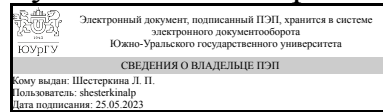


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



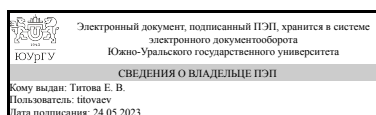
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.28 Правовые основы журналистики
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Конституционное и административное право

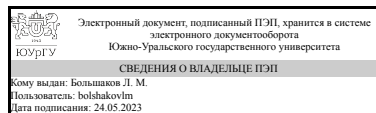
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.юрид.н., доц.



Е. В. Титова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Л. М. Большаков

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - освоение действующего законодательства, регулирующего массово-информационную деятельность, а также нормы конституционного, информационного, гражданского, административного и трудового права, регулирующих отношения в сфере СМИ. Задачи дисциплины: - освоить основные понятия журналистики, который законодательно закреплены; - изучить действующее конституционное, информационное, гражданское, административное и трудовое законодательство, регулирующее отношения в сфере СМИ; - изучить нормы специального законодательства о СМИ.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Правовые основы журналистики» рассчитана на студентов факультетов и отделений журналистики, овладевших основами теории журналистики и других фундаментальных дисциплин. Дисциплина тесно связана и следует за курсом «Правоведение». Тесная связь «Правовые основы журналистики» с другими учебными дисциплинами способствует формированию системного представления о комплексе дисциплин, что обеспечивает высокий теоретический уровень и практическую направленность в подготовке журналистов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: действующие правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; права и обязанности журналиста; основные положения авторского права; основные юридические понятия Умеет: использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности Имеет практический опыт: работы с юридическими документами; применения правовых знаний в профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.17.М2.01 Основы VR-коммуникаций, 1.Ф.17.М2.03 Продакшн: съемочный процесс и VR-технологии, 1.О.06 Правоведение, 1.Ф.17.М1.03 Разработка программы продвижения бренда	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.17.М2.03 Продакшн: съемочный процесс и VR-технологии	<p>Знает: основные задачи съемочной команды в процессе реализации VR-проекта и способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Умеет: распределять профессиональные задачи и осуществлять контроль в процессе организации и проведения съемочного процесса VR-проекта.</p> <p>Имеет практический опыт: решения поставленных задач в процессе создания VR-проекта, участия в съемочном процессе VR-проекта, применения профессиональных навыков в своей деятельности исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
1.О.06 Правоведение	<p>Знает: значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни; основы российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону, совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; необходимые для осуществления проектов в области профессиональной деятельности правовые нормы, юридическую терминологию, принципы организации деятельности судебной системы, основы российского права, основные положения российского законодательства; основы правовой культуры и грамотности</p> <p>Умеет: анализировать, правильно толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции, идентифицировать и оценивать коррупционные риски, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, понимать текст правовых документов, анализировать полученные знания и применять их на практике</p> <p>Имеет практический опыт: Осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и нетерпимого отношения к коррупционному поведению., участия в разработке и продвижении проектов разных типов, решения задач в области избранных видов</p>

	профессиональной деятельности и применения нормативной базы., применения нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности; решения профессиональных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
1.Ф.17.М2.01 Основы VR-коммуникаций	Знает: специфику VR-коммуникации в сфере журналистики, существующие VR-проекты, основные принципы создания VR-проектов, особенности взаимодействия с аудиторией в процессе VR-коммуникации. Умеет: анализировать существующие VR-проекты, определять способы решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: решения поставленных задач в сфере изучения VR-проектов, разработки концепции VR-проектов.
1.Ф.17.М1.03 Разработка программы продвижения бренда	Знает: этапы планирования и организации программы продвижения бренда; типовые алгоритмы проектов и коммуникационных кампаний ; основные алгоритмы проектов , исходя из действующих правовых норм. Умеет: формулировать концепцию программы продвижения бренда, планировать, разрабатывать коммуникационные программы и проводить оценку их эффективности; использовать результаты исследований для планирования программы продвижения бренда и при создании коммуникационного продукта , учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения. Имеет практический опыт: планирования и разработки коммуникационных проектов в области бренд-продвижения на основе интегрированного подхода в рамках поставленной цели и задач, исходя из действующих норм и ресурсов.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа (СРС)	35,75	35,75
Подготовка терминологического словаря	7	7
Решение задач по теме "Правовое регулирования создания и деятельности СМИ"	7	7
Подготовка к зачету	7,75	7.75
Написание рефератов	7	7
Решение задач по теме "Правовое регулирования рекламы в СМИ"	7	7
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Правовое регулирование деятельности СМИ	12	6	6	0
2	Правовое регулирования создания и деятельности СМИ	8	4	4	0
3	Правовое регулирование рекламы в СМИ	4	2	2	0
4	Авторское право	4	2	2	0
5	Ответственность СМИ	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Правовое регулирование деятельности СМИ	6
2	2	Правовое регулирования создания и деятельности СМИ	4
3	3	Правовое регулирование рекламы в СМИ	2
4	4	Авторское право	2
5	5	Ответственность СМИ	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Правовое регулирование деятельности СМИ	6
2	2	Правовое регулирования создания и деятельности СМИ	4
3	3	Правовое регулирование рекламы в СМИ	2
4	4	Авторское право	2
5	5	Ответственность СМИ	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС

Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка терминологического словаря	Интеллектуальная собственность: Авторское право и смежные права науч.-практ. журн.: 0+ ООО "Издательский дом "Интеллектуальная пресса" журнал. - М., 1957	7	7
Решение задач по теме "Правовое регулирование создания и деятельности СМИ"	Актуальные проблемы информационного права Текст учебник для вузов по направлению 40.04.01 "Юриспруденция" В. И. Авдийский и др.; отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина ; Рос. акад. наук, Ин-т государства и права и др. - М.: Юстиция, 2016. - 532 с.	7	7
Подготовка к зачету	Актуальные проблемы информационного права Текст учебник для вузов по направлению 40.04.01 "Юриспруденция" В. И. Авдийский и др.; отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина ; Рос. акад. наук, Ин-т государства и права и др. - М.: Юстиция, 2016. - 532 с.	7	7,75
Написание рефератов	Актуальные проблемы информационного права Текст учебник для вузов по направлению 40.04.01 "Юриспруденция" В. И. Авдийский и др.; отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина ; Рос. акад. наук, Ин-т государства и права и др. - М.: Юстиция, 2016. - 532 с.	7	7
Решение задач по теме "Правовое регулирование рекламы в СМИ"	Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030501 "Юриспруденция" А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. - М.: Юриспруденция, 2010. - 223 с.	7	7

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Устный опрос	0,4	5	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на	зачет

						<p>выяснение объёма знаний обучающегося по определённому разделу, теме, проблеме и т.п. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Отлично: Рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 85 %. Хорошо: Рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 75 %. Удовлетворительно: Рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Неудовлетворительно: Рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. Максимальное количество баллов - 5. Весовой коэффициент 0,4.</p>	
2	7	Текущий контроль	Решение задач	0,2	3	<p>Студенты решают практические задачи по пройденным темам. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Одна решенная задача - 1 балл, максимальное количество баллов - 3. Весовой коэффициент 0,2.</p>	зачет
3	7	Текущий контроль	Подготовка рефератов	0,3	5	<p>Выполняется внеаудиторно. При оценивании результатов подготовки реферата используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Отлично: выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Величина рейтинга обучающегося по мероприятию 85...100 % Хорошо: основные требования выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Величина рейтинга обучающегося по мероприятию</p>	зачет

						<p>75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: имеются существенные отступления от требований к подготовке эссе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Величина рейтинга обучающегося по мероприятию 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: реферат не представлен или не соответствует установленным требованиям. Величина рейтинга обучающегося по мероприятию 0...59 %</p>	
4	7	Текущий контроль	Составление словаря	0,1	10	<p>Выполняется внеаудиторно. При оценивании результатов подготовки реферата используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Обучающийся самостоятельно составляет терминологический словарь по пройденным темам, дает определения конституционно-правовым терминам. За каждый правильно сформулированный термин начисляется 1 балл.</p> <p>Максимальное количество баллов - 10. Весовой коэффициент 0,1.</p>	зачет
5	7	Промежуточная аттестация	Зачет	-	2	<p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильные и полные ответы на вопросы - 0,5 балла за 1 теоретический вопрос, правильное решение практической ситуации — 1 балл; максимальное количество баллов за мероприятие - 2. Частично правильные ответы, решение практической ситуации или ответы с неточностями — 1 балл; Полностью неправильные ответы — 0 баллов.</p>	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) По результатам всех выполненных мероприятий текущего контроля в процентном выражении формируется оценка за курс. При условии выполнения всех мероприятий текущего контроля и достижения 60-100 % рейтинга обучающийся получает соответствующую рейтингу оценку. При желании повысить рейтинг за курс обучающийся на очном зачете отвечает на 2 теоретических вопроса и решает практическую ситуацию указанные в билете. Правильные и полные ответы на вопросы - 0,5 балла за 1 теоретический вопрос, правильное решение практической ситуации — 1 балл; максимальное количество баллов за мероприятие - 2. Частично правильные ответы, решение практической ситуации или ответы с неточностями — 1 балл; Полностью неправильные ответы — 0 баллов.	
--	--	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: действующие правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; права и обязанности журналиста; основные положения авторского права; основные юридические понятия	+		+	+	+
УК-2	Умеет: использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности	+		+		+
УК-2	Имеет практический опыт: работы с юридическими документами; применения правовых знаний в профессиональной деятельности	+	+			+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Актуальные проблемы информационного права Текст учебник для вузов по направлению 40.04.01 "Юриспруденция" В. И. Авдийский и др.; отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина ; Рос. акад. наук, Ин-т государства и права и др. - М.: Юстиция, 2016. - 532 с.

б) дополнительная литература:

1. Бачило, И. Л. Информационное право. Учебник для магистров Текст учебник для вузов по юрид. специальностям И. Л. Бачило ; Ин-т гос-ва и права Рос. акад. наук ; Акад. прав. ун-т (ин-т). - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 564 с.

2. Минбалева, А. В. Международное гуманитарное право и СМИ Текст учеб.-метод. комплекс А. В. Минбалева ; Юж.-Урал. гос. ун-т. Каф. Период. печать ; ЮУрГУ. - Челябинск: Типография УВД Челябинской области, 2008. - 29 с.

3. Минбалева, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030501

"Юриспруденция" А. В. Минбалева ; под ред. В. В. Кваниной. - М.: Юриспруденция, 2010. - 223 с. 21 см

4. Рихтер, А. Г. Свобода массовой информации в постсоветском пространстве Текст А. Г. Рихтер. - М.: ВК, 2007. - 365,[1] с.

5. Интеллектуальная собственность: Авторское право и смежные права науч.-практ. журн.: 0+ ООО "Издательский дом "Интеллектуальная пресса" журнал. - М., 1957-

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Информационное право
2. Право интеллектуальной собственности

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студента при подготовке и написании реферата
2. Словарь
3. Минбалева, А.В. Правовые основы журналистики: учебно-методический комплекс / А.В. Минбалева. – Челябинск, 2016. – 32 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студента при подготовке и написании реферата
2. Словарь
3. Минбалева, А.В. Правовые основы журналистики: учебно-методический комплекс / А.В. Минбалева. – Челябинск, 2016. – 32 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Петухова, А.В. Трансформация отраслевого права в эпоху информационного общества. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Юстицинформ, 2014. — 96 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53941 — Загл. с экрана.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для
-------------	--------	--

		различных видов занятий
Практические занятия и семинары	334 (36)	Компьютер, монитор, проектор, экран, доска
Лекции	334 (36)	Компьютер, монитор, проектор, экран, доска