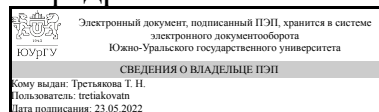


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



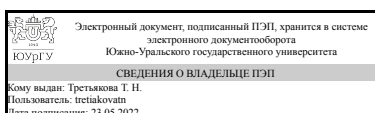
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.01.02 Методология регионоведения  
для направления 43.04.02 Туризм  
уровень Магистратура  
магистерская программа Общая теория туризма и туристской индустрии  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

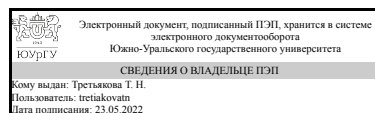
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
д.пед.н., проф., заведующий  
кафедрой



Т. Н. Третьякова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины-выявить пространственную согласованность природы и общества в системе региона. Задачи дисциплины: - выявить возможности метода географического поля и геосистемы для исследования региона - определить влияние ландшафта на формирование территориально-экономических систем - выявить природные рубежи контрастности для сетей городских поселений - рассмотреть туризм с позиции структуры региона в системе теоретико-географических понятий

## Краткое содержание дисциплины

Концепция региона. Регион как абстрактный объект изучения. Основные дефиниции регионоведческой методологии. Регион в системе понятий теоретической географии. Природные рубежи контрастности. Особенности городских поселений. Понятие туристской территории и туристского районирования. Концептуальный подход к развитию туризма на Урале.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знает: основные теоретические и методологические подходы к организационно-управленческим инновациям в туристской индустрии, используемым в международных, национальных и региональных социально-экономических исследованиях Умеет: осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма Имеет практический опыт: обоснования выбранных организационно-управленческих

	инноваций в сфере регионального туризма
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает: основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических концепций развития регионального туризма Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Экономический анализ и оценка туристских территорий, Философия научного знания, Организация опытно-экспериментальной работы в туризме, Правовое регулирование туристской деятельности, Теория и методология рекреационной географии, История и методология науки, Технологии разработки анимационных программ, Международные стандарты научно-исследовательских публикаций, Современные проблемы науки туристской индустрии, Производственная практика, проектно-технологическая практика (2 семестр)</p>	<p>Междисциплинарный подход к организации туристской деятельности, Устойчивое развитие туризма</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Технологии разработки анимационных программ	Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых

	<p>программ, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности</p>
<p>Теория и методология рекреационной географии</p>	<p>Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методикку оценки территорий в соот-ветствии с географическими особенностями местности, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма  Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии</p>
<p>Правовое регулирование туристской деятельности</p>	<p>Знает: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих  Умеет: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности Имеет практический опыт: оперирования основными</p>

	<p>понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела, работы с юридическими документами</p>
<p>Организация опытно-экспериментальной работы в туризме</p>	<p>Знает: принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде, основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии, специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе  Умеет: организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма, умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу  Имеет практический опыт: представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде, научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма, самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы</p>
<p>Философия научного знания</p>	<p>Знает: основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки, основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность  Умеет: анализировать современные проблемы истории и философии науки, анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений  Имеет практический опыт: использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки, способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туристской индустрии</p>
<p>Современные проблемы науки туристской индустрии</p>	<p>Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств, основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития</p>

	<p>туристских предприятий, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p> <p>Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туристической индустрии, обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки</p> <p>Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов, оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций</p>
История и методология науки	<p>Знает: генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания, категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности</p> <p>Умеет: представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы, применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии</p> <p>Имеет практический опыт: анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса</p>
Международные стандарты научно-исследовательских публикаций	<p>Знает: основные принципы и структуру подготовки и представления научных докладов, подготовки и оформления научной публикации, квалификационной работы, методы осуществления научно-аналитического</p>

	<p>обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, основные нормы и принципы научно-исследовательских публикаций в сфере туризма Умеет: представлять научно-исследовательские материалы для доклада, сообщения, презентации, применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, анализировать и синтезировать проблемные ситуации в туристической индустрии, актуализирующие тематику научных публикаций Имеет практический опыт: последовательного представления результатов собственной научно-исследовательской деятельности в научно-исследовательских публикациях, осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма уровне отдельных предприятий и региона в целом, научно-исследовательских публикаций</p>
<p>Экономический анализ и оценка туристских территорий</p>	<p>Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>
<p>Производственная практика, проектно-технологическая практика (2 семестр)</p>	<p>Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма, направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки</p>

	<p>инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте, организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий</p>
--	---

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к экзамену	19,5	19,5
Подготовка к практическим занятиям	32	32
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5



Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен
--	---	---------

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Регион в системе понятий теоретической географии	10	10	0	0
2	Природные рубежи контрастности и особенности городских поселений	20	14	6	0
3	Регион и туризм	18	8	10	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Географическое поле	2
2	1	Геосистема	2
3	1	Территориальная социально-экономическая система	2
4	1	Ландшафто-образующие факторы территориальных социально-экономических систем	2
5	1	Пространственное моделирование территориальных социально-экономических систем	2
6	2	Морское побережье и городские поселения	2
7	2	Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения	2
8	2	Петрографическое разнообразие территории и городские поселения	2
9	2	Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений	2
10	2	Бассейновость социально-экономического региона	2
11	2	Природные рубежи контрастности и сети городских поселений	2
12	2	Ландшафтное разнообразие пространства городских поселений	2
13	3	Туристская территория и туристский регион	2
14	3	Туристское районирование	2
15	3	Функциональное строение туристских регионов	2
16	3	Туристско-рекреационные ресурсы Урала-рекреационные ресурсы Урала	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Морские побережья и городские поселения	2
2	2	Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения	2
3	2	Периферийные туристские регионы.	2
4	3	Туристско-рекреационное районирование Урала.	2
5	3	Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений	2
6	3	Функциональное строение туристской системы региона	2
7	3	Концепции культурного туризма в регионе	2
8	3	Концепции экологического туризма в регионе	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

#### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/158119">https://e.lanbook.com/book/158119</a>	3	19,5
Подготовка к практическим занятиям	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/158119">https://e.lanbook.com/book/158119</a>	3	32

#### 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

##### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Морские побережья и города	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по странам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен

2	3	Текущий контроль	Геоморфология и города	1	10	<p>Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10</p> <p>Показатели для сравнения : по разным регионам/странам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания городских поселений – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл.</p> <p>При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл</p>	экзамен
3	3	Текущий контроль	Периферийные регионы	1	10	<p>Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10</p> <p>Показатели для сравнения : по нескольким регионам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл.</p> <p>При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл</p>	экзамен
4	3	Текущий контроль	Туристское районирование	1	10	<p>Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использование рекомендованных источников и материалов лекции – 1 балл,</li> <li>– название карты (в верхней части, четкое, лаконичное, в соответствии с заданием) – 1 балл,</li> <li>– условные обозначения – 1 балл,</li> <li>– правильность границ зонирования – 1 балл,</li> <li>– правильность нанесения географических объектов – 1 балл,</li> <li>– заливка туристских зон и районов соответствует условным обозначениям – 1 балл</li> <li>– четкость и одинаковость надписей – 1 балл</li> </ul>	экзамен

						– графики по популярности запросов – 1 балл – полнота выполненного задания – 1 балл – своевременность выполнения задания – 1 балл	
5	3	Текущий контроль	Гидрография и города	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по разным регионам/областям – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл по протяженности вдоль береговой линии – БОНУС 2 балла	экзамен
6	3	Текущий контроль	Функции тур.системы	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по разным областям – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
7	3	Текущий контроль	Культурный туризм	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 маркетинговый анализ – 1 балл, практическая значимость – 1 балл, новизна – 1 балл, научный подход – 1 балл, модель – 1 балл, комплексный подход – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл	экзамен

						своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	
8	3	Текущий контроль	Экологический туризм	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10  маркетинговый анализ – 1 балл, практическая значимость – 1 балл, новизна – 1 балл, научный подход – 1 балл, модель – 1 балл, комплексный подход – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
9	3	Промежуточная аттестация	Тест	-	20	Критерии оценивания: 85-100 % (17-20 баллов)-5 70-84 % (14-16 баллов)- 4 60-69 % (12-13 баллов)- 3 менее 60 % (11 и менее баллов)-2 не явился - 1	экзамен
10	3	Бонус	Научная деятельность	-	20	Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, призовым местом - 20 баллов Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, с публикацией результатов исследования (статья) без призовых мест - 20 баллов Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, без призового места - 15 баллов Проведение исследований (анкетирование с высокой степенью выборки, большим количеством опрошенных респондентов)- 10 баллов Участие в конференции (пассивное)-5 баллов Неучастие в НИД, конференциях, социологических исследованиях-0 баллов	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
УК-1	Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения	+	+						+	+	+	+		
УК-1	Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения	+	+	+		+	+							
УК-1	Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза				+	+	+	+						+
УК-5	Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия								+	+				
УК-5	Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия				+	+			+					
УК-5	Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия				+			+	+					+
ПК-4	Знает: основные теоретические и методологические подходы к организационно-управленческим инновациям в туристической индустрии, используемым в международных, национальных и региональных социально-экономических исследованиях				+	+							+	+
ПК-4	Умеет: осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма					+	+			+	+			
ПК-4	Имеет практический опыт: обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма				+					+	+			
ПК-6	Знает: основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических концепций развития регионального туризма	+			+	+							+	+
ПК-6	Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности				+	+	+	+	+	+	+			+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

1. География туризма [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" В. И. Кружалин и др. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 328 с. ил.
2. Мироненко, Н. С. Страноведение: Теория и методы Учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям Н. С. Мироненко. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 267,[1] с. ил.

3. Сапожникова, Е. Н. Страноведение : Теория и методика туристского изучения стран [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" Е. Н. Сапожникова. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 237, [1] с.

4. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение Учеб. для вузов Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. - М.: Гардарики, 2003. - 382 с. ил.

5. Дергачев, В. А. Регионоведение Учеб. пособие для вузов по специальности 350300 "Регионоведение", 350200 "Междунар. отношения" В. А. Дергачев, Л. Б. Вардомский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 463 с.

6. Игнатов, В. Г. Регионоведение: Методология, политика, экономика, право Учеб. пособие В. Г. Игнатов, В. И. Бутов. - Ростов н/Д: Март, 1998. - 319 с.

7. Игнатов, В. Г. Регионоведение Учеб. пособие для вузов В. Г. Игнатов, В. И. Бутов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.; Ростов н/Д: Март, 2004. - 526, [1] с.

8. Котлярова, О. В. География туризма и отдыха [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Туризм" и "Менеджмент. орг." О. В. Котлярова. - М.: Русайнс, 2019. - 202, [1] с.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*  
Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические рекомендации к РПД

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Методические рекомендации к РПД

### **Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шернина, И. С. Регионоведение : учебно-методическое пособие / И. С. Шернина. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2020. — 170 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/177012">https://e.lanbook.com/book/177012</a>
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Панюжева, М. М. История и методология зарубежного комплексного регионоведения : учебно-методическое пособие / М. М. Панюжева. — Москва : Весь Мир, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7777-0754-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/139448">https://e.lanbook.com/book/139448</a>
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Теория и методология географической науки : учебник для вузов / М. М. Голубчик [и др.] ; под редакцией С. П. Евдокимова, С. В. Макара, А. М. Носонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07904-3. <a href="https://urait.ru/bcode/470808">https://urait.ru/bcode/470808</a>
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Перцик, Е. Н. История, теория и методология географии : учебник для вузов / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. —

			Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07582-3. <a href="https://urait.ru/bcode/490480">https://urait.ru/bcode/490480</a>
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Перцик, Е. Н. Теория и методология географии : учебник для вузов / Е. Н. Перцик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10088-4. <a href="https://urait.ru/bcode/490888">https://urait.ru/bcode/490888</a>
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Социально-экономическая география : учебник для вузов / М. М. Голубчик, С. В. Макара, А. М. Носонов, Э. Л. Файбусович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11477-5. <a href="https://urait.ru/bcode/468970">https://urait.ru/bcode/468970</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	308 (7Р)	Компьютерный класс
Лекции	405а (7Р)	Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт.