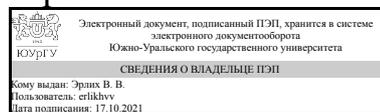


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса



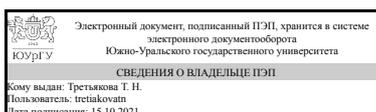
В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.08.04 География туризма  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

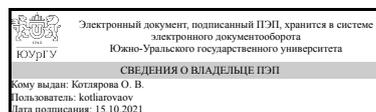
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

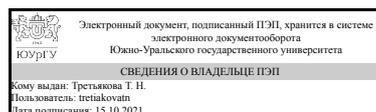
Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент (кн)



О. В. Котлярова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование целостного представления о территориально-географическом аспекте туристской деятельности на региональном уровне (туристский центр, рекреационная зона и др.) посредством углубленного изучения природно-ресурсных, климатических, культурно-исторических, инфраструктурных, экологических особенностей регионов России и умения применять знания в практической деятельности. Задачи дисциплины: сформировать понятие о географии туризма, туристских территориях России, их иерархии и типологии, о туристском районировании, о туристских центрах; описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях; исследование условий и факторов, закономерностей и принципов районообразования и туристского районирования; обоснование таксономической структуры туристских образований; характеристика туристских ресурсов отдельных регионов

## Краткое содержание дисциплины

География туризма представляет собой дисциплину, которая изучает пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма – зон, районов, центров. В данной дисциплине выявляются характеристики природного и историко-культурного потенциала основных туристско-рекреационных зон и районов Российской Федерации, а также основные туристские центры и их краткая характеристика на современном этапе развития туристской индустрии.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России
---	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.11 Концепции современного естествознания, 1.О.15 Социология, 1.О.19 Менеджмент, 1.О.14 Культурология, ФД.01 Основы исследовательской деятельности, 1.О.32 Мировая культура и искусство, 1.О.10 Экономика, 1.О.28 Статистика, 1.О.08.03 Туристское ресурсоведение, 1.О.04 Философия, 1.О.24 Правоведение, 1.О.31 Историко-культурное наследие региона, 1.О.08.01 Социально-экономическая география современного мира, 1.О.08.02 Страноведение, 1.О.03 История	1.О.17 Туристско-рекреационное проектирование, 1.О.12 Организация туристской деятельности, 1.О.18 Системы бронирования и резервирования, ФД.02 Международный туризм

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.03 История	Знает: основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества, историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий Умеет: анализировать мировоззренческие, социально и лично-значимые исторические проблемы общества, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития Имеет практический опыт: интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности, использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения

	<p>профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
1.О.08.03 Туристское ресурсоведение	<p>Знает: основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории  Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма  Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка</p>
1.О.15 Социология	<p>Знает: методы и технологии социологических исследований, понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации  Умеет: работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований туристов на современном рынке, проводить социологические исследования рынка туристских услуг  Имеет практический опыт: использования методов мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг</p>
1.О.04 Философия	<p>Знает: специфику философского мировоззрения; проблематику основных отраслей философского знания; основные этапы развития философии, содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности  Умеет: применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; применять приемы философского мировоззрения в процессе дискуссии; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию, учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, формулировать варианты их решений  Имеет практический опыт: самостоятельного философского анализа; основными понятиями языка философии; навыками работы с философскими первоисточниками, философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого</p>
ФД.01 Основы исследовательской деятельности	<p>Знает: основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в</p>

	<p>туристской индустрии, основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы Умеет: работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы, анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях Имеет практический опыт: интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности, проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии</p>
1.О.31 Историко-культурное наследие региона	<p>Знает: закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион, понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей Умеет: выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, проводить оценку туристского потенциала ИКНР и паспортизацию объектов ИКНР для составления программ туристского обслуживания Имеет практический опыт: выделения и анализа межкультурного разнообразия проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, анализа инновационных туристских продуктов на основе потенциала историко-культурного наследия региона</p>
1.О.28 Статистика	<p>Знает: систему показателей статистики туризма, принципы и методы расчета основных показателей в статистике туризма, основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации, основные базы хранения и обработки статистической информации по разным типам и видам туризма в России и за рубежом Умеет: составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере туризма как основную форму статистического наблюдения в статистике туризма, осуществлять поиск и применять прикладные методы обработки и интерпретации данных, анализировать статистические данные по разным типам и видам туризма в России и за рубежом Имеет практический опыт: изучения</p>

	<p>массовых туристских явлений и процессов, поддающихся количественной оценке, статистической обработки информации, практического применения статистических данных по разным типам и видам туризма в России и за рубежом</p>
<p>1.О.14 Культурология</p>	<p>Знает: сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества, исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики Умеет: обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности, самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования Имеет практический опыт: владения понятийным аппаратом исследовательских подходов и практик, существующим в современном этно-культурологическом знании, самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов</p>
<p>1.О.08.01 Социально-экономическая география современного мира</p>	<p>Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать географические тенденции развития социально-экономических объектов, процессов и явлений, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с географической информацией в рамках профессиональной деятельности, проявления толерантности при общении и коллективной работе с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений</p>
<p>1.О.10 Экономика</p>	<p>Знает: закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин Умеет: анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления</p>

	<p>эффективности работы предприятий туристской индустрии, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы  Имеет практический опыт: принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации туристских продуктов, анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p>
<p>1.О.24 Правоведение</p>	<p>Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности, антикоррупционное законодательство, источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупционному поведению, интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности  Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности</p>
<p>1.О.19 Менеджмент</p>	<p>Знает: основные понятия, виды и технологии организационно- управленческой деятельности в туристской индустрии, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней, основные задачи и приемы</p>

	<p>планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, принятия решений в туристской индустрии</p>
1.О.32 Мировая культура и искусство	<p>Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства, конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов</p>
1.О.08.02 Страноведение	<p>Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма, толерантно воспринимать социальные, этнические,</p>

	конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран, создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта
1.О.11 Концепции современного естествознания	Знает: основные законы и специфику современного естествознания, основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе Умеет: обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации, применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели Имеет практический опыт: владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли, выбора естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 27,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	116,5	116,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Работа с номенклатурой и контурными картами по темам практических занятий	16	16
Подготовка и защита курсовой работы	34,5	34,5
Самостоятельное изучение лекционного материала и географического анализа туристских территорий (тема №7 и тема №10)	4	4
Подготовка к практическим занятиям и к тестам по практическим занятиям	36	36

Россия: Субъекты Российской Федерации Географическая номенклатура	8	8
Подготовка к экзамену	18	18
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы географии туризма	6	4	2	0
2	География туризма в России	10	4	6	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	География туризма как социально-географическая наука. Предмет географии туризма, его социальный характер. Методы исследования в географии туризма. Основные справочные материалы по географии туризма. Основы туристской регионалистики и районирования	0
2	1	Туристские территории мира, их иерархия и типология. Основные характеристики регионов туризма в мире; формы и методы развития в них туризма; объекты туристского показа: культурное, архитектурное, историческое наследие, природно-оздоровительные особенности рекреаций; перспективы функционирования туризма по территориально-экономическим районам мира. Факторы и условия размещения и развития туризма. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика.	1
3	1	Туристские ресурсы – важнейшая часть туристского потенциала территории. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы: климатические ресурсы, водные ресурсы, гидроминеральные ресурсы, растительные ресурсы, лечебные грязи. Культурно-исторические и экономические ресурсы туризма: народное творчество и художественная культура как объекты туризма, музеи, выставочные залы и центры, археологические, исторические и архитектурные достопримечательности. Религиозные объекты и культовая архитектура. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма.	1
4	1	Туристское районирование: сущность, принципы, методы. Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала. Туристское районирование России по Ю.С. Путрику.	2
5	2	Основные туристские направления и туристские центры на территории Северо-Западного туристского региона РФ: Карело-Кольский, Северо-Российский, Новгородско-Псковский, Прибалтийский туристские районы По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные	1

		зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	
6	2	Основные туристские направления и туристские центры на территории Московского и Верхневолжского туристского района По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	1
7	2	Основные туристские направления и туристские центры на территории Южно-Российского туристского района По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	0
8	2	Национальная туристская специализация рынка туристских услуг Поволжского туристского района	1
9	2	Кавказско-Черноморский туристский район - основной район рекреационного отдыха России	1
10	2	Характеристика и стратегия освоения туристских районов Сибири и Дальнего востока По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	0

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Туристское районирование Задание для студента: Пользуясь административной картой России на контурную карту нанести: основные туристские зоны и районы Российской Федерации, выделенные Ю.С. Путриком. Выбрать приоритетные направления развития туризма в регионах России	2
2	2	География туризма Северо-запада и севера Европейской части России Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные	2

		туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выделите зоны и центры различных видов туризма на территории макрорайона РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	
3	2	География туризма в Центральном туристском регионе РФ Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выделите зоны и центры различных видов туризма на территории макрорайона РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	2
4	2	География туризма Поволжского туристского района Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выделите зоны и центры различных видов туризма на территории макрорайона РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	1
5	2	География Причерноморско-Кавказской туристской зоны России Задания для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристской зоны; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории.	1

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Работа с номенклатурой и контурными картами по темам практических занятий	Атлас России	6	16
Подготовка и защита курсовой работы	Котлярова, О. В. География туризма и отдыха [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Туризм" и "Менеджмент. орг." О. В. Котлярова. - М.: Русайнс, 2019. - 202, [1] с.	6	34,5
Самостоятельное изучение лекционного материала и географического анализа туристских территорий (тема №7 и тема №10)	Электронный учебный курс "География туризма" <a href="http://edu.susu.ru/main/course/view.php?id=306">http://edu.susu.ru/main/course/view.php?id=306</a>	6	4
Подготовка к практическим занятиям и	География туризма : учебник / В. И.	6	36

к тестам по практическим занятиям	Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151983">https://e.lanbook.com/book/151983</a> (дата обращения: 27.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Россия: Субъекты Российской Федерации Географическая номенклатура	<a href="https://online.seterra.com/ru/vgp/3670">https://online.seterra.com/ru/vgp/3670</a>	6	8
Подготовка к экзамену	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151983">https://e.lanbook.com/book/151983</a> (дата обращения: 27.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	6	18

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Выполнение практических заданий (№2, №3, №5 - №7) на контурной карте	1	50	по 10 баллов за каждое выполненное задание (№2, №3, №5 - №7) на контурной карте 9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем; – выполненная карта имеет название, которое подписывается в верхней части карты (оно должно быть чётким и лаконичным, и соответствовать изучаемой теме); – определены условные знаки, (отмечены в специально отведенном месте на карте);	экзамен

					<p>– все географические объекты нанесены правильно и точно с соблюдением границ и географических координат;</p> <p>– все изображенные на карте объекты отражены в легенде (в условных обозначениях), в том числе заливка (цвета), штриховка, значки, сноски и др. В легенде карты должна быть расшифровка любого цветового обозначения;</p> <p>– географические объекты, названия которых не помещаются на контурной карте, обозначены внескандинавскими знаками (цифрами, буквами), и их названия подписаны в условных знаках;</p> <p>– тексты и названия географических объектов должны быть обязательно читаемыми, написаны четко, печатным шрифтом;</p> <p>– выполнение только предложенных заданий. Не должно быть на контурной карте «лишней информации». Отметка за правильно оформленную работу по предложенным заданиям может быть снижена, если в работу добавлена лишняя информация;</p> <p>– практическая работа сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте;</p> <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						<p>выполненному практическому заданию; 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p>	
2	6	Промежуточная аттестация	<p>Выступление с докладом/подготовка реферата (тематика докладов представлена в приложении 1)</p>	1	10	<p>Текущий контроль. Доклад выбирается студентом самостоятельно, по одной теме.</p> <p>9-10 баллов – выполнены все требования к написанию и защите доклада/реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта, при защите доклада/реферата используются наглядные материалы и технические средства (презентация);</p> <p>7-8 баллов – основные требования к докладу/реферату и его защите выполнены (при защите используются наглядные материалы и технические средства), но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>5-6 баллов – тема доклада/реферата освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод, при защите доклада/реферата не используются наглядные материалы и технические средства (презентация);</p> <p>3-4 балла – тема доклада/реферата освещена частично, студент представил, но не выступил с защитой доклада/реферата;</p> <p>1-2 балла – тема доклада/реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы;</p> <p>0 баллов – доклад/реферат не представлена к оценке.</p>	экзамен

3	6	Текущий контроль	Проверка географической номенклатуры «Субъекты Российской Федерации»	1	10	9-10 баллов – 90 –100% правильных ответов; 7-8 баллов –70 – 89 % правильных ответов; 5-6 баллов – 50 – 69% правильных ответов; 3-4 балла – 30 – 49% правильных ответов; 1-2 балла – 10 – 29% правильных ответов; 0 баллов – менее 10 % правильных ответов, номенклатура не пройдена.	экзамен
4	6	Бонус	посещение производственной экскурсии (тема «География туризма в Челябинской области»)	1	10	Студент присутствовал на производственной экскурсии – 10 баллов Студент отсутствовал на производственной экскурсии – 0 баллов	экзамен
5	6	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации (компьютерное тестирование)	1	10	Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время экзамена. Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час 20 мин. Максимальный балл – 10 9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74% 1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден.	экзамен
6	6	Текущий контроль	БОНУСНОЕ ЗАДАНИЕ	1	10	10 баллов: – студент участвовал в конференции (российский уровень) с публикацией докладов/статей по тематике дисциплины; – имеет личное призовое место, диплом конференции или конкурса по тематике дисциплины; – студент участвовал и набрал максимальное количество баллов (более 25) в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 5 баллов: – студент участвовал в конференции без публикации докладов/статей по тематике дисциплины; – студент участвовал в Ежегодном	экзамен

						Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 1 балл – студент участвовал в конференции, олимпиаде и других мероприятиях без личных достижений (за каждое мероприятие по тематике дисциплины участнику присваивается 1 балл) 0 баллов – студент ни где не участвовал.	
7	6	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	1	10	1) соблюдение сроков сдачи курсовой работы, в соответствии с требованиями нормоконтроля -1 балл; 2) соответствие индивидуальному заданию, согласованного для каждого обучающегося -3 балла 3) качество пояснительной записки - 3 балла 4) Контрольное мероприятие промежуточной аттестации – защита курсовой работы -3 балла	кур- совые работы

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

## 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-2	Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию		+	+			+	+
УК-2	Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	+					+	+
УК-2	Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий	+	+					++
УК-5	Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий	+					+	+
УК-5	Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий	+					+	+
УК-5	Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ					+	+	+
ОПК-4	Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг	+					+	+
ОПК-4	Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах	+					+	+

	России								
ОПК-4	Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России	++		++	++	++	++	++	++

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. География туризма. Краткий курс лекций для самостоятельной работы

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. География туризма. Краткий курс лекций для самостоятельной работы

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151983">https://e.lanbook.com/book/151983</a> (дата обращения: 27.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ермилова, Д. В. Краткая география туризма и путешествия=Concise Travel and Tourism Geography in English : учебно-методическое пособие / Д. В. Ермилова. — Москва : Советский спорт, 2007. — 236 с. — ISBN 978-5-9718-0181-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/53256">https://e.lanbook.com/book/53256</a> (дата обращения: 30.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

		<a href="https://e.lanbook.com/book/164821">https://e.lanbook.com/book/164821</a> Режим доступа: для авториз. пользователей.
--	--	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	308в (7Р)	Стол преподавателя – 1 шт. Телевизор – 1 шт. Сервер – 1 шт. Рабочее место с компьютером – 9 шт. Принтер – 1 шт. Коммутатор – 1 шт. Шкаф для документов – 1 шт. Сплит-система LG UT24/UU24
Лекции	405 (7Р)	Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Практические занятия и семинары	405 (7Р)	Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт Политико-административная карта России – 1 шт