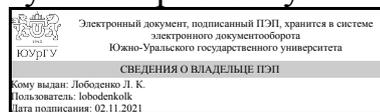


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



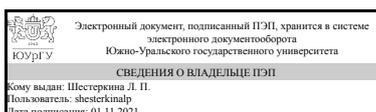
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.13 Основы теории коммуникации
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

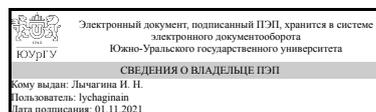
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

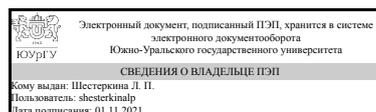
Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент (кн)



И. Н. Лычагина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – всестороннее раскрытие содержания основных теоретических концепций и терминов, используемых в теории коммуникаций; формирование у студентов представления об основных исследовательских подходах в изучении проблем, связанных с феноменом социальной коммуникации. Задачи курса: 1) систематизированное изложение исторических основ возникновения и развития теории коммуникации, ее современного состояния в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты; 2) освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации; 3) освещение основных прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации; 4) выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины «Основы теории коммуникации» студенты знакомятся с основными подходами к изучению коммуникации, типами и моделями коммуникации. Особое внимание в рамках освоения дисциплины уделяется процессно-информационному и семиотическому подходу к рассмотрению коммуникации. Студенты изучают особенности межличностной, групповой и массовой коммуникации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | Знает: Основные законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории Имеет практический опыт: Опыт изучения, анализа и организации групповой коммуникации, опыт групповой дискуссии |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Нет | 1.О.29 Социология журналистики |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|---------|
| | | Номер семестра | |
| | | 1 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 | |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 12 | 12 | |
| Лекции (Л) | 8 | 8 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 4 | 4 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 87,5 | 87,5 | |
| с применением дистанционных образовательных технологий | 0 | | |
| Подготовка к экзамену | 30 | 30 | |
| Выполнение практических заданий | 35,5 | 35,5 | |
| Подготовка реферата и презентации | 22 | 22 | |
| Консультации и промежуточная аттестация | 8,5 | 8,5 | |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | | экзамен |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объём аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|---|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Теоретико-методологические основания науки о коммуникациях | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 2 | Истоки и основные этапы развития коммуникации | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 3 | Процессно-информационный подход к коммуникации. Модели коммуникации. | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 4 | Семиотический подход к коммуникации. Виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 5 | Виды социальной коммуникации | 1 | 1 | 0 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина. Коммуникативный подход к социальным явлениям | 1 |
| 2 | 1 | Объект, предмет и законы теории коммуникации | 1 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| 3 | 2 | Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Коммуникативные революции | 1 |
| 4 | 2 | Основные этапы развития теории коммуникации. Современные концепции теории коммуникации | 1 |
| 5 | 3 | Структурные модели коммуникации. Линейные модели | 1 |
| 6 | 3 | Нелинейные и объемные модели коммуникации | 1 |
| 7 | 4 | Невербальная коммуникация. | 1 |
| 8 | 5 | Коммуникация в малых группах | 1 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Законы теории коммуникации | 1 |
| 2 | 2 | Коммуникативные революции: возникновение речи, письменности, книгопечатания, электронных средств коммуникации. | 1 |
| 3 | 3 | Модели коммуникации. 1. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. 2. Математическая модель Шеннона и Уивера. 3. Модель М. Де Флера 4. Модель П. Лазарсфельда и Б. Берельсона 5. Социально-психологическая модель Т. Ньюкома. | 1 |
| 4 | 4 | Особенности невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации. | 1 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|--------------------------------|---|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к экзамену | Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93436 — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 1 | 30 |
| Выполнение практически заданий | Чудинов, А. П. Основы теории коммуникации : учебное пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119456 — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 1 | 35,5 |

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|----|
| Подготовка реферата и презентации | Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93436 — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 1 | 22 |
|-----------------------------------|---|---|----|

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-мestr | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учи-тыва-ется в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|---|--------------------|
| 0 | 1 | Текущий контроль | Терминологический минимум | 1 | 14 | 13-14 баллов (Отлично): Рассмотрено значение 100% терминов (80). Указаны ссылки на источники. Сформирован библиографический список. 11-12 баллов (Хорошо): Рассмотрено значение не менее 76% терминов (61-70). Указаны ссылки на источники. Сформирован библиографический список. 9-10 баллов (Удовлетворительно): Рассмотрено значение не менее 60% терминов (49-60). Указаны ссылки на отдельные источники. Сформирован библиографический список. 0-8 баллов (Неудовлетворительно): Рассмотрено значение менее 60% терминов (48 и менее) | экзамен |
| 2 | 1 | Текущий контроль | Реферат и презентация | 1 | 12 | 11-12 баллов (отлично): 1) объем реферата – 16-20 стр.; 2) присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); 3) представлены результаты теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее; 4) объем презентации – 16-18 слайдов; | экзамен |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>5) презентация полностью отражает содержание реферата; 2) используются как вербальные, так и иконические материалы; 3) текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию.</p> <p>9-10 баллов (хорошо): 1) объем реферата – 12-15 стр.; 2) присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); 3) представлены результаты теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор частично раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит одну точку зрения, а также собственные взгляды на нее; 4) объем презентации – 12-15 слайдов; 5) презентация полностью отражает содержание реферата; 6) используются как вербальные, так и иконические материалы; 7) текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию.</p> <p>7-8 баллов (удовлетворительно): 1) объем реферата – 9-11 стр.; 2) отсутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); 3) поверхностно представлены результаты теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор частично раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит одну точку зрения, отсутствует собственный взгляд на проблему; 4) объем презентации – 8-11 слайдов; 5) презентация полностью отражает содержание реферата; 6) используются как вербальные, так и иконические материалы; 7) текст выступления дублирует презентацию.</p> <p>0-6 баллов (неудовлетворительно): 1) объем реферата – 8 стр. и менее; 2) отсутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть,</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--------------------|---|---|--|---------|
| | | | | | <p>выводы);</p> <p>3) поверхностно представлены результаты теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор частично раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит одну точку зрения, отсутствует собственный взгляд на проблему;</p> <p>4) объем презентации – 7 слайдов;</p> <p>5) презентация частично отражает содержание реферата;</p> <p>6) используются как вербальные, так и иконические материалы;</p> <p>7) текст выступления дублирует презентацию.</p> | | |
| 3 | 1 | Текущий контроль | Контрольная работа | 1 | 14 | <p>13-14 баллов (отлично):</p> <p>1) Рассмотрено 5 схем коммуникаций в хронологическом порядке их появления.</p> <p>2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации.</p> <p>3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них.</p> <p>11-12 баллов (хорошо):</p> <p>1) Рассмотрено 4 схемы коммуникаций в хронологическом порядке их появления.</p> <p>2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации.</p> <p>3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них.</p> <p>9-10 баллов (удовлетворительно):</p> <p>1) Рассмотрено 3 схемы коммуникаций в хронологическом порядке их появления.</p> <p>2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации.</p> <p>3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них.</p> <p>0-8 баллов (неудовлетворительно):</p> <p>1) Рассмотрено 1-2 схемы коммуникаций в хронологическом порядке их появления.</p> <p>2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации.</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|----|---|---------|
| | | | | | | 3) Отсутствуют комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них. | |
| 4 | 1 | Текущий контроль | Анализ средств невербальной коммуникации | 1 | 10 | <p>9-10 баллов (отлично):</p> <p>1) Приведено не менее 15 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации)</p> <p>2) Представлена корректная интерпретация по каждому примеру</p> <p>7-8 баллов (хорошо):</p> <p>1) Приведено 12-14 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации)</p> <p>2) Представлена корректная интерпретация по каждому примеру</p> <p>6 баллов (удовлетворительно):</p> <p>1) Приведено 9-11 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации)</p> <p>2) Представлена интерпретация по каждому примеру</p> <p>0-5 баллов (неудовлетворительно):</p> <p>1) Приведено 8 примеров и менее, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации)</p> <p>2) Представлена интерпретация по отдельным примерам</p> | экзамен |
| 5 | 1 | Текущий контроль | Разработка кроссворда | 1 | 10 | <p>9-10 баллов (отлично):</p> <p>1) Использовано не менее 20 терминов из области коммуникаций</p> <p>2) Представлено корректное значение каждого термина</p> <p>7-8 баллов (хорошо):</p> <p>1) Использовано 16-19 терминов из области коммуникаций</p> <p>2) Представлено корректное значение каждого термина</p> <p>6 баллов (удовлетворительно):</p> <p>1) Использовано 12-15 терминов из области коммуникаций</p> <p>2) Представлено корректное значение каждого термина</p> <p>0-5 баллов (неудовлетворительно):</p> <p>1) Использовано менее 12-ти терминов из области коммуникаций</p> <p>2) Представлено некорректное</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---------------------------|---|----|--|---------|
| | | | | | | значение терминов | |
| 6 | 1 | Промежуточная аттестация | Компьютерное тестирование | 1 | 40 | 12-14 (удовлетворительно) 15-17 (хорошо) 18-20 (отлично) | экзамен |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| | | |
|------------------------------|---------------------------|---|
| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
| экзамен | Компьютерное тестирование | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

6.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | |
|-------------|--|------|---|---|---|---|---|
| | | 0 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ОПК-4 | Знает: Основные законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации | + | | + | | | + |
| ОПК-4 | Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории | + | + | + | + | + | + |
| ОПК-4 | Имеет практический опыт: Опыт изучения, анализа и организации групповой коммуникации, опыт групповой дискуссии | | + | | | | |

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Основы теории коммуникации [Текст] учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.; Под ред. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 2006. - 615 с.

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации [Текст] учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью" Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр.; Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - М.: Дашков и К : Издательство Шаркова, 2013. - 487 с. 21 см

б) дополнительная литература:

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации. Учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью [Текст] учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью" (модуль дисциплин "Коммуникология") Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр.; Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К : Издательство Шаркова, 2012. - 591 с. 21 см

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
2. Журнал «Маркетинговые коммуникации».

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Лычагина, И.Н. Деловое общение в системе маркетинговых коммуникаций: учебное пособие / И.Н. Лычагина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 109 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|---|---|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93436 — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 2 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Чудинов, А. П. Основы теории коммуникации : учебное пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119456 — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 3 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Гуськова, С. В. Основы теории коммуникации : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-9765-1681-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119332 — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|-------------|--------|--|
| Лекции | | Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др. |

| | |
|---------------------------------|--|
| Практические занятия и семинары | Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др. |
|---------------------------------|--|