

Колодина Анастасия Викторовна

ЛИЧНОСТНЫЕ ТИПЫ И ДЕТЕРМИНАНТЫ КАРЬЕРНЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ БУДУЩИХ И ДЕЙСТВУЮЩИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Специальность 19.00.01 – «Общая психология,
психология личности, история психологии»

19.00.05 – « Социальная психология»

А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Работа выполнена на кафедре социальной психологии ГОУ ВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Научный руководитель - доктор психологических наук,
профессор
Дементий Людмила Ивановна.

Официальные оппоненты: доктор психологических наук,
доцент
Яценко Елена Федоровна,

доктор психологических наук,
профессор
Иванова Наталья Львовна.

Ведущая организация - ГОУ ВПО «Кубанский
государственный университет».

Защита состоится «10» декабря 2010 г. в 13-00 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.298.17 в Южно-Уральском государственном университете по адресу: 454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, 76, ауд.1001

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале библиотеки Южно-Уральского университета по адресу: 454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, 87, корпус 3д.

Автореферат разослан «09» ноября 2010г.

Ученый секретарь
диссертационного
совета

Ю.В. Всемирнова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Современная личность, включенная в динамичный и мобильный социум, сталкивается с множеством противоречий. Одно из основных сфокусировано на требованиях постоянной активности, результативности, умения координировать ход своей жизни и деятельности, поступающее со стороны общества и желанием личности реализовать свой внутренний потенциал. Наиболее полную возможность разрешить данное противоречие предоставляет сегодня предпринимательство. Реализация предпринимательской деятельности сопряжена с постоянной активностью, преобразованием, гибкостью и мобильностью, а также протекает в условиях нестабильности, неопределенности и повышенных рисков (К.А.Абульханова-Славская), предоставляя возможность ее субъекту, персонализировать свою деятельность, путем создания оригинальных композиции из объективных и субъективных условий деятельности. Данные композиции отражают способность предпринимателя оперативно решать сложные задачи и умение управлять своей жизнью.

Высокая персонализация предпринимательской деятельности, предопределяющая самостоятельный выбор направления развития карьеры, отражает принятие предпринимателем ответственности за процесс и результат деятельности, а также позволяет осуществлять ее в соответствии со значимыми ценностями. Ценностные ориентации, мотивы, смыслы и потребности предпринимателя, формируют побуждения к продвижению в профессиональной деятельности и отражаются в его карьерных ориентациях. В свою очередь, карьерные ориентации позволяют определить насколько деятельность, в которую включен человек, соответствует его личностным свойствам и особенностям (Л.Г. Почебут, А.А. Жданович).

Возникая в процессе социализации, на основе и в результате научения, карьерные ориентации отражают наличие осознаваемых приоритетных профессиональных потребностей в структуре личности предпринимателя. Осознание таких приоритетов запускает ответственность предпринимателя, выражающуюся в его способности соотносить внешние требования деятельности и личные возможности, вырабатывать личностно-оптимальный способ разрешения трудностей и противоречий, посредством осуществления наиболее значимых ценностей. В свою очередь, осуществление ценностей формирует жизненную позицию личности, отражающую ее представленность во всех сферах жизнедеятельности. Таким образом, именно личностные особенности позволяют предпринимателю выстраивать и осуществлять свою карьеру. Следовательно, развивая карьеру, предприниматель выражает себя посредством тех карьерных ориентаций, которые соответствуют его личностному типу.

Актуализация карьерных ориентаций происходит как в ситуации выбора личностью направления профессиональной деятельности, так и при ее осуществлении. Опираясь на, сформулированную Д.И. Фельдштейном, необходимость разрешения проблемы «соотношения функционирования разных

возрастных групп, в качестве активно действующих субъектов», представляется важным и значимым изучение личностных типов нового поколения предпринимателей, формирующих свою карьерную направленность на этапе учебно-профессионального обучения, а также действующих предпринимателей, реализующих свою профессиональную карьеру более 10 лет.

Актуальность проводимого нами исследования, посвященному изучению личностных типов и детерминант карьерных ориентаций будущих и действующих предпринимателей, определена рядом **противоречий**, сложившихся в современном обществе:

1. между представлением о предпринимательстве как о «природном даре» и возможностью обучения предпринимательству;

2. между общественно-историческими этапами становления будущих и действующих предпринимателей.

Степень научной разработанности проблемы. В современной психологии достаточно глубоко изучены личностные характеристики успешных предпринимателей (А.Е. Чирикова, Е.К. Завьялова, С.Т. Посохова), их готовность к риску и принятию стратегических решений (Т.В.Корнилова), нравственно-психологическая регуляция экономической активности (А.Л. Журавлев, А.Н. Журавлева, А.Б. Купрейченко, В.А. Хащенко), структура предпринимательской деятельности (В.Д. Шадриков, Й. Шумпетер, Л.Е. Душацкий, Е.Н. Емельянов, Е.Е. Поварничина, А.Е. Чирикова, Е.К. Завьялова, С.Т. Посохова, А.В. Батаршев, И.В. Ромазан, Г. Бардиер и др.). При этом практически без внимания остается проблема изучения карьерных ориентаций предпринимателей, а также тех субъектных качеств, которые позволяют им успешно и эффективно управлять своей карьерой.

Научный интерес к изучению личностных типов будущих и действующих предпринимателей, а также детерминант их карьерных ориентаций сформирован в виду наличия нерешенных теоретических и эмпирических проблем в отечественной психологии.

Во-первых, объектом исследовательского интереса всегда выступают действующие предприниматели, имеющие развитый бизнес и сложившийся стиль деятельности. При этом поколение будущих предпринимателей, находящееся на этапе учебно-профессиональной подготовки и формирующее свою профессионально-субъектную позиции и карьерную направленность, находится вне фокуса внимания.

Во-вторых, практически отсутствуют исследования карьерных ориентаций предпринимателей, а также тех личностных свойств, которые их обуславливают.

В-третьих, отсутствуют представления о типах существующих и будущих предпринимателей, что позволило бы формировать программы психологического сопровождения и помощи начинающим и сложившимся бизнесменам.

В **теоретическом плане** актуальность исследования обусловлена недостаточной разработанностью проблемы карьерных ориентаций предпринимателей и их личностных детерминант на различных этапах

профессиональной деятельности.

Практическая актуальность связана с необходимостью создания программ психологического сопровождения развития и осознанного планирования предпринимательской карьеры для разных личностных типов действующих и будущих предпринимателей.

Объект исследования – личность предпринимателя на разных этапах карьеры.

Предметом исследования являются ценности, ответственность, локус контроля как личностные детерминанты карьерных ориентаций будущих и действующих предпринимателей.

Цель работы состояла в изучении личностных детерминант карьерных ориентаций и личностных типов будущих и действующих предпринимателей.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие **задачи исследования:**

1. Раскрыть основные подходы к изучению предпринимательской карьеры в зарубежной и отечественной психологической науке.

2. Определить ценности будущих и действующих предпринимателей и провести их сравнительный анализ;

3. Выявить специфику ответственности и локуса контроля будущих и действующих предпринимателей;

4. Установить влияние личностных свойств (ответственности, локус контроля и ценностей) будущих и действующих предпринимателей на выбор ими карьерных ориентаций.

5. Выявить личностные типы будущих и действующих предпринимателей

В качестве теоретической гипотезы исследования выступило предположение о том, что личностными детерминантами карьерных ориентаций будущих и действующих предпринимателей выступают ценности, ответственность и локус контроля.

Теоретическое предположение конкретизировалось в ряде частных **эмпирических гипотез:**

1. Карьерные ориентации будущих и действующих предпринимателей схожи, преобладающими являются «Предпринимательство», «Интеграция стилей жизни»;

2. Система ценностей и ответственность будущих и действующих предпринимателей имеют различную направленность;

3. Выбор карьерной ориентации предпринимателем обусловлен совокупностью его ценностей, ответственностью и локусом контроля;

4. Осуществление предпринимательской карьеры имеет типологический характер.

Теоретико-методологическая основа исследования. Основные общенаучные принципы и подходы: принцип развития, принцип субъекта. Общепсихологическая и социально-психологическая основа работы: методологические положения о профессиональном становлении личности и

развитии карьеры (Е.А. Климов, А.К. Маркова, Н.С. Пряжников, Д. Сьюпер; Ю.П. Поваренков); теоретические и эмпирические исследования феномена предпринимательства (А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко, Е.К. Завьялова, С.Т. Посохова); о личностных детерминантах карьерных ориентаций предпринимателей (С.Л.Рубинштейн, К.А. Абульханова – Славская, Б.Г. Ананьев, М.И. Бобнева, Д.А. Леонтьев, М.С. Яницкий, В.Ф. Сержантов, S.H. Shwats, W. Bilsky, Л.И. Дементий, К. Муздыбаев, J.B. Rotter, F.Hieder). Частные научные концепции: типологический подход (К.А. Абульханова-Славская).

Методы исследования. На этапе теоретического осмысления проблемы применялись методы теоретического и сравнительного анализа, обобщения и систематизации.

Для решения задач, реализации цели и проверки основных гипотез использовался следующий **набор психодиагностического инструментария**: опросник «Карьерные ориентации» Э. Шейна (в адаптации В.А. Чикер); методика для изучения ценностей личности Ш. Шварца (в адаптации В.Н. Карандашева); стандартизированное интервью «Компоненты ответственности» Л.И. Дементий; методика исследования локализации субъективного контроля личности (в модификации Е.Г. Ксенофоновой).

Для статистической обработки результатов исследования использовались: критерий Z Колмогорова – Смирнова, для проверки соответствия изучаемых переменных закону нормального распределения; корреляционный анализ с использованием коэффициента ранговой корреляции r- Спирмена; множественный регрессионный анализ; кластерный анализ (методом K - средних); анализ значимости различий с применением непараметрического критерия: U - Манна-Уитни.

Этапы исследования:

I этап - 2005-2006 гг. Теоретическое выделение и осмысление этапов предпринимательской карьеры, анализ ответственности, локуса контроля и ценностей как личностных детерминант карьерных ориентаций предпринимателей. Осуществлено построение теоретического конструкта «карьера», постановка целей и задач исследования, формулирование гипотез, подбор психодиагностического инструментария и проведение пилотажного исследования представлений о карьере в бизнесе.

II этап - 2007-2008 гг. Исследование карьерных ориентации и их личностных детерминант: ответственности, ценностей и локуса контроля будущих и действующих предпринимателей и построение типологии. Обсуждение полученных данных на 9 конференциях международного и всероссийского уровня.

III этап – 2009-2010 гг. Осуществлялось подведение итогов эмпирического исследования и уточнение отдельных теоретических положений.

Эмпирическая база исследования. Исследование проводилось на базе Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского и крупных коммерческих предприятий г. Омска. Общий объем выборки составил 252 респондента. Первую часть выборки составляют 153 студента – будущие

предприниматели (30 девушек и 123 юноши). Средний возраст по выборке 20 лет. Отбор данных респондентов проводился следующим образом. Первоначально нами был проведен опрос среди 350 студентов факультета международного бизнеса и экономического факультета ОмГУ им. Ф.М. Достоевского. В анкету входили вопросы о намерении строить карьеру предпринимателя после окончания ВУЗа, какая сфера предпринимательства является более предпочтительной, имеется ли опыт предпринимательской деятельности в настоящий момент. В основном исследовании принимали участие только те студенты, которые намерены осуществлять реализацию предпринимательской карьеры после окончания университета, определили для себя предпринимательство как приоритетное направление и имеют опыт практической деятельности в данной сфере (в том числе и в рамках производственной практики). Вторую часть выборки составили 99 предпринимателей (5 женщин и 94 мужчины) г. Омска (12% предпринимателей являются представителями крупного бизнеса (нефтехимическая и нефтегазовая промышленность), 88% - среднего бизнеса (отрасль сельского хозяйства и торговли), реализующие свою профессиональную деятельность более 10 лет. Средний возраст по выборке 46,5 лет. В нашем исследовании приняли участие «собственно предприниматели», согласно определению Т.И. Заславской, выступающие одновременно собственниками и руководителями своего предприятия.

Надежность и достоверность результатов исследования обеспечивается исходными методологическими позициями, использованием стандартизированных психодиагностических методик, адекватных цели и задачам исследования, обоснованностью и адекватностью выборки, а также корректным статистическим анализом эмпирических данных.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- Впервые обобщены теоретические взгляды на природу развития предпринимательской карьеры;
- Выделена и описана специфика карьерных ориентаций будущих и действующих предпринимателей;
- Обосновано и эмпирически подтверждено положение о том, что в качестве личностных детерминант карьерных ориентаций предпринимателей выступают: ценности, ответственность и локус контроля.
- Определены и описаны личностные типы будущих и действующих предпринимателей.

Теоретическая значимость исследования заключается в следующем:

- Обобщены теоретические взгляды отечественных и зарубежных исследователей на природу развития предпринимательской карьеры, на основе чего уточнено представление о стадиях ее развития: этап построения, реализации и завершения;
- Операционализировано понятие «карьерные ориентации» как личностное основание осуществления предпринимательской карьеры;

– Содержательно раскрыты личностные детерминанты карьерных ориентаций предпринимателей: ценности, ответственность, локус контроля, показана их связь;

– Определены личностные типы и детерминанты карьерных ориентаций будущих и действующих предпринимателей.

Практическая значимость работы: результаты исследования являются основой разработки методических рекомендаций по организации подразделения «Карьерного тьюторинга» для будущих предпринимателей в рамках психологической службы ВУЗа. Результаты исследования могут быть применены практическими психологами, для разработки тренинговых программ и оказания консультативной помощи предпринимателям и работникам бизнес – инкубаторов и бизнес - центров. Результаты исследования используются в лекционных курсах экономическая психология, психология предпринимательства, социальная психология, психология личности, психология труда.

Положения, выносимые на защиту:

1. В качестве личностных детерминант карьерных ориентаций будущих и действующих предпринимателей выступают ответственность, ценности и локус контроля.

2. Личность предпринимателя на разных этапах карьеры имеет типологический характер, в зависимости от преобладающих карьерных ориентаций, обусловленных ценностями, ответственностью и локусом контроля предпринимателя. Преобладающими личностными типами будущих предпринимателей являются «Предприниматель - новатор», «Предприниматель-менеджер», действующих - «Предприниматель - мастер» и «Предприниматель - хозяин».

3. Личностными основаниями карьерных ориентаций будущих предпринимателей выступают ценности «Самостоятельность», «Гедонизм». «Традиции», объективная форма ответственности и амбивальный локус контроля;

4. Личностными основаниями карьерных ориентаций действующих предпринимателей выступают ценности «Конформность» и «Безопасность», субъективная форма ответственности и интернальный локус контроля.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Отраженные в диссертации научные положения соответствуют формуле специальности 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии», содержанием которой является исследование фундаментальных психологических механизмов и закономерностей происхождения, развития и функционирования личности. Содержание работы соответствует п. 31 «Структура личности. Проблема индивидуальных различий и типология личности. Направленность личности, жизненные и ценностные ориентации. Самоактуализация личности. Личностная зрелость», п. 33 «Проблема субъекта в психологии» паспорта специальности 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии». А также формуле специальности 19.00.05 «Социальная психология», содержанием которой является исследование

изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных фактом включения людей в социальные группы; изучение психологических характеристик социальных групп и социальных движений; анализ социально-психологических методов исследования и воздействия; анализ социально-психологических проблем в различных сферах общественной жизни; социально-психологический анализ жизненных ситуаций. Содержание работы соответствует п. 4 «Личностные и ситуативные детерминанты социального поведения» паспорта специальности 19.00.05 «Социальная психология».

Апробация и внедрение результатов исследования. Результаты диссертационного исследования обсуждались на заседаниях кафедры общей и социальной психологии ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, на методологических семинарах факультета психологии ОмГУ (2007-2009гг.). Результаты исследования были представлены на III Всероссийской научно-практической конференции «Системогенез учебной и профессиональной деятельности» (Ярославль, октябрь 2007г.); на Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Актуальные проблемы психологии активности личности» (Краснодар, 2007г.); на Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 15-летию факультета психологии ОмГУ им. Ф.М. Достоевского «Активность и ответственность личности в контексте жизнедеятельности» (Омск, октябрь 2008г.); на Всероссийской (заочной) научно-практической конференции с международным участием «Актуальные проблемы психологии активности личности» (Краснодар, февраль 2009г.); на XLVII международной научной студенческой конференции «Студент и научно-технический прогресс», посвященной 50-летию НГУ (Новосибирск, апрель 2009г.); Международной конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, апрель 2009г.); Международной научно-практической конференции «Психология – наука будущего» (Москва, ноябрь 2009г.); Международной конференции «Социальные представления и самоопределение молодежи в изменяющемся мире» (Саратов, октябрь 2009г.); Международной конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, апрель 2010г.). Материалы диссертационного исследования используются при чтении курсов «Психология труда», «Психология личности», «Психология и педагогика» на экономическом факультете и факультете международного бизнеса.

Структура диссертации представлена введением, тремя главами, выводами, заключением, списком использованной литературы и приложениями. Текст диссертации содержит 5 таблиц и 22 рисунка. Список литературы включает 173 наименования, из которых 15 на английском языке. Объем работы составляет 161 страницу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность исследуемой проблемы, дана характеристика объекта, предмета, цели, задачам и методам исследования, раскрыты методологические и теоретические предпосылки исследования, сформулированы гипотезы и представлены основные положения, выносимые на защиту, обоснованы теоретическая, практическая значимость и научная новизна работы.

В первой главе «Предпринимательская карьера в России: психологический анализ» анализируются понятия «карьера», «карьерные ориентации» «предпринимательство», «предпринимательская деятельность». «предприниматель». Рассматриваются стадии, виды и типы карьеры с точки зрения отечественных и зарубежных исследователей, а также специфика развития предпринимательской деятельности в России.

В §1.1 «Психологическое содержание карьеры (понятие, классификации, подходы)». Проведенный теоретический анализ отечественных и зарубежных концепций карьеры (Н.С. Пряжников, А.А. Бодалев, А.А. Деркач, К.А. Абульханова-Славская, Е.А. Климов, Н.В. Кузьмина, Р.Л. Кричевский, А.К. Маркова, Е.А. Могилевкин, D.T. Hall, P.H. Mirvis, M.C. White, M. Smith, T. Barnett) позволил нам рассматривать ее *как способность личности организовывать и регулировать свой профессиональный и жизненный путь как целое, подчиненное ее целям, ценностям и смыслу, посредством актуализации ее способностей, характеристик и свойств, и достижения, в результате этого, успешности во всей жизни* Данная способность отражается в таком личностном конструкте как *карьерные ориентации, понимаемые как диспозиции высшего уровня, определяющие профессиональный путь человека* (Л.Г. Почебут, В.А. Чикер, Д. Сьюпер, D. Osgood). Карьерные ориентации являются элементом профессиональной Я – концепции человека, который позволяет специалисту осознавать себя «творцом» своего жизненного и профессионального пути, стимулирует развитие ответственности за выбор и реализацию своего карьерной стратегии и профессионального потенциала. Согласно концепции Э. Шейна, выделяются и анализируются восемь карьерных ориентаций личности: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия (независимость), стабильность, служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательство.

Теоретические и исследовательские работы отечественных (Д.М. Иванцевич, А.А. Лобанов, Ю.В. Синягин, А. Плотников, А. Гуринович, А.Я. Кибанов, А. Кудашев, В.А. Розанова, А.Н. Толстая, Е.А. Климов, Г.В. Суходольский, Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова, В.Д. Шадриков, А.К. Маркова и др.) и зарубежных авторов (R.A. Noe, В. Steffy, J.H. Greenhaus, E.H. Schein, J. Russel, D.C. Feldman, G.W. Dalton, P.H. Thompson, J.P. Kotter, R.L. Price, C.P. Bird, T.D. Fisher, В. Rosen, Т.Н. Jerdee, D.T. Hall, P.M. Mirvis, J. Champy, K.J. Branco, J.B. Williamson, D.E. Super, J. Crites, R. Hummel, H. Moser, P. Overstreet, C. Warnath, C. Handy, S. Saranson, S.N. Parkinson, Ch. Osgood и др.), посвященные стадиям развития карьеры показали, что любая профессиональная

карьера имеет следующие этапы: этап построения (подготовки), этап реализации (кульминационный) и заключительный этап. Знакомство с представленными концепциями позволило нам установить, что каждый этап карьеры имеет в своей основе систему ценностей личности, определяется уровнем его ответственности и локусом контроля. На основе системы ценностей личность выстраивает отношение к окружающему миру, а реализуется это отношение с помощью готовности человека нести ответственность за свои решения и действия, в рамках осуществления карьерной ориентации. Разрешая профессиональные задачи, субъект научается соотносить имеющийся потенциал и объективные условия деятельности и выстраивает свой индивидуальный вектор деятельности. Способность к самостоятельной и целостной организации своей деятельности, ее планированию и осуществлению позволяет личности приобретать определенную меру независимости и удовлетворенности от самой деятельности. При этом самостоятельность при реализации деятельности является основанием реализации ответственности за ее процесс, качество, сроки и возможный результат.

Современный социум предоставляет возможность человеку стать таким субъектом в рамках осуществления разнообразных форм предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность создает такие условия для человека, в которых он должен преодолевать внешние противоречия и преграды в условиях постоянной (социальной, экономической) неопределенности. Таким образом, личность, включенная в предпринимательство, довольно часто решает такие профессиональные задачи, которые превосходят ее возможности. Такая специфика осуществления предпринимательской деятельности наиболее характерна для нашей страны.

В § 1.2 «Предпринимательская карьера в современном российском обществе» рассматриваются понятия «предпринимательство», «предпринимательская деятельность», «предприниматель».

Особое значение придается анализу эволюции предпринимательской деятельности в России (А.А. Новиков, В.В. Гребенник, С.В. Шкодинский, Г. Бардьер, Е.К. Завьялова, С.Т. Посохова), предопределившей психологические особенности отечественного предпринимательства. Структура предпринимательской деятельности выделена и проанализирована на основе субъектно-деятельностного подхода (К.А. Абульханова – Славская, В.Д. Шадринков). В контексте проведенных отечественных психологических исследований (К.А. Абульханова – Славская, Л.И. Абалкин, И.Г. Акперов, Ж.В. Масликова, Т.И. Заславская, В.А. Хашченко, Г.Э. Белицкая, А.Н. Славская, Е.Е. Поварницина, А.Е. Чирикова, Е.К. Завьялова, С.Т. Посохова) выделены *признаки предпринимательской деятельности*: высокая персонификация, оригинальность, готовность к риску, высокая степень самостоятельности и ответственности. Большая часть данного параграфа посвящена анализу личности предпринимателя как субъекту реализации предпринимательской карьеры. Личность предпринимателя рассматривается сквозь призму исследований (К.А. Абульханова - Славская, О.С. Шевчук, А.Н. Славская,

В.Ф. Серенкова, С.В. Григорьев, Н.Л. Смирнова, Е.Н. Емельянова, Е.Е. Поварни-
цина, А.Е. Чирикова, Е.К. Завьялова, С.Т. Посохова), что позволило выделить
его специфические особенности: инициативность, высокий уровень активности
и ответственности, новаторство, самостоятельность, мобильность,
интеллектуальность.

Глава 2 «Личностные детерминанты карьерных ориентаций предпринимателей» посвящена анализу личностных особенностей, обуславливающих осуществление предпринимательской карьеры.

§ 2.1 «Ценности как основа формирования карьерных ориентаций предпринимателей» посвящен анализу отечественных (В.А. Ядов, С.Ф. Сержантов, Б.С. Братусь, Г.Е. Залесский, Е.И. Головаха, Г.Л. Будинайте и Т.В. Корнилова, Н.И. Непомнящая, С.С. Бубнова, Л.И. Катаева, Т.А. Полозова и др.) и зарубежных (Г. Олпорт, В. Франкл, Ш. Шварц и др.) концепций ценностей личности. В результате анализа данных концепций было установлено, что ценности личности входят в формирование первичного класса личностных свойств, которые определяют структуру и мотивацию поведения, характер и склонности человека, а также стратегии реализации и осуществления профессиональной деятельности, которые отражаются в карьерных ориентациях специалиста.

§ 2.2 «Роль ответственности в предпринимательской карьере» посвящен анализу *ответственности как свойству субъекта жизнедеятельности и личностному механизму реализации необходимости*, позволяющему обеспечивать самостоятельность и независимость личности от внешних условий при реализации деятельности (С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова-Славская, Л.И. Дементий, Л. Кольберг, К. Хелкама, Ф. Хайдер). Особое внимание уделяется морально-нравственной регуляции предпринимательской деятельности, ядром которой является ответственность предпринимателя.

Опираясь на концепцию Л.И. Дементий, выделены и описаны компоненты ответственности: когнитивный, эмоциональный и поведенчески-результативный компоненты. Достаточное внимание уделяется понятию *«локус контроля» личности, понимаемое как внутреннее устойчивое убеждение человека в том, кто является причиной происходящих с ним событий* (Дж. Роттер, П. Росс, Р. Янофф-Бульман, Дж. Улман). Установлена связь локуса контроля и ответственности предпринимателей, в рамках ответственного отношения к карьере в условиях различных ситуаций. В данной главе обосновывается необходимость изучения ответственности, ценностей и локуса контроля как личностных детерминант карьерных ориентаций предпринимателей.

В главе 3 «Исследование личностных детерминант и типов построения и реализации предпринимательской карьеры» описаны стратегия и методы исследования, дана общая характеристика выборки, представлены основные результаты эмпирического исследования, соответствующие поставленным цели и задачам, раскрыты принципы их статистической обработки.

В **§ 3.1. «Общая стратегия и методы исследования»** доказывается целесообразность применения типологического и субъектно-деятельностного

подхода к исследованию типов будущих и действующих предпринимателей.

Карьера в своем развитии имеет три этапа: этап построения (подготовки), этап реализации (кульминационный) и заключительный этап, связанный с завершением трудовой деятельности. Специфика прохождения личностью этапов карьеры определяется ее социально обусловленными побуждениями к деятельности – карьерными ориентациями (Д. Сьюпер, Э. Шейн, Ш. Шварц). Осуществляя свой профессиональный путь, предприниматель выступает его субъектом, который реализует преобразующую действительность, основанную на разрешении внешних и внутренних противоречий. Личностной основой разрешения данных противоречий является система ценностей и ответственность, формирующая способность личности присваивать внешнюю необходимость, преобразуя ее во внутреннюю детерминанту активности и деятельности (С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова-Славская, Л.И. Дементий).

Построение типологии позволило систематизировать комплекс личностных свойств и раскрыть их взаимозависимость у разных типов предпринимателей на различных этапах карьеры. Сравнение типов позволяет проследить закономерности проявления личности, а также границы данного действия. Типологический подход позволил не только провести диагностику преобладания определенной системы ценностей, ответственности, локуса контроля и карьерных ориентаций у будущих и действующих предпринимателей, но и предоставляет возможность прогноза карьерных стратегий различных типов предпринимателей, а также разработки практических рекомендаций к организации карьеры предпринимателями с учетом их индивидуальных особенностей.

В § 3.2 «Специфика карьерных ориентаций будущих и действующих предпринимателей: анализ и обсуждение результатов» анализируются и сопоставляются количественные показатели карьерных ориентаций предпринимателей.

Наиболее выраженными у будущих предпринимателей являются ориентации «Интеграция стилей жизни» и «Предпринимательство», что выражается в попытке балансировать различные стороны своей жизни и успешно их реализовывать; стремлении создавать новое, преодолевать препятствия, рисковать. Менее выраженной, но превышающей средние значения, является ориентация «Менеджмент» характеризующая способность принимать на себя ответственность за конечный результат реализуемой деятельности. Преобладающая совокупность данных карьерных ориентаций может свидетельствовать о личностной готовности будущих предпринимателей действовать в условиях рыночной экономики, создавать новые экономические структуры. У действующих предпринимателей преобладают такие ориентации как «Интеграция стилей жизни», «Стабильность места работы», «Предпринимательство», указывающие на их стремление управлять завтрашним днем и ситуацией, создавать новое, добиваться продуктивных результатов. Полученные данные объясняются спецификой реализации предпринимательской деятельности в российских условиях, определяющей особый стиль

существования и мышления предпринимателей.

Проведенный сравнительный анализ, с помощью U-критерия Манна-Уитни показал, что карьерные ориентации «Профессиональная компетентность» ($U=3741,5$, при $p \leq 0,001$) и «Стабильность места жительства» ($U=2573,5$, при $p \leq 0,001$) наибольшую значимость приобретают у действующих предпринимателей, определяя их стремление качественно, профессионально и ответственно выполнять свою профессиональную деятельность. Более того, действующие предприниматели стремятся сохранить привязанность своей профессиональной деятельности к конкретному региону, в рамках которого формировался их статус и деловая репутация. Для будущих предпринимателей, более значимой является карьерная ориентация «Вызов» ($U=6425$, при $p \leq 0,05$), формирующая стремление не только создавать и развивать свое дело, но и организовывать нечто совершенно новое, непохожее на уже существующее, посредством конкуренции и соперничества.

В § 3.3 «Ценности будущих и действующих предпринимателей: анализ и обсуждение результатов» анализируются и сопоставляются количественные показатели ценностей предпринимателей. Преобладающими ценностями будущих предпринимателей являются «Самостоятельность», «Гедонизм», «Традиции». Будущие специалисты придают большую значимость независимости мышления и самостоятельному выбору способа действия при активности, что определяет их потребности в автономности, независимости и уважении существующих традиций. Для действующих предпринимателей характерно преобладание ценностей «Конформность», «Безопасность» и «Самостоятельность». С нашей точки зрения эти ценности противоречат сущности предпринимательской деятельности как инновационной и независимой, однако, именно они являются отражением той реальной ситуации, которая складывается в современной России. Постоянный конфликт предпринимателей и бюрократического аппарата страны привел к деформации структуры ценностей самих предпринимателей.

В ходе проведения сравнительного анализа, с помощью U-критерия Манна-Уитни, было обнаружено статистически значимые различия по всем ценностям будущих и действующих предпринимателей, за исключением ценности «Достижение». Значимыми ценностями для действующих предпринимателей являются «Конформность» ($U=1116$, при $p \leq 0,001$), «Доброта» ($U=3482$, при $p \leq 0,001$), «Власть» ($U=6185$, при $p \leq 0,05$) и «Безопасность» ($U=2980$, при $p \leq 0,001$). Следовательно, нравственная основа их профессиональной деятельности формируется стремлением к достижению социального статуса и престижа, посредством демонстрации социально-нормативной активности. Возможно, это связано с тем, что действующие предприниматели, непосредственно включенные в реалии профессиональной деятельности, достаточно полно осознают личную ответственность за жизнь и поступки.

В системе ценностей будущих предпринимателей, значимыми являются ценности «Традиции» ($U=4038$, при $p \leq 0,001$), «Универсализм» ($U=5325$, при

$p \leq 0,001$), «Самостоятельность» ($U=6097$, при $p \leq 0,01$), «Стимуляция» ($U=5053$, при $p \leq 0,001$) и «Гедонизм» ($U=5659$, при $p \leq 0,001$). Это отражает ориентацию будущих специалистов на исследовательскую активность, развитие и преобразование деятельности, при одновременном уважении существующих традиций, обычаев и профессиональных норм. Будущие предприниматели в процессе обучения знакомятся с теоретическими и практическими моделями эффективной предпринимательской деятельности, стратегиями построения успешной бизнес-карьеры, основами деловой культуры, обуславливающей систему профессиональных ценностей предпринимателей. Эти знания позволяют конструировать образ своего будущего профессионального пути, конкретизируя стратегии, пути и механизмы достижения успеха.

В § 3.4 «Специфика ответственности и локуса контроля предпринимателей» анализируются и сопоставляются количественные показатели ответственности предпринимателей. При анализе структуры ответственности предпринимателей было установлено, что у будущих предпринимателей преобладает когнитивный, а у действующих – эмоциональный и поведенчески-результативный компоненты ответственности.

Полученные данные указывают на то, что будущие предприниматели принимают на себя ответственность за планирование деятельности ($U=6237$; $p \leq 0,05$), а действующие - за качественное и своевременное выполнение деятельности, ее результат, ближайшие и отдаленные последствия ($U=3091$; $p \leq 0,001$). Они глубоко переживают успехи и неудачи в деятельности и осознают свою ответственность за всех ее участников ($U=5150$; $p \leq 0,001$). Следовательно, у действующих предпринимателей преобладает субъективная форма ответственности, позволяющая им осуществлять свои профессиональные и жизненные цели на основе ведущих ценностей. У будущих предпринимателей ответственность представлена во внешней форме, выступая в виде дисциплинированности и обязательности.

Исследуя локус контроля предпринимателей, нами было установлено, что действующие предприниматели более интернальны во всех сферах жизнедеятельности, нежели будущие. Сравнительный анализ, с помощью критерия U Манна – Уитни показал, что действующие предприниматели склонны проявлять интернальность в жизни и деятельности ($U=4891$, $p \leq 0,001$), при ее планировании и осуществлении, более чувствительны к собственным неудачам ($U=5820$, $p \leq 0,01$), и полагаются на собственные ресурсы и силы, при решении проблемных задач. Готовы нести личную ответственность за процесс деятельности и его результаты ($U=2264$, $p \leq 0,001$).

Следовательно, для будущих предпринимателей характерна внешняя ответственность, выражающаяся в обязательности, дисциплинированности в деятельности и жизни. Для действующих предпринимателей - субъективная (истинная) ответственность, проявляющаяся в их готовности отвечать за результаты своих действий и поступков не только перед внешней инстанцией, но и перед собой.

§ 3.5 «Личностные детерминанты карьерных ориентаций будущих и действующих предпринимателей: анализ и обсуждение результатов».

В результате проведения множественного регрессионного анализа для изучения совокупного влияния ценностей, ответственности и локуса контроля на карьерные ориентации будущих и действующих предпринимателей, были выявлены значимые личностные детерминанты карьерных ориентаций будущих и действующих предпринимателей (рис.5, рис.6).

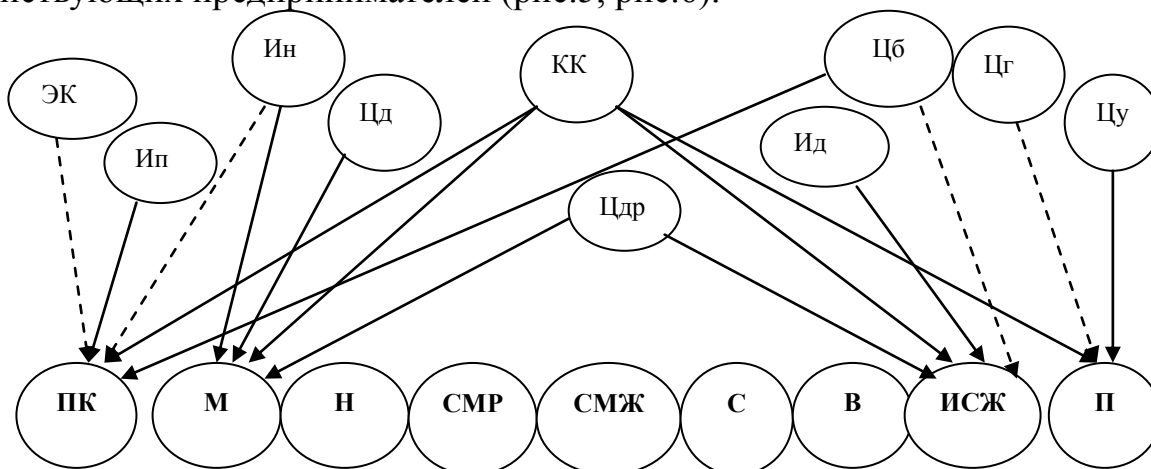


Рисунок 5. Личностные детерминанты карьерных ориентаций будущих предпринимателей (при $p \leq 0,001$)

Примечание: \rightarrow прямое влияние; \dashrightarrow обратное влияние; Карьерные ориентации: ПК – профессиональная компетентность; М – менеджмент; Н – независимость (автономия); СМР – стабильность места работы; СМЖ – стабильность места жительства; С – служение; В – вызов; ИСЖ – интеграция стилей жизни; П – предпринимательство; Ценности: Цд – достижение; Цдр – доброта; Цб – безопасность; Цг – гедонизм; Цу – универсализм; КК – когнитивный компонент ответственности; ЭК – эмоциональный компонент ответственности; Ип – интернальность в профессиональной деятельности, Ид – интернальность в сфере достижений, Ин – интернальность в сфере неудач.

Как видно из рис.5, ответственность – единственная из независимых переменных, которая положительно обуславливает все преобладающие карьерные ориентации будущих предпринимателей. Это свидетельствует о том, что уже на этапе профессионального обучения будущие специалисты осознают свою готовность самостоятельно планировать, организовывать и качественно выполнять деятельность, нести ответственность за полученный результат перед внешней инстанцией.

Как видно на рис. 6, преобладающие карьерные ориентации действующих предпринимателей значимо обуславливаются их ценностями, ответственностью и локусом контроля. У действующих предпринимателей ответственность, в зоне высокой статистической значимости, обуславливает практически все преобладающие карьерные ориентации. Это указывает на способность самостоятельно планировать и осуществлять свою профессиональную деятельность, нести личную и имущественную ответственность за ее результаты и принятые решения не только перед контролирующими органами, но и перед собой, что отражает подлинную ответственность в делах и карьерных решениях.

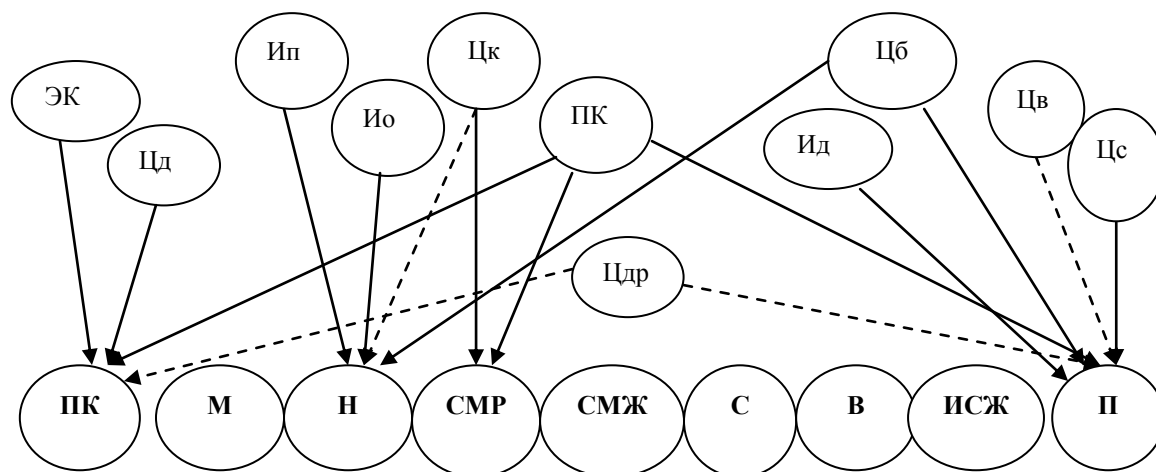


Рисунок 6. Личностные детерминанты карьерных ориентаций действующих предпринимателей (при $p \leq 0,001$)

Примечание: \longrightarrow прямое влияние; \dashrightarrow обратное влияние; Карьерные ориентации: ПК – профессиональная компетентность; М – менеджмент; Н – независимость (автономия); СМР – стабильность места работы; СМЖ – стабильность места жительства; С – служение; В – вызов; ИСЖ – интеграция стилей жизни; П – предпринимательство; Ценности: Цд – достижение; Цдр – доброта; Цб – безопасность; Цк – конформность; Цв – власть; Цс – стимуляция; ПК – поведенчески-результативный компонент ответственности; ЭК – эмоциональный компонент ответственности; Ип – интернальность в профессиональной деятельности, Ид – интернальность в сфере достижений, Ио – интернальность общая.

Интересным является и тот факт, что у будущих и действующих предпринимателей, одной из основных детерминант, обуславливающей преобладающие карьерные ориентации является ответственность. С нашей точки зрения, ответственность выступает тем ресурсом личности, который позволяет эффективно адаптироваться к проблемным и трудным жизненным ситуациям, сопровождающиеся неопределенностью и нестабильностью. Именно с помощью ответственности, базирующейся на существующей системе ценностей, предприниматели приобретают возможность контролировать ситуацию, разрешать возникающие проблемы и ощущать уверенность в своих силах, осознавать и оценивать свои усилия, направленные на развитие дела, рефлексировать собственных успех и неуспех в деятельности и повышать удовлетворенность деятельностью и жизнью. Следовательно, ответственность является тем личностным свойством предпринимателей, которое позволяет им быть субъектом своей деятельности и жизни, преобразовывать их ход и определять специфику самореализации.

§ 3.6. «Личностные типы будущих и действующих предпринимателей: анализ и обсуждение результатов».

На заключительном этапе работы нами были выделены личностные типы будущих и действующих предпринимателей. В основу построения типологии были положены ценности, ответственность, локус контроля и карьерные ориентации.

Для выделения личностных типов будущих и действующих предпринимателей мы воспользовались процедурой кластерного анализа (метод К-средних). В процессе кластеризации данных будущих предпринимателей нами

было выделено пять кластеров, оптимально описывающих все наблюдаемые случаи выборки, и предоставляющие полную информацию о личностных типах будущих специалистов.

Наибольшее влияние на выделение кластеров оказали такие компоненты локус контроля как «Интернальность в профессиональной деятельности» ($F=90,51$ при $p \leq 0,001$), «Готовность к самостоятельному осуществлению и планированию деятельности и ответственности за неё» ($F=50,54$ при $p \leq 0,001$), общая интернальность ($F=56,58$ при $p \leq 0,001$), интернальность в сфере достижений ($F=41,17$ при $p \leq 0,001$); такие компоненты ответственности как «Когнитивный» ($F=51,68$ при $p \leq 0,001$) и «Эмоциональный» ($F=43,78$ при $p \leq 0,001$); карьерные ориентации как «Стабильность места жительства» ($F=65,3$ при $p \leq 0,001$), «Предпринимательство» ($F=42,37$ при $p \leq 0,001$), «Интеграция стилей жизни» ($F=37,74$ при $p \leq 0,001$); ценности «Достижение» ($F=35,93$ при $p \leq 0,001$) и «Конформность» ($F=32,69$ при $p \leq 0,001$).

Ниже представлено описание выделенных типов будущих предпринимателей.

Тип 1 «Предприниматель - новатор» включает 31,37 % будущих предпринимателей и является самым распространенным. Систему ценностей предпринимателей данного типа формируют такие ценности как «Универсализм», «Достижение», «Самостоятельность», «Стимуляция», предопределяющие склонности к достижению личного и социального успеха, ориентации на творчество и исследовательскую активность в жизни и профессии, благополучие, лидерство, а также стремление реализовывать активную и преобразующую позицию. Представители данного типа склонны к самоуправлению и самоконтролю в деятельности, возлагают на себя ответственность не только за результаты, но и за процесс реализации и планирования деятельности. Такие предприниматели будут охотно осваивать новые рискованные области и направления предпринимательской деятельности, возлагать на себя обязательства, качественно и своевременно их выполнять. Основными карьерными ориентациями являются «Интеграция стилей жизни», «Стабильность места работы», «Предпринимательство», «Вызов». Для представителей данного типа характерна склонность к риску, готовность преодолевать препятствия, выраженное стремление организовать своё дело, марку, предприятие и т.п. несмотря на возникающие препятствия, противоречия и трудности, как в стабильных условиях, так и при наличии конкуренции. Предприниматели данного типа будут ориентированы на создание чего-то уникального, неповторимого, ранее не представленного, бросая тем самым «вызов» конкурентам.

Тип 2 «Предприниматель - менеджер» включает 20,94% будущих предпринимателей. Такие предприниматели стремятся проявлять свою независимость в мышлении и выборе способов действий. Преобладающие ценности «Самостоятельность» и «Достижение» формируют у них: ориентацию на личный успех, проявление компетентности и исследовательской активности в деятельности, уважение существующих социальных стандартов и деловой

культуры. Способны аккумулировать существующие стратегии организации деятельности и продуктивности работы, с целью их эффективности и рентабельности, имеют позитивное отношение к ответственным делам, ситуации принятия решения и выбора выступают для них лично и социально значимыми. Готовы возлагать на себя ответственность за планирование и предвидение результатов деятельности, однако ответственность за процесс реализации дела стремятся разделить со всеми участниками. Такие специалисты ориентированы на авторитарный стиль работы, при разрешении профессиональных задач, о чем свидетельствует преобладание таких карьерных ориентаций как «Менеджмент», «Независимость», «Интеграция стилей жизни» и «Предпринимательство».

Тип 3 «Предприниматель - приемник» включает 16,33% будущих предпринимателей. В их системе ценностей преобладают ценности «Универсализма», «Стимуляции» и «Гедонизма», что указывает на стремление получать удовольствие от реализуемой деятельности и жизни в целом, формировать новые переживания и ощущения, а также определяет ориентацию на личное благополучие. Карьерными ориентациями представителей данного типа являются «Стабильность места работы», «Интеграция стилей жизни» и «Служение». Такие специалисты планируют свою карьеру, опираясь на опыт успешных действующих предпринимателей, что формирует в них уверенность в завтрашнем дне, стабильность и ощущение безопасности. Ответственность имеет низкую степень сформированности, преобладает экстернальность в жизни и профессиональной деятельности. Такие предприниматели будут ориентированы на работу в организации, имеющей хорошую репутацию и надежность, позволяющей реализовывать свои интересы, ценности, а также получать удовлетворение от деятельности. С нашей точки зрения, представители данного типа, это студенты, воспитывающиеся в семьях предпринимателей и осознающие необходимость включения в уже созданное их родителями дело. Вероятность создания и развития ими нового направления мала, скорее, они будут хорошими исполнителями в рамках уже организованного дела.

Тип 4 «Социально-ориентированный предприниматель» включает 15,68% будущих предпринимателей. Такие предприниматели охотно и добровольно принимают новые обязанности, стараются качественно и своевременно их выполнять, не нуждаются во внешней поддержке на этапе планирования и выполнения деятельности. Стремятся самостоятельно преодолевать трудности. В их системе ценностей преобладают ценности «Доброта», «Достижение» и «Самостоятельность», что формирует стремление достигать личного успеха социально полезными способами, учитывая потребности социума, стремясь не только к собственному благополучию, но и благополучию других людей. Такие предприниматели будут охотно реализовывать социально значимые проекты, посредством профессионально компетентной и самостоятельной деятельности. Карьерными ориентациями таких предпринимателей являются «Независимость», «Интеграция стилей жизни» и «Служение». Такие предприниматели при создании своего дела или

предприятия не будут бросать вызов обществу, а станут основателями такого направления, которое является необходимым, желанным и полезным как для потребителей, так и для региона – зоны их экономической активности. Возможно, именно представители данного типа в наибольшей степени будут склонны к реализации социально ответственного бизнеса.

Тип 5 «**Профессионально – нормативный предприниматель**» в данный тип вошли 15,68% будущих предпринимателей. Их преобладающими ценностями являются «Традиции», «Самостоятельность», «Достижение», обуславливающие ориентацию на достижение высоко эффективных и рентабельных показателей деятельности при построении своей карьеры. Для их достижения они будут полагаться на профессионально важные умения и навыки, а также «багаж» имеющихся знаний, полученный в результате профессионального обучения. Такие предприниматели будут тщательно планировать, прогнозировать процесс и результаты своей деятельности, придавая особое значение тем правилам, принципам и нормам, которые регулируют осуществление предпринимательской деятельности. Карьерными ориентациями свойственными данному типу являются «Профессиональная компетентность», «Предпринимательство» и «Независимость». Такие будущие предприниматели четко осознают свою профессиональную компетентность и ее границы, способны принимать компетентные и стратегические решения. При этом склонны опираться преимущественно на свои силы, предпочитают автономный стиль деятельности, самостоятельно, качественно и своевременно выполняют все взятые на себя обязательства. Склонны отстаивать собственное мнение и точку зрения, стараются всегда оперировать фактами. Главная задача представителей этого типа – быть мастером своего дела.

В процессе кластеризации данных действующих предпринимателей нами было выделено три кластера, оптимально описывающие все наблюдаемые случаи выборки и предоставляющие полную информацию о личностных типах действующих специалистов. Наибольшее влияние на выделение кластеров оказали такие карьерные ориентации как «Менеджмент» ($F=30,16$ при $p \leq 0,001$), «Служение» ($F=15,03$ при $p \leq 0,001$), «Предпринимательство» ($F=14,84$ при $p \leq 0,001$), «Интеграция стилей жизни» ($F=11,58$ при $p \leq 0,001$), «Вызов» ($F=9,89$ при $p \leq 0,001$); компоненты locus контроля: общая интернальность ($F=19,51$ при $p \leq 0,001$); компоненты ответственности: «Поведенчески – результативный» ($F=12,7$ при $p \leq 0,001$), «Эмоциональный» ($F=12,7$ при $p \leq 0,001$), «Когнитивный» ($F=12,11$ при $p \leq 0,001$); ценности: «Конформность» ($F=5,47$ при $p \leq 0,01$), «Доброта» ($F=6,38$ при $p \leq 0,01$), «Достижение» ($F=5,6$ при $p \leq 0,01$). Ниже представлено описание выделенных типов действующих предпринимателей.

Тип 1 «**Предприниматель - мастер**» включает 68,3% действующих предпринимателей и является наиболее распространенным. Систему ценностей данного типа образуют ценности «Самостоятельность», «Доброта» и «Безопасность», определяющие ориентацию не только на собственные интересы, но и интересы окружающих, самостоятельность при принятии решения и выборе их способов реализации, а также стремление сохранять

стабильность и благополучие, посредством своей деятельности. Такие предприниматели всегда принимают ответственность не только за результаты своей деятельности, но и за процесс ее планирования и реализации. Карьерными ориентациями данного типа предпринимателей являются «Интеграция стилей жизни», «Предпринимательство» и «Стабильность места работы», что указывает на стремление предпринимателей эффективно реализовываться во всех сферах своей жизнедеятельности. Они развивают собственное дело, ориентированы на саморазвитие. Стремятся сохранять стабильность своей деятельности и существующего дела. Являются хорошими управленцами, для которых одной из ключевых задач является поддержание благоприятной атмосферы внутри коллектива, способствующей эффективной и продуктивной деятельности предприятия.

Тип 2 **“Предприниматель - хозяин”** включает 17,3% предпринимателей. Такие предприниматели очень ответственно подходят к планированию, организации и реализации своей деятельности. Чувствительны к неудачам, склонны видеть источник неудачи в собственных действиях или неверно принятых решениях. Преобладающими в системе ценностей предпринимателей данного типа являются ценности «Достижение», «Самостоятельность» и «Безопасность», благодаря которым реализуется профессионально компетентная, самостоятельная, стабильная и эффективная деятельности, основанная на конструктивных отношениях с партнерами и социумом. Карьерными ориентациями представителей этого типа являются «Независимость» и «Стабильность места жительства», что указывает на то, что такие предприниматели развивают свою карьеру по принципу «Я - хозяин своего дела!». Это выражается в стремлении делать все по - своему, устанавливать правила реализации деятельности, не склонны принимать чужую точку зрения и инновации. Как правило, работают в одном выбранном направлении, делая ставку на качество деятельности и ее стабильность. Деятельность представителей данного типа в наибольшей степени персонифицирована, всегда выполняется ими качественно, ответственно и в срок, в результате чего такие предприниматели приобретают статус «человек - слово», «человек - дело».

Тип 3 **“Предприниматель - исследователь”** включает 14,4% предпринимателей. Представители данного типа интернальны и всегда несут полную личную ответственность за все этапы осуществления деятельности и развития карьеры. Они всегда полагаются исключительно на свои умственные, физические и материальные возможности. Стремятся к безоговорочному исполнению всех обязательств, принятых на себя, качественно и в срок. В качестве ведущих в их системе ценностей выступают «Достижение» и «Доброта», что указывает на стремление достигать личного успеха посредством социально ответственной и полезной деятельности для общества. Ведущими карьерными ориентациями предпринимателей данного типа являются «Независимость», «Менеджмент», «Стабильность места работы» и «Предпринимательство», что указывает на стремления развивать новые направления в своей деятельности, модернизировать уже существующие. Такие

предприниматели ориентированы на развитие своего региона, полагаются только на свои силы при принятии ответственных решений и готовы нести за них личную и имущественную ответственность. Уверенность в своих силах, ориентация на достижения и уникальность, выражается в коллегиальном стиле управления и направленности на исследовательскую активность. Стержнем их карьеры является реализация конкурентоспособной, стабильной и эффективной деятельности, сопряженной глубокими личным участием ее основателя.

Методологический, теоретический и эмпирический анализ личностных типов и карьерных ориентаций позволил нам сформулировать следующие **выводы:**

1. Личность предпринимателя на разных этапах карьеры имеет типологический характер. Выделены пять личностных типов будущих предпринимателей, которые были условно названы: «Предприниматель - новатор», «Предприниматель - менеджер», «Предприниматель - приемник», «Социально - ориентированный предприниматель», «Профессионально – нормативный предприниматель». Три типа действующих предпринимателей, которые были условно названы: «Предприниматель - мастер», «Предприниматель - хозяин» и «Предприниматель – исследователь». Для каждого типа характерно преобладание специфических карьерных ориентаций, predeterminedенных системой ценностей предпринимателей, их ответственностью и локусом контроля.

2. Ценности, ответственность и локус контроля являются личностными детерминантами карьерных ориентаций будущих и действующих предпринимателей. У будущих предпринимателей ценности, ответственность и локус контроля выступают детерминантами формирования таких карьерных ориентаций как «Профессиональная компетентность», «Менеджмент», «Интеграция стилей жизни», «Предпринимательство». У действующих предпринимателей ценности, ответственность и локус контроля обуславливают реализацию таких карьерных ориентаций как «Профессиональная компетентность», «Независимость», «Стабильность места работы» и «Предпринимательство».

3. Системы ценностей будущих и действующих предпринимателей статистически значимо различаются. Преобладающими в системе ценностей будущих предпринимателей являются ценности «Самостоятельность», «Гедонизм» и «Традиции», у действующих предпринимателей – «Конформность» и «Безопасность». Преобладание тех или иных ценностей задает различную морально-нравственную основу профессиональной карьеры.

4. Для будущих предпринимателей характерна объективная ответственность, выражающаяся в обязательности, дисциплинированности в деятельности и жизни, а также амбивальность во всех сферах жизнедеятельности. Для действующих предпринимателей - высокая интернальность во всех сферах жизнедеятельности и субъективная (истинная) ответственность, проявляющаяся в их готовности отвечать за результаты своих действий и поступков не только перед внешней инстанцией, но и перед собой.

В **заключении** раскрывается общий вывод, сформулированный в диссертации, о том, что изучения личностной обусловленности карьерной направленности предпринимателей, на различных этапах их профессионального пути, способствовал типологический подход, отмечены достоинства и ограничения проведенного исследования и обозначен круг вопросов, представляющих интерес для дальнейшего изучения проблемы.

Основное содержание диссертации отражено в 16 публикациях автора, общим объемом 5,97 п. л.

Статьи, **опубликованные в ведущих научных журналах, входящих в перечень, рекомендуемый ВАК:**

1. Колодина А.В. Личностные типы построения предпринимательской карьеры/ Л.И. Дементий, А.В. Колодина // Омский научный вестник – Омск: ОмГПУ, 2010 - №3 (88) - С.132-136. – 0,6 п.л.

Публикации в других изданиях:

2. Жирикова А.В.* Особенности представлений о карьере в бизнесе у предпринимателей / Л.И. Дементий, А.В. Жирикова// Вестник Омского университета. Серия «Психология» - Омск: ОмГУ, 2006 - №2 - С.25-31 - 0,76 п.л. (авт. участие – 50% - 0,38 п.л.);

3. Жирикова А.В.*Ценности как детерминанта реализации карьерных ориентаций у предпринимателей / Л.И. Дементий, А.В. Жирикова // Вестник Омского университета. Серия «Психология» - Омск: ОмГУ, 2007- № 2 - С.4-11 – 0,87 п.л.;

4. Жирикова А.В.* Ответственность как детерминанта построения и реализации карьеры в бизнесе/ А.В. Жирикова // Системогенез учебной и профессиональной деятельности: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, 9-10 октября 2007 г., г. Ярославль/ Под. Ред. Ю.П. Поваренкова.- Ярославль: Изд-во «Канцлер», 2007 – С.120-122 – 0,2 п.л.;

5. Жирикова А.В. * Гендерные особенности ценностей и карьерных ориентаций студентов - будущих предпринимателей / А.В. Жирикова // Актуальные проблемы психологии активности личности: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25 ноября 2007 г./Под ред. С.Б. Малых, З.И. Рябикиной, Е.А. Белан, Е.В. Харитоновой. – Краснодар: КубГУ, 2008 –С. 130-134 – 0,3 п.л.;

6. Жирикова А.В.* Ценности как детерминанта реализации карьерных ориентаций у предпринимателей / Л.И. Дементий, А.В. Жирикова // Вестник Омского университета. Серия «Психология» - Омск: ОмГУ, 2008 - № 1 - С.8-14 - 1,01 п.л. (авт. участие – 50% - 0,5 п.л.);

7. Жирикова А.В. * Факторы построения предпринимательской карьеры будущих специалистов / Л.И. Дементий, А.В. Жирикова // Вестник Омского университета. Серия «Психология» - Омск: ОмГУ, 2008 - № 2 - С.4-9 – 0,6 п.л. (авт. участие – 50% - 0,3 п.л.);

8. Жирикова А.В. * Формирование ценностей и карьерных ориентаций у будущих специалистов в учебно-профессиональной деятельности / Л.И. Дементий, А.В. Жирикова // Психология в вузе – М. - Обнинск: Социаль-

ные науки, 2008 - № 3 - С. 26-38 – 1,0 п.л. (авт. участие – 50% - 0,5 п.л.);

9. Жирикова А.В. * Влияние компонентов ответственного поведения и локус контроля на карьерные ориентации у студентов – будущих предпринимателей / А.В. Жирикова // Активность и ответственность личности в контексте жизнедеятельности: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 9-10 октября 2008 г. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2008 - С.39-46 – 0,43 п.л.;

10. Жирикова А.В. * Варианты построения карьеры студентами – будущими предпринимателями / А.В. Жирикова // Актуальные проблемы психологии активности личности: материалы Всероссийской (заочной) научно-практической конференции с международным участием 25 февраля 2009 г. / Под ред. С.Б. Малых, З.И. Рябикиной, Е.А. Белан, Е.В. Харитоновой – Краснодар: КубГУ, 2008 –С.65-69 – 0,3 п.л.;

11. Жирикова А.В.* Личностные детерминанты построения предпринимательской карьеры / А.В. Жирикова // «Студент и научно-технический прогресс» Материалы XLVII Международной научной студенческой конференции, посвященной 50-летию НГУ. Секция «Психология» 11-15 апреля 2009 г. г. Новосибирск - Новосибирск: НГУ, 2009 - С.41-42 – 0,11 п.л.;

12. Жирикова А.В. * Ценности современных и будущих российских предпринимателей / А.В. Жирикова // Международный молодежный научный форум «Ломоносов-2009», Материалы докладов XVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова 13-14 апреля 2009 / Отв. ред. И.А. Алешковский [Электронный ресурс] - М.:МАКС Пресс, 2009 - <http://www.lomonosov-msu.ru/2009/> - С. 647-648 – 0,17 п.л.;

13. Колодина А.В. Ценности и карьерные ориентации будущих предпринимателей на этапе профессионального обучения / А.В. Колодина // «Социальные представления и самоопределение молодежи в изменяющемся мире» Материалы Международной конференции молодых ученых г. Саратов 14-15 ноября 2009 г. - Саратов: СГУ, 2009 –С. 125-129 – 0,25 п.л.;

14. Колодина А.В. Ответственность и локус контроля как личностные детерминанты карьерных ориентаций современных предпринимателей / А.В. Колодина // «Психология - наука будущего» Материалы всероссийской межвузовской конференции молодых ученых 5-7 ноября 2009 г., г. Москва/ Под ред. А.Л. Журавлева, Е.А. Сергиенко – М.: Издательство Института психологии РАН, 2009 – С.251-254 – 0,2 п.л.;

15. Колодина А.В. Специфика ответственного поведения современных и будущих предпринимателей / А.В. Колодина // Вестник Омского университета. Серия «Психология» - Омск: ОмГУ, 2009 - №2 - С. 21-30 - 1,14 п.л.;

16. Колодина А.В. Структура ответственности будущих предпринимателей / А.В. Колодина // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2010» 12-15 апреля 2010 г./ Отв. ред. И.А. Алешковский [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2010-С. 1-3 – 0,16 п.л.

** фамилия Жирикова была изменена на фамилию Колодина (св-во о заключении брака I- КН №701679 от 10.07.2009 г.)*