературы, неумение анализировать законодательство; не отвечает на заданные вопросы</p>
Решение задач	Устная. За ответ выставляется "зачтено" или "незачтено"	<p>Зачтено: Задача решена правильно с нормативным и правоприменительным обоснованием.</p> <p>Не зачтено: Задача решена неверно, использовано устаревшее законодательство или неправильно применена норма права</p>
Реферат	Студентам в рамках СРС предлагается проанализировать и подготовить реферат. Ответ студента оценивается по четырехбалльной системе.	<p>Отлично: выставляется за реферат, который носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенный материал, подготовленный на основе действующего законодательства, с соответствующими обоснованными выводами.</p> <p>Хорошо: выставляется за реферат, который носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенный материал, подготовленный на основе действующего законодательства, с соответствующими обоснованными выводами, но при наличии небольших недочетов в его содержании и оформлении.</p> <p>Удовлетворительно: выставляется студенту, если правовая квалификация с обстоятельств, приведенных в задаче, дана с грубыми ошибками, не продемонстрированы умения представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; при решении задач использованы не все основные нормативно-правовые акты, не обоснована собственная позиция, не продемонстрированы знания судебной практики и (или) правовой литературы</p> <p>Неудовлетворительно: выставляется за реферат, который не носит исследовательского характера, не содержит</p>

		анализа источников и подходов по выбранной теме, выводы носят декларативный характер.
Практическое задание 1	Устная. За ответ выставляется оценка	<p>Отлично: выставляется за полный, развернутый ответ. Студент отвечает на высоком профессиональном уровне; применяет научный язык, специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые в юриспруденции; умеет применять права человека гражданина при реализации предварительного следствия а также свободно отвечает на поставленные вопросы</p> <p>Хорошо: выставляется за полный ответ. Студент отвечает на профессиональном уровне; применяет научный язык, специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые в юриспруденции; владеет терминологией курса; формулирует проблемы правового регулирования в соответствующей сфере; отражает состояние современных научных исследований по вопросу; показывает знание специальной литературы и умение анализировать законодательство; отвечает на поставленные вопросы. В ответе могут встречаться отдельные недочеты, неточности, студент может не указать какие-то отдельные признаки, особенности</p> <p>Удовлетворительно: выставляется за неполный ответ. Студент отвечает неуверенно; слабо использует терминологию темы; показывает слабое знание проблем правового регулирования, состояния современных научных исследований и специальной литературы, умение анализировать законодательство; не всегда дает аргументированные ответы на заданные вопросы; неуверенно отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Неудовлетворительно: выставляется за отсутствие ответа, либо за неполный ответ, либо ответ с существенными нарушениями логики и последовательности изложения. Студент отвечает с грубыми ошибками; демонстрирует незнание либо отрывочное представление проблем правового регулирования, состояния научных исследований и специальной литературы, неумение анализировать законодательство; не отвечает на заданные вопросы</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
--------------	-----------------------------

<p>Практическое задание 2</p>	<p>Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля (устного опроса)</p> <p>Тема (задание) 1. Информация как социальное явление. Информационное общество Теории информации: основные положения, эволюция взглядов. Современная теория информации. Теория информации в системе науки информационного права. Основы информатиологии. Социальная информация: понятие, признаки, проблемы развития. Правовая информация как вид социальной информации. Понятие, признаки, виды информации. Информация как объект правоотношений. Проблемы регулирования отношений, возникающих по поводу информации правом. Информация и человек, общество, государство. Понятие и структура информационной сферы. Единое информационное пространство. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ф. Уэбстер).</p> <p>Тема (задание) 2. Информационное право России: общие положения Становление и развитие информационного права в России и в мире. Информационное право как отрасль права, система законодательства, научная и учебная дисциплина. Современные представления о месте и роли информационного права в системе права России. Предмет, метод, система информационного права. Проблема предмета информационного права. Сочетание частноправовых и публично-правовых начал в регулировании информационных отношений. Проблема дефиниций информационного права России. Принципы информационного права. Информационные правоотношения. Объекты и субъекты информационных правоотношений. Информационные права, свободы и обязанности. Право на информацию как ключевое информационное право. Проблемы обеспечения права доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти. Информационное законодательство Структура современного информационного законодательства его место в системе российского законодательства. Нормы конституционного, гражданского, административного, уголовного, трудового и иных отраслей права, регулирующих правоотношения в информационной сфере. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» как базовый нормативный акт информационного законодательства. Регулирование информационных отношений в субъектах Российской Федерации. Международно-правовые акты в сфере информации. Европейское информационное законодательство. Проблемы становления и развития информационного законодательства в России.</p> <p>Тема (задание) 3. Правовой режим информации, документированной информации, информационных технологий и систем Информация как объект права: понятие, правовая природа, признаки, виды. Особенности правового регулирования информации в России. Информация в системе частного права. Информация в системе публичного права. Понятие, признаки и виды документированной информации. Правовой режим документированной информации. Документ как объект права: понятие, признаки, правовое регулирование. Проблемы применения институтов права собственности и интеллектуальной собственности в информационном праве. Использование информации в коммерческом обороте. Особенности договоров в информационной сфере. Информационные и консультационные услуги. Информационно-правовое обеспечение пользователей информации Российские компьютерные информационно-правовые системы: виды, особенности правового регулирования, налогообложения. Правовое регулирование информационных технологий, систем и информационно-телекоммуникационных сетей в России: состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>Тема (задание) 4. Правовое регулирование электронного документооборота в России Правовое регулирование электронного документооборота в России. Электронный документ: понятие, виды, особенности правового регулирования Электронно-цифровая подпись: понятие, виды, особенности и пределы использования. Сертификация ключей электронно-цифровой подписи. Лицензирование. Правовой статус удостоверяющих центров. Правовой статус</p>
-------------------------------	--

документов с электронно-цифровой подписью по российскому законодательству. Правовое регулирование электронной коммерции. Правовой статус и использование электронных денег, электронных расчетов и платежей.

Тема (задание) 5. Правовой режим государственной тайны Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и иные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие защиту государственной тайны. Закон РФ «О государственной тайне». ФЗ «О безопасности». Государственная безопасность, общие положения законодательства. Сведения, относимые к государственной тайне, и полномочия органов государственной власти и должностных лиц в области отнесения сведений к государственной тайне и их защиты. Принципы и порядок отнесения сведений к государственной тайне и их засекречивания. Грифы секретности носителей этих сведений. Порядок распоряжения сведениями, составляющими государственную тайну. Обеспечение защиты государственной тайны, органы защиты. Допуск должностных лиц и граждан к государственной тайне. Организация доступа должностного лица или гражданина к сведениям, составляющим государственную тайну. Допуск предприятий, учреждений и организаций к проведению работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну. Порядок сертификации средств защиты информации. Контроль и надзор за обеспечением защиты государственной тайны.

Тема (задание) 6. Правовой режим конфиденциальной информации Служебная тайна Правовые основы защиты служебной тайны. Нормативно-правовые акты и положения Гражданского кодекса РФ, регулирующие правовую защиту служебной тайны. Защита в режиме служебной тайны сведений, доступ к которым ограничивается в соответствии с законодательством, при обращении и хранении таких сведений (информации) в органах государственной власти и органах местного самоуправления. Защита определенных категорий значимых сведений о гражданско-правовых отношениях в соответствии с «Положением о порядке обращения со служебной информацией ограниченного распространения в федеральных органах исполнительной власти». Практика совершенствования института сведений ограниченного распространения как основа формирования и совершенствования института служебной тайны. Служебная информация на рынке ценных бумаг. Коммерческая тайна Понятие, виды коммерческой тайны. ФЗ «О коммерческой тайне». Правовой режим ноу-хау. Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну. Критерии охраноспособности коммерческой тайны. Субъекты-обладатели прав на коммерческую тайну. Сведения, не являющиеся коммерческой тайной. Меры охраны коммерческой тайны. Охрана коммерческой тайны в трудовых отношениях. Охрана коммерческой тайны в гражданско-правовых отношениях. Передача коммерческой тайны органам государственной и муниципальной власти. Правовое оформление охраны коммерческой тайны. Положение о коммерческой тайне в организации. Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну организации. Ответственность за незаконные действия со сведениями, составляющими коммерческую тайну. Профессиональные тайны Понятие, виды, правовой режим профессиональной тайны. Правовые основы защиты банковской тайны. Источники банковской тайны. Кредитные истории. Объекты и субъекты права на банковскую тайну. Права владельца банковской тайны и обязанности пользователей ею Способы защиты владельцем банковской тайны своих прав. Правовой режим налоговой тайны.

Тема (задание) 7. Правовой режим персональных данных Правовые основы защиты персональных данных в Конституции РФ. Основные положения Европейской конвенции о защите личности в связи с автоматической обработкой персональных данных. ФЗ «О персональных данных» и «Об информации, информационных технологиях и защите информации» о порядке правовой защиты персональных данных. Глава 14 Трудового кодекса РФ как основа регулирования персональных данных работника. Персональные данные государственных служащих. Использование статей Гражданского кодекса РФ и Уголовного кодекса РФ для защиты персональных данных физических лиц. Возможность

использования ряда положений законов РФ «О средствах массовой информации», «О частной детективной и охранной деятельности» для организации правовой защиты персональных данных.

Тема (задание) 8. Правовое регулирование деятельности СМИ Становление и развитие законодательства о СМИ в России. Дореволюционный, советский, современный периоды. Цензурное право и пресса: история взаимодействия. Особенности правовых актов о печати в России. Система современного российского законодательства о СМИ. Источники права массовой информации. Закон РФ «О СМИ» как базовый нормативный акт. Федеральное, региональное и местное законодательство в сфере СМИ: разграничение полномочий. Коллизии и пробелы в законодательстве о СМИ. Международно-правовые акты в сфере массовой информации. Принципы свободы мысли и слова, свободы убеждений и их выражение как главные компоненты категории «свобода массовой информации». Содержание юридической нормы «свобода массовой информации». Свобода массовой информации как один из ключевых принципов демократического правового государства. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от возможных злоупотреблений свободой массовой информации. Проблема ограничения свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие, виды, правовое регулирование. Понятие, виды СМИ. Специализированные СМИ. Регистрация СМИ. Регистрирующий орган. Порядок регистрации. Заявление о регистрации. Освобождение от регистрации. Отказ в регистрации. Регистрационный сбор. Признание свидетельства о регистрации недействительным. Регистрация юридического лица. Устав редакции. Перерегистрация СМИ: основания, порядок. Прекращение и приостановление деятельности СМИ. Вопросы лицензирования деятельности в сфере массовой информации. Правовой статус учредителя, редакции, главного редактора, издателя СМИ. Их права и обязанности. Ограничения в возможности учреждения СМИ. Устав редакции. Профессиональный статус журналиста. Права и обязанности журналиста. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста. Аккредитация журналистов. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Ограничения прав и свобод журналиста. Доступ журналистов к информации о работе органов предварительного следствия, суда, органов власти и управления. Правовой статус журналистского коллектива. Авторское право и СМИ. Правовые основы распространения СМИ. Порядок распространения. Выход в свет (в эфир) как особый юридический факт в правоотношениях в сфере массово-информационной деятельности. Правовой статус распространителя продукции СМИ. Выходные данные, тираж. Соблюдение норм морали и нравственности при распространении СМИ. Правовое регулирование обязательного экземпляра продукции СМИ. СМИ как производитель обязательного экземпляра изданий: права и обязанности. Получатели обязательного экземпляра изданий: права и обязанности. Лицензирование вещания. Обязательные сообщения. Ограничения на распространения в СМИ эротической и порнографической продукции. Право на получение информации. Правовое регулирование запроса и получения информации. Субъекты, к которым вправе обращаться СМИ за получением информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации. Соблюдение тайны в отношении полученной информации с ограниченным доступом. Регулирование правовых отношений редакции с аудиторией, властными структурами, общественными организациями, владельцами, учредителями СМИ, издателями. Юридическая ответственность СМИ. Административные правонарушения, уголовные преступления в сфере массовой информации. Понятие чести, достоинства и деловой репутации. Правовое регулирование. Право на опровержение и ответ. Порядок опровержения. Отказ в опровержении. Моральный вред: понятие, компенсация. Клевета, оскорбление: понятие, ответственность. Проблемы диффамации. Особенности рассмотрения в судах дел о защите чести,

достоинства и деловой репутации. Судебная практика. Экспертиза документов на предмет нарушения чести, достоинства и деловой репутации. Правовой статус СМИ, специализирующегося на распространении рекламной продукции. Правовое регулирование деятельности СМИ во время избирательных кампаний и выборов. Роль СМИ в проведении предвыборных кампаний. Предвыборная агитация. Правовое регулирование использования СМИ в предвыборной агитации. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах, печатной площади в изданиях СМИ. Ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах. Приостановление выпуска средства массовой информации за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах. Государственные органы, осуществляющие контроль за деятельностью СМИ. Гарантии независимости СМИ от органов государственной и муниципальной власти и управления. Судебная и общественная защита СМИ. Ограничение иностранной собственности на национальные СМИ. Правовой статус зарубежных корреспондентов.

Тема (задание) 9. Правовое регулирование отношений, возникающих при использовании сети Интернет. Правовое регулирование связи. Правовое регулирование связи в России. Сети связи. Государственное регулирование деятельности в области связи. Услуги связи. Универсальные услуги связи. Понятие и особенности функционирования сети Интернет. Правовое регулирования отношений в сети Интернет. Проблемы правового контроля за содержанием публикаций в международных информационных сетях. Регулирование использование рекламы и товарных знаков в сети Интернет. Спам. Домен как объект права. Сайт как объект права. Правовые аспекты использования электронной почты. Интернет-услуги. Особенности заключения договоров в сети Интернет. Электронные магазины. Право, применимое к отношениям, возникающим при использовании сети Интернет. Проблемы привлечения к ответственности за нарушения в сети Интернет.

Тема (задание) 10. Правовые основы обеспечения информационной безопасности и защиты информации. Понятие, предмет информационной безопасности и ее место в системе обеспечения национальной безопасности. Национальные интересы РФ в информационной сфере. Доктрина информационной безопасности РФ об основных угрозах в информационной сфере и их источниках. Принципы, задачи, функции и стандарты обеспечения информационной безопасности. Понятие и структура вредной информации. Правовая охрана прав и законных интересов человека, общества и государства от воздействия вредной информации. «Информационная атака», «информационное оружие», «информационные войны»: понятие, виды, правовая оценка. Режим конфиденциальности: понятие, сферы применения. Виды нарушений режима конфиденциальности. Шпионаж. Международная информационная безопасность. Защита информации: понятие, цели, особенности правовое регулирование. Права и обязанности субъектов в области защиты информации. Защита права на доступ к информации. Сертификация средств защиты информации. Лицензирование деятельности в сфере защиты информации.

Тема (задание) 11. Государственная политика, управление и контроль в информационной сфере. Межгосударственное информационное сотрудничество. Государственная политика в информационной сфере. Роль Доктрины информационной безопасности России в системе информационного законодательства. Проблемы реализации положений Доктрины на практике. Стратегия развития информационного общества в России. Государственные концепции регулирования информационных отношений в России. Система органов управления в информационной сфере. Международный информационный обмен: понятие, особенности правового регулирования в России. Международное сотрудничество в информационной сфере в странах СНГ, с ЕС, международными организациями и иностранными государствами.

Тема (задание) 12. Ответственность за нарушение информационного

	<p>законодательства Особенности юридической ответственности в информационной сфере: понятие, виды, субъекты. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере. Ответственность за административные правонарушения в сфере информации. Уголовная ответственность за преступления в информационной сфере. Особенности расследования преступлений в информационной сфере. Управление «К» (Киберприступность) МВД России: правовой статус, проблемы и перспективы развития. Противодействие международным информационным правонарушениям.</p> <p>Практическое задание и контрольные вопросы.pdf</p>
Экзамен	<p>Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по итогам освоения дисциплины</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационное право: понятие, предмет, методы, принципы. 2. Информационное законодательство РФ. 3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» как базовый нормативный акт информационного законодательства. 4. Информационные правоотношения. 5. Объекты информационных правоотношений. 6. Субъекты информационного права 7. Информационные права и свободы человека и гражданина. 8. Проблемы доступа к открытой информации в России: законодательство и проблемы его реализации. 9. Информация как объект права: понятие, признаки, виды. 10. Информационное общество в России. Единое информационное пространство. 11. Документ как объект права: понятие, признаки, правовое регулирование. 12. Использование информации в коммерческом обороте. 13. Правовое регулирование информационных технологий. 14. Правовое регулирование информационных систем и сетей. 15. Правовой режим программ для ЭВМ. 16. Правовой режим баз данных. 17. Правовые основы библиотечного дела. 18. Правовое регулирование архивного дела: понятие, виды и состав архивных фондов. 19. Обязательный экземпляр документов: понятие, правовое регулирование, виды документов. 20. Правовой режим информации ограниченного доступа: понятие, признаки, виды, правовое регулирование. 21. Персональные данные: понятие, виды. Персональные данные работника. 22. Правовой режим коммерческой тайны. Ноу-хау. 23. Служебная и профессиональная тайна. 24. Правовой режим налоговой тайны. 25. Правовой режим кредитных историй. 26. Понятие и особенности правового режима государственной тайны. 27. Отнесение сведений к государственной тайне. Засекречивание и рассекречивание. 28. Допуск к государственной тайне. 29. Ответственность за собирание и неправомерное использование конфиденциальной информации. 30. Ответственность за собирание и неправомерное использование государственной тайны. 31. Электронный документооборот. Электронный документ: понятие, виды, особенности правового регулирования. 32. Правовое регулирование электронной коммерции. Правовой статус и использование электронных денег, электронных расчетов и платежей. 33. Электронная подпись как институт информационного права: понятие, правовое регулирование. 34. Основы правового регулирования связи в РФ.

35. Понятие и особенности функционирования сети Интернет. Правовое регулирование отношений в сети Интернет.

36. Сайт как объект права. Домен как объект права. Правовые аспекты использования электронной почты.

37. Интернет-услуги. Особенности заключения договоров в сети Интернет.

38. Законодательство в сфере массовой информации.

39. Правовое регулирование создания и функционирования СМИ.

40. Правовой статус журналиста.

41. Распространение массовой информации.

42. Отношения СМИ с гражданами и организациями.

43. Государственная политика и контроль за деятельностью СМИ.

44. Проблемы защиты чести, достоинства и деловой репутации.

45. Понятие, предмет информационной безопасности и ее место в системе обеспечения национальной безопасности.

46. «Информационная атака», «информационное оружие», «информационные войны»: понятие, виды, правовая оценка.

47. Национальные интересы РФ в информационной сфере.

48. Защита информации: понятие, цели, особенности, правовое регулирование.

49. Сертификация средств защиты информации. Лицензирование деятельности в сфере защиты информации.

50. Государственная политика в информационной сфере. Роль Доктрины информационной безопасности России Стратегии развития информационного общества в России в регулировании информационной сферы.

51. Система органов управления в информационной сфере.

52. Гражданско-правовая ответственность за нарушения в информационной сфере.

53. Административная ответственность за нарушения в информационной сфере.

54. Уголовная ответственность за нарушения в информационной сфере.

55. Международное информационное право. Европейское информационное право.

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.pdf

Решение задач

Задачи по теме «Правовое регулирование деятельности СМИ»

1. В ФАС России обратились граждане с жалобой на рекламу стоматологической клиники «Все свои». Заявители указали, что в июне - августе 2008 года на их московские домашние телефоны посредством автоматического дозвона поступали рекламные сообщения об услугах стоматологической клиники «Все свои» с приглашением посетить клинику и воспользоваться услугами высокого качества по доступным ценам. В рекламе сообщался телефон клиники 789-44-44, цены на медицинские услуги и предлагалось в случае заинтересованности остаться на линии, чтобы соединиться со справочной службой клиники. Между тем заявители не давали согласия на получение подобной рекламы. Укажите нарушение.

2. В журнале «Семь Дней ТВ-программа» № 10 за 3-9 марта 2008 года на стр. 109 распространялась реклама медицинских услуг, оказываемых ООО Лечебно-диагностический центр «Пента-клиник» (далее - центр «Пента-Клиник»).

В данной рекламе указаны сведения о лицензии, контактная информация, содержится предупреждение о вреде абортов для здоровья женщины, а также сообщается следующая информация об услугах, предоставляемых в центре «Пента-Клиник».

«Терапевт, кардиолог, хирург, артролог, флеболог, эндокринолог,

дерматовенеролог,
невролог, массаж, иглорефлексотерапия, озонотерапия, аптека, все анализы.
Гинекология: лечение воспалительных заболеваний, климакса; ведение беременности с 8 до 36 недель; прерывание беременности в день обращения. Индивидуальная контрацепция.
ЛОР: лечение хронических тонзиллитов с помощью ультразвука; лечение гайморита, синусита без прокола; лечение ринитов, фарингитов; лечение тугоухости; лечение храпа лазером.
Офтальмология: исправление близорукости, дальнозоркости, астигматизма методами ФРК и ЛАСИК; бесшовная ультразвуковая хирургия катаракты; лечение глаукомы и заболеваний сетчатки; оптический салон.
Урология: лечение простатита; сексуальные расстройства, восстановление потенции; лечение инфекций, в т.ч. передающихся половым путем; удаление новообразований аппаратом «Сургитрон». Стоматология: лечение без боли; консультация бесплатно; высокохудожественная реставрация зубов; все виды протезирования на мировом уровне; лечение кариеса от 850 руб.; отбеливание «Air Flow»; имплантанты (США) - 21000 руб.». Укажите нарушение.
3. В октябре-декабре 2007 г. на телеканалах, в частности, на «Первом канале», «Россия», «СТС», распространялась реклама кредитов ЗАО «ДжиИ Мани Банк» под условным названием «Фламенко», в которой содержались следующие сведения: «Просто возьми наличные на своих условиях до 300 000 рублей от 15 % годовых». Кроме того, мелким, нечитаемым шрифтом на последней секунде рекламного ролика также появлялся следующий текст: «Процентная ставка - от 15 до 25 % годовых. Ежемесячная комиссия за обслуживание кредита - от 0 до 15 % от суммы кредита. Единовременная комиссия за предоставление кредита - 1 % от суммы кредита. Срок кредитования. 12,18,24,36 месяцев. Точный срок указывается в договоре. Размер процентной ставки и ежемесячной комиссии определяется Банком на основании предоставленных документов и проведенной оценке кредитоспособности. В случае несвоевременного досрочного и/или неполного погашения задолженности по кредиту взимаются штрафы/комиссии в соответствии с комиссиями Банка». Укажите нарушение.
4. В газете «Комсомольская правда» (Толстуха) от 21 июня 2007 года распространялась реклама банковского вклада «Проект лето» ЗАО «Банк проектного финансирования», в которой содержались следующие сведения: «7,25% 12,10%. Вклад «Проект лето» до 12,1% годовых + сувенир. Подробности акции по телефону +7(495)99-55-100 или на сайте www.bpf.ru». Укажите

нарушение.

5. В ФАС России обратилась компания «Johnson & Johnson» с претензиями к рекламе крем-бальзама для лица и тела под названием «Стопдиатез», опубликованной в журнале «Мой ребенок» за июль 2007 г. на странице 151. В указанной рекламе крем-бальзама для лица и тела под названием «Стопдиатез» содержатся утверждения: «Ежедневное использование косметики «Стопдиатез» при уходе за малышом, страдающим атопическим дерматитом, позволит не только снять симптомы того воспаления, которое уже есть на коже, но и даст возможность улучшить состояние кожи малыша в период между обострениями», а также указывается «не содержит гормонов, аллергенов, красителей, отдушки». Крем-бальзам «Стопдиатез» согласно сертификату соответствия № РОСС RU АИ11 ВСУ 488 является средством косметическим для ухода за кожей лица и тела, согревающим кремом для ножек. Укажите нарушение.

6. В июне-июле 2007 г. посредством телефонной связи при соединении с номером 744-44-44 распространялась реклама маркетинговой акции «Приведи друга» следующего содержания: «Здравствуйте! «Скай Линк» приветствует Вас! Пригласите Вашего друга подключиться к сети «Скай Линк» и получите подарки. При заключении договора в офисах «Скай Линк» Ваш друг может приобрести радиотелефон или модем со скидкой 2900 рублей, а Вам будет предоставлена 10 % скидка на услуги «Скай Линк» в течение 3-х месяцев...». Данная реклама воспроизводилась на автоответчике при звонке по телефонному номеру 744-44-44 до получения абонентом нужной ему справочной информации и без его согласия. Укажите нарушение.

7. В апреле-июле 2007г. на рекламных щитах на территории г. Москвы на пересечении ул.

Южнопортовой с ул. Трофимова, а также в сети Интернет на сайте www.bananamama.ru

размещалась реклама «Бананамамы. Сеть магазинов для детей №1 в России».

8. В рекламе БАДа «Эстровэл», распространяемой в газете «Вестник ЗОЖ» № 5 за 5 марта

2007 года, содержится следующая информация: «Большую опасность в это время таят в себе

нарушения обменных процессов. Оставленные без внимания и медицинского контроля, они

могут явиться причиной остеопороза, урогенитальных нарушений, инфаркта, инсульта и других

заболеваний. В брошюре предлагается простой выход из этой ситуации - заместительная

гормональная терапия. Но такой выход меня не устраивает! Принимать гормоны я боюсь.

Уникальность этого продукта - в его формуле, содержащей растительные компоненты, витамины

и аминокислоты. Эффективность экстрактов растений, содержащихся в «Эстровэле», давно

признана медициной. Препараты на их основе часто рекомендуют как способ избежать заместительной гормональной терапии. Но только в «Эстровэле» я нашла полный набор растительных вытяжек, аминокислот и витаминов, комплексно решающих проблемы женского здоровья. Это помогает бороться с грозным проявлением климакса - остеопорозом». Укажите нарушение.

9. В октябре 2007 г. на рекламных конструкциях г. Москвы, а также на бортах транспортных средствах общего пользования распространялась реклама кредитов ОАО АКБ «Авангард», в которой содержались следующие сведения: «Банк Авангард Автокредит 0 % до 5 лет (495)234 98 98 www.avangard.ru».

Кроме того, мелким, нечитаемым шрифтом в рекламе содержится следующая информация: «Комиссия за оформление кредита - 4000 рублей. При нарушении графика погашения кредита или условий договора процентная ставка увеличивается на 12% годовых и ежемесячно начисляется комиссия 1% от суммы задолженности. Неустойка, ежедневно начисляемая при нарушении условий досрочного возврата кредита, - 0,2% от суммы задолженности. Тарифы ЗАО «Страховая группа «Аванград-Гарант»: страхование автомобиля от 475% от стоимости ежегодно; страхование от несчастного случая - 0,99% в год от суммы кредита (уплачивается за весь срок кредита одновременно); противоугонное оборудование в соответствии с условиями страхования. Все условия опубликованы на www.avangard.ru». Укажите нарушение.

10. В ФАС России поступило обращение ЗАО «Аист» с претензией к рекламе универсального пятновыводителя «Vanish», которая распространялась в эфире телеканалов «Первый», «Россия», «Рен-TV», «НТВ», «СТС», 5 канал (Санкт-Петербург), СТО (Санкт-Петербург) в июне - октябре 2007 года.

В видеоряде рекламного ролика демонстрируется цветная блузка, на которой имеется пятно розового цвета, затем появляется изображение четырех упаковок моющих средств, сопровождающееся словами: «С этими средствами столько вещей испорчено!». Героиня ролика своим жестом указывает на две центральные упаковки. Далее в рекламном ролике следует текст: «И здесь цвета могут поплыть», - героиня ролика указывает на белье с обесцвеченными пятнами, висящее над теми же четырьмя упаковками моющих средств. Рекламный ролик заканчивается утверждением: «Vanish. Розовый цвет. Доверься ему и пятен нет!». Укажите нарушение.

12. В эфире радиостанций «Европа плюс», «Русское радио» 7-12 сентября 2007 г. размещалась реклама акции ОАО «Аэрофлот» следующего содержания: «Внимание! Осень!

Золотые скидки! «Аэрофлот» готовит небывалую акцию! С 12 по 18 сентября на сайте AEROFLOT.RU Вы сможете заказать себе билет всего от 99 условных единиц! Искренне Ваш, Аэрофлот!». Укажите нарушение.

13. В ФАС России поступило обращение Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям о проверке количественного содержания рекламы в журналах «Мир Орифлэйм».

Согласно свидетельству о регистрации журнала «Мир Орифлэйм» ПИ № ФС1-01800 от 07 апреля 2005 г., данное средство массовой информации зарегистрировано как издание для партнеров компании «Орифлэйм», реклама до 40%.

Представитель ООО «Орифлэйм» указал, что журнал «Мир Орифлэйм» распространяется среди зарегистрированных консультантов фирмы, заключивших договор на покупку товаров из каталога «Oriflame». Вместе с заказом консультанты получают журнал «Мир Орифлэйм».

Заключить договор на покупку товаров и стать зарегистрированным консультантом фирмы может любое физическое и юридическое лицо.

Должна ли ФАС возбудить административное дело. Укажите нарушение.

14. С 6 по 8 августа 2007 года ОАО «Торговый дом ЦУМ» по периметру здания Центрального универсального магазина (ЦУМ), расположенного по адресу: г. Москва, ул. Петровка, д.2, распространял рекламу магазина ЦУМ «Скоро в школу». В указанной рекламе содержались образы детей, беседующих друг с другом и со старыми игрушками, и использовались следующие выражения: «Кто не в Prada тот лох!», «Все люди, как люди, а я в Burberry», «Я одна в классе. Действительно одна! Просто от зависти все лопнули», «Вот я и в школу! Теперь меня интересуют только шмотки. А вы, два старых уroda, мне больше не нужны!», «Хочу быть богатым, знаменитым, ездить на Bentley, одеваться только в ЦУМ», «Свет мой, ЦУМ, скажи, я ль в школе всех моднее», «Папочка! Если ты меня правда любишь, купи! Купи! Купи! Мне туфли, платье, шляпку!!! D&G, Armani, Prada». Укажите нарушения.

15. В рекламе лекарственного средства от похмелья «Алька-прим» говорится о том, что «... тот же Зорекс начинает действовать очень нескоро - через 1,5-2 часа после при.ма, порой возникают неприятные побочные эффекты - тошнота, тахикардия, головокружение. В отличие от них, Алька-прим лиш.н этих недостатков». Однако согласно инструкции по медицинскому применению препарата «Алька-Прим» в побочные действия данного препарата входит, в том числе, тошнота. Укажите нарушения.

16. 12.01.2007-14.01.2007 г. при проведении Кубка Европейских Чемпионов по хоккею (турнир «Super Six») на территории Ледового дворца Санкт-Петербурга

распространялась
реклама с использованием товарного знака «SV».
Во время проведения указанного мероприятия на спортивной арене, в частности на бортах ледовой площадки и на самой ледовой площадке, размещалась реклама с использованием товарного знака «SV», индивидуализирующего водку «SV Союз-Виктан» и применяющегося на этикетках водки «SV Союз-Виктан», широко представленной в продаже. Реклама непосредственно на ледовой площадке, помимо данного обозначения, также содержала указание «Фонд содействия развитию спорта «Спортивное Возрождение», выполненное более мелким шрифтом по сравнению с упомянутым товарным знаком. Укажите нарушения.

17. В ежемесячном журнале «ALLYS» за ноябрь 2004г. (учредитель ООО «Издательский дом «ALLYS») на странице 97 размещена реклама коньяка «Hennessy» с изображением бутылки данного коньяка и слогана «Hennessy X.O., the one and only original*». На странице 113 размещена реклама коньяка «Martell» с использованием изображения бутылки данного виски и двух наполненных бокалов, а также фразами: «Человек определяется выбором», «Martell. Выбор индивидуальностей».

На обложке размещена реклама виски «Chivas Regal» с использованием изображения бутылки данного виски и двух наполненных бокалов, а также фраз: «This is the Chivas Life», «Вне времени и пространства».

На странице 117 размещена реклама безалкогольного пива «ПИТ» с использованием изображения бутылки, фразы «ПИТ. Ни грамма алкоголя», товарного знака «ПИТ».

На странице 143 размещена реклама текилы «Sauza» с использованием изображения бутылки указанной текилы и утверждения «Никогда не говори никогда».

На странице 147 размещена реклама текилы «Olmeca» с использованием изображения двух бутылок данной текилы и призыва «Зажигай по полной».

На странице 164 размещена реклама ромного напитка «Bacardi» (12 % алкоголя) с использованием изображения бутылки рома «Bacardi» и надписи «Не хуже старого доброго «Bacardi»

На странице 185 и обложке размещена реклама джинтоника «Jameson» (14,9 % алкоголя), в которой использованы изображение бутылки, слоган «Незабываемая мягкость вкуса» и товарного знака.

На странице 223 размещена реклама водки «Lex vodka» торговой марки «Nemiroff» с использованием изображения бутылки водки «Lex vodka» и утверждений «Ego sum lex. Я - это закон», «Я - это закон», «Для тех, кто создает свой мир, в котором Я - закон».

На странице 227 размещена реклама водки «Союз-Виктан» с использованием

	<p>изображения бутылки данной водки и утверждений «Водка премиум класса», «Дружба, проверенная временем». Рассмотрите данные случаи размещения рекламы алкогольной продукции. В каких случаях имеются нарушения? Рассмотрите все возможные варианты по специфике размещения, особенности журнала и др. Задачи1.pdf; Задачи.pdf</p>
Реферат	<p>Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития информационного права в России и в мире. 2. Сочетание частноправовых и публично-правовых начал в регулировании информационных отношений. 3. Право на информацию как ключевое информационное право. 4. Право на доступ в Интернет. 5. Нормы конституционного, гражданского, административного, уголовного, трудового и иных отраслей права, регулирующих правоотношения в информационной сфере. 6. Проблемы становления и развития информационного законодательства в России. 7. Информация как объект права: проблемы и перспективы. 8. Информация в системе частного права: проблемы и перспективы. 9. Информация в системе публичного права: проблемы и перспективы. 10. Документ как объект права: понятие, признаки, правовое регулирование: проблемы и перспективы. 11. Информационные и консультационные услуги. 12. Правовое регулирование электронного документооборота в России: проблемы и перспективы. 13. Правовое регулирование электронной коммерции: проблемы и перспективы. 14. История развития законодательства об отдельных видах информации ограниченного доступа. 15. Особенности правового режима профессиональной тайны: банковская тайна; страховая тайна; врачебная тайна; аудиторская тайна; тайна связи; адвокатская тайна; журналистская тайна и др. 16. Международные акты в сфере массовой информации. 17. Проблема ограничения свободы массовой информации. 18. Вопросы лицензирования деятельности в сфере массовой информации. 19. Проблемы диффамации. 20. Правовое регулирование использования СМИ в предвыборной агитации. 21. Правовое регулирование связи в России: проблемы и перспективы развития. 22. Правовое регулирования отношений в сети Интернет: проблемы и перспективы развития. 23. Проблемы привлечения к ответственности за нарушения в сети Интернет. 24. Принципы, задачи, функции и стандарты обеспечения информационной безопасности: проблемы и перспективы развития. 25. Правовая охрана прав и законных интересов человека, общества и государства от воздействия вредной информации: проблемы и перспективы развития. 26. Государственная политика в информационной сфере: проблемы и перспективы развития. 27. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере: проблемы и перспективы развития. 28. Ответственность за административные правонарушения в сфере информации: проблемы и перспективы развития. 29. Уголовная ответственность за преступления в информационной сфере: проблемы и перспективы развития. 30. Международное информационное право. 31. Европейское информационное право.

	<p>32. Информационное право стран СНГ (на примере одного из государств).</p> <p>33. Информационное право США, Германии, Японии, Франции, Великобритании, Австралии, Канады, Австрии (на примере одного из государств).</p> <p>Темы рефератов.pdf</p>
Практическое задание 1	<p>Практическое задание №1</p> <p>Тема «Информационные права и свободы человека и гражданина, его обязанности»</p> <p>Задание №1</p> <p>Выписать следующие понятия: «информационные права человека», «свобода», «обязанности». Выделить основные признаки информационных прав и свобод человека и гражданина.</p> <p>Задание №2</p> <p>Проследить и выделить основные этапы в истории становления информационных прав и свобод человека в мировом процессе. Сделать конспект по вопросам - история разработки и принятия: Всеобщей декларации прав человека, утвержденной и провозглашенной Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г. Конвенция Совета Европы о защите прав человека и основных свобод(Рим, 4 ноября 1950 г.) Международный пакт о гражданских и политических правах от 19 декабря 1966 г.</p> <p>Задание №3</p> <p>Прочитайте извлечения из текстов «Всеобщей декларации прав человека» и «Конвенция Совета Европы о защите прав человека и основных свобод».</p> <p>Сгруппируйте права человека, зафиксированные в документах, например «права на развитие», «права на выживание» и так далее.</p> <p>Задание №4</p> <p>Заполните таблицу «Информационные права и свободы человека и гражданина по Конституции РФ» по главе 2 Конституции РФ</p> <p>Личные права Социальные права Политические права Экономические права</p> <p>Задание №5</p> <p>Смоделируйте проблемные ситуации о нарушении информационных прав и свобод граждан РФ.</p> <p>Практическое задание(Информационные права и свободы человека и гражданина).pdf</p>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Кузнецов, П. У. Основы информационного права Текст учебник для юрид. вузов по специальности 030501 "Юриспруденция" и др. П. У. Кузнецов. - М.: Проспект : УрГЮА, 2016. - 308, [1] с.
2. Рассолов, И. М. Информационное право. Учебник для магистров Текст учебник для вузов по юрид. специальностям и направлениям И. М. Рассолов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 444 с.
3. Актуальные проблемы информационного права Текст учебник для вузов по направлению 40.04.01 "Юриспруденция" В. И. Авдийский и др.; отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина ; Рос. акад. наук, Ин-т государства и права и др. - М.: Юстиция, 2016. - 532 с.
4. Бачило, И. Л. Информационное право [Текст] учебник для вузов по юрид. направлениям и специальностям И. Л. Бачило ; Ин-т гос-ва и права

Рос. акад. наук ; Акад. правовой ун-т (ин-т). - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 564 с.

5. Городов, О. А. Информационное право [Текст] учебник О. А. Городов. - М.: Проспект: Велби, 2008. - 242 с. 22 см.

б) дополнительная литература:

1. Минбалеев, А. В. Теоретические основания правового регулирования массовых коммуникаций в условиях развития информационного общества Текст монография А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Юрид. фак., Каф. Конституц. и административ. право ; ЮУрГУ. - Челябинск: Цицеро, 2012. - 373 с.

2. Чубукова, С. Г. Основы правовой информатики : юридические и математические вопросы информатики Текст учеб. пособие С. Г. Чубукова, В. Д. Элькин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Контакт : Инфра-М, 2009. - 276 с.

3. Тедеев, А. А. Информационное право (право Интернета) Текст учебное пособие А. А. Тедеев. - М.: ЭКСМО, 2005. - 301, [1] с.

4. Тедеев, А. А. Информационное право Учебник А. А. Тедеев. - М.: ЭКСМО, 2005. - 463 с.

5. Тедеев, А. А. Электронная коммерция (электронная экономическая деятельность) : правовое регулирование и налогообложение Текст А. А. Тедеев. - М.: Приор-издат, 2002. - 224 с.

6. Федотов, М. А. Право массовой информации в Российской Федерации М. А. Федотов. - М.: Международные отношения, 2002. - 622,[1] с.

7. Федотов, М. А. Правовые основы журналистики Учеб. для вузов М. А. Федотов; Ин-т междунар. права и экономики им. А. С. Грибоедова. - М.: ВЛАДОС, 2002. - 428,[1] с.

8. Минбалеев, А. В. ЮУрГУ Правовая сущность массовых коммуникаций в условиях развития информационного общества Текст монография А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Юрид. фак., Каф. Конституц. и административ. право ; ЮУрГУ. - М.: Спутник+, 2012. - 162 с.

9. Минбалеев, А. В. Право массовой информации Текст слов. осн. терминов А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Период. печать ; ЮУрГУ. - Челябинск: Принт.Ру, 2008. - 60 с.

10. Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030501 "Юриспруденция" А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. - М.: Юриспруденция, 2010. - 223 с. 21 см

11. Минбалеев, А. В. Проблемы правового регулирования деятельности средств массовой информации в условиях развития информационного общества Текст монография А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Юрид. фак., Каф. Конституц. и административ. право ; ЮУрГУ. - Челябинск: Цицеро, 2011. - 330 с.

12. Городов, О. А. Информационное право Электронный ресурс электрон. учеб. О. А. Городова. - М.: КноРус, 2009

13. Городов, О. А. Информационное право Текст учебник О. А. Городов. - М.: Проспект: Велби, 2008. - 242 с. 22 см.

14. Рассолов, И. М. Интернет-право Учеб. пособие для вузов по специальности 021100 "Юриспруденция" И. М. Рассолов; Моск. ун-т МВД

России, Фонд содействия правохран. органам "Закон и право". - М.: ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2004. - 143 с. ил.

15. Ковалева, Н. Н. Информационное право России Текст учеб. пособие Н. Н. Ковалева. - М.: Дашков и К, 2007. - 358, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Информационное право
2. Государство и право
3. Право интеллектуальной собственности
4. Вестник УрФО. Безопасность в информационной сфере
5. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Право"
6. Юрист

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студента при подготовке и написании реферата

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Методические рекомендации для самостоятельной работы студента при подготовке и написании реферата

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Петухова, А.В. Трансформация отраслевого права в эпоху информационного общества. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Юстицинформ, 2014. — 96 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53941	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Стандартинформ(бессрочно)
2. -Информационные ресурсы ФИПС(бессрочно)
3. -Гарант(31.12.2019)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	318 (8Э)	Компьютер конфигурации: Intel Celeron G3930 2.9 GHz \4Gb\500Gb Устройства коммутации и усиления аудио и видеосигналов, звуковая система. Проектор Optoma, проекционный экран. Windows 7 Starter Retail Key; Microsoft Office 2007 MSDN(44938187)
Практические занятия и семинары	112 (8Э)	Компьютерный класс на 16 рабочих мест. Компьютеры конфигурации: Intel Celeron G3930 2.9 GHz \4Gb\500Gb. Windows 7 PRO Academic DreamSpark Retail Key; Microsoft Office 2007 MSDN(44938187)