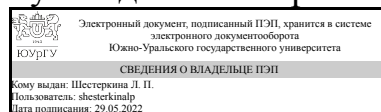


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



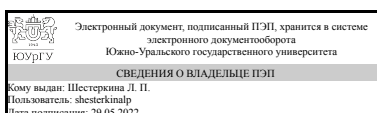
Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.06 Современный медиатекст  
для направления 42.04.02 Журналистика  
уровень Магистратура  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

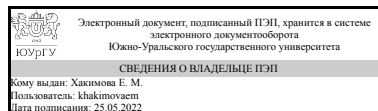
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
д.филол.н., доц., профессор



Е. М. Хакимова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – изучение современного медиадискурса с учетом лингвистических факторов, каналов распространения информации, жанровых особенностей медиапродуктов. Задачи курса: 1) рассмотреть структурные особенности медиатекстов; 2) ознакомить студентов с их типологией; 3) изучить коммуникативно-прагматические характеристики медиапродуктов; 4) сформировать навык системной работы по анализу и созданию современных медиатекстов.

## Краткое содержание дисциплины

Курс "Современный медиатекст" направлен на получение специальных знаний и формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для работы в современных медиа; в ходе изучения представленных материалов и выполнения практических заданий развиваются ключевые компетенции XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникативность, кооперация. Дисциплина осваивается в течение одного семестра, форма контроля - экзамен.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: возможности коммуникативных технологий, используемых для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Умеет: применять современные коммуникативные инструменты для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Имеет практический опыт: использования современных коммуникативных технологий при подготовке сообщений на различных медийных платформах для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках.
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает: принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; закономерности динамики норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты, принимая во внимание способ их производства, канал распространения, характеристики адресата, ортологический канон и другие составляющие современного медийного дискурса. Имеет практический опыт: работы над

	востребованными обществом и индустрией медиатекстами и / или медиапродуктами и / или коммуникационными продуктами с учетом динамических процессов в ортологических системах современного русского и иностранного языков, а также возможностей творческого использования особенностей иных знаковых систем.
--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.Ф.06 Технологии медиапроизводства, 1.Ф.02 Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,5	69,5
Изучение информации по теме "Рекламный текст" для выполнения заданий на практических занятиях	9	9
Изучение информации по теме "Тропы и фигуры речи в современных медиатекстах" для выполнения заданий на практических занятиях	9	9
Изучение информации по теме "Журналистский текст" для выполнения заданий на практических занятиях	9	9
Изучение информации по теме "PR-текст" для выполнения заданий на практических занятиях	9	9
Подготовка к экзамену	15,5	15,5
Изучение информации по теме "Медиатексты в ортологическом	9	9

аспекте" для выполнения заданий на практических занятиях		
Изучение информации по теме "Медиатексты в современных коммуникациях" для выполнения заданий на практических занятиях	9	9
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Медиатексты в современных коммуникациях	6	2	4	0
2	Журналистский текст	8	2	6	0
3	Рекламный текст	8	2	6	0
4	PR-текст	8	2	6	0
5	Гибридные медиапродукты	6	2	4	0
6	Сторителлинг в современных медиакоммуникациях	6	2	4	0
7	Медиатекст в ортологическом аспекте	8	2	6	0
8	Тропы и фигуры речи в современных медиатекстах	6	2	4	0
9	Языковая игра в медиакоммуникациях	4	0	4	0
10	Медиакоммуникации в условиях пандемии	4	0	4	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Медиатексты в современных коммуникациях	2
2	2	Журналистский текст	2
3	3	Рекламный текст	2
4	4	PR-текст	2
5	5	Гибридные медиапродукты	2
6	6	Сторителлинг в современных медиакоммуникациях	2
7	7	Медиатекст в ортологическом аспекте	2
8	8	Тропы и фигуры речи в современных медиатекстах	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Медиатексты в современных коммуникациях	4
2	2	Журналистский текст	6
3	3	Рекламный текст	6
4	4	PR-текст	6
5	5	Гибридные медиапродукты	4
6	6	Сторителлинг в современных медиакоммуникациях	4
7	7	Медиатекст в ортологическом аспекте	6
8	8	Тропы и фигуры речи в современных медиатекстах	4

9	9	Языковая игра в медиакommunikациях	4
10	10	Медиакommunikации в условиях пандемии	4

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс
Изучение информации по теме "Рекламный текст" для выполнения заданий на практических занятиях	Горалик, Л. The Content is The Queen / Л. Горолик. – <a href="https://t.me/thecontentisthequeen">https://t.me/thecontentisthequeen</a> Школа копирайтинга Юлии Волкодав. - <a href="https://www.youtube.com/user/volkodavvideo">https://www.youtube.com/user/volkodavvideo</a>
Изучение информации по теме "Тропы и фигуры речи в современных медиатекстах" для выполнения заданий на практических занятиях	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 130–192. Стилистика литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 414 Курс "Риторика". - Курс "Риторика". - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TQgYNODcHXo&amp;list=PLo9UMekjzF143N15PXNc4-1UrvIzCaivZ">https://www.youtube.com/watch?v=TQgYNODcHXo&amp;list=PLo9UMekjzF143N15PXNc4-1UrvIzCaivZ</a>
Изучение информации по теме "Журналистский текст" для выполнения заданий на практических занятиях	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 6 «Жанровые и лексико-стилистические особенности» (с. 264 – 306). BBC Academy. Школа журналистики. - <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ6Q_rDSExbu9DaVGhZpBlT9wajotdxxB">https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ6Q_rDSExbu9DaVGhZpBlT9wajotdxxB</a>
Изучение информации по теме "PR-текст" для выполнения заданий на практических занятиях	Ильяхов, М. Какими должны быть соцсети и блог, чтобы люди оставались с вами и хотели покупать. – <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ox7GdVrBpds">https://www.youtube.com/watch?v=Ox7GdVrBpds</a> . <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ox7GdVrBpds">https://www.youtube.com/watch?v=Ox7GdVrBpds</a> Ильяхов, М. Писать хорошо / М. Ильяхов. – <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLFc6c8XU7GL2KTRGLAWs4NjqxFNdztcMX">https://www.youtube.com/playlist?list=PLFc6c8XU7GL2KTRGLAWs4NjqxFNdztcMX</a>
Подготовка к экзамену	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–432. Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – С. 198–306. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–440.

Изучение информации по теме "Медиатексты в ортологическом аспекте" для выполнения заданий на практических занятиях	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стилистика литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 241 Речевой нюанс. – <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PL_Ti2DFiE_m74lvoVaSqalkl-YQ">https://www.youtube.com/playlist?list=PL_Ti2DFiE_m74lvoVaSqalkl-YQ</a>
Изучение информации по теме "Медиатексты в современных коммуникациях" для выполнения заданий на практических занятиях	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 5 «Медийный текст: основные особенности» (с. 198 – 263).

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Контрольная работа 1. Медиатекст в современных коммуникациях	1	10	Контрольная работа включает в себя анализ медиапродукта и его прагматической рамки. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа медиапродукта – 5 баллов (1 балл за обоснование выбора медиапродукта, 4 балла – за качественную информацию по каждому из четырех указанных критериев). Оценка анализа прагматической рамки медиапродукта – 5 баллов (1 балл за качественную информацию по каждому указанному критерию). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
2	1	Текущий контроль	Контрольная работа 2. Журналистский текст	1	5	Контрольная работа включает в себя вопросы и тему для авторской колонки. Максимум – 5 баллов.	экзамен

						<p>Оценка ответов на вопросы – 2 балла (один балл за каждый правильный ответ).</p> <p>Оценка авторской колонки:  3 балла – убедительная и разнообразная аргументация, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта;  2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта;  1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки;  0 баллов – работа не выполнена.</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p>	
3	1	Текущий контроль	Контрольная работа 3. Рекламный текст	1	5	<p>Контрольная работа включает в себя вопрос, а также задания на подготовку комментария к рекламному материалу и разработку рекламного текста.</p> <p>Максимум – 5 баллов.</p> <p>Оценка ответа на вопрос – 1 балл за правильный ответ.</p> <p>Оценка комментариев – 2 балла (1 балл за комментарий к рекламному материалу с рациональным аргументом, 1 балл за комментарий к рекламному материалу с иррациональным аргументом).</p> <p>Оценка рекламного текста – 2 балла (1 балл за рекламный текст с рациональным аргументом, 1 балл за рекламный текст с иррациональным аргументом).</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p>	экзамен
4	1	Текущий контроль	Контрольная работа 4. PR-текст	1	5	<p>Контрольная работа включает в себя анализ PR-материала.</p> <p>Максимум – 5 баллов (1 балл за правильную идентификацию по каждому указанному критерию).</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p>	экзамен
5	1	Текущий контроль	Контрольная работа 5. Гибридные медиапродукты	1	10	<p>Контрольная работа включает в себя вопросы и задание на подготовку презентации.</p> <p>Максимум – 10 баллов.</p> <p>Оценка ответов на вопросы – 7 баллов (один балл за каждый правильный ответ).</p> <p>Оценка презентации – 3 балла (1</p>	экзамен

						балл за каждый информационный блок). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
6	1	Текущий контроль	Контрольная работа 6. Сторителлинг в современных медиакоммуникациях	1	5	Контрольная работа включает в себя вопросы и тему для эссе. Оценка ответов на вопросы – 2 балла (один балл за каждый правильный ответ). Оценка эссе: 3 балла – полнота анализа (выделены информационные блоки, определен тип сюжета, выявлены использованные визуальные и речевые приемы, описано личное впечатление), логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – развернутость анализа при отсутствии некоторых указанных аспектов, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
7	1	Текущий контроль	Контрольная работа 8. Тропы и фигуры речи в современных медиапродуктах	1	10	Контрольная работа включает в себя вопросы, а также задания по написанию рецензии и подготовке презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 4 балла (один балл за каждый правильный ответ). Оценка рецензии: 3 балла – убедительная аргументация, указания на особенности киноязыка, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Оценка презентации – 3 балла (один	экзамен



						балл за каждый информационный блок). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
9	1	Текущий контроль	Контрольная работа 9. Языковая игра в современных медиатекстах	1	5	Контрольная работа включает в себя задание по подготовке презентации. Максимальная оценка за выполнение задания – 5 баллов (1 балл за каждый корректный пример языковой игры в медиатекстах). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
10	1	Текущий контроль	Контрольная работа 10. Медиакommunikации в условиях пандемии	1	5	Контрольная работа содержит задание на подготовку медиаматериала. Максимум - 5 баллов. 5 баллов – информативность высказывания (освещено не менее 3 аспектов темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (3 и более приема), отсутствие фактических ошибок и немотивированных нарушений языкового стандарта. 4 балла – информативность высказывания (освещено 2 аспекта темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (2 приема), отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта. 3 балла – ограниченность в освещении темы (1 аспект), использование 1 средства усиления речевой выразительности, логические и структурные нарушения, 1 фактическая ошибка, языковые ошибки. 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки, средства усиления речевой выразительности не используются. 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
11	1	Промежуточная аттестация	Выполнение задания на экзамене: ответ на вопрос из списка	-	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности студентов на основе баллов, полученных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При	экзамен

					<p>выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Система оценивания:  «удовлетворительно» – от 60% до 74%;  «хорошо» – от 75% до 84%;  «отлично» – от 85 до 100%.</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 % или желает улучшить результат. Экзамен проходит в форме письменного ответа на вопрос по проблематике курса.</p> <p>Максимальный балл – 40.  40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными недочетами;  33–30 баллов – ответ с двумя актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами;  29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами;  23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками;  0 баллов – работа не выполнена.</p>
--	--	--	--	--	---

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Промежуточная аттестация может быть выставлена по результатам текущего контроля при условии, что в течение семестра выполнено не менее 60% заданий по	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	<p>курсу. Студентам предоставляется возможность повысить свой рейтинг в ходе контрольного мероприятия промежуточной аттестации – экзамена. Процедура его проведения: в назначенное время студент является в указанную аудиторию и предъявляет преподавателю зачетную книжку; преподаватель выдает задание – вопрос по содержанию курса из размещенного на ресурсе «Электронный ЮУрГУ» списка; студент отвечает на вопрос письменно в течение 30 минут; преподаватель проверяет работу, указывает на допущенные ошибки, при необходимости задает дополнительные вопросы; по результатам собеседования в зачетную книжку ставится оценка.</p>	
--	---	--

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	
УК-4	Знает: возможности коммуникативных технологий, используемых для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Умеет: применять современные коммуникативные инструменты для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: использования современных коммуникативных технологий при подготовке сообщений на различных медийных платформах для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-1	Знает: принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; закономерности динамики норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-1	Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты, принимая во внимание способ их производства, канал распространения, характеристики адресата, ортологический канон и другие составляющие современного медийного дискурса.		+	+			+	+		+		+
ОПК-1	Имеет практический опыт: работы над востребованными обществом и индустрией медиатекстами и / или медиапродуктами и / или коммуникационными продуктами с учетом динамических процессов в ортологических системах современного русского и иностранного языков, а также возможностей творческого использования особенностей иных знаковых систем.		+	+	+			+	+		+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.;

под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - 441, [1] с.

3. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. - 653 с.

4. Солганик, Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст] учеб. пособие для студентов филол. фак. и фак. журналистики Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 251, [1] с.

*б) дополнительная литература:*

1. Десяева, Н. Д. Стилистика современного русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." Н. Д. Десяева, С. А. Арефьева. - М.: Академия, 2008. - 270, [1] с. 22 см.

2. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.

3. Солганик, Г. Я. Толковый словарь : язык газеты, радио, телевидения [Текст] ок. 6000 слов и выражений Г. Я. Солганик. - М.: Астрель : АСТ, 2004. - 749, [2] с.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

2. Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2008-

3. Реклама. Теория и практика ежекв. журн.: 16+ ЗАО "Издат. дом Гребенникова" журнал. - М., 2006-2016

4. PR в России междунар. проф. журн. Изд. дом "Соврем. экономика" журнал. - М., 2001-2014

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Ваганова Е.В. Стилистика русского языка / Е. В. Ваганова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. - 48 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

**Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования.

			– М.: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. <a href="https://urait.ru/viewer/sovremennyyu-mediatekst-osobnosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1">https://urait.ru/viewer/sovremennyyu-mediatekst-osobnosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1</a>
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Борисова Е. Г., Геймбух Е. Ю. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 275 с. <a href="https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-450498#page/1">https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-450498#page/1</a>
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ерофеева И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. – 206 с. <a href="https://urait.ru/viewer/psihologiya-mediateksta-448642#page/1">https://urait.ru/viewer/psihologiya-mediateksta-448642#page/1</a>
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. <a href="https://urait.ru/bcode/451798">https://urait.ru/bcode/451798</a>
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. <a href="https://urait.ru/bcode/451799">https://urait.ru/bcode/451799</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ИВИС"-База данных периодических изданий ИВИС(26.02.2022)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)
Экзамен	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)
Практические занятия и семинары	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)