

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО 3Е	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам												
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс				II курс							
									Контак. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Прогр. атт.		16	3Е	16	3Е	16	3Е	12	3Е				
																							17	18	19	20
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23				
Блок 1	Дисциплины (модули)						69	2484	1045,75	216	632		197,75	1438,25												
1.О	Обязательная часть						30	1080	556,25	156	324		76,25	523,75												
1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1				4	144	74,75		64		10,75	69,25	2	2	2	2								
1.О.02	История и методология науки		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2										
1.О.03	Философия научного знания		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2										
1.О.04	История и теория медиа	1					4	144	74,5	16	48		10,5	69,5	4	4										
1.О.05	Медиаархивизация	2					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5			3	3								
1.О.06	Современный медиатекст	1					4	144	74,5	16	48		10,5	69,5	4	4										
1.О.07	Теория и практика медиаисследований	4					3	108	56,5	12	36		8,5	51,5								4	3			
1.О.08	Медиаэкономика		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2								
1.О.09	Введение в анализ данных и искусственный интеллект		3				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75					3	3						
1.О.10	Информационное право	3					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5					3	3						
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины						39	1404	489,50	60	308		121,50	914,50												
1.Ф.01	Информационная повестка дня		4				2	72	40,25		36		4,25	31,75								3	2			
1.Ф.02	Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве	2					3	108	56,5	8	40		8,5	51,5			3	3								
1.Ф.03	Создание и продвижение медиапроекта		4				2	72	40,25	12	24		4,25	31,75								3	2			
1.Ф.04	Цифровая фотография в медиа		2				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75			3	3								
1.Ф.05	Медиадизайн		3				3	108	54,25	8	40		6,25	53,75					3	3						
1.Ф.06	Технологии медиапроизводства	3					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5					3	3						
1.Ф.М1	Профиль						23	828	187,50		104		83,50	640,50												
1.Ф.М1.01	Жанры и форматы трансмедийной журналистики: проектное обучение	1					4	144	32,5		16		16,5	111,5	1	4										
1.Ф.М1.02	Игровые коммуникации в медийной среде: проектное обучение		2				2	72	16,25		16		0,25	55,75			1	2								
1.Ф.М1.03	Визуальная культура медиапространства: проектное обучение	4				4	5	180	41,5		12		29,5	138,5								1	5			
1.Ф.М1.04	Трансмедийный сторителлинг: проектное обучение		3				3	108	24,25		16		8,25	83,75					1	3						
1.Ф.М1.05	Визуализация данных, инфографика: проектное обучение	3					3	108	24,5		16		8,5	83,5					1	3						
	Элективные дисциплины (модули)						6	216	48,50		28		20,50	167,50												
1.Ф.М1.06.01	Верификация и фактчекинг: проектное обучение		2				3	108	24,25		16		8,25	83,75			1	3								
1.Ф.М1.06.02	Медиаграмотность: проектное обучение																									
1.Ф.М1.07.01	VR-журналистика: проектное обучение		4				3	108	24,25		12		12,25	83,75								1	3			
1.Ф.М1.07.02	Иммерсивная журналистика: проектное обучение																									
Блок 2	Практика						45		64,5				64,5													
2.О	Обязательная часть						33		16,5				16,5													
2.О.01	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			1, 2, 3, 4			33		16,5				16,5			9		9		9					6	
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12		48				48													
2.Ф.М1	Профиль						12		48				48													
2.Ф.М1.01	Производственная практика (профессионально-творческая)			2			6		24				24											6		
2.Ф.М1.02	Производственная практика (преддипломная)			4			6		24				24												6	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация						6		40				40													
3.М1	Профиль						6		40				40													
3.М1.01	Выпускная квалификационная работа магистра	4					6		40				40												6	
ФД	Факультативные дисциплины						4	144	72,50	32	32		8,50	71,50												
ФД.01	Управление проектами		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2										
ФД.02	Коммуникационные технологии в нейромаркетинге		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2				


Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам							
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс				II курс			
									Контак. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.		1	2	3	4	1	2	3	4
															16	3Е	16	3Е	16	3Е	12	3Е
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

Сводные данные


Всего часов теоретического обучения	69	2484	1045,75	216	632		197,75	1438,25	15	18	15	18	14	18	12	15
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	120									27		33		27		33
Число курсовых проектов																
Число курсовых работ															1	
Число экзаменов									3		3		3		2	
Число зачетов, в том числе диф. зачетов									3		4		3		3	

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"


Начальник УМУ

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Нестеров М.И.
Пользователь:	nesterovmi
Дата подписания:	26.10.2023

Заведующий кафедрой

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Шестеркина Л.П.
Пользователь:	shesterkina1p
Дата подписания:	23.10.2023

Инспектор УМУ ОПКУД

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Макарова Г.Е.
Пользователь:	makarogage
Дата подписания:	11.05.2023