

На правах рукописи

КУПЦОВА Валентина Григорьевна

**ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖЕВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Челябинск – 2008

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении
высшего профессионального образования
«Магнитогорский государственный университет»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Климова Татьяна Егоровна.

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Быков Виктор Степанович,

кандидат педагогических наук, доцент
Михайлова Валентина Анатольевна.

Ведущая организация: **ГОУ ВПО «Уральский государственный
университет физической культуры»**

Защита состоится **16 октября 2008 г.** в 09.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.298.11 по присуждению ученой степени доктора педагогических наук по специальностям: 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования; 13.00.08 – теория и методика профессионального образования в ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» по адресу: 454080, г. Челябинск, пр. им. В.И.Ленина, 76.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет».

Текст автореферата размещен на сайте университета: [http:// www.susu.ac.ru](http://www.susu.ac.ru)

Автореферат разослан 13 сентября 2008 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат педагогических наук,
и.о. доцента



Кийкова Н.Ю.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В общественном сознании все более закрепляется представление об имидже как определенной ценности, от которой зависит успешность той или иной деятельности, индивидуальной или коллективной. Понятие «имидж» активно используется в средствах массовой информации, в системе маркетинга, рекламы и связей с общественностью, оно прочно вошло в бытовую речь и стали привычными такие выражения как «имидж политика», «имидж педагога», «имидж школы», «имидж организации», «имидж страны», «имидж здорового образа жизни», «имидж спорта», «имидж спортсмена», «имидж спортивной команды» и прочие. Осознание ценности хорошего имиджа оформляется в социальный заказ, ответом на него становится стремительное развитие имиджмейкинга.

Сегодня уже не вызывает сомнения тот факт, что одним из важнейших направлений профессиональной деятельности будущего педагога физической культуры является имиджмейкинг – деятельность по формированию своего позитивного имиджа и позитивного имиджа объектов, входящих в сферу его профессиональной деятельности. Это обусловлено следующими причинами.

Во-первых, осуществляя продуктивную деятельность по созданию своего позитивного имиджа, педагог физической культуры не только демонстрирует профессиональному окружению свои наиболее привлекательные индивидуальные, личностные и профессионально-деятельностные качества, но и учится видеть себя «со стороны», осознавать свои слабости и недостатки, соотносить свои объективные характеристики с эталонным образцом индивида, личности, профессионала. Позитивный имидж педагога физической культуры выполняет не только функцию самопознания, самовыражения, саморазвития, то и функцию установления гармоничных отношений с учащимися, коллегами, родителями.

Во-вторых, сегодня физическая культура и спорт становятся социальными феноменами, объединяющей силой и национальной идеей, способствующей развитию здорового общества и сильного государства. Ценности физической культуры и спорта позволяют осуществлять преобразование личности человека, оказывают влияние не только на его физическую сферу, но и социальную (Л.И. Лубышева). В этой связи особую значимость приобретает деятельность педагога физической культуры по созданию и поддержанию позитивного имиджа таких объектов, как физическая культура, спорт, здоровый образ жизни, спортивные клубы, спортсмены, спортивная команда школы, класса и т.д. с целью привлечения школьников к систематическим самостоятельным занятиям физкультурой, тем или иным видом спорта, развития физических качеств, воспитания у них культуры здорового образа жизни.

Очевидно, что продуктивное осуществление имиджмейкинга будущим педагогом физической культуры находится в прямой зависимости от уровня сформированности у него имиджевой компетентности.

Анализ научной литературы показал, что к настоящему времени в научной литературе накоплен определенный объем знаний, необходимых для постановки и решения проблемы формирования имиджевой компетентности у бу-

дущего педагога физической культуры. Так, общетеоретические аспекты подготовки будущего педагога раскрываются в исследованиях О.А. Абдуллиной, С.Г. Вершловского, Ф.Н. Гоноболина, А.В. Даринского, С.Б. Елканова, В.И. Загвязинского, И.Ф. Исаева, Н.В. Кузьминой, В.А. Слостенина, Л.Ф. Спирина, Е.Н. Шиянова, А.И. Щербакова и др.

Вопросы профессионального становления специалиста физической культуры и спорта рассмотрены в работах Е.В. Быкова, Т.В. Бондарчук, К.Я. Вазинной, В.М. Выдрина, С.С. Добровольского, С.С. Коровина, А.М. Кузьмина, Л.И. Лубышевой, В.И. Моелова, В.Ф. Пешкова, А.Н. Николаевой и др.

В результате научных изысканий зарубежных (П. Берд, Л. Браун, К. Боулдинг, Д. Бурстин, К. Спенсер, Б. Сэм, Э. Сэмпсон, Дж. Честара, Дж. Ягер и др.) и отечественных (Э.А. Галумов, Г.Г. Поченцов, Е.Б. Перелыгина, А.Ю. Панасюк, И.А. Федоров, А.П. Федоркина, В.М. Шепель и др.) ученых сегодня активно развивается новая наука – имиджелогия, в рамках которой рассматриваются вопросы сущности и содержания различных видов имиджа (имиджа личности, имиджа политика, корпоративного имиджа, имиджа товара и т.д.), закономерности, принципы и механизмы его возникновения и формирования.

Исследования С.А. Аминтаевой, М.В. Апраксиной, Е.А. Бекетовой, В.Л. Бозаджиева, В.П. Делия, Л.И. Жариковой, А.А. Калюжного, В.А. Михайловой, Е.А. Петровой, Н.М. Шкурко и др. способствовали выделению педагогической имиджелогии, в рамках которой имидж педагога рассматривается как фактор успеха в профессиональной деятельности, как инструмент, помогающий выстраивать отношения с окружающими, как элемент конкурентоспособности.

Для нас принципиальное значение имели работы, в которых рассматриваются вопросы: сущности, структуры и содержания имиджа спортсмена (Е.В. Поздышев), спортивного тренера (Т.Н. Бушуева, О.Б. Завьялова, М.М. Эбзеев) и педагогических механизмов его оптимизации; формирования профессиональной компетентности будущего педагога физической культуры как в целом (В.В. Абрамова, Е.Н. Гогун, Н.Н. Зволинская, Н.М. Костикина, В.И. Маслов и др.), так и ее отдельных видов: коммуникативной (Л.В. Богданова, Л.Е. Варфоломеева, О.В. Владимирцева, Г.В. Лазаренко, Т.М. Панкратович и др.), профориентационной (П.А. Марков), экологической (И.В. Петрухина), социально-педагогической (Н.Н. Шубякина), рефлексивной (Р.С. Ткач), эстетической (Н.Ф. Трубникова), в области туризма (Н.А. Зинчук, Н.В. Румянцева).

Однако, констатируя активную разработку различных аспектов профессиональной компетентности, мы можем видеть, что проблема формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры пока не стала предметом специального исследования. Более того, сам термин «имиджевая компетентность» в литературе встречается крайне редко, данное понятие отсутствует в словарях и энциклопедиях, отсутствуют и работы, раскрывающие содержание, методы и технологии формирования имиджевой компетентности будущего педагога, в том числе и будущего педагога физической культуры.

Вышеизложенное позволяет говорить о наличии **противоречий** между:

– потребностью общества и школы в педагогах физической культуры, способных продуктивно осуществлять имиджмейкинг, социальным заказом на

таких педагогов и невозможностью в полной мере удовлетворить данную потребность из-за недостаточного уровня сформированности имиджевой компетентности выпускников – будущих педагогов физической культуры;

– потребностью практики в теоретическом обосновании и методическом обеспечении процесса формирования имиджевой компетентности будущих педагогов физической культуры и недостаточной разработанностью данного вопроса в педагогической науке.

Данные противоречия определили **проблему** исследования, которая заключается в поиске и научном обосновании содержания, методов, средств и технологий формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры.

Принимая во внимание изложенное выше, мы констатируем важность и актуальность поставленной проблемы в социально-практическом и теоретико-методическом аспектах и формулируем тему диссертационной работы следующим образом: «**Формирование имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры**».

Объект исследования – профессиональная подготовка будущего педагога физической культуры в вузе.

Предмет исследования – формирование имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры в процессе профессиональной подготовки в вузе.

Цель исследования – разработать и экспериментально проверить модель формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры в процессе профессиональной подготовки в вузе.

Гипотеза исследования: формирование имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры будет успешным, если:

1) в качестве методологической основы решения проблемы будут использованы компетентностный, системный и акмеологический подходы, причем первый следует задействовать преимущественно при раскрытии сущности, структуры и содержания имиджевой компетентности, определения целей процесса ее формирования, средств их достижения и механизма оценки результатов, второй – при разработке модели данного процесса, третий – при ее использовании;

2) разработанная модель формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры будет отражать взаимосвязь подструктур-блоков управления, педагогических условий, процессуального и результативного, а ее реализация осуществляться на принципах контекстности, междисциплинарной интеграции, проблемности, сотворчества, центрации на личность, конструктивного взаимодействия, обратной связи и рефлексивной активности;

3) эффективное функционирование данной модели будет определяться блоком педагогических условий, предусматривающим: контекстно-интегративную направленность содержания имиджелогической подготовки будущего педагога физической культуры; целостное погружение будущего педагога физической культуры в имиджмейкинг, предоставление ему свободы выбора идей, методов и средств создания, коррекции и презентации имиджа объекта; включение будущего педагога физической культуры в мониторинг, предметом которого выступает его имиджевая компетентность.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой определены следующие **задачи** исследования:

1) изучить состояние исследуемой проблемы, определить перспективные подходы к ее решению, уточнить понятийный аппарат исследования;

2) выделить, определить взаимосвязь и содержание подструктур-блоков модели формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры;

3) экспериментально проверить входящий в модель комплекс педагогических условий эффективного ее функционирования;

4) разработать научно-методическое обеспечение процесса формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры.

Теоретико-методологическая база исследования выстроена с учетом, положений, отражающих методологию и методику проведения научных исследований (Ю.К. Бабанский, В.И. Загвязинский, Д.Ф. Ильясов, В.В. Краевский, А.М. Новиков и др.), педагогического эксперимента и мониторинга (Г.В. Воробьев, В.А. Кальней, Т.Е. Климова, Д.Ш. Матрос, А.И. Майоров и др.).

В исследовании использовались следующие подходы, теории, концепции: системный (В.Г. Афанасьев, И.В. Блауберг, В.П. Беспалько и др.); компетентностный (А.Л. Андреев, А.Г. Бермус, Т.Г. Браже, Г.В. Вайлер, Н.А. Гришанова, Э.Ф. Зеер, А.В. Хуторской и др.) и акмеологический (Б.Г. Ананьев, А.А. Бодалев, А.А. Деркач, В.Г. Зазыкин, Н.М. Костикина, Г.И. Хозяинов и др.) подходы; теория и методика профессионального образования (С.Я. Батышев, А.П. Беляева, А.Г. Гостев, М.А. Емельянова, Е.Ф. Зеер, Р.А. Литвак, И.В. Резанович, В.Н. Худяков и др.); теория деятельности, личности и ее развития (Л.И. Анциферова, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, Г.В. Суходольский, С.Л. Рубинштейн, Д.И. Фельдштейн, Д.Б. Эльконин и др.); теория формирования личности учителя (Н.В. Кузьмина, В.А. Сластенин, Л.Ф. Спирин и др.); теория профессионального образования специалистов физической культуры и спорта (Е.В. Быков, Т.В. Бондарчук, В.М. Выдрин, С.С. Коровин, А.М. Кузьмин, Л.М. Куликов, П.Ф. Лесгафт, А.Я. Найн и др.); теоретические основы имиджологии (Е.Н. Богданов, В.Г. Зазыкин, А.А. Калюжный, А.Ю. Панасюк, Е.А. Петрова, Е.Б. Перельгина, Г.Г. Почепцов, И.А. Федоров, В.М. Шепель и др.); теория педагогического проектирования (Е.С. Заир-Бек, М.П. Горчакова-Сибирская, И.А. Колесникова, Л.М. Кустов, Н.О. Яковлева и др.); концепции креативного (В.И. Андреев, А.Б. Брушлинский, Н.М. Гнатко, Т.Е. Климова, В.В. Лихолетов, А.В. Морозов, Д.В. Чернилевский, В.Г. Рындак и др.), контекстного (А.А. Вербицкий, О.К. Тихомирова и др.), интегративного (И.Д. Зверев, Е.Н. Кабанова-Меллер, Ю.А. Самарин и др.) и рефлексивного (Т.М. Давыденко, А.Я. Найн, Н.Я. Сайгушев и др.) обучения.

База исследования. Основной базой исследования служил институт физической культуры и спорта Оренбургского государственного педагогического университета (ОГПУ). Дополнительной базой выступали институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования ОГПУ, Магнитогорский государственный университет (курсы повышения квалификации, факультет дополнительных специальностей, кафедра спортивных дисциплин). Исследованием было охвачено 163 педагога физической культуры и 392 студента.

Поставленные задачи и выдвинутая гипотеза определили логику, этапы и методы исследования, которое проводилось с 1997 по 2008 год в три этапа.

На **первом этапе** (1997-2001 гг.) осуществлялось изучение, обобщение и систематизация информации по проблеме исследования в научной литературе и педагогической практике. Это позволило определить исходные позиции исследования, разработать понятийный аппарат, сформулировать гипотезу исследования и наметить его задачи. В эти же сроки был проведен констатирующий эксперимент, осуществлен сбор и анализ эмпирического материала. Основные методы этапа: теоретические (анализ, обобщение, систематизация, проектирование); эмпирические (наблюдение, тестирование, беседа, констатирующий эксперимент); методы математической статистики.

На **втором этапе** (2002-2007 гг.) уточнялось содержание компонентов модели формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры, разрабатывалось научно-методическое обеспечение данного процесса, экспериментально определялся комплекс педагогических условий эффективного функционирования модели в системе профессиональной подготовки будущего педагога физической культуры в вузе, анализировался ход и результаты формирующего эксперимента. Основные методы этапа: теоретические (обобщение, систематизация); эмпирические (методы наблюдения, диагностики и самодиагностики, формирующий эксперимент); методы математической статистики и компьютерной обработки результатов.

На **третьем этапе** (2008 г.) анализировались и обобщались итоги теоретико-экспериментального исследования, определялась логика изложения материала, уточнялись теоретические и практические выводы, осуществлялось оформление полученных результатов. Основные методы этапа: теоретические (обобщение и систематизация материала), методы наглядного представления результатов.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

1) на уровне уточнения и конкретизации: уточнено понятие «имидж»; конкретизированы понятия «имиджмейкинг» и «имиджевая компетентность» в контексте предметно-профессиональной специализации; уточнены принципы организации процесса формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры;

2) на уровне дополнения: раскрыто содержание компонентов имиджмейкинга педагога физической культуры (цель, субъект, объекты, предмет, продукт, процесс, методы, средства); обоснована структура имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры, представленная как совокупность взаимосвязанных компонентов: мотивационного, когнитивного, деятельностного; установлена взаимосвязь между педагогическими условиями и динамикой формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры;

3) на уровне преобразования разработаны: модель формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры, включающая взаимосвязанные блоки: управления, педагогических условий, процессуального и результативного; научно-методическое обеспечение данного процесса, включающее методику реализации педагогических условий, дидактический и оценочно-критериальный инструментарий.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что:

– обоснована продуктивность решения проблемы формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры с позиций системного, компетентностного и акмеологического подходов, что открывает возможность дальнейшего развития теории имиджелогической подготовки будущего педагога физической культуры в системе профессионального образования;

– расширено терминологическое поле проблемы за счет уточнения и конкретизации понятий (имидж, имиджмейкинг, имиджевая компетентность) и уточнены принципы формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры (контекстности, междисциплинарной интеграции, проблемности, сотворчества, центрации на личность, конструктивного взаимодействия, обратной связи, рефлексивной активности), что способствует упорядочиванию теоретико-методологических оснований исследуемой проблемы.

Практическая значимость исследования определяется тем, что разработаны:

1) методика реализации педагогических условий, расширяющая индивидуальную базу имиджелогических знаний и умений будущего педагога физической культуры и актуализирующая поле личностного смысла саморазвития имиджевой компетентности;

2) дидактический инструментарий, включающий: программу спецкурса «Основы имиджмейкинга педагога физической культуры», пособия («Основы методики педагогической практики студентов: теоретические и прикладные аспекты», «Формирование имиджевой компетентности у будущего педагога физической культуры»), дидактические материалы (программы семинарских и практических занятий, задачи, задания, ситуации, упражнения);

2) оценочно-критериальный инструментарий, позволяющий определять эффективность формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры, включающий критерии, показатели, диагностические материалы и методы математической статистики.

Материалы исследования могут использоваться при подготовке будущих педагогов физической культуры, в системе повышения профессиональной квалификации педагогов физической культуры, в практике работы общеобразовательных школ, детско-юношеских спортивных школ и других учреждений дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности при составлении программ, разработке пособий, дидактических материалов и создании спецкурсов.

Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечены совокупностью выбранных методологических, теоретических и технологических позиций, применением комплекса методов, адекватных предмету, задачам и этапам исследования, обоснованием валидности используемых методов, дублированием методов при решении задач исследования, репрезентативностью объема выборки, количественным и качественным анализом экспериментальных данных, подтверждением гипотезы исследования.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись посредством:

– отчетов на заседаниях кафедр теории и практики физического воспитания института физической культуры и спорта ОГПУ, педагогики института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования ОГПУ, педагогики МаГУ;

– выступлений на всероссийских (Екатеринбург, 2004, 2006 гг.; Оренбург, 2005 г.; Магнитогорск, 2007 г.), региональных (Магнитогорск, 2006, 2008 гг.) и межрегиональной (Челябинск, 1997 г.) научно-практических конференциях;

– публикаций научных и методических материалов в печати: учебно-методическое и методическое пособия; статьи в журнале «Вестник Челябинского государственного педагогического университета» (2006, 2008 гг.) и коллективных монографиях (Оренбург, 2002 г.; Новосибирск, 2008 г.);

– педагогической деятельности в качестве преподавателя высшей школы;

– выступлений с докладами на ежегодных совещаниях городского актива физкультурных работников, на заседаниях коллегии и методического совета Департамента по физической культуре, спорту и туризму администрации Оренбургской области.

На защиту выносятся:

1. Определения «имидж», «имиджмейкинг», «имиджевая компетентность».

Имидж – это образ-представление об объекте, сформировавшееся в психике (в сфере сознания и/или в сфере подсознания) людей (индивида) в результате прямого восприятия тех или иных характеристик объекта, либо косвенно через мнение других людей, и влияющее на их (его) мнение, поведение или действие по отношению к данному объекту.

Имиджмейкинг – вид профессиональной деятельности педагога физической культуры, направленной на формирование своего позитивного имиджа и позитивного имиджа объектов, входящих в сферу его профессиональной деятельности, и способствующей более эффективному решению профессиональных задач.

Имиджевая компетентность – интегративное качество личности будущего педагога физической культуры, имеющее сложную системную организацию и выступающее как совокупность, взаимодействие и взаимопроникновение мотивационного, когнитивного и деятельностного компонентов, степень сформированности которых отражает готовность и способность будущего педагога физической культуры эффективно осуществлять имиджмейкинг, совершенствовать свой опыт в данной деятельности и расширять его границы.

2. Модель формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры, структура которой интегрирует блоки управления (целевой, нормативный и научного обеспечения компоненты), педагогических условий, процессуального (содержательный, технологический и организационный компоненты) и результативного (компоненты оценочно-критериального инструментария), а реализация осуществляется на принципах контекстности, междисциплинарной интеграции, проблемности, сотворчества, центрации на личность, конструктивного взаимодействия, обратной связи и рефлексивной активности.

3. Комплекс педагогических условий, входящий в состав модели и обеспечивающий эффективность ее функционирования: контекстно-интегративная направленность содержания имиджелогической подготовки будущего педагога физической культуры; целостное погружение будущего педагога физической культуры в имиджмейкинг, предоставление ему свободы выбора идей, методов и средств создания, коррекции и презентации имиджа объекта; включение будущего педагога физической культуры в мониторинг, предметом которого выступает его имиджевая компетентность.

4. Научно-методическое обеспечение процесса формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры, включающее методику реализации педагогических условий, поддерживающие ее дидактический и оценочно-критериальный инструментарий.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав (теоретическая и экспериментальная), заключения, списка использованной литературы, включающей 196 источников, в том числе 10 на иностранном языке, содержит 22 таблицы, 17 рисунков и 4 приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность проблемы исследования, определяются цель, объект и предмет, формулируются гипотеза и задачи исследования, определяются теоретико-методологические основы, этапы и методы исследования, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, формулируются положения, выносимые на защиту, приводятся сведения об апробации и внедрении результатов выполненной работы.

В **первой главе** – «Теоретические аспекты решения проблемы формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры» – анализируется состояние исследуемой проблемы; уточняется сущность основополагающих понятий; разрабатывается и представляется модель формирования имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры.

Одним из путей, ведущих к формированию новой парадигмы, является введение в научный оборот категорий, которые не присутствовали в структуре научного дискурса предшествующей эпохи, но были укоренены в пространстве обыденной жизни. Именно к таким категориям, по мнению многих ученых, относится имидж. Проблема имиджа в Америке и Европе становится актуальной в 60-х годах прошлого столетия. В этот период отмечен рост числа исторических, социологических, философских и психологических исследований имиджа. В отечественной науке до конца 80-х годов XX столетия близкие по направленности исследования проводились в рамках психологии пропаганды, массовых коммуникаций, социального познания, индивидуального и общественного сознания. Сегодня понятие «имидж» получило широкое использование и приложение в самых разных областях знания, в том числе и педагогике. По объему и содержанию оно стало междисциплинарным, формировалось в категориальном поле многих наук и интерпретировалось в соответствии с их особенностями, целями и задачами.

Сопоставляя трактовки понятия «имидж», принятые в различных областях науки, мы пришли к выводу, что существующие его определения весьма разнятся между собой, но в своем большинстве они сводятся к образу, выполняющему определенные функции (В.Г. Зазыкин, Е.Б. Перелыгина, Е.А. Петрова, О.А. Феофанов и др.). Образ понимается как результат психического отражения (представления) того или иного объективного явления. В представлениях человека происходит сжатие информации на основе восприятия объекта, формируется целостный, обобщенный его образ. При этом случайные признаки, проявляющиеся лишь в единичных ситуациях, отсеиваются, а фиксируются

только наиболее информативные. В этот процесс включаются прошлый опыт, ценности и цели субъекта восприятия (Б.Ф. Ломов, С. Московичи и др.).

В рамках данного подхода было сформулировано определение имиджа – это образ-представление об объекте, сформировавшееся в психике (в сфере сознания и/или в сфере подсознания) людей (индивида) в результате прямого восприятия тех или иных характеристик объекта, либо косвенно через мнение других людей, и влияющее на их (его) мнение, поведение или действие по отношению к данному объекту.

Изучение характеристик имиджа (целостность и индивидуализированное представление отображаемого объекта, гибкость, активность, валентность, диалогичность, символическая природа и др.) и выполняемых им функций (коммуникативная, адресная, эстетическая, побуждения и др.) позволило определить его педагогическую сущность, которая заключается в том, что имидж может выступать средством педагогического воздействия на ученика: имидж воздействует на эмоциональную сферу ученика (иногда на его подсознание), а через них – на его сознание, поведение и деятельность.

Формирование имиджа предполагает определенную деятельность – имиджмейкинг. Анализ научной литературы показал, что:

1. Выделяются две формы функционирования имиджмейкинга: непрофессиональный и профессиональный имиджмейкинг. Непрофессиональный имиджмейкинг – это присущая каждому человеку деятельность «стихийной» презентации какого-то объекта или самопрезентации себя значимому социальному окружению. На базе данной деятельности, путем ее усложнения и институализации, развивается профессиональный имиджмейкинг (Е.Б. Перельгина). Под профессиональным имиджмейкингом понимается не только деятельность имиджмейкера – специалиста по формированию имиджа, но и любая деятельность по созданию, коррекции и поддержанию имиджа, включенная в структуру профессиональной деятельности специалистов профессий типа «субъект-субъект(ы)» (А.Ю. Панасюк, Е.Б. Перельгина). В полной мере это относится и к профессиональной деятельности педагога физической культуры (ФК).

2. Существует зависимость между уровнем профессионализма основной деятельности субъекта и уровнем продуктивности имиджмейкинга: низкому уровню профессионализма, как правило, соответствует и низкая продуктивность имиджмейкинга, а точнее сказать, отсутствие таковой. В данном случае имиджмейкинг протекает в виде деятельности «стихийной» презентации-самопрезентации, без использования субъектом специальных знаний, средств, методов и, что наиболее принципиально, без осознанной цели, связанной с задачами основной профессиональной деятельности субъекта (Е.Б. Перельгина). Следовательно, формирование имиджа – это не самоцель, а условие более эффективного решения субъектом, в том числе и педагогом ФК, профессиональных задач.

Учитывая изложенное выше и специфику нашего исследования, имиджмейкинг мы рассматриваем как вид профессиональной деятельности педагога ФК, направленной на формирование своего позитивного имиджа и позитивного имиджа объектов, входящих в сферу его профессиональной деятельности (ЗОЖ, ФК, спорт, спортивная команда школы, класса и т.д.), и способствующей более эффективному решению профессиональных задач. Опираясь на модель структурно-

функционального инварианта педагогической деятельности, разработанную Л.М. Кустовым, в диссертации дана характеристика компонентов имиджмейкинга педагога ФК (цель, субъект, объекты, предмет, продукт, процесс, методы, средства).

Имиджмейкинг может характеризоваться различной степенью произвольности, осознанности и целесообразности, что предполагает возможность его профессионализации на основе формирования соответствующей компетентности – имиджевой (Е.Б. Перельгина). На основе анализа работ, посвященных проблемам компетентного подхода, мы уточнили сущность, структуру и содержание имиджевой компетентности, опираясь на следующие позиции.

Компетентность – это совокупность наперед заданных знаний, умений и способностей деятельности, необходимых человеку для продуктивного осуществления соответствующей ей деятельности. Она, проявляясь в поведении и деятельности человека, становится его личностным качеством, т.е. компетентностью. При этом компетентность предполагает не только владение человеком компетенцией, охватывающей когнитивную и деятельностную сферы человека, но и его личностное отношение к ней и предмету деятельности (мотивационная сфера человека).

С учетом сказанного, имиджевая компетентность рассматривается нами как интегративное качество личности будущего педагога ФК, имеющее сложную системную организацию и выступающее как совокупность, взаимодействие и взаимопроникновение мотивационного, когнитивного и деятельностного компонентов, степень сформированности которых отражает готовность и способность будущего педагога ФК эффективно осуществлять имиджмейкинг, совершенствовать свой опыт в данной деятельности и расширять его границы.

Мотивационный компонент, выполняя стимулирующую функцию, фиксирует интерес будущего педагога ФК к имиджмейкингу, его мотивацию на овладение имидж - технологиями, методами и приемами, а также установку на развитие своей имиджевой компетентности.

Когнитивный компонент, выполняя информационную и ориентационную функции, включает в себя имиджелогические знания теоретического и методического характера, степень сформированности которых обеспечивает понимание будущим педагогом ФК закономерностей и принципов формирования своего позитивного имиджа и позитивного имиджа объектов, входящих в сферу его профессиональной деятельности, логики осуществления имиджмейкинга, оценки его результатов и уровня своей имиджевой компетентности.

Деятельностный компонент, выполняющий трансляционную, регулятивную и креативную функции, объединяет в себе личностные качества (коммуникативная привлекательность, лидерское поведение, нравственность, воля, эмоциональная устойчивость, эмпатия, интеллект, авторитет, креативность), которые проявляются в диагностических, проектировочных, организационных, коммуникативных и рефлексивных умениях, отражая характер осуществления будущим педагогом ФК имиджмейкинга.

Интегративный характер данного качества личности, наличие этапов формирования (мотивационно-целевой, активно-действенный, рефлексивный) и уровней проявления (низкий, ниже среднего, средний, выше среднего, высокий) позволили сделать вывод о таких характеристиках имиджевой компетентности, как многоуровневость содержания, системность, избыточность, динамичность и

изменчивость, возможность формирования и актуализации в процессе профессиональной подготовки будущего педагога ФК.

Решение проблемы формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК предполагает выбор стратегии, основой которой может выступать один или синтез нескольких подходов к исследованию. Анализ научной литературы показал, что для решения нашей проблемы наиболее продуктивными являются компетентностный, системный и акмеологический подходы. Компетентностный подход выступает как общая стратегия решения проблемы. Он позволяет выявить сущность, структуру и содержание имиджевой компетентности будущего педагога ФК и на этой основе четко определить цели процесса ее формирования, средства их достижения и механизм оценки результатов. Системный подход позволяет рассмотреть процесс формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК как систему и спроектировать ее модель. Акмеологический подход отражает выбранную нами практико-ориентированную тактику реализации компетентностного подхода при организации процесса формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК.

В современной научно-педагогической литературе любые образовательные процессы рассматриваются как системы, следовательно, и процесс формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК есть система. Проектируя модель формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК, мы исходили из того, что научная модель представляет собой абстрагированное выражение сущности исследуемого явления. В исследовании степень подобия модели реальной действительности была соотнесена с целью исследования и определен тип проектируемой модели – модель структурно-содержательного типа. Спроектированную нами модель мы рассматриваем как подсистему открытого типа, встроенную в контекст системы профессиональной подготовки будущего педагога ФК в вузе. Модель представлена четырьмя взаимосвязанными блоками: управления, педагогических условий, процессуальным и результативным (рис.1).

Блок управления определяет требования к организации рассматриваемого процесса. Его структуру составляют три компонента: нормативный, целевой и научного обеспечения. Нормативный компонент включает в себя: Закон РФ «Об образовании», Концепцию модернизации российского образования на период до 2010 года, Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ВПО), приоритетный национальный проект «Образование», федеральную целевую программу «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006-2015 годы». Сопоставление главных идей, содержащихся в данных документах, позволило выявить приоритетные цели, стоящие перед системой ВПО, и сформулировать составляющие целевого компонента модели.

В качестве конкретной цели модели мы рассматриваем формирование имиджевой компетентности будущего педагога ФК. Данная цель дополнена перспективной (формирование установки на саморазвитие рассматриваемой компетентности) и оперативной, которая по своему содержанию представляет собой декомпозицию первых двух целей на комплекс основных и промежуточных подцелей (задач). В контексте нашего исследования группа основных под-

целей соотносится с задачами формирования компонентов имиджевой компетентности, а промежуточных – с задачами этапов данного процесса.

В компонент научного обеспечения включены подходы (системный, компетентностный, акмеологический) и принципы организации процесса формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК (контекстности, междисциплинарной интеграции, проблемности, сотворчества, центрации на личность, конструктивного взаимодействия, обратной связи, рефлексивной активности).

Блок педагогических условий, взаимосвязывая управленческий блок с процессуальным, определяет содержательные особенности последнего. В его состав включены заявленные в гипотезе педагогические условия, выделение которых осуществлялось с учетом современных требований, предъявляемых обществом к педагогу физической культуры, сущности и содержания имиджмейкинга и имиджевой компетентности, основных положений компетентностного и акмеологического подходов, результатов констатирующего эксперимента. Выделенные педагогические условия, с одной стороны, являются относительно самостоятельными, с другой, они взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга, образуя единый комплекс. Педагогические условия включены в модель, которая не может существовать в ином виде, кроме как в комплексе с указанными педагогическими условиями. В противном случае мы будем иметь модель с другими характеристиками.

Структура процессуального блока представлена:

– содержательным компонентом, включающим: комплекс имиджологических знаний, формируемых в процессе изучения спецкурса «Основы имиджмейкинга педагога ФК» и всех видов практик; пособия («Формирование имиджевой компетентности у будущего педагога ФК», «Основы методики педагогической практики студентов: теоретические и прикладные аспекты»); дидактические материалы (программы семинарских и практических занятий, практико-ориентированные задачи, задания, упражнения, тестовые материалы);

– организационным компонентом, представленным этапами процесса формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК (мотивационно-целевым, активно-действенным, рефлексивным);

– технологический компонент, который интегрирует в себе комплекс методов (проблемные, коммуникативные, рефлексивные, диагностические) и средств (информационные, обучающие, диагностические), реализующихся в рамках проектной и тренинговой технологий обучения.

Результативный блок модели, выстроенный в соответствии со структурой имиджевой компетентности, включает в себя уровни, критерии, соответствующие им показатели, диагностические методики и методы математической обработки результатов.

Спроектированная нами модель характеризуется: целостностью, так как все указанные блоки взаимосвязаны между собой, несут определенную смысловую нагрузку и работают на конечный результат – достижение более высокого уровня сформированности имиджевой компетентности у будущего педагога ФК; прагматичностью, так как модель выступает средством организации практических действий, направленных на формирование имиджевой компетентности у будущего педагога ФК; открытостью, так как модель встроена в контекст системы профессиональной подготовки будущего педагога ФК в вузе.

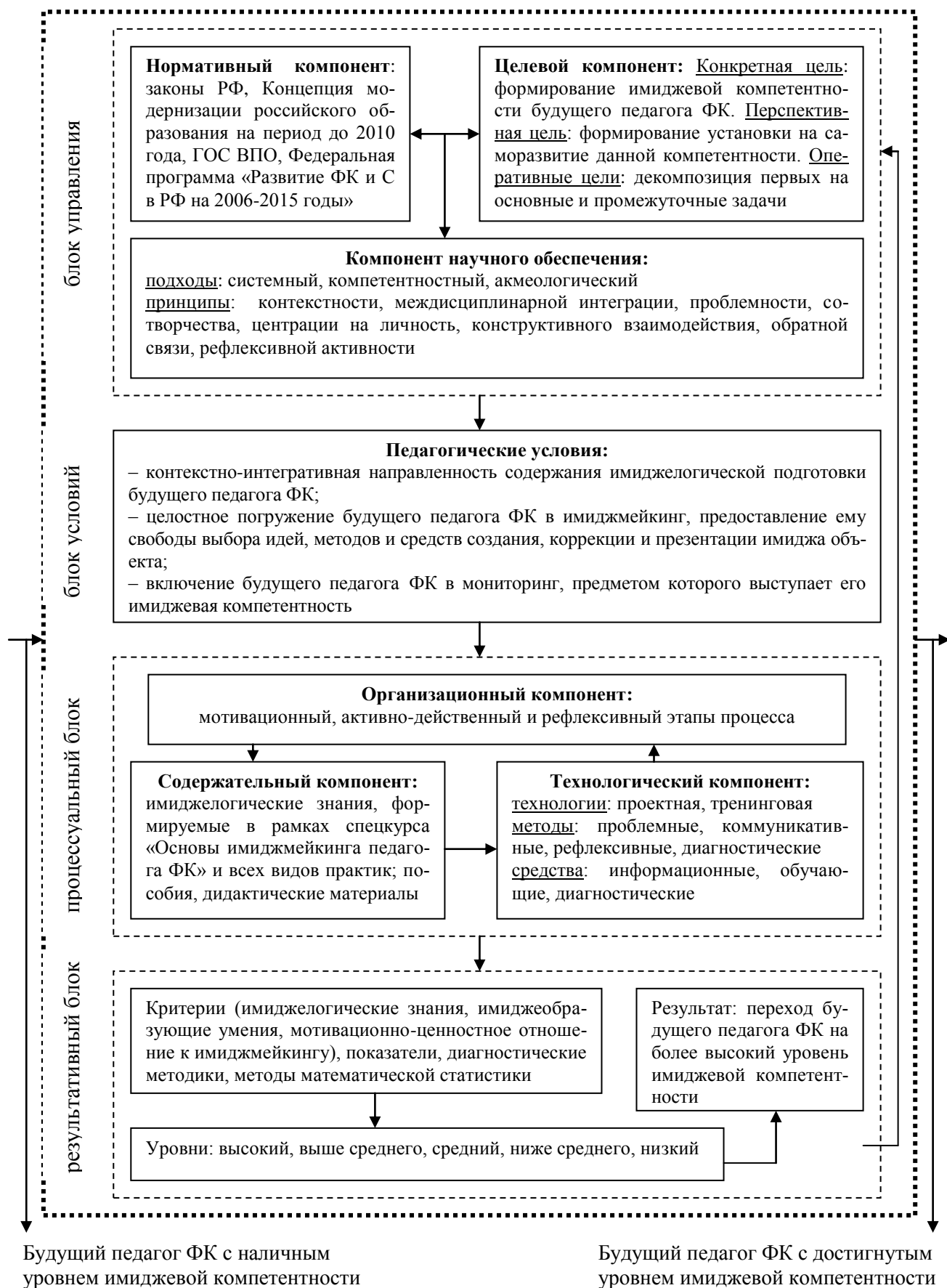


Рис.1. Схема модели формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК

Во **второй главе** – «Экспериментальная работа по формированию имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры» – описываются логика и содержание педагогического эксперимента, техника диагностики его результатов, раскрывается методика реализации педагогических условий, анализируются и обобщаются результаты экспериментального исследования.

Целью экспериментальной работы мы ставили проверку степени влияния педагогических условий на динамику формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК в рамках разработанной модели. Названная цель обусловила характер основных задач, решаемых в ходе эксперимента: 1) выделить критерии эффективности экспериментальной работы; 2) обосновать организационно-технические моменты проведения педагогического эксперимента; 3) разработать методику реализации педагогических условий; 4) экспериментально проверить влияние выделенных педагогических условий на эффективность формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК в рамках разработанной модели.

В результате теоретического анализа научной литературы были выделены и сгруппированы по двум направлениям критерии эффективности экспериментальной работы: 1) критерии надежности информации (обоснованность, репрезентативность, устойчивость, правильность, точность); 2) критерии определения уровней имиджевой компетентности (имиджелогические знания, имиджеобразующие умения, мотивационно-ценностное отношение к имиджмейкингу), соответствующие им показатели, диагностические методики и методы математической статистики.

Констатирующий этап эксперимента осуществлялся на базе института физической культуры и спорта ОГПУ, института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования ОГПУ и Магнитогорского государственного университета. В нем приняли участие 257 студентов 1-5-х курсов и 163 педагога ФК с разным стажем работы в школе. Результаты, полученные нами на констатирующем этапе эксперимента, позволили сделать следующие выводы:

1) существующая система профессиональной подготовки будущего педагога ФК недостаточно сориентирована на формирования у него имиджевой компетентности;

2) формирование имиджевой компетентности будущего педагога ФК может быть обеспечено путем разработки специальной модели данного процесса и ее реализации на основе определенного комплекса педагогических условий.

Положения гипотезы проверялись в ходе формирующего эксперимента, который проходил на базе института физической культуры и спорта ОГПУ по типу вариативного, для которого характерно целенаправленное варьирование в различных группах с выровненными начальными условиями отдельных параметров, подвергающихся экспериментальному исследованию, и сравнение конечных результатов обучения. В соответствии с задачами данного этапа эксперимента были сформированы три контрольные группы студентов, в которых формирование имиджевой компетентности осуществлялось в рамках традиционного обучения, и три экспериментальные группы.

Экспериментальные группы, в которых реализовывалась модель, отличались ориентацией на различные педагогические условия: в группе «Э-1» проверялось влияние первого условия, а результаты сравнивались с группой «К-1» (2002-2005 гг.); в группе «Э-2» проверялось комплексное влияние первого и второго условия, а результаты сравнивались с группой «К-2» (2003-2006 гг.), в группе «Э-3» проверялось комплексное влияние всех трех условий, а результаты сравнивались с группой «К-3» (2004-2007 гг.).

В формирующем эксперименте методика реализации первого педагогического условия предусматривала:

1) разработку и реализацию на принципах контекстности и междисциплинарной интеграции программы спецкурса «Основы имиджмейкинга педагога ФК» и дидактического инструментария (программ семинарских и практических занятий, пособий, практико-ориентированных задач, заданий, ситуаций, упражнений, тестового материала);

2) определение места изучения спецкурса в учебном плане специальности и его внедрение в учебный процесс. Экспериментально установлено, что более эффективно изучение спецкурса на протяжении трех лет в 5,8 и 9 семестрах, поскольку такой пространственно-временной интервал обеспечивает целостное погружение будущего педагога ФК в имиджмейкинг на основе общедидактического принципа взаимосвязи теории и практики.

Методика реализации второго педагогического условия строилась на принципах проблемности, сотворчества, конструктивного взаимодействия, рефлексивной активности и предусматривала использование в качестве основных проектную и тренинговую технологии обучения.

Первая технология обеспечивала формирование у будущего педагога ФК опыта проектирования моделей имиджа объектов с заданными качествами, в том числе и модели своего имиджа как педагога ФК. Основными направлениями реализации данной технологии выступали: методическая разработка проектов (формулировка тем, типологизация проектов, разработка методических рекомендаций для будущих педагогов ФК); включение будущих педагогов ФК в совместную работу над проектом. Логика работы будущих педагогов ФК над проектом предусматривала: 1) выбор темы проекта, его типа, количества участников; 2) обсуждение возможных вариантов решения проблем, которые важно исследовать в рамках намеченной тематики (основные методы – эвристическая беседа, мозговая атака, дискуссия); 3) распределение задач по группам, обсуждение возможных методов исследования, поиска информации, творческих решений; 4) самостоятельная работа участников проекта по своим индивидуальным или групповым задачам; 5) промежуточные обсуждения полученных данных с использованием таких методов как дискуссия, круглый стол, игры; 6) защита проектов, оппонирование (ведущий метод – ролевая игра); 7) коллективное обсуждение, экспертиза, коллективная рефлексия, выводы.

Вторая технология обеспечивала формирование и развитие у будущего педагога ФК имиджеобразующих качеств. Эксперимент показал продуктивность использования трех видов тренинга самоимиджирования в следующей логике: тренинг самопознания → тренинг самопроектирования → тренинг про-

фессионально-личностного роста. Формы, методы и приемы подбирались в зависимости от тематики тренинга и уровня сформированности у будущих педагогов ФК имиджеобразующих качеств.

Методика реализации третьего условия строилась на принципах центрации на личность, обратной связи, рефлексивной активности и предусматривала разработку оценочно-критериального инструментария, проведение тренингов самопознания и самопроектирования, использование рефлексивных и диагностических методов и средств.

Статистические данные, представленные в табл. 1, 2, убедительно свидетельствуют о том, что формирование имиджевой компетентности будущего педагога ФК идет успешней при воздействии выделенных нами педагогических условий. Очевидно, что результаты, полученные в экспериментальной группе «Э-3», позволяют определить общую тенденцию: формирование имиджевой компетентности будущего педагога ФК в рамках разработанной нами модели идет более успешно в группе, где реализованы все условия, т.е. эффективность использования комплекса условий выше, чем их использование по отдельности.

Таблица 1

Результаты проверки воздействия различных условий на формирование имиджевой компетентности будущего педагога физической культуры

Этап	Группа	Уровни					Ср	K _{эфф}	$\chi^2_{наб}$	$\chi^2_{крит}$
		низкий	ниже среднего	средний	выше среднего	высокий				
начало	Э-1	45,0	30,0	20,0	5,0	0,0	1,85	0,96	0,12	5,99
	К-1	40,0	32,0	24,0	4,0	0,0	1,92			
конец	Э-1	5,0	20,0	35,0	25,0	15,0	3,25	1,31	2,50	3,84
	К-1	20,0	28,0	40,0	8,0	4,0	2,48			
начало	Э-2	47,6	28,6	19,0	4,8	0,0	1,81	0,97	0,10	5,99
	К-2	43,5	30,4	21,7	4,4	0,0	1,87			
конец	Э-2	4,8	19,0	33,3	28,6	14,3	3,29	1,30	2,74	3,84
	К-2	17,4	30,4	39,2	8,7	4,3	2,52			
начало	Э-3	40,9	31,8	22,7	4,6	0,0	1,91	0,98	0,06	5,99
	К-3	37,5	33,3	25,0	4,2	0,0	1,96			
конец	Э-3	0,0	22,7	22,7	36,4	18,2	3,50	1,38	9,25	3,84
	К-3	16,6	29,2	41,7	8,3	4,2	2,54			

Таблица 2

Сводные данные экспериментальной работы

Группа	Показатели абсолютного прироста (G)						
	G по уровням (%)					G по Ср	G по K _{эфф}
	низкий	ниже среднего	средний	выше среднего	высокий		
Э-1	-40,0	-10,0	+15,0	+20,0	+15,0	+1,40	+0,35
Э-2	-42,9	-9,5	+14,3	+23,8	+14,3	+1,48	+0,34
Э-3	-40,9	-9,1	0,0	+31,8	+18,2	+1,59	+0,40
К-1	-20,0	-4,0	+16,0	+4,0	+4,0	+0,56	-
К-2	-26,1	0,0	+17,4	+4,3	+4,3	+0,34	-
К-3	-20,8	-4,2	+16,7	+4,2	+4,2	+0,58	-

Достоверность полученных результатов проверялась с помощью критерия χ^2 К.Пирсона. По расчетным данным при 5% -м уровне значимости было доказано преимущество альтернативной гипотезы перед нулевой. Это позволило сделать вывод о том, что цель исследования достигнута, гипотеза подтверждена.

Обобщая результаты теоретико-экспериментального исследования, можно сделать следующие общие **выводы**:

1. В ходе исследования было установлено, что проблема формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК является одной из актуальных проблем в педагогической теории и практике, требующей своего дальнейшего осмысления. Подтверждены необходимость и возможность решения данной проблемы с позиций компетентностного, системного и акмеологического подходов.

2. Исследование позволило уточнить и конкретизировать понятия «имидж», «имиджмейкинг», «имиджевая компетентность», определить структуру, содержание и механизмы формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК. Установлено, что имиджевая компетентность как интегративное качество личности будущего педагога ФК имеет сложную содержательную структуру, включающую мотивационный, когнитивный и деятельностный компоненты, многоуровневость проявления и динамический характер формирования.

3. Обоснована и представлена модель формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК, структура которой определяется интеграцией ее блоков: управления, педагогических условий, процессуального, результативного, а реализация осуществляется на принципах контекстности, междисциплинарной интеграции, проблемности, сотворчества, центрации на личность, конструктивного взаимодействия, обратной связи, рефлексивной активности.

4. Доказано, что эффективность модели обеспечивается реализацией комплекса педагогических условий, включающего: контекстно-интегративную направленность содержания имиджологической подготовки будущего педагога ФК; целостное погружение будущего педагога ФК в имиджмейкинг, предоставление ему свободы выбора идей, методов и средств создания, коррекции и презентации имиджа объекта; включение будущего педагога ФК в мониторинг, предметом которого выступает его имиджевая компетентность.

5. Разработано и апробировано научно-методическое обеспечение процесса формирования имиджевой компетентности будущего педагога ФК, включающее методику реализации педагогических условий, поддерживающие ее дидактический и оценочно-критериальный инструментарий.

Мы полагаем, что предложенное диссертационное исследование не исчерпывает всех аспектов обозначенной проблемы. Актуальной представляется работа по следующим направлениям: разработка электронного учебно-методического комплекса и его реализация в рамках дистанционного обучения; развертывание данного процесса в системе «вуз – система повышения квалификации – школа», с соответствующей разработкой теоретико-методологических, методических и дидактических аспектов.

Основные результаты диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

Статьи в журналах, включенных в реестр ВАК РФ

1. Купцова, В.Г. Характеристика имиджа учителя физической культуры / В.Г. Купцова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2006. – №6. – С. 51-56.

2. Купцова, В.Г. Педагогические условия формирования имиджевой компетентности будущих педагогов по физической культуре / В.Г. Купцова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2008. – №5 – С.101-112.

3. Купцова, В.Г. Модель формирования имиджевой компетентности будущего педагога по физической культуре / В.Г. Купцова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2008. – №7. – С.72-82.

Статьи в сборниках научных трудов, журналах и монографиях

4. Купцова, В.Г. Обоснование профессионально-прикладных видов физической культурной деятельности в практике ППФК/ В.Г. Купцова // Современные проблемы развития физической культуры и спорта: материалы межрегион. конф. – Челябинск. – 1997. – С. 182 -183.

5. Купцова, В.Г. Структура и сущностные характеристики готовности педагога физической культуры к здоровьесберегающей деятельности/ В.Г. Купцова, Л.Н. Малорошило // Здоровье формирование в образовательных учреждениях: состояние проблемы и перспективы: материалы II всерос. науч.-практ. конф. – Екатеринбург, 2004. – С.71 - 74.

6. Купцова, В.Г. Основы общения студентов с детьми на педагогической практике/ В.Г. Купцова, Т.М. Панкратович // Физическая культура в системе жизнедеятельности человека : материалы всерос. науч.-практ. конф. – Оренбург, 27 – 28 октября. – 2005. – С.102 - 105.

7. Купцова, В.Г. Формирование культуры здоровьесбережения обучающихся учителей физической культуры / В.Г. Купцова // Здоровье формирование в образовательных учреждениях: состояние проблемы и перспективы: материалы III всерос. науч.-практ. конф. – Екатеринбург, 2006. – С.37 -39.

8. Купцова, В.Г. Мониторинг как средство личностного и профессионального самосовершенствования педагога / В.Г. Купцова // Гуманизация образования в России: сб. науч. труд. регион. науч. интерактивной конф. – Магнитогорск: МаГУ, 2006. – С.101-103.

9. Купцова, В.Г. Сущность и содержание имиджа учителя физической культуры / В.Г. Купцова // Современные технологии образования: сб. науч. труд. 1-й всерос. заоч. науч. - практ. конф. – Магнитогорск: МаГУ, 2007. – С.55-59.

10. Купцова, В.Г. Визуализация содержания как один из механизмов формирования имиджа учителя физической культуры / В.Г. Купцова // Современные технологии образования: сб. науч. труд. 1-й всерос. заоч. науч. - практ. конф. – Магнитогорск: МаГУ, 2007. – С. 60-63.

11. Купцова, В.Г. Социокультурная среда вуза, ее структура и влияние на формирование имиджа учителя физической культуры / В.Г. Купцова // Сове-

менные технологии образования: сб. науч. труд. 1-й всеросс. заоч. науч. - практ. конф. – Магнитогорск: МаГУ, 2007. – С. 64-67.

12. Купцова, В.Г. Профессиональный имидж учителя физической культуры как объект педагогического анализа / В.Г. Купцова // Современные технологии образования: сб. науч. труд. 2-й всеросс. заоч. науч. - практ. конф. – Магнитогорск: МаГУ, 2007. – С.61-66.

13. Купцова, В.Г. Принципы, методы и этапы самоимиджирования / В.Г. Купцова // Современные технологии образования: сб. науч. труд. 2-й всеросс. заоч. науч. - практ. конф. – Магнитогорск: МаГУ, 2007. – С.67-72.

14. Купцова, В.Г. Имиджелогия в системе профессиональной подготовки студентов / В.Г. Купцова // Гуманизация образования в России : сб. мат-лов регион. науч. интерактивной конф. (Магнитогорск, 11 февраля 2008). - Магнитогорск : МаГУ, 2008. – С.169-174.

15. Купцова, В.Г. Физическая культура в системе образования учащейся молодежи / Физическое образование: вопросы подготовки специалистов: коллективная монография. – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2006. – С. 5-27.

16. Купцова, В.Г. Содержание имиджмейкинга и имиджевой компетентности педагога по физической культуре / Современные образовательные технологии: психология и педагогика: коллективная монография / Под общ. ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: ЦРНС. – Изд-во «СИБПРИНТ», 2008. – С.288 - 313.

Учебные и методические пособия

17. Купцова, В.Г. Основы методики педагогической практики студентов: теоретические и прикладные аспекты: учеб.-метод. пособие / С.С. Коровин, В.Г. Купцова, Д.Н. Сысоев. – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2002. – 120 с.

18. Купцова, В.Г. Формирование имиджевой компетентности у будущего педагога физической культуры : метод. пособие / В.Г. Купцова. - Магнитогорск: МаГУ, 2008. – 132 с.