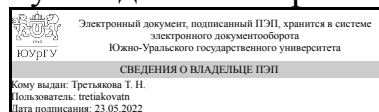


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



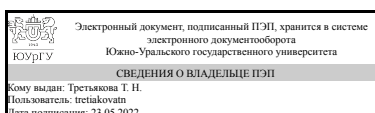
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.02 Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

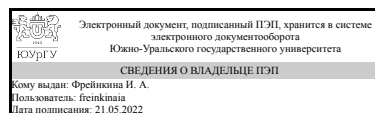
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



И. А. Фрейнкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование необходимой системы знаний, умений и навыков разработки, планирования и программ реализации инновационных проектов туристско-рекреационных зон. Задачи: сформировать понятие об инновационной деятельности в туристской индустрии, об особенностях и принципах организации инновационной деятельности, об основах инновационного проектирования; дать знания о принципах и методах, технологиях и системах деятельности в сфере инновационного проектирования и создания туристско-рекреационных зон; сформировать представление об эволюции взглядов на инновации в туристской деятельности; изучить систему ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов, исследовательских методов и подходов в инновационной деятельности, а также систему инновационного менеджмента; освоение приемов разработки планировочной структуры, инновационного проектирования и управления проектами и т.д.

Краткое содержание дисциплины

Сущность инноваций в проектировании и создании туристско-рекреационных зон. Сущность инновационной деятельности. Инновационная деятельность при проектировании и создании туристско-рекреационных зон. . Планирование инноваций, их реализация в туристско-рекреационных проектах. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон. Управление инновационными проектами. Проектирование и создание новых туристско-рекреационных зон. Исследования и разработки в инновационной деятельности в регионе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | Знает: способы оценки инновационно-технологических рисков при проектировании и создании туристско-рекреационных зон и комплексов Умеет: выявлять приоритетные направления в проектировании и создавать новые туристско-рекреационные зоны и комплексы Имеет практический опыт: навыками инновационного создания туристско-рекреационных зон и комплексов |
| ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей | Знает: систему обоснования ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов Умеет: производить расчеты технико-экономических показателей инновационных проектов туристско-рекреационных зон и комплексов Имеет практический опыт: определения затрат и эффективности внедрения инновационных турпродуктов, зон и комплексов |
| ПК-4 способен осуществлять научно- | Знает: методологию инновационной |

| | |
|---|--|
| аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма | деятельности в туристском проектировании и туристско-рекреационном зонировании Умеет: выявлять приоритетные направления в проектировании и разрабатывать новые туристские проекты Имеет практический опыт: инновационного проектирования и создания туристско-рекреационных зон и комплексов |
| ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма | Знает: определяет ключевые технологические туристские новации Умеет: оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма Имеет практический опыт: осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских проектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения |
| ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления | Знает: обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма Умеет: проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований Имеет практический опыт: проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|--|---|
| 1.О.03 Философия научного знания, 1.О.02 История и методология науки, 1.Ф.01 Правовое регулирование туристской деятельности, 1.Ф.07 Экономический анализ и оценка туристских территорий, 1.Ф.05 Теория и методология рекреационной географии, ФД.01 Технологии разработки анимационных программ | 1.Ф.04 Устойчивое развитие туризма |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|------------------------------------|--|
| 1.О.02 История и методология науки | Знает: генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания, |

| | |
|---|--|
| | <p>категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности Умеет: представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы, применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии Имеет практический опыт: анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса</p> |
| <p>1.О.03 Философия научного знания</p> | <p>Знает: основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки, основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность Умеет: анализировать современные проблемы истории и философии науки, анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений Имеет практический опыт: использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки, способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сфере туризма и деятельности предприятий туристской индустрии</p> |
| <p>1.Ф.07 Экономический анализ и оценка туристских территорий</p> | <p>Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, на основе описания экономический процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, анализа отдельных показателей экономического</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p> |
| <p>1.Ф.05 Теория и методология рекреационной географии</p> | <p>Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методiku оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии</p> |
| <p>ФД.01 Технологии разработки анимационных программ</p> | <p>Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно-досуговых программ, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации</p> |

| | |
|---|---|
| | анимационных программ в различных сферах туристской деятельности |
| 1.Ф.01 Правовое регулирование туристской деятельности | <p>Знает: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих</p> <p>Умеет: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела, работы с юридическими документами</p> |

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 57,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
| | | Номер семестра |
| | | 3 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 48 | 48 |
| Лекции (Л) | 32 | 32 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16 | 16 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 50,5 | 50,5 |
| с применением дистанционных образовательных технологий | 0 | |
| Составить презентацию по разработанному инновационному туристскому проекту в регионе | 5 | 5 |
| Задание на курсовую работу: Глава 1 Характеристика проектируемой территории 1.1 Туристская специализация территории по видам туристского пространства 1.2 Геополитическая ситуация: а) безопасность территории и отсутствие пограничных конфликтных зон; б) экономическая и политическая стабильность; в) уровень преступности 1.3 Анализ нормативных актов в сфере туризме в рамках | 20,5 | 20.5 |

| | | |
|--|-----|-------------|
| исследуемой территории Глава 2 Проектирование туристско-рекреационной зоны (на примере...) 2.1. Экологические условия: а) экологическая обстановка на территории; б) наличие ООПТ; в) учет особо опасных техногенных и природных объектов и явлений. 2.2 Адаптационные свойства территории: а) емкость территории; б) открытость территории; в) развитие туристско-рекреационного хозяйства в контексте устойчивого развития территории 2.3 Описание туристско-рекреационных профилей и маршрутов исследуемой территории | | |
| Подготовка к экзамену | 13 | 13 |
| Подготовка к практическим занятиям | 12 | 12 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 9,5 | 9,5 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен, КР |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|----|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Сущность инноваций в проектировании и создании туристско-рекреационных зон | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 2 | Инновационная деятельность при проектировании и создании туристско-рекреационных зон | 40 | 28 | 12 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон | 2 |
| 2 | 1 | Сущность инновационной деятельности | 2 |
| 3 | 2 | Планирование инноваций, их реализация в туристско-рекреационных проектах | 4 |
| 4 | 2 | Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон | 2 |
| 5 | 2 | Управление инновационными проектами | 2 |
| 6 | 2 | Проектирование и создание новых туристско-рекреационных зон | 4 |
| 7 | 2 | Исследования и разработки в инновационной деятельности в регионе | 2 |
| 8 | 2 | Функциональная организация особо охраняемых природных территорий | 4 |
| 9 | 2 | Навигационная и информационная инфраструктура туристских территорий. Примеры и требования к внедрению элементов благоустройства | 2 |
| 10 | 2 | Социально-экономические эффекты развития особо охраняемых природных территорий | 2 |
| 12 | 2 | Организация инфраструктуры экотуризма на ООПТ. Методология подбора объектов инфраструктуры экотуризма на особо охраняемых природных территориях | 6 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
|-----------|-----------|---|--------------|

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | <p>Инновации: понятие и значение 1. Инновационная деятельность в туризме. Организационные инновации в туристских проектах (кадровые, управленческие, реорганизационные, технические, технологические, экономико-внедренческие). 2. Маркетинговые инновации в туристских проектах. 3. Продуктовые инновации в туристских проектах. 4. Категории, типы, классы инноваций. в туристских проектах. 5. Объектные инновации: инновационные проекты туристских объектов, центров, комплексов. 6. Межотраслевые, технологические инновации в туристских проектах. 7. Функциональные, организационно-управленческие инновации в туристских проектах. 8. Продуктовые (в т.ч. проекты маршрутов, туров), отраслевые инновации в туристских проектах. 9. Ресурсные инновации в туристских проектах.</p> | 2 |
| 2 | 1 | <p>Инновационная деятельность по проектированию и созданию туристско-рекреационных зон. Обоснование подходов, принципов и методов инноватики в туристском проектировании 1. Инновации в строительстве туристских объектов, инфраструктуры, применении новых стройматериалов в туристских проектах. 2. Регулирование инновационной деятельности в современном хозяйстве. Отечественная инновационная система, проблемы её развития. 3. Авторские и адаптированные инновационные туристские проекты. 4. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме. 5. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон и комплексов в регионе.</p> | 2 |
| 3 | 2 | <p>Новые маркетинговые стратегии в проектировании и создании туристско-рекреационных зон 1. Пилотные, исследовательские, венчурные, модернизационные инновационные туристские проекты. 2. Исходные этапы разработки инновационного туристского проекта (новые идеи, приоритетная проблема, параметры целей, реализации идей и задач проекта). 3. Этапы и подсистемы планирования в разработке туристского проекта. 4. Комплексная оценка ресурсов и внешней среды проекта. 5. Маркетинг проекта. 6. Определение критериев и целевых параметров проекта. 7. Структуризация проекта: «древо целей» и «древо работ». 8. Анализ рисков и возможностей проекта. 9. Выбор варианта реализации проекта. 10. Планирование системы управления проектом. 11. Планирование кадрового обеспечения проекта. Команда проекта. 12. Этапы реализации и контроля проектом туристско-рекреационных зон.</p> | 2 |
| 4 | 2 | <p>Развитие новых мест туристского назначения 1. Туристско-рекреационное проектирование как система деятельности. Ресурсно-территориальная и маркетинговая подсистемы. 2. Финансово-инвестиционная, кластерная, инфраструктурная подсистемы туристского проекта. 3. Технологические подсистемы проекта: планирование и выполнение технических заданий и технических аспектов проектов, материально-технического, организационно-управленческого обеспечения туристских проектов. 4. Организационно-временные аспекты проектирования. Фазы проекта. Деятельность по обоснованию, организации туристско-рекреационного проекта, проектированию туристско-рекреационной зоны, комплекса, планированию и управлению проектом. 5. Методический инструментарий фазы обоснования проекта.</p> | 2 |
| 5 | 2 | <p>Проектирование инновационных зон/ тематических маршрутов в горнозаводской зоне Челябинской области Задание на семинар Проектирование инновационных зон/ маршрутов в южных районах региона 1. База проектирования в туризме. Территория. Районные планировки туристских проектов. 2. Комплексный подход к проектированию, планированию и реализации туристских проектов. 3. Комплексные полевые проектные исследования. Камеральные работы. 4. Методика комплексной оценки ресурсов на территории туристских проектов. 5. ГИС-технологии, картографирование и моделирование в туристских проектах необходимой</p> | 2 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | инфраструктуры. 6. Земельный кадастр, решение комплекса вопросов по землеотведению, землепользованию, землеустройству в практике туристских проектов. 7. Кластерный подход в проектах районной планировки. 8. Кластерный подход к организации туристских проектов. | |
| 6 | 2 | Разработка паспорта инновационных зон/ проектов/ маршрутов 1. Природно-территориальные ресурсы - географическое положение (ГП) территории туристского проекта. 2. Рыночные аспекты в оценке экономико-географического положения (ЭГП) территории туристского проекта. 3. Комплекс оценок рекреационного сегмента природных условий и ресурсов территории туристского проекта. 4. Инфраструктурные ресурсы территории туристского проекта, их состав, оценка. 5. Значение инфраструктурных ресурсов, использование имеющейся и моделирование новой инфраструктуры в туристских проектах. 6. Историко-культурные ресурсы, оценки их использования в туристских проектах. 7. Социально-культурные ресурсы, их использование в туристских проектах. 8. Человеческие ресурсы (HR) туристского проекта. Кадровая база на отдельных этапах проекта. | 2 |
| 7 | 2 | 1.Подготовить презентацию «Наполнение функциональных зон ООПТ 2. Рассчитать технико-экономические показатели для привлекательной зоны; зоны экотуризма и просвещения; зона гостеприимства; сервисная зона | 2 |
| 8 | 2 | Составить матрицу взаимосвязей объектов инфраструктуры туристской территории и факторов, определяющих их применение | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|--|---|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Составить презентацию по разработанному инновационному туристскому проекту в регионе | Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2010. - 207, [1] с. 22 см. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2014. - 270, [1] с. ил. | 3 | 5 |
| Задание на курсовую работу: Глава 1 Характеристика проектируемой территории 1.1 Туристская специализация территории по видам туристского пространства 1.2 Геополитическая ситуация: а) безопасность территории и отсутствие пограничных конфликтных зон; б) экономическая и политическая стабильность; в) уровень преступности 1.3 Анализ нормативных актов в сфере туризма в рамках исследуемой территории Глава 2 Проектирование | Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2010. - 207, [1] с. 22 см. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2014. - 270, [1] с. ил. | 3 | 20,5 |

| | | | |
|--|---|---|----|
| туристско-рекреационной зоны (на примере...) 2.1. Экологические условия: а) экологическая обстановка на территории; б) наличие ООПТ; в) учет особо опасных техногенных и природных объектов и явлений. 2.2 Адаптационные свойства территории: а) емкость территории; б) открытость территории; в) развитие туристско-рекреационного хозяйства в контексте устойчивого развития территории 2.3 Описание туристско-рекреационных профилей и маршрутов исследуемой территории | | | |
| Подготовка к экзамену | Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2010. - 207, [1] с. 22 см. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2014. - 270, [1] с. ил. | 3 | 13 |
| Подготовка к практическим занятиям | Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2010. - 207, [1] с. 22 см. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2014. - 270, [1] с. ил. | 3 | 12 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|--|-----|------------|---|------------------|
| 1 | 3 | Текущий контроль | Семинар 1 Инновации: понятие и значение | 1 | 5 | Название критерия - Оцениваемые параметры Тема презентации Соответствие темы программе учебного предмета, раздела - 1-2 балла Содержание - Достоверная информация об исторических | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|--|---|---------|
| | | | | | <p>справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания - 11 баллов</p> <p>Подбор информации для создания презентации - Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д. - 2 балла</p> <p>подача материала презентации - Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение» - 4 балла</p> <p>Логика и переходы во время проекта – презентации - От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки - 2 балла</p> <p>Заключение - Яркое высказывание - переход к заключению</p> <p>Повторение основных целей и задач выступления Выводы Короткое и запоминающееся высказывание в конце - 3 балла</p> <p>Дизайн презентации - Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации - 1 балл</p> <p>Техническая часть - Грамматика Наличие ошибок правописания и опечаток - 1 балл</p> <p>Список использованных источников - Наличие Оформление в соответствии со стандартом - 1 балл</p> <p>Количество набранных баллов</p> <p>Оценка</p> <p>От 27 баллов до 20 баллов 5 отлично</p> <p>От 19 баллов до 15 баллов 4 хорошо</p> <p>От 14 до 8 баллов 3 удовлетворительно</p> <p>От 7 баллов 2 неудовлетворительно</p> | | |
| 2 | 3 | Текущий контроль | Семинар 2 Инновационная деятельность по проектированию и созданию туристско-рекреационных зон. | 1 | 5 | <p>Название критерия - Оцениваемые параметры</p> <p>Тема презентации Соответствие темы программе учебного предмета, раздела - 1-2 балла</p> <p>Содержание - Достоверная</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|--|--|---------|
| | | | <p>Обоснование подходов, принципов и методов инноватики в туристском проектировании</p> <p>1. Инновации в строительстве туристских объектов, инфраструктуры, применении новых стройматериалов в туристских проектах.</p> <p>2. Регулирование инновационной деятельности в современном хозяйстве.</p> <p>Отечественная инновационная система, проблемы её развития.</p> <p>3. Авторские и адаптированные инновационные туристские проекты.</p> <p>4. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.</p> <p>5. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон и комплексов в регионе.</p> | | <p>информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками</p> <p>Язык изложения материала понятен аудитории</p> <p>Актуальность, точность и полезность содержания - 11 баллов</p> <p>Подбор информации для создания презентации - Графические иллюстрации для презентации</p> <p>Статистика Диаграммы и графики</p> <p>Ресурсы Интернет Примеры</p> <p>Сравнения Цитаты и т.д. - 2 балла</p> <p>Подача материала презентации - Тематическая последовательность</p> <p>Структура по принципу «проблема-решение» - 4 балла</p> <p>Логика и переходы во время проекта – презентации - От вступления к основной части</p> <p>От одной основной идеи (части) к другой</p> <p>От одного слайда к другому</p> <p>Гиперссылки - 2 балла</p> <p>Заключение - Яркое высказывание - переход к заключению</p> <p>Повторение основных целей и задач выступления</p> <p>Выводы</p> <p>Короткое и запоминающееся высказывание в конце - 3 балла</p> <p>Дизайн презентации - Шрифт (читаемость)</p> <p>Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)</p> <p>Элементы анимации - 1 балл</p> <p>Техническая часть - Грамматика</p> <p>Наличие ошибок правописания и опечаток - 1 балл</p> <p>Список использованных источников - Наличие</p> <p>Оформление в соответствии со стандартом - 1 балл</p> <p>Количество набранных баллов</p> <p>Оценка</p> <p>От 27 баллов до 20 баллов 5 отлично</p> <p>От 19 баллов до 15 баллов 4 хорошо</p> <p>От 14 до 8 баллов 3 удовлетворительно</p> <p>От 7 баллов 2 неудовлетворительно</p> | | |
| 3 | 3 | Текущий контроль | Семинар 3 Новые маркетинговые стратегии в проектировании и создании туристско- | 1 | 5 | <p>Название критерия - Оцениваемые параметры</p> <p>Тема презентации</p> <p>Соответствие темы программе учебного предмета, раздела - 1-2 балла</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|---|--|---------|
| | | | <p>рекреационных зон</p> <p>1. Пилотные, исследовательские, венчурные, модернизационные инновационные туристские проекты.</p> <p>2. Исходные этапы разработки инновационного туристского проекта (новые идеи, приоритетная проблема, параметры целей, реализации идей и задач проекта).</p> <p>3. Этапы и подсистемы планирования в разработке туристского проекта.</p> <p>4. Комплексная оценка ресурсов и внешней среды проекта.</p> <p>5. Маркетинг проекта.</p> <p>6. Определение критериев и целевых параметров проекта.</p> <p>7. Структуризация проекта: «древо целей» и «древо работ».</p> <p>8. Анализ рисков и возможностей проекта.</p> <p>9. Выбор варианта реализации проекта.</p> <p>10. Планирование системы управления проектом.</p> <p>11. Планирование кадрового обеспечения проекта.</p> <p>Команда проекта.</p> <p>12. Этапы реализации и контроля проектом туристско-рекреационных зон.</p> | | <p>Содержание - Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания - 11 баллов</p> <p>Подбор информации для создания презентации - Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д. - 2 балла</p> <p>Подача материала презентации - Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение» - 4 балла</p> <p>Логика и переходы во время проекта – презентации - От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки - 2 балла</p> <p>Заключение - Яркое высказывание - переход к заключению</p> <p>Повторение основных целей и задач выступления Выводы Короткое и запоминающееся высказывание в конце - 3 балла</p> <p>Дизайн презентации - Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации - 1 балл</p> <p>Техническая часть - Грамматика Наличие ошибок правописания и опечаток - 1 балл</p> <p>Список использованных источников - Наличие</p> <p>Оформление в соответствии со стандартом - 1 балл</p> <p>Количество набранных баллов</p> <p>Оценка</p> <p>От 27 баллов до 20 баллов 5 отлично</p> <p>От 19 баллов до 15 баллов 4 хорошо</p> <p>От 14 до 8 баллов 3 удовлетворительно</p> <p>От 7 баллов 2 неудовлетворительно</p> | | |
| 4 | 3 | Текущий контроль | Семинар 4 Развитие новых мест туристского назначения | 1 | 5 | <p>Актуальность проекта - 1 балл</p> <p>Соответствие содержания целям проекта- 4 балла</p> <p>Практическая значимость - 1 балл</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|---|---|---------|
| | | | <p>(описание проекта)</p> <p>1. Туристско-рекреационное проектирование как система деятельности. Ресурсно-территориальная и маркетинговая подсистемы. 2. Финансово-инвестиционная, кластерная, инфраструктурная подсистемы туристского проекта. 3. Технологические подсистемы проекта: планирование и выполнение технических заданий и технических аспектов проектов, материально-технического, организационно-управленческого обеспечения туристских проектов. 4. Организационно-временные аспекты проектирования. Фазы проекта. Деятельность по обоснованию, организации туристско-рекреационного проекта, проектированию туристско-рекреационной зоны, комплекса, планированию и управлению проектом. 5. Методический инструментарий фазы обоснования проекта.</p> | | <p>Выбор оптимальных методов исследования - 1 балл</p> <p>Грамотность представления полученных результатов - 1 балл</p> <p>Уровень изложения материала (научность, логичность, доступность) - 1 балл</p> <p>Использование наглядности - 1 балл</p> <p>оценка "отлично" - 85-100% от максимума баллов (20 баллов)</p> <p>оценка "хорошо" - 75-84%</p> <p>оценка "удовлетворительно" - 60-74%</p> <p>оценка "неудовлетворительно" - 0-59%</p> | | |
| 5 | 3 | Текущий контроль | <p>Практическое занятие 5</p> <p>Проектирование инновационных зон/тематических маршрутов в</p> | 1 | 5 | <p>Актуальность проекта - 1 балл</p> <p>Соответствие содержания целям проекта- 4 балла</p> <p>Практическая значимость - 1 балл</p> <p>Выбор оптимальных методов исследования - 1 балл</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|--|---|---------|
| | | | <p>горнозаводской зоне Челябинской области 1. База проектирования в туризме. Территория. Районные планировки туристских проектов. 2. Комплексный подход к проектированию, планированию и реализации туристских проектов. 3. Комплексные полевые проектные исследования. Камеральные работы. 4. Методика комплексной оценки ресурсов на территории туристских проектов. 5. ГИС-технологии, картографирование и моделирование в туристских проектах необходимой инфраструктуры. 6. Земельный кадастр, решение комплекса вопросов по землеотведению, землепользованию, землеустройству в практике туристских проектов. 7. Кластерный подход в проектах районной планировки. 8. Кластерный подход к организации туристских проектов.</p> | | <p>Грамотность представления полученных результатов - 1 балл Уровень изложения материала (научность, логичность, доступность) - 1 балл Использование наглядности - 1 балл оценка "отлично" - 85-100% от максимума баллов (20 баллов) оценка "хорошо" - 75-84% оценка "удовлетворительно" - 60-74% оценка "неудовлетворительно" - 0-59%</p> | | |
| 6 | 3 | Текущий контроль | <p>Практическое занятие 6 Разработка паспорта инновационных зон/проектов/маршрутов 1. Природно-территориальные</p> | 1 | 5 | <p>Баллы начисляются за полноту раскрытия информации по следующим разделам: 1. Общее описание инфраструктуры туризма (количество памятников и объектов туристского притяжения); количество коллективных средств</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|---|---|---------|
| | | | <p>ресурсы - географическое положение (ГП) территории туристского проекта.</p> <p>2. Рыночные аспекты в оценке экономико-географического положения (ЭГП) территории туристского проекта.</p> <p>3. Комплекс оценок рекреационного сегмента природных условий и ресурсов территории туристского проекта.</p> <p>4. Инфраструктурные ресурсы территории туристского проекта, их состав, оценка.</p> <p>5. Значение инфраструктурных ресурсов, использование имеющейся и моделирование новой инфраструктуры в туристских проектах.</p> <p>6. Историко-культурные ресурсы, оценки их использования в туристских проектах.</p> <p>7. Социально-культурные ресурсы, их использование в туристских проектах.</p> <p>8. Человеческие ресурсы (HR) туристского проекта. Кадровая база на отдельных этапах проекта.</p> | | <p>размещения, количество загородных домов и домов отдыха, количество санаторно-курортных учреждений, количество пансионатов, количество предприятий общепита, количество парково-рекреационных зон, количество объектов развлечения.</p> <p>2 Детальное описание инфраструктуры туризма (памятники, исторические здания и сооружения; музеи, музеи-заповедники, выставочные залы; усадьбы и усадебные комплексы, религиозные объекты, объекты паломничества и религиозного туризма; объекты природно-заповедного фонда; пляжные зоны, места отдыха населения; охотничье-рыболовных объекты, объекты сельского туризма; объекты промышленного туризма, спортивные сооружения, в том числе горнолыжные объекты; объекты развлечения; парково-рекреационные объекты; народные промыслы и ремесла; туристско-значимые события; инфраструктура туризма)</p> | | |
| 7 | 3 | Текущий контроль | <p>Практическое занятие 7</p> <p>1.Подготовить презентацию «Наполнение функциональных зон</p> | 1 | 5 | <p>Название критерия - Оцениваемые параметры</p> <p>Тема презентации Соответствие темы программе учебного предмета, раздела - 1-2 балла</p> <p>Содержание - Достоверная</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|--|---|---------|
| | | | ООПТ 2. Рассчитать технико-экономические показатели для приветственной зоны; зоны экотуризма и просвещения; зона гостеприимства; сервисная зона | | <p>информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания - 11 баллов</p> <p>Подбор информации для создания презентации - Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д. - 2 балла</p> <p>Подача материала презентации - Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение» - 4 балла</p> <p>Логика и переходы во время проекта – презентации - От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки - 2 балла</p> <p>Заключение - Яркое высказывание - переход к заключению</p> <p>Повторение основных целей и задач выступления Выводы Короткое и запоминающееся высказывание в конце - 3 балла</p> <p>Дизайн презентации - Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации - 1 балл</p> <p>Техническая часть - Грамматика Наличие ошибок правописания и опечаток - 1 балл</p> <p>Список использованных источников - Наличие</p> <p>Оформление в соответствии со стандартом - 1 балл</p> <p>Количество набранных баллов</p> <p>Оценка</p> <p>От 27 баллов до 20 баллов 5 отлично</p> <p>От 19 баллов до 15 баллов 4 хорошо</p> <p>От 14 до 8 баллов 3 удовлетворительно</p> <p>От 7 баллов 2 неудовлетворительно</p> | | |
| 8 | 3 | Текущий контроль | Практическое занятие 8. Составить матрицу взаимосвязей объектов | 1 | 10 | <p>Проверка задания осуществляется по окончании изучения соответствующего раздела дисциплины.</p> <p>При оценивании результатов</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------------|---|---|--|--|-----------------|
| | | | инфраструктуры туристской территории и факторов, определяющих их применение | | <p>мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии начисления баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчетная и графическая части выполнены верно – 10 баллов - расчетная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - расчетная часть выполнена верно, в графической части есть замечания – 6 баллов - в расчетной части есть замечания, метод выполнения графической части выбран верный – 4 балла - в расчетной и графической частях есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p> <p>Максимальное количество баллов – 10.</p> | | |
| 9 | 3 | Курсовая работа/проект | Задание на курсовую работу | - | 100 | <p>Техническое задание выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю программный продукт. В процессе демонстрации программного продукта проверяется: соответствие программы техническому заданию; работоспособность в различных режимах. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР. На защиту студент предоставляет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развернутое техническое задание. 2. Программный продукт. | курсовые работы |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | <p>3. Пояснительную записку на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащую описание разработки и соответствующие иллюстрации.</p> <p>4. Программную документацию, указанную в разделе «Требования к программной документации» технического задания.</p> <p>Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей.</p> <p>На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных проектных решениях, принятых в процессе разработки, и отвечает на вопросы членов комиссии.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Показатели оценивания:</p> <p>– Соответствие техническому заданию:</p> <p>3 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность во всех режимах</p> <p>2 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов</p> <p>1 балл – не полное соответствие техническому заданию, работоспособность только в части режимов</p> <p>0 баллов – не соответствие техническому заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по</p> | |
|--|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>курсовой работе 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине</p> <p>0...59 % – Качество пояснительной записки: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер.</p> <p>– Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме</p> | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|---------------------------|---|----|--|---------|
| | | | | | | <p>исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки Максимальное количество баллов – 9.</p> | |
| 10 | 3 | Промежуточная аттестация | Компьютерное тестирование | - | 40 | <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольнорейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p> | экзамен |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|--|-----------------------------------|
| курсовые работы | Техническое задание выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю программный продукт. В процессе | В соответствии с п. 2.7 Положения |

демонстрации программного продукта проверяется: соответствие программы техническому заданию; работоспособность в различных режимах. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР. На защиту студент предоставляет: 1. Развернутое техническое задание. 2. Программный продукт. 3. Пояснительную записку на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащую описание разработки и соответствующие иллюстрации. 4. Программную документацию, указанную в разделе «Требования к программной документации» технического задания. Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных проектных решениях, принятых в процессе разработки, и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Показатели оценивания: – Соответствие техническому заданию: 3 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность во всех режимах 2 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов 1 балл – не полное соответствие техническому заданию, работоспособность только в части режимов 0 баллов – не соответствие техническому заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов Отлично: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % – Качество пояснительной записки: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по

| | | | |
|---|---------------------|---|---|
| | | Лань | 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-8158-1987-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/111709 (дата обращения: 24.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 3 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Прокопович, Д. А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Д. А. Прокопович. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 162 с. — ISBN 978-5-94047-550-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63811 (дата обращения: 24.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|-------------|----------|--|
| Лекции | 504 (7Р) | компьютер - 1 шт., мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Информационная доска - 1 шт, шкаф для документов - 3 шт., кондиционер - 1 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место |