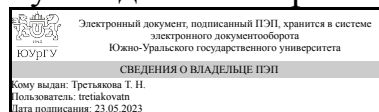


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



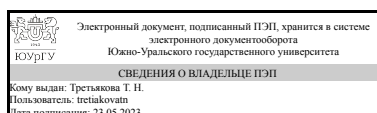
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.06 Устойчивое развитие индустрии гостеприимства
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

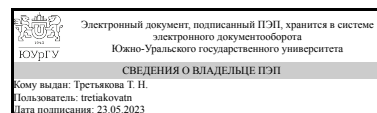
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний о концепции устойчивого человеческого развития и ее значении для организации экологоориентированного, устойчивого гостеприимства, удовлетворяющего спрос любителей отдыха, конкурентоспособного на рынке гостиничных услуг и обеспечивающего как сохранение природной среды, так и рост благосостояния местного населения туристических дестинаций благодаря рациональному использованию природных ресурсов и всестороннему партнерству в области энергосбережения, водосбережения, минимизации отходов и парниковых эффектов. Задачи дисциплины-познакомить обучающихся с мировоззренческими, социально-экономическими и экологическими предпосылками формирования парадигмы устойчивого развития, с основными понятиями, принципами, воззрениями, составляющими содержание концепции устойчивого человеческого развития; раскрыть сущность устойчивости развития индустрии гостеприимства, соотношение понятий «устойчивое» и «экологическое» гостеприимство; раскрыть основные положения концепции устойчивого развития индустрии гостеприимства; обучить навыкам научного анализа и оценки устойчивости объектов индустрии гостеприимства на основе соответствующих критериев и индикаторов

Краткое содержание дисциплины

Деятельность международных организаций в сфере устойчивого развития, институциональные предпосылки и зарубежный опыт его продвижения с помощью современных организационно-экономических инструментов; теоретическая концепция жизненного цикла туристской дестинации и ее роль в формировании эффективного регионального менеджмента; знакомство с практикой организации устойчивого гостеприимства в деятельности международных гостиничных цепей, факторы, возможности и механизмы реализации стратегии устойчивого развития индустрии гостеприимства в своем регионе/ регионах России, в отдельных видах гостиничного сервиса или на конкретных объектах индустрии гостеприимства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии	Знает: принципы устойчивости экономического развития территории; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных и экономических аспектов развития Умеет: анализировать потребности, выявлять приоритеты, рационально распределять имеющиеся ресурсы для решения поставленной задачи в сфере гостеприимства Имеет практический опыт: исследовательской работы в области устойчивого развития индустрии гостеприимства
ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в индустрии гостеприимства

и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	Умеет: анализировать, обобщать и воспринимать инновации; ставить цель и формулировать задачи по её достижению с использованием информационно-коммуникационных технологий Имеет практический опыт: проводить мониторинг и оценку эффективности маркетинговых процессов в индустрии гостеприимства
ПК-3 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере гостеприимства Умеет: проводить исследования, оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности
ПК-8 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике устойчивого развития Умеет: осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для внедрения инноваций в сфере гостеприимства Имеет практический опыт: определять перспективные направления гостиничного бизнеса и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития
ПК-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: теоретические и методические основы организационного проектирования и управления проектами Умеет: использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении системами гостиничных предприятий на основе принципа устойчивого развития Имеет практический опыт: применения методов мониторинга и маркетинга гостиничных услуг, подходов к проектированию, развитию и управлению в сфере гостеприимства на основе принципов устойчивого развития

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.11 Организация опытно-экспериментальной	1.Ф.07 Исследование, оценка и прогнозирование

<p>работы в гостиничной деятельности, 1.Ф.10 Международные гостиничные цепи, ФД.01 Технологии разработки анимационных программ, 1.Ф.09 Статистические исследования в индустрии гостеприимства, 1.Ф.08 Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства, 1.Ф.01 Правовое регулирование гостиничной деятельности, 1.О.06 Цифровые технологии гостиничной деятельности</p>	<p>экономической устойчивости гостиничного предприятия, 1.Ф.05 Теории мотивации персонала и потребительского поведения в гостиничном деле</p>
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>1.Ф.09 Статистические исследования в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: основные источники статистической информации в сфере гостеприимства; методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства, алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, технологию применения различных статистических методов, применяемых в отрасли, формы статистической отчетности; методики и методы статистического анализа; способы сбора статистической информации, системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета Умеет: использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере гостеприимства, составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей в сфере гостеприимства, использовать методологию обработки и анализа статистической информации; применять методы обработки статистических данных, планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа Имеет практический опыт: применять методы расчета основных статистических показателей сферы гостеприимства, выявлять и оценивать взаимосвязи между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику, применения методов расчета</p>

	<p>абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, показателей рядов динамики, статистической обработки полученных в ходе исследования данных; интерпретировать и объяснить полученные результаты исследования</p>
<p>1.Ф.11 Организация опытно-экспериментальной работы в гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: методологические подходы, принципы и методы исследования гостиничной деятельности, особенности построения понятийного аппарата научных исследований в российских и зарубежных базах научного цитирования, методологию опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства, современные концепции инноватики, механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, направления развития наукоемких отраслей и технологий; методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов Умеет: выбирать методы для осуществления исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства, формулировать понятийный аппарат и описание методов научного эксперимента на русском и иностранном языках, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства, разработать обоснование создания научно-технических нововведений, инновационных идей, оценивать эффективность их функционирования Имеет практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения проблем индустрии гостеприимства, представления научных результатов в статейном материале и на научных конференциях в России и за рубежом, применять исследовательские методы в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, использования методов проектно-технологического менеджмента в деятельности предприятий индустрии гостеприимства</p>
<p>1.О.06 Цифровые технологии гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации, современные цифровые технологии, используемые в индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом, особенности использования цифровых технологий при проектировании маркетинговых инноваций в индустрии гостеприимства Умеет: осуществлять поиск нужных источников информации; составлять аналитические отчеты на основе полученной информации, организовывать в цифровой среде взаимодействие с другими людьми, генерировать идеи маркетинговых инноваций и воплощать их в цифровых</p>

	<p>технологиях; реализовать маркетинговые инновации посредством цифровых технологий Имеет практический опыт: управления информационными ресурсами и использования основных гостиничных программ в цифровой среде, использования различных цифровых средств для организации профессионального взаимодействия в индустрии гостеприимства в условиях цифровой среды, создания опросников, анкет на онлайн платформах для проведения маркетинговых исследований</p>
<p>1.Ф.10 Международные гостиничные цепи</p>	<p>Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах, международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства, современные гостиничные цепи и управляющие компании Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами, анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами, разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей</p>
<p>ФД.01 Технологии разработки анимационных программ</p>	<p>Знает: особенности анимационного обслуживания в различных средствах размещения; методику анимационной деятельности, особенности работы с различными типами потребителей в зависимости от их возраста, пола, национальности, психологических особенностей; основы управления анимационной деятельностью в</p>

	<p>гостиницах Умеет: разрабатывать различные анимационные программы, учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ; оценивать эффективность анимационного менеджмента в отеле Имеет практический опыт: организовывать отдых и развлечения, организации игрового взаимодействия с различными группами гостей, экскурсантов, туристов (в том числе с применением подвижных, народных и спортивных игр и соревнований)</p>
<p>1.Ф.08 Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: методологию современных исследований в индустрии гостеприимства, основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства, основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий, особенности написания научных статей Умеет: формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства, обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности, анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях Имеет практический опыт: теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности, использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела, построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира, анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях</p>
<p>1.Ф.01 Правовое регулирование гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, действующее законодательство, регулиующее отношения в сфере гостиничного обслуживания, структуру договорных связей, возникающих на рынке гостиничных услуг, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками</p>

	<p>гостиничной деятельности, основные нормативно-правовые подходы к категории «гостиничная деятельность» Умеет: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, ориентироваться в системе российского права и системе российского законодательства; правильно квалифицировать факты, имеющее юридическое значение, выявлять особенности применения норм международного и отечественного законодательства при разработке и реализации программ развития предприятий гостиничного бизнеса Имеет практический опыт: оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере гостеприимства, работы с международными нормативными правовыми актами, национальными законами, регламентирующими деятельность предприятий гостиничного бизнеса</p>
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 57,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	50,5	50,5
Подготовка курсовой работы	15	15
Подготовка научной статьи по устойчивому развитию	10	10
Подготовка к практическим занятиям	15	15
Подготовка к экзамену	10,5	10,5
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основы устойчивого развития индустрии гостеприимства	10	8	2	0
2	Предприятия индустрии гостеприимства как объекты устойчивого развития	38	24	14	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие устойчивости и устойчивого развития	2
2	1	Устойчивое развитие как форма организации рационального природопользования	2
3	1	Концепция, критерии, индикаторы устойчивого развития	4
4	2	Устойчивое развитие объектов индустрии гостеприимства как научная проблема	4
5	2	Модель устойчивого развития в индустрии гостеприимства	6
6	2	Система экологизации объектов индустрии гостеприимства	4
7	2	Зарубежный опыт устойчивого развития МГЦ	6
8	2	Состояние и перспективы экологизации объектов индустрии гостеприимства в России	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Контент-анализ понятия устойчивость и устойчивое развитие туризма	2
2	2	Устойчивое развитие объектов индустрии гостеприимства как научная проблема	2
3	2	Маркетинговый анализ деятельности предприятий гостиничной индустрии	4
4	2	Маркетинговый анализ рейтингов индустрии гостеприимства зарубежных стран	4
5	2	Анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства в контексте устойчивого развития	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов

Подготовка курсовой работы	1. Шмелёва, Н. В. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / Н. В. Шмелёва. — Москва : МИСИС, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-906953-17-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117512 2. Официальные сайты международных гостиничных цепей	3	15
Подготовка научной статьи по устойчивому развитию	1. Шмелёва, Н. В. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / Н. В. Шмелёва. — Москва : МИСИС, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-906953-17-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117512 2. Официальные сайты международных гостиничных цепей	3	10
Подготовка к практическим занятиям	1. Шмелёва, Н. В. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / Н. В. Шмелёва. — Москва : МИСИС, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-906953-17-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117512 2. Официальные сайты международных гостиничных цепей	3	15
Подготовка к экзамену	Шмелёва, Н. В. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / Н. В. Шмелёва. — Москва : МИСИС, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-906953-17-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117512	3	10,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Понятие УР	1	5	Оценка по совокупности баллов по следующим критериям 1 – Полное соответствие заданию – 1 балл 2 – Наличие зарубежных источников – 1 балл	экзамен

						3 – Разносторонность подходов к понятию устойчивого развития индустрии гостеприимства – 1 балл 4 – Логика, правильность и корректность представления – 1 балл 5 – Описание теоретической базы учебно-научного исследования на основе библиографического списка – 1 балл	
2	3	Текущий контроль	Список статей по УР	1	5	По совокупности баллов 1– 10 источников (минимум по 5-на русском и иностранном языках) – 1 балл 2 – Краткое реферирование иностранных источников (не менее пяти) – 1 балл 3 – Оформление в соответствии с нормоконтролем – 1 балл 4 – Наличие ссылок на официальные сайты – 1 балл 5 – Наличие ссылок на монографии и научные статьи – 1 балл	экзамен
3	3	Текущий контроль	Понятийное поле	1	5	По совокупности баллов по следующим критериям 1 – Соответствие структуре – 1 балл 2 – Актуальность – 1 балл 3 – Наличие апробации или внедрения – 1 балл 4 – Логика и правильность формулировок Цель-объект-предмет-задачи – 1 балл 5 – Описание теоретической базы инновационного исследования на основе библиографического списка – 1 балл	экзамен
4	3	Текущий контроль	История МГЦ	1	5	5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
5	3	Текущий контроль	Бренды МГЦ	1	5	1 – Соответствие структуре – 1 балл 2 – Актуальность – 1 балл 3 – Новизна – 1 балл 4 – Логика и правильность формулировок Цель-объект-предмет-задачи – 1 балл 5 – Описание теоретической базы инновационного исследования на	экзамен

						основе библиографического списка – 1 балл	
6	3	Текущий контроль	Локация МГЦ	1	5	Критерии оценивания Таблица EXEL – 1 балл Графики локации по странам – 1 балл Графики локации по брендам – 1 балл Графики локации по странам, по брендам, по количеству отелей и по номерному фонду – 1 балл Наличие ссылок – 1 балл	экзамен
7	3	Текущий контроль	Характеристика МГЦ	1	5	Соответствие требованиям – 1 балл Полнота представления материалов – 1 балл Новизна – 1 балл Оригинальность (не менее 75%) – 1 балл Ссылки на источники в соответствии с нормоконтролем – 1 балл	экзамен
8	3	Текущий контроль	Устойчивость МГЦ	1	5	5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме, стиль изложения учебно-исследовательский, имеются ссылки на источники в соответствии с нормоконтролем 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
9	3	Текущий контроль	Статья	1	10	Критерии оценки Соответствие требованиям конференции – 2 балла Полнота представления материалов – 2 балла Новизна – 2 балла Оригинальность (не менее 75%) – 2 балла Библиографический список в соответствии с нормоконтролем – 2 балла	экзамен
10	3	Текущий контроль	Защита КР	1	10	10 баллов – отлично – курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 8 баллов – хорошо – работа выполнена	экзамен

	развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере гостеприимства													
ПК-3	Умеет: проводить исследования, оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства													
ПК-3	Имеет практический опыт: применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности													
ПК-8	Знает: основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике устойчивого развития													
ПК-8	Умеет: осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для внедрения инноваций в сфере гостеприимства													
ПК-8	Имеет практический опыт: определять перспективные направления гостиничного бизнеса и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития													
ПК-9	Знает: теоретические и методические основы организационного проектирования и управления проектами													
ПК-9	Умеет: использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении системами гостиничных предприятий на основе принципа устойчивого развития													
ПК-9	Имеет практический опыт: применения методов мониторинга и маркетинга гостиничных услуг, подходов к проектированию, развитию и управлению в сфере гостеприимства на основе принципов устойчивого развития													

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Миркин, Б. М. Устойчивое развитие : вводный курс [Текст] учеб. для вузов Б. М. Миркин, Л. Г. Наумова. - М.: Логос: Университетская книга, 2006. - 311 с. ил.
2. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в 21 веке [Текст] Под ред. А. Г. Гранберга, В. И. Данилова-Данильяна, М. М. Циканова, Е. С. Шопхоева. - М.: Экономика, 2002. - 413,[1] с.
3. Данилов-Данильян, В. И. Экологический вызов и устойчивое развитие [Текст] учеб. пособие В. И. Данилов-Данильян, К. С. Лосев. - М.: Прогресс-Традиция, 2000. - 414,[1] с. ил.
4. Гуляев, В. Г. Туризм : экономика, управление, устойчивое развитие [Текст] учеб. для вузов по специальностям "Туризм", "Менеджмент орг." и

"Экономика природопользования" В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Советский спорт, 2008. - 279 с. ил. 22 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ягодин, Г. А. Устойчивое развитие: человек и биосфера : учебное пособие / Г. А. Ягодин, Е. Е. Пуртова. — 3-е изд., электронное. — Москва : Лаборатория знаний, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-00101-627-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/113199
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шмелёва, Н. В. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / Н. В. Шмелёва. — Москва : МИСИС, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-906953-17-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117512

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	308 (7Р)	Компьютерный класс, мультимедийное оборудование
Лекции	308 (7Р)	Компьютерный класс, мультимедийное оборудование
Экзамен	308 (7Р)	Компьютерный класс. Tester