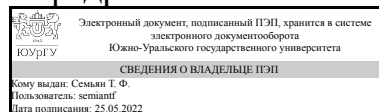


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



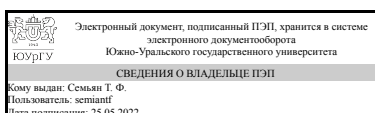
Т. Ф. Семьян

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М2.12 Мастерская нехудожественного текста: проектное обучение для направления 45.04.01 Филология  
уровень Магистратура  
магистерская программа Создание, анализ и экспертиза текста  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Русский язык и литература

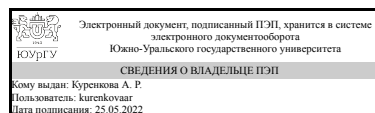
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 980

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,  
доцент



А. Р. Куренкова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель сформировать навыки анализа, редактирования и создания нехудожественных текстов в сфере массовой коммуникации и рекламы. Курс реализуется в рамках магистерской программы с применением технологии проектного обучения и подчинён общим задачам проекта – создание (разработка, оформление, наполнение, сопровождение и продвижение) сайта «Виртуальный музей писателей Южного Урала».

## Краткое содержание дисциплины

Значение феномена коммуникации в условиях медиареволюции. Роль текста как одного из основных инструментов коммуникации в PR и маркетинге. Типология и форматы современных текстов в зависимости от различных задач маркетинга. Филологические аспекты PR.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|
| ПК-1 способен создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового, публицистического стилей и стиля художественной литературы | Знает: стилевые и языковые особенности PR-текстов, жанры текстов сферы массовой коммуникации<br>Умеет: редактировать, трансформировать и создавать тексты разных жанров в сфере массовой коммуникации<br>Имеет практический опыт: создания медиаплана                        |
| ПК-2 способен анализировать и создавать информационно-аналитические материалы, проводить их экспертизу, соблюдать требования правовых актов в области информационной безопасности   | Знает: структурные и стилевые характеристики нехудожественного текста<br>Умеет: анализировать и редактировать нехудожественные тексты<br>Имеет практический опыт: создания нехудожественных текстов для разных целей в процессе разработки цифрового мультимедийного проекта |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана  | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|--|---|
| Практикум по анализу поэтического текста: проектное обучение,<br>Визуально-графический облик текста: проектное обучение,<br>Информационное право,<br>Интерпретация неклассического текста: проектное обучение,<br>Мастерская медиатекста: проектное обучение,<br>Анализ классического текста: проектное обучение,<br>Мастерская редактора: проектное обучение,<br>Практикум по жанрово-стилевому анализу | Не предусмотрены                            |

|   |  |
|---|--|
| <p>произведения,<br/> Мастерская SMM-специалиста: проектное обучение,<br/> Мастерская критики: проектное обучение,<br/> Производственная практика, научно-исследовательская работа: проектное обучение (1 семестр),<br/> Производственная практика, коммуникационно-информационная практика: проектное обучение (2 семестр),<br/> Производственная практика, научно-исследовательская работа: проектное обучение (3 семестр),<br/> Производственная практика, научно-исследовательская работа: проектное обучение (2 семестр)</p> |  |
|---|--|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина   | Требования   |
|--|--|
| Интерпретация неклассического текста: проектное обучение | <p>Знает: специфику различных типов текстов, различных методик работы с разными группами источников, широкого исторического и социокультурного контекста бытования текста, общие сведения об основных положениях и концепциях в области филологии, разных типах филологического анализа Умеет: оценивать статус и качество новых публикаций в области филологического и общегуманитарного знания, создавать текстовый сценарий определенного жанра, в том числе виртуальный, подбирать средства для наиболее адекватной передачи сообщения целевой аудитории Имеет практический опыт: интерпретации неклассических текстов разных видов, применения навыков делового этикета и бизнес-языка, правильного оценивания коммуникативной ситуации</p> |
| Мастерская медиатекста: проектное обучение               | <p>Знает: способы трансформации обычных текстов в медиатексты Умеет: искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового и публицистического стиля Имеет практический опыт: имеет практический опыт работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением, написания медиатекстов в процессе создания цифрового мультимедийного проекта</p>  |
| Мастерская редактора: проектное обучение                 | Знает: основной перечень профессионально-  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>ориентированного программного обеспечения , способы создания и редактирования всех типов текстов научного, официально-делового и публицистического стиля Умеет: искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста Имеет практический опыт: работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением, систематизации и реферирования всех типов текстов</p>   |
| <p>Мастерская критики: проектное обучение</p>                       | <p>Знает: особенности структуры и основные жанры критического эссе, основные принципы создания литературно- критического эссе Умеет: создавать литературно-критические эссе, учитывая синхронический и диахронический аспекты , способен редактировать критические эссе разных жанров Имеет практический опыт: создания литературно-критического эссе , реферирования критических эссе разных жанров</p>   |
| <p>Визуально-графический облик текста: проектное обучение</p>       | <p>Знает: характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика текста, основные методики анализа визуально-графического облика текста Умеет: систематизировать характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика всех типов текстов (в том числе виртуальных) научного, официально-делового и публицистического стиля и стиля художественной литературы, самостоятельно проводить исследования визуально-графического облика текста в синхроническом и диахроническом аспектах Имеет практический опыт: создания визуализированных текстов для филологического медиаконтента, проведения самостоятельных научных исследований визуально-графического облика текста в сфере виртуальной коммуникации</p> |
| <p>Практикум по анализу поэтического текста: проектное обучение</p> | <p>Знает: жанровые и стилевые характеристики поэтических текстов разных исторических эпох, основные методики анализа поэтического текста Умеет: определять и систематизировать художественно значимые категории поэтического текста, самостоятельно проводить научные исследования поэтических текстов в синхроническом и диахроническом аспектах Имеет практический опыт: целостного анализа поэтических текстов в историко-литературном контексте, самостоятельно проводить научные исследования поэтических текстов</p>   |
| <p>Мастерская SMM-специалиста: проектное обучение</p>               | <p>Знает: способы создания и продвижения всех типов текстов Умеет: изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста Имеет практический опыт: обработки и передачи информации с использованием современных цифровых технологий и профессионально-</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | ориентированного программного обеспечения  |
| Практикум по жанрово-стилевому анализу произведения | <p>Знает: варианты анализа, оценки, реферирования, оформления результатов собственной научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); способы продвижения результатов собственной научной деятельности, требования к написанию научной статьи, к подготовке научного доклада, посвященных жанрово-стилевому анализу произведения; способы систематизации и реферирования научных текстов при составлении научного обзора по исследуемой теме, принципы жанрово-стилевого анализа произведения с учетом современных явлений литературного процесса</p> <p>Умеет: анализировать, оценивать, реферировать, оформлять результаты научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); продвигать результаты собственной научной деятельности, создавать научные статьи, научные доклады, посвященные жанрово-стилевому анализу произведения; систематизировать и реферировать научные тексты при составлении научного обзора по исследуемой теме, отбирать и применять принципы жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения</p> <p>Имеет практический опыт: анализа, оценки, реферирования, оформления результатов научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); продвижения результатов собственной научной деятельности, создания научных статей, научных докладов, посвященных жанрово-стилевому анализу произведения; систематизации и реферирования научных текстов при составлении научного обзора по исследуемой теме, проведения жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения</p> |
| Информационное право                                | <p>Знает: основы логики, нормы критического подхода, требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами</p> <p>Умеет: анализировать социально значимые проблемы, связанные с правовым регулированием информационной сферы, применять требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами, в том числе при осуществлении лингвистических и иных экспертиз</p> <p>Имеет практический опыт: постановки цели, решения</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | социально и личностно значимых правовых проблем, анализа правовых актов в области информационной безопасности  |
| Анализ классического текста: проектное обучение  | Знает: особенности функционирования текста классического типа в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере письменной и виртуальной коммуникации, характеристики текста классического типа Умеет: самостоятельно проводить научные исследования текстов классического типа в сфере письменной и виртуальной коммуникации, систематизировать характеристики текста классического типа Имеет практический опыт: исследования текстов классического типа в синхроническом и диахроническом аспектах, создания текстов классического типа   |
| Производственная практика, научно-исследовательская работа: проектное обучение (3 семестр) | Знает: основные принципы научных исследований в филологии, жанровые и типологические особенности текстов разных стилей, стратегии и тактики продвижения проекта на всех его этапах, основные принципы и приемы анализа, оценки, реферирования, оформления результатов собственной научной деятельности Умеет: проводить научные исследования в конкретной области филологии, проводить разноаспектный анализ текстов разных стилей и жанров, использовать различные стратегии и тактики для продвижения проекта, анализировать, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности Имеет практический опыт: самостоятельного проведения научных исследований в рамках цифрового мультимедийного проекта, создания текстов разных стилей и жанров (в том числе для продвижения) в рамках цифрового мультимедийного проекта, продвижения цифрового мультимедийного проекта, создания научной публикации по результатам собственной научно-исследовательской деятельности в рамках цифрового мультимедийного проекта |
| Производственная практика, научно-исследовательская работа: проектное обучение (1 семестр) | Знает: жанровые и типологические особенности информационных материалов, основные характеристики всех этапов жизненного цикла проекта, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов, основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения Умеет: анализировать и оценивать информационных материалы, воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта, создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные), искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>современных цифровых технологий Имеет практический опыт: создания информационных материалов в рамках цифрового мультимедийного проекта, участия в реализации цифрового мультимедийного проекта , создания и трансформирования различных текстов в рамках цифрового мультимедийного проекта, использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в рамках цифрового мультимедийного проекта</p>  |
| <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа: проектное обучение (2 семестр)</p>         | <p>Знает: основные принципы и приемы компрессии и оценки научного текста, основные характеристики всех этапов жизненного цикла проекта, жанровые и типологические особенности информационно-аналитических материалов, основные принципы научных исследований в филологии Умеет: анализировать, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности , воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта , анализировать и оценивать информационно-аналитических материалы, проводить научные исследования в конкретной области филологии Имеет практический опыт: продвижения результатов собственной научной деятельности в рамках цифрового мультимедийного проекта, в том числе создания и редактирования научных публикаций , участия в реализации цифрового мультимедийного проекта , создания информационно-аналитических материалов в рамках цифрового мультимедийного проекта, самостоятельного проведения научных исследований в конкретной области филологии в рамках цифрового мультимедийного проекта</p> |
| <p>Производственная практика, коммуникационно-информационная практика: проектное обучение (2 семестр)</p> | <p>Знает: основные характеристики современных коммуникативных технологий , основные характеристики всех этапов жизненного цикла проектов , основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов Умеет: применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия в процессе реализации проекта, воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта , искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий , создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) Имеет практический опыт: профессионального взаимодействия в рамках реализации цифрового мультимедийного</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | проекта, участия в реализации цифрового мультимедийного проекта , использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в процессе реализации цифрового мультимедийного проекта, создания и трансформирования текстов разных типов |
|--|---|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 24,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |  |
|--|-------------|------------------------------------|--|
|  |             | Номер семестра                     |  |
|  |             | 4                                  |  |
| Общая трудоёмкость дисциплины  | 108         | 108                                |  |
| <i>Аудиторные занятия:</i>   | 12          | 12                                 |  |
| Лекции (Л)   | 0           | 0                                  |  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 12          | 12                                 |  |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           | 0                                  |  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>  | 83,75       | 83,75                              |  |
| с применением дистанционных образовательных технологий                     | 0           |                                    |  |
| Подготовка к зачёту  | 3,75        | 3,75                               |  |
| КТ-1. Анализ нехудожественных текстов                                      | 10          | 10                                 |  |
| КТ-4. Составление медиаплана   | 30          | 30                                 |  |
| КТ-2. Составление пресс-релиза   | 10          | 10                                 |  |
| КТ-3. Составление нехудожественных текстов                                 | 30          | 30                                 |  |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 12,25       | 12,25                              |  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                              |  |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|---|---|---|----|----|
|           |   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | PR-текст как объект научного изучения   | 2   | 0 | 2  | 0  |
| 2         | Стилистические и лингвистические характеристики первичных PR-текстов и медиатекстов | 6   | 0 | 6  | 0  |
| 3         | Медиапланирование   | 4   | 0 | 4  | 0  |

##### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

##### 5.2. Практические занятия, семинары



| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1         | 1         | PR-текст как объект научного изучения: основные понятия PR-текстологии, жанровые компоненты PR-текста. PR-текст как объект научного изучения: типология PR-текстов, жанры PR-текстов  | 2            |
| 2         | 2         | Стилистические и лингвистические особенности оперативно-новостных жанров: пресс-релиз, приглашение. Стилистические и лингвистические особенности исследовательско-новостных жанров: бэкграундер, лист вопросов-ответов. Стилистические и лингвистические особенности фактологических жанров: факт-лист, биография | 2            |
| 3         | 2         | Стилистические и лингвистические особенности исследовательских жанров: заявление для СМИ. Стилистические и лингвистические особенности образно-новостных жанров: байлайнер, поздравление, письмо. Стилистические и лингвистические особенности медиатекстов: имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори     | 2            |
| 4         | 2         | Стилистические и лингвистические особенности комбинированных и смежных PR-текстов   | 2            |
| 5         | 3         | Методические и организационные вопросы медиапланирования  | 2            |
| 6         | 3         | Процессы и инструменты составления и реализации медиаплана  | 2            |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                             |  |         |              |
|--|--|---------|--------------|
| Подвид СРС                                 | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс   | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к зачёту                        | ПУМД: осн. 1, 2, 3; ЭУМД: осн. 1, 3, 6.                                      | 4       | 3,75         |
| КТ-1. Анализ нехудожественных текстов      | ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5. | 4       | 10           |
| КТ-4. Составление медиаплана               | ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5. | 4       | 30           |
| КТ-2. Составление пресс-релиза             | ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5. | 4       | 10           |
| КТ-3. Составление нехудожественных текстов | ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5. | 4       | 30           |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитыва |
|------|----------|--------------|-----------------------|-----|------------|---------------------------|---------|
|------|----------|--------------|-----------------------|-----|------------|---------------------------|---------|

|   |   |                  | мероприятия                     |   |    |  | -<br>ется<br>в ПА |
|---|---|------------------|---------------------------------|---|----|--|-------------------|
| 1 | 4 | Текущий контроль | Анализ нехудожественных текстов | 1 | 20 | <p>Работа выполняется студентами дома. Работа представляет собой анализ трёх нехудожественных текстов по предложенному плану.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>1) вид текста (вид определен верно – 2 балла, вид определен неверно – 0 баллов);</p> <p>2) портрет целевой аудитории для каждого из текстов (ЦА описана верно – 2 балла, ЦА описана неверно – 0 баллов);</p> <p>3) соответствие признакам вида (верно указаны все признаки вида – 2 балла, указаны не все признаки вида – 1 балл, признаки вида указаны неверно – 0 баллов);</p> <p>4) правки в текста (предложены корректные правки – 2 балла, предложены корректные правки, но не для всех ошибок в тексте – 1 балл, предложены некорректные правки – 0 баллов);</p> <p>5) лучший (наиболее соответствующий своему виду) текст (указан лучший текст – 2 балла, указан не лучший текст – 0 баллов).</p> <p>Максимальный балл за работу – 10.<br/>Всего работ в семестре – 2.<br/>Максимальный балл за задание – 20.<br/>Требования к оформлению: письменные комментарии в свободной форме по всем пунктам задания, корректирующие пометы в самих текстах.<br/>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> | зачет             |
| 2 | 4 | Текущий контроль | Составление пресс-релиза        | 1 | 20 | <p>Работа выполняется студентами дома. Работа предполагает составление текста пресс-релиза для обозначенного мероприятия.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>1) заголовок (содержит суть, удобный для публикации, ориентирован на социальную повестку – 2 балла, содержит суть, удобный для публикации, но не ориентирован на социальную повестку – 1 балл, не по сути материала, неудобен для публикации – 0 баллов)</p> <p>2) лид-абзац (раскрывает суть, представляет основные факты,</p>   | зачет             |

|   |   |                  |                                      |   |   |   |       |
|---|---|------------------|--------------------------------------|---|---|---|-------|
|   |   |                  |                                      |   | <p>побуждает к прочтению – 2 балла, раскрывает суть, но не представляет факты или не побуждает к прочтению – 1 балл, лид-абзац некорректный – 0 баллов)</p> <p>3) значимость (информация социально значимая – 1 балл, текст не социально значимый – 0 баллов)</p> <p>4) цитаты (содержит цитаты – 1 балл, не содержит цитаты – 0 баллов)</p> <p>5) комментарии (содержит комментарии – 1 балл, не содержит комментариев – 0 баллов)</p> <p>6) выводы (выводы содержательные и побуждающие – 1 балл, выводы несодержательные или отсутствуют – 0 баллов)</p> <p>7) подпись (содержит контактные сведения – 1 балл, не содержит контактные сведения – 0 баллов)</p> <p>8) объём (одна страница – 1 балл, более или менее 1 страницы – 0 баллов)</p> <p>Максимальный балл за работу – 10.<br/>Всего работ в семестре – 2.<br/>Максимальный балл за задание – 20.<br/>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> |   |       |
| 3 | 4 | Текущий контроль | Составление нехудожественных текстов | 1 | 30  | <p>Работа выполняется студентами дома. Работа предполагает составление текстов для мероприятия. Студенты должны выбрать один инфоповод / сообщение для целевой аудитории виртуального музея и изложить его в пяти различных видах текста (рекламное сообщение, пресс-релиз, имиджевая статья, пост в социальных сетях, корпоративное сообщение) с определением цели каждого. Тексты оформляются согласно жанровым параметрам, каждый отдельным файлом (документом) с соответствующим названием.</p> <p>Критерии оценивания каждого текста:</p> <p>1) соответствие структуры жанру (1 балл),</p> <p>2) соответствие оформления жанру (1 балл),</p> <p>3) соответствие стилистических особенностей жанру (1 балл),</p> <p>4) соответствие целевой аудитории (1 балл),</p> <p>5) краткость, простота, понятность (1 балл),</p> | зачет |

|   |   |                          |                        |   |    |   |       |
|---|---|--------------------------|------------------------|---|----|---|-------|
|   |   |                          |                        |   |    | <p>б) насыщенность фактами, необходимая и достаточная (1 балл).<br/> Максимальный балл за один текст – 6.<br/> Всего текстов в работе – 5.<br/> Максимальный балл за задание – 30.<br/> При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>   |       |
| 4 | 4 | Текущий контроль         | Составление медиаплана | 1 | 30 | <p>Разработать медиаплан, согласно легенде.<br/> Критерии оценивания:<br/> 1) цель и целевая аудитория (1 балл),<br/> 2) территория продаж и сроки проведения (1 балл),<br/> 3) способ воздействия и каналы (1 балл),<br/> 4) график, частота и формат выхода (1 балл),<br/> 5) примерный бюджет (1 балл),<br/> 6) готовые тексты (5 разных видов текстов, каждый по 5 баллов, всего – 25 баллов).<br/> Максимальный балл за задание – 30.<br/> При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>   | зачет |
| 5 | 4 | Промежуточная аттестация | Зачёт                  | - | 10 | <p>На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Если студент в течение семестра выполнил все текущие контрольные мероприятия на 60 баллов и более, то он получает возможность получить зачёт по результатам работы в течение семестра. Если же студент набрал в течение семестра при выполнении текущих работ 59 баллов и менее, то студенту предоставляется право сдавать зачёт в традиционной форме (устно по билетам). Билет содержит два вопроса: первый – теоретический, второй – карточка с практическим заданием на умение трансформировать, корректировать и создавать нехудожественные тексты. На подготовку к ответу по билету студентам даётся 40 минут, на ответ – 15 минут. Максимальный балл за верный ответ на каждый вопрос – 5 баллов.</p> | зачет |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>Критерии оценивания:</p> <p>5 баллов – ответ системный и полный, каждое высказывание о языковом явлении подтверждается примером,</p> <p>4 балла – ответ системный, но не полный, студент затрудняется в подборе примеров к каждому озвученному положению о языковом явлении,</p> <p>3 балла – ответ содержит незначительные системные ошибки, студент затрудняется в подборе примеров к каждому озвученному положению о языковом явлении,</p> <p>2 балла – ответ не системный, однако студент демонстрирует представление о языковом явлении в виде отдельных фактов и примеров,</p> <p>1 балл – ответ не системный, студент не может привести примеры, но может в любой форме объяснить ключевой термин из вопроса билета,</p> <p>0 баллов – студент не может дать ответ на вопрос билета или приступал к его выполнению.</p> <p>Общий максимальный балл за зачёт – 10 баллов.</p> <p>При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения  | Критерии оценивания                            |
|------------------------------|---|--|
| зачет                        | <p>Оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине происходит на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля.</p> <p>Обучающийся может повысить свой рейтинг, пройдя процедуру промежуточной аттестации (зачет или экзамен).</p> <p>Зачёт проходит в традиционной форме (устно по билетам). Билет содержит два вопроса: первый – теоретический, второй – карточка с практическим заданием на умение трансформировать, корректировать и создавать нехудожественные тексты. На подготовку к ответу по билету студентам даётся 40 минут, на ответ – 15 минут.</p> | <p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p> |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

|             |                     |      |
|-------------|---------------------|------|
| Компетенции | Результаты обучения | № КМ |
|-------------|---------------------|------|

|      |   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------|---|---|---|---|---|---|
| ПК-1 | Знает: стилевые и языковые особенности PR-текстов, жанры текстов сферы массовой коммуникации  | + | + | + | + | + |
| ПК-1 | Умеет: редактировать, трансформировать и создавать тексты разных жанров в сфере массовой коммуникации                               | + | + | + | + | + |
| ПК-1 | Имеет практический опыт: создания медиаплана  |   |   |   | + | + |
| ПК-2 | Знает: структурные и стилевые характеристики нехудожественного текста   | + | + | + | + | + |
| ПК-2 | Умеет: анализировать и редактировать нехудожественные тексты  | + | + | + | + | + |
| ПК-2 | Имеет практический опыт: создания нехудожественных текстов для разных целей в процессе разработки цифрового мультимедийного проекта |   | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Пименов, П. А. Основы рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" П. А. Пименов. - М.: Гардарики, 2009. - 399 с.
2. Федотова, Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" Л. Н. Федотова. - М.: Камерон, 2005. - 462, [1] с.
3. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 156, [1] с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.
2. Язык современной публицистики [Текст] сб. статей сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 232 с.
3. Шарков, Ф. И. Массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] учеб. пособие Ф. И. Шарков. - М.: Альфа-Пресс, 2008. - 250, [1] с. ил.
4. Васильев, Г. А. Медиапланирование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 032401 "Реклама" Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2010
5. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 495 с. ил., табл.
6. Балабанов, А. В. Занимательное медиапланирование [Текст] А. В. Балабанов. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 104 с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Куренкова А. Р. Руководство к изучению дисциплины "Мастерская нехудожественного текста" (<https://ruslang.susu.ru>)

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Куренкова А. Р. Руководство к изучению дисциплины "Мастерская нехудожественного текста" (<https://ruslang.susu.ru>)

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание  |
|---|---------------------------|---|---|
| 1 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования : учебное пособие / Н. Г. Иншакова. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 256 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/68857">https://e.lanbook.com/book/68857</a>                               |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 160 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/84327">https://e.lanbook.com/book/84327</a>                      |
| 3 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 184 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/8594">https://e.lanbook.com/book/8594</a> |
| 4 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Редакционный стандарт ТАСС : учебное пособие / составитель А. В. Лебедев ; ответственный редактор Г. Филимонов. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 176 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/123006">https://e.lanbook.com/book/123006</a>               |
| 5 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Белоцерковская, Н. В. ПРОПИАР : учебное пособие / Н. В. Белоцерковская, А. К. Кайдашова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 183 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/110550">https://e.lanbook.com/book/110550</a>                                 |
| 6 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Широкова, Е. В. Стилистика PR-текстов : учебное пособие / Е. В. Широкова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 232 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/99525">https://e.lanbook.com/book/99525</a>   |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.  | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий  |
|---------------------------------|---------|---|
| Практические занятия и семинары | 432 (1) | Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт. |
| Самостоятельная работа студента | 432 (1) | Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт. |