

На правах рукописи



Тумбасова Екатерина Рахматуллаевна

**ОСОБЕННОСТИ «ОБРАЗА Я» И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
ЛИЧНОСТИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ВЗРОСЛОСТИ**

Специальность: 19.00.01 – «Общая психология, психология личности,
история психологии»

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Магнитогорск – 2012

Работа выполнена в ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет»

Научный руководитель - **Абдуллин Асат Гиниатович,**
доктор психологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Науменко Евгений Александрович,**
доктор психологических наук, профессор,
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет», профессор кафедры
государственного и муниципального
управления;

Грановская Рада Михайловна,
доктор психологических наук, профессор,
ФГБУ «Всероссийский центр экстренной и
радиационной медицины им. А.М.Никифорова
МЧС России», старший научный сотрудник
отдела организации научно-исследовательской
работы

Ведущая организация - **ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

Защита состоится 25 мая 2012 года в 13:00 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.298.17 при ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет) (454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, 76, ауд. 363).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ) (454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, 87, корпус 3д.).

Автореферат разослан «23» апреля 2012 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Ю. В. Всемирова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Современные молодые люди при переходе от юношеского периода к взрослому находятся в социальной ситуации, значимо отличающейся от той, которая соответствовала тому же самому возрастному периоду для поколения их родителей. Нынешняя социальная ситуация отличается другими характеристиками как политического, так и социально-экономического характера. Поколение молодых людей сталкивается с принципиально иными условиями – изменяющейся рыночной экономикой, негарантированными занятостью и образованием, определенным уровнем нестабильности в экономической ситуации. Это требует от современных молодых людей в некотором смысле более высокого уровня взрослости и ответственности, нежели от их родителей в свое время.

Культура задает систему ценностных представлений, регулирующих индивидуальное и социальное поведение человека, служит базой для постановки и осуществления познавательных, практических и личностных задач. Усвоение общечеловеческих ценностей происходит опосредованно, через «образ Я» индивида. «Образ Я», как и ценности, оказывают сильное влияние на поведение человека, его мотивацию, конкретные поступки и жизненный путь в целом. Именно в юношеском возрасте вырабатываются ценностные ориентации (научно-теоретические, философские, нравственные, эстетические), в которых выявляется сущность человека. Формируется осознанное отношение к жизни, которое позволяет выйти на проблему смысла человеческой жизни. Отличительной особенностью юношеского возраста становится усиление саморефлексии, стремление к самопознанию своей личности, к оценке возможностей и способностей.

Успешное прохождение этапа перехода к взрослости имеет, с одной стороны, личностное значение, определяя течение жизни вчерашнего студента с точки зрения его личностной успешности или неуспешности. А, с другой стороны, это значимая социальная задача, так как успешное прохождение этого этапа для студентов означает их более весомый личностный вклад в профессиональную и социальную деятельности.

Таким образом, проблема исследования определяется сложностью и многогранностью процесса развития самосознания в этом возрасте, а также значимостью данного этапа развития личности для ее ценностно-смыслового самоопределения. Исследования в этой области являются важным вкладом в обеспечение гармоничного развития современной личности.

Степень научной разработанности проблемы. Научные направления и школы, сложившиеся в психологической науке, в той или иной мере отразили вопросы, связанные с «образом Я» и ценностными ориентациями. Изучение проблемы «образа Я» является дискуссионным, различные ученые характеризуют его по-разному. В современной психологии широкое распространение получило исследование образа Я, его структуры (У. Джеймс, К. Роджерс, Э.Шостром, И.С. Кон, Е.Т. Соколова, С.Л.Рубинштейн, В.В. Столин, И.И. Чеснокова и др.) Тем не менее, в научной литературе неоднозначно определено место «образа Я» в

структуре самосознания: «образ Я» либо включается в Я-концепцию личности (Р. Бернс, А.А. Налчаджян, С.Р. Пантлеев и др.), либо выступает в качестве центрального системообразующего образования личности (Б.Г. Ананьев, И.С. Кон, А.Г. Спиркин, И.И. Чеснокова и др.). Проблема развития личности в студенчестве, сензитивность этого периода к формированию ценностных ориентаций, самосознания, установок, личностных особенностей нашли отражение в работах Б.Г. Ананьева, Л.И. Анциферовой, А.А. Бодалева, Л.И. Божович, И.В. Дубровиной, И.С. Кона, В.И. Слободчикова, В.А. Ядова и др. В современной психологической литературе проблема ценностных ориентаций личности рассматривается в исследованиях теоретического и прикладного характера. Большинство работ посвящено изучению ценностных ориентации на социологическом уровне. Ряд авторов рассматривают ценностные ориентации в контексте проблем регуляции и прогнозирования социального поведения (В.А. Ядов, В.А. Хащенко, Э.Г. Чернова), изучается динамика ценностных ориентаций (А.Л. Журавлев, Ю.Ю. Колягина). Психологический аспект проблемы ценностных ориентаций личности также нашел отражение в исследованиях отечественных психологов. В.А. Ядов утверждает, что иерархия ценностей детерминирована интеллектом, уровнем притязаний и уровнем конформности личности. В ходе исследования, проведенного М.С. Яницким, выявлены взаимосвязи ценностных ориентаций личности с уровнем осмысленности жизни, локусом субъективного контроля.

Несмотря на большой объем исследований, ряд фундаментальных проблем «образа Я» и ценностных ориентаций остается слабо изученным теоретически и эмпирически. Наиболее важной является проблема особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций у студентов юношеского возраста на этапе перехода к взрослости. Студенческие годы являются периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, оказывающей влияние на становление характера и личности в целом. Однако сегодня юноши и девушки поставлены в условия самостоятельного выбора системы ценностей и их понимания. Поэтому нередко процесс интериоризации ценностей отличается подверженностью случайным влияниям, непредсказуемостью, стихийностью. В то же время недостаточная изученность ценностных ориентаций как психологического феномена не позволяет разработать эффективные приемы, оптимизирующие процесс развития продуктивных ценностей современных студентов. На сегодняшний день малоизученной остается проблема взаимосвязи «образа Я» с ценностными ориентациями личности. Именно в юношеском возрасте происходит осуществление возможностей развития «Я» посредством собственных усилий, содеятельности, сотворчества с другими людьми (ближним и дальним окружением), социумом и миром в целом. В этом возрасте при определенных внешних условиях и внутренних факторах происходит активное развитие человека как субъекта, именно в этот период у человека формируются планы, связанные с профессией, с выбором партнера, определяется смысл жизни, чувство уверенности в своих силах, появляется эмоционально окрашенное убеждение, связанное с определенным объектом.

Таким образом, возникает **противоречие** между острой необходимостью внедрения в образовательный процесс вуза программы по становлению и развитию ценностных ориентаций молодых людей, по формированию адекватного «образа Я» и фактическим уровнем разработанности данной тематики в психологической науке. Названное противоречие создает проблему, сущность которой в том, что особенности «образа Я» и процесс становления ценностных ориентаций юношей и девушек не полностью исследованы с психологических позиций. Этим и обусловлена проблема исследования.

Цель исследования: выявить особенности «образа Я», ценностных ориентаций студентов на этапе перехода к взрослости и типологизировать их.

Объект исследования: «образ Я» и ценностные ориентации студентов на этапе перехода к взрослости.

Предмет исследования: особенности «образа Я» и ценностных ориентаций студентов при переходе к взрослости.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Проанализировать имеющиеся теоретические и методологические аспекты изучения «образа Я» и ценностных ориентаций в психологической науке.
2. Сравнить количественные и качественные показатели «образа Я» и ценностных ориентаций студентов юношей и девушек, установив их сходство и различия.
3. Эмпирически выявить половые различия в особенностях «образа Я» и ценностных ориентаций у юношей и девушек на этапе перехода к взрослости, а также значимые взаимосвязи между особенностями «образа Я» и ценностными ориентациями у юношей и девушек.
4. Эмпирически выявить взаимосвязи «образа Я» с ценностными ориентациями студентов юношеского возраста.
5. Построить типологию особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций студентов и дать ей содержательное толкование.

Гипотезы исследования:

1. Существуют типы студентов, различающиеся по особенностям «образа Я» и ценностных ориентаций на этапе перехода к взрослости.
2. На особенности «образа Я» и ценностных ориентаций студентов влияет половая принадлежность студентов.
3. Существует определенная взаимосвязь между характеристиками «образа Я» и ценностными ориентациями личности, причем содержательный характер этой связи будет иметь различия по половому признаку.

Теоретико-методологической основой исследования являются базовые принципы общей психологии: принцип системной организации психики человека (Б.Г. Ананьев, Б.Ф. Ломов, В.С. Мерлин, В.Д. Шадриков); принцип развития (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн); принцип активности субъекта (А.В. Брушлинский, К.А. Абульханова-Славская, В.И. Слободчиков и др.); теоретической базой данного исследования послужили теории по самосознанию и «образу Я» У. Джемса, Ч.Х. Кули, Дж.Г. Мида, И.С. Кона, В.В. Столина, С.Р. Панталева, Р. Бернса, К. Роджерса, Э. Эриксона; обобщенная теория

деятельности А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, А.Г. Асмолова; теории ценностей В. Франкла, В.Б. Ольшанского, В.Г. Алексеевой, В.П. Тугаринова, М.С. Яницкого, М. Рокича, Ш. Шварца.

Методы исследования. В качестве теоретических методов использовались анализ психолого-педагогических источников и документации, метод восхождения от абстрактного к конкретному, моделирование психологических явлений; психодиагностические методы (анкетирование, батарея психологических тестов); методы статистической обработки и анализа полученных данных. При статистической обработке данных использовались: t-критерий Стьюдента и дисперсионный анализ для оценки достоверности различий, коэффициент линейной корреляции Пирсона для определения связи между исследуемыми показателями, однофакторный дисперсионный анализ для выявления влияния пола на исследуемые показатели, применялся факторный анализ для структурной классификации переменных, кластерный анализ для выявления групп испытуемых, обладающих близкими психодиагностическими профилями, дискриминантный анализ для подтверждения получившейся типологии и выявления дискриминирующих переменных. Вычисления проводились в статистических пакетах Statistica 8.0 и SPSS 17.

Методики исследования. В исследовании было использовано 9 психодиагностических методик. Для диагностики особенностей «образа Я» – методика «Q-сортировка» В. Стефансона, методика исследования самооотношения С.Р. Панталева, методика «Личностный семантический дифференциал» Ч. Осгуда, методика «Кто Я», тест двадцати высказываний (М. Кун, Т. Маркпартленд; модификация Т.В. Румянцевой), самоактуализационный тест (САТ) Ю.Е. Алёшиной, Л.Я. Гозмана, М.В. Кроза. Для диагностики особенностей ценностных ориентаций личности – методика измерения ценностей Ш. Шварца, методика «Ценностные ориентации» О.И. Моткова и Т.А. Огневой, методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича, тест смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева.

Этапы исследования. Исследование проводилось в период с 2002 по 2011 год и состояло из трех этапов. На первом этапе проводился теоретический анализ проблем «образа Я» и ценностных ориентаций в юношеском возрасте при переходе к взрослости; второй этап включал цикл эмпирических исследований, статистическую обработку и анализ полученных материалов; на третьем этапе проводилось обобщение результатов исследования, корректировка и формулировка выводов.

Эмпирическая база исследования. Диссертационное исследование проводилось на базе ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет». В исследовании принимали участие 390 студентов 1-3 курсов психологического факультета (195 юношей и 195 девушек) возрастом от 17 до 21 года.

Достоверность данных, полученных в работе, обеспечивалась теоретико-методологической обоснованностью программы исследования, использованием комплекса надежных и апробированных в психологии методов, адекватных

предмету, цели и задачам исследования; корректным применением математической обработки результатов; планированием эксперимента; эмпирическим подтверждением теоретических положений диссертационной работы.

Научная новизна исследования определяется тем, что в работе:

1. С позиции системно-функционального подхода определены общие черты и специфические особенности «образа Я» и ценностных ориентаций в юношеском возрасте у лиц разного пола.

2. Впервые эмпирически выявлены взаимосвязи ценностных ориентаций с особенностями «образа Я» (тенденцией к общительности, перспективным Я, физическим Я, самопринятием, гибкостью поведения, самоподдержкой, самооценкой идентичности) личности юношеского возраста разного пола, показаны содержательные различия этих связей между юношами и девушками.

3. Впервые выявлены особенности «образа Я» и ценностных ориентаций студентов юношеского возраста на этапе перехода к взрослости.

4. Впервые эмпирически выявлена типология особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций студентов, дающая описание качественных различий между разными типами в зависимости от специфики прохождения этапа перехода к взрослости. Выделены типы респондентов (социально-ориентированный, индивидуально-ориентированный, ориентированный на поиск, ориентированный на результат, ориентированный на противопоставление) находящиеся на разных этапах перехода к взрослости, описаны их содержательные различия.

5. Впервые эмпирически доказано, что различия между студентами на этапе перехода к взрослости определяются в большей степени содержательными особенностями «образа Я» и ценностных ориентаций студентов, и в меньшей степени их половыми различиями.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что в работе содержательно раскрыта и эмпирически проверена структура «образа Я» и ценностных ориентаций юношей и девушек, установлены половые различия в особенностях «образа Я» и ценностных ориентаций. Эмпирически доказано, что компоненты «образа Я» связаны с системой ценностных ориентаций студентов юношеского возраста. Получены данные, раскрывающие характер связи ценностных ориентаций с рядом особенностей «образа Я» юношей и девушек (тенденцией к общительности, перспективным Я, физическим Я, самопринятием, гибкостью поведения, самоподдержкой, самооценкой идентичности), что расширяет теоретические представления об особенностях интеграции этих психологических характеристик в целостной структуре личности. Разработана и содержательно раскрыта типология особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций студентов на этапе перехода к взрослости.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты внедрены в деятельность Службы психологической помощи ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет» и используются в консультативной, коррекционной и развивающей работе со студентами. Теоретические положения и результаты исследования могут быть

включены в программу учебных курсов для студентов психологических специальностей по дисциплинам «Общая психология», «Психология личности», «Психология развития и возрастная психология», «Психология самосознания».

Положения, выносимые на защиту:

1. Выявлены различия между юношами и девушками, связанные с полом, которые проявляются как в особенностях «образа Я», так и в ценностных ориентациях.

В *особенностях «образа Я»* половые отличия проявляются у девушек в большей выраженности тенденции к общительности, физического Я, деятельного Я, перспективного Я, гибкости поведения, спонтанности, представления о природе человека, уровня самопрезентации, субъективного компонента «образа Я»; у юношей проявляются в большей выраженности компетентности во времени, самоподдержки, сензитивности, самопринятия, объективного компонента «образа Я» и принятия собственной агрессии.

Различия в *ценностных ориентациях* проявляются в большей значимости для девушек таких ценностей, как традиции, доброта, безопасность, любовь, счастливая семейная жизнь, творчество, познание, красота природы и искусства, жизнерадостность, самоконтроль, независимость, честность, терпимость, чуткость; для юношей половые различия проявляются в большей значимости таких ценностей, как самостоятельность, достижения, материально обеспеченная жизнь, уверенность в себе, продуктивная жизнь, общественное признание, развитие, рационализм, твёрдая воля, ответственность, образованность, высокие запросы.

2. Выявлены взаимосвязи между характеристиками «образа Я» и ценностными ориентациями личности, причем содержательный характер этих связей имеет различия по половому признаку. Особенно четко половые отличия проявляются во взаимосвязях ценностных ориентаций с такими особенностями «образа Я», как тенденция к общительности, перспективное Я, физическое Я, самопринятие, гибкость поведения, самооценка идентичности, самоподдержка.

3. Построена типология особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций студентов на этапе перехода к взрослости.

Выделены пять основных типов особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций студентов. Первый тип «Социально-ориентированный», характеризующийся тем, что респонденты данной группы пока находятся на стадии стремления ориентироваться в своих действиях на ожидания других людей. Второй тип «Индивидуально-ориентированный». Респонденты данной группы уже отказались от полного принятия ценностей своего социального окружения, и скорее находятся в поиске и установлении своих личных ценностей. Третий тип «Ориентированный на поиск». Для респондентов этого типа характерна ориентация на реализацию внутренних ценностей – творчества, красоты, стремление к созданию счастливых семейных отношений. Четвертый тип – «Ориентированный на результат». Респонденты данного типа ориентированы на проявление деятельной социальной активности. Пятый тип «Ориентированный на противопоставление». Респонденты этой группы

находятся в конфликтном внутреннем состоянии. Для данного типа характерна дезориентация в ценностных ориентациях, противоречивость – одновременно стремясь отстаивать свое мнение и право на автономность, они не уверены в своей внутренней правоте и той системе ценностных ориентаций, на которую они опираются.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Отраженные в диссертации научные положения соответствуют пунктам специальности 19.00.01 — «Общая психология, психология личности, история психологии»: п.17 «Мотивация, ее механизмы, формирование и функционирование. Потребности, мотивы, личностные ценности и ценностные ориентации, интересы, стремления»; п.31 «Соотношение внутреннего и внешнего мира человека. Направленность личности, жизненные и ценностные ориентации. Самосознание и самооценка. Образ Я. Идентичность личности. Самоактуализация личности. Личностная зрелость». Соответствие подтверждается содержанием цели, предмета, объекта исследования.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на методологических семинарах и заседаниях кафедры общей психологии ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет» и на конференциях разного уровня (Санкт-Петербург, Шадринск, Магнитогорск, Сочи и др.). По теме диссертационного исследования опубликовано 19 печатных трудов, из них 4 статьи в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений. Основной текст работы сопровождают 26 таблиц и 30 рисунков. Приложение содержит 28 таблиц и 1 рисунок. Библиографический список состоит из 271 источника, из которых 5 на иностранном языке. Объем основной части диссертации – 187 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, определены цель, задачи, объект и предмет, сформулированы гипотезы исследования, описаны методы исследования, обоснованы научная новизна, теоретическая и практическая значимость, сформулированы положения, выносимые на защиту.

В **первой главе «Теоретический анализ проблемы «образа Я» и ценностных ориентаций в психологии»** представлен обзор теоретических и экспериментальных исследований, связанных с проблемой «образа Я» и ценностных ориентаций.

В **параграфе 1.1. «Личностные трудности и проблемы студенческой молодежи на этапе перехода к взрослости»** делается постановка проблемы, рассматриваются те личностные трудности, с которыми сталкиваются студенты в период перехода к взрослости. С одной стороны, современная молодежь сталкивается с иными условиями жизни, нежели поколение их родителей в том же возрастном периоде – это изменяющаяся рыночная экономика, негарантированная занятость и образование, определенный уровень нестабильности в экономической

ситуации. С другой стороны, молодые люди имеют дело с нормативным кризисом перехода к взрослости. В этот период часто происходит пересмотр ценностей родительской семьи и процесс формирования собственной системы ценностей. В этом смысле студенты находятся в достаточно серьезном личностном напряжении – сталкиваясь как с внешними задачами, связанными с изменениями условий жизни и ведущей деятельности, так и с внутренними задачами, ориентированными на создание собственной системы ценностных ориентаций и выстраиванием «образа Я». Основными мишенями изменений в процессе прохождения кризиса выступают «образ Я» и ценностные ориентации студентов.

В параграфе 1.2. «Изучение «образа Я» в зарубежной и отечественной психологической науке» рассматриваются основные подходы к изучению проблемы «образа Я» в психологии. Отмечается, что в научной литературе понятие «образа Я» появилось в связи с необходимостью исследования и описания глубинных структур и процессов личности. Оно употребляется вместе с такими терминами, как «самосознание», «самооценка», «Я-концепция», «Я», «картина Я», «представление о себе» и неразрывно с ними связано. Содержание и объем понятия «образа Я» до настоящего времени остается дискуссионным. Вклад в исследование этого феномена внесли множество различных ученых, так или иначе освещавших вопросы самосознания личности и изучавших его с различных позиций.

Также рассматривается структура, функции, виды «образа Я». В психологических исследованиях разных авторов структура «образа Я» представлена по-разному. Так, И.С. Кон рассматривает «образ Я» как некую установочную систему. А.А. Бодалев соотносит его с аксиологической системой: человеческое «Я» обладает неким ценностным весом, вследствие чего образующие его компоненты также имеют своё ценностное значение. И.И. Чеснокова рассматривает «образ Я» как динамическое образование психики, развертывающееся во времени от единичных ситуативных образов до обобщенного «образа Я». В.Д. Балин в рамках изучения индивидуального сознания рассматривает строение самосознания. А.Б. Орлов исследует «Я-концепцию» с позиций личностной идентификации.

Несмотря на то, что в исследованиях разных авторов структура «образа Я» представлена неодинаково, традиционно принято выделять когнитивную, оценочную и поведенческую составляющие.

Характеризуются психологические особенности «образа Я» на этапе перехода к взрослости. Отмечено, что в юношеском возрасте у молодых людей активно формируется самосознание, вырабатывается собственная независимая система эталонов самооценивания и самоотношения, все более развиваются способности проникновения в свой внутренний мир. В этом возрасте молодой человек начинает осознавать свою особенность и неповторимость, в его сознании происходит постепенная переориентация с внешних оценок (преимущественно родительских) на внутренние. Постепенно у юноши формируется свой «образ Я», который способствует дальнейшему, осознанному или неосознанному, построению поведения молодого человека. В этом возрасте происходит открытие

«Я», собственного мира мыслей, чувств и переживаний, которые кажутся самому субъекту неповторимыми и оригинальными. Стремление познать себя как личность приводит к рефлексии, к углубленному самоанализу. Таким образом, в юношеском возрасте в рамках становления нового уровня самосознания происходит повышение значимости для "образа Я" системы собственных ценностей и усиление личностного, психологического, динамического аспекта восприятия, что позволяют оценивать уровень юношеского самосознания, как близкий по характеристикам к самосознанию зрелой личности.

В параграфе 1.3. «Психологическая природа ценностных ориентаций личности» представлен анализ работ отечественных и зарубежных психологов, связанных с теоретическим исследованием проблемы ценностных ориентаций.

Сопоставляются понятия: ценности, жизненные ценности, личностные ценности, субъективные ценности, ценностные ориентации, ценностные предпочтения. Выделяются основные характеристики и функции ценностных ориентаций, их структурные компоненты. Было установлено, что ценности носят двойственный характер: они социальные, поскольку исторически обусловлены, и индивидуальные, поскольку в них сосредоточен опыт конкретного субъекта. Социальные ценности определяются как некое данное, имеющее эмпирическое содержание, доступное членам какой-то социальной группы или общества в целом, значение, соотносимое с чем-то, являющимся объектом деятельности. Ценности конкретной личности формируются под влиянием социальной среды, особенностей тех социальных групп, в которые она входит. Индивидуальные ценности являются важнейшим компонентом структуры личности, они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях человеческой деятельности. Таким образом, ценности представляют собой социальный феномен, который является важным связующим звеном между личностью, ее внутренним миром и окружающей действительностью.

Представлены основные классификации системы ценностных ориентаций личности в психологии. Среди них можно назвать типологии систем ценностных ориентаций личности, предложенных такими авторами, как Н.А. Бердяев, В.П. Тугаринов, Д.А. Леонтьев, Э. Шпрангер, В. Момов, А. Маслоу, В. Франкл, Э. Фромм и др. Таким образом, можно утверждать, что по своему функциональному значению ценности личности могут быть разделены на две основные группы: терминальные и инструментальные (ценности-цели и ценности-средства). Терминальные ценности являются важнейшими, это основные цели человека, они отражают долговременную жизненную перспективу, то, что он ценит сейчас и к чему стремится в будущем, они определяют смысл жизни человека, указывают, что для него особенно важно, значимо, ценно. Инструментальные ценности выступают стандартами при выборе определенного типа поведения или действий. В зависимости от направленности на личностное развитие или на сохранение гомеостаза, ценности могут быть разделены на высшие (ценности развития) и регрессивные (ценности сохранения). Все вышеперечисленные ценности могут соответствовать разным уровням или стадиям личностного развития и проявляться в разных сферах жизни личности.

Описаны психологические особенности ценностных ориентаций в юношеском возрасте. Отмечается, что юношеский возраст сензитивен, очень благоприятен для образования ценностно-смысловых ориентаций как устойчивого свойства личности, способствующего становлению мировоззрения, отношению к окружающей действительности. В юношеском возрасте возникает ярко выраженная тенденция к самоутверждению своей личности. В этом проявляется специфическая трансформация чувства взрослости у молодых людей по сравнению с подростками. У юношей возникает потребность не просто чисто внешне походить на взрослого, а быть признанным, выделенным из общей массы сверстников и взрослых. Все нормы и ценности черпаются юношами из культуры взрослого общества. Усвоение ценностей взрослых способствует достижению определенной внутренней и внешней независимости, утверждению своего «Я» и формированию личностных смыслов. В юношеском возрасте особенно актуальным становится вопрос о смысле жизни. Молодые люди постепенно начинают осознавать свою жизненную позицию, формируют личное отношение к ценностям окружающего мира. Одним из ведущих факторов, влияющих на развитие ценностно-смысловой сферы, у юношей выступает учебный процесс и его особенности, а в дальнейшем – и трудовая деятельность. Современные социологические исследования показывают, что все в большей степени среди молодых людей проявляются ориентации на достижение личного успеха.

Вторая глава «Эмпирическое изучение особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций студентов» содержит анализ результатов исследования особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций юношей и девушек; обсуждаются особенности взаимосвязей «образа Я» с ценностными ориентациями у студентов юношеского возраста, описываются типы респондентов, полученные при анализе особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций студентов на этапе перехода к взрослости.

В параграфе 2.1. «Организация, выборка и методики исследования» дана общая характеристика исследования, описаны методы и методики, опытно-экспериментальная база.

В параграфе 2.2. «Исследование «образа Я» и ценностных ориентаций студентов» представлен сравнительный количественный и качественный анализ показателей «образа Я» и ценностных ориентаций у юношей и девушек, установлено их сходство и различия. Статистически значимые различия юношей и девушек в особенностях «образа Я» и ценностных ориентаций представлены в таблице 1.

Проведенное исследование по изучению особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций студентов юношеского возраста на этапе перехода к взрослости позволяет сделать вывод о том, что девушки, в отличие от юношей, более общительны, склонны к принятию позиции другого человека, способны быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию, открыто проявлять свои чувства, более склонны воспринимать природу человека в целом как положительную, способны к быстрому установлению глубоких и тесных эмоционально-насыщенных контактов с людьми.

Таблица 1

**Статистически значимые различия юношей и девушек в особенностях
«образа Я» и ценностных ориентаций**

Переменные	Ср. значения (юноши)	Ср. значения (девушки)	t-критерий (* $p < p_{0,01}, t=2,59$)
Традиции	8,13	5,54	12,1*
Доброта	3,2	2,14	5,49*
Самостоятельность	2,84	5,5	9,78*
Достижения	2,24	5,13	11,36*
Стимуляция	8,8	9,3	3,64*
Гедонизм	6,75	7,43	2,65*
Материально обеспеченная жизнь	2,09	2,5	2,72*
Уверенность в себе	4,58	5,67	5,61*
Любовь	7,56	5,93	11,12*
Счастливая семейная жизнь	8,13	6,72	7,28*
Продуктивная жизнь	12,28	14,83	12,27*
Общественное признание	11,91	13,94	4,06*
Развитие	11,76	13,3	6,73*
Познание	15	13,42	6,54*
Красота природы и искусства	15,97	13,82	7,51*
Жизнерадостность	3,22	2,27	5,74*
Самоконтроль	3,65	2,58	3,99*
Рационализм	1,74	4,36	16,98*
Независимость	5,12	3,1	10,31*
Твёрдая воля	8,12	10,67	5,56*
Ответственность	7,72	8,48	2,69*
Честность	10,09	12,31	6,63*
Терпимость	15,13	11,98	10,87*
Чуткость	13,82	9,05	15,21*
Образованность	12,1	15,56	11,55*
Высокие запросы	14,36	15,93	4,08*
Тенденция к общительности	11,75	12,75	2,79*
Физическое Я	9,09	9,96	3,27*
Деятельное Я	8,95	10,17	4,52*
Перспективное Я	8,97	10,06	4,08*
Уровень самопрезентации	15,4	18,3	2,93*
Объективный компонент «образа Я»	59,4	38,4	2,99*
Субъективный компонент «образа Я»	40,6	61,6	2,99*
Компетентность во времени	11,94	9,98	11,49*
Самоподдержка	41,18	35,2	16,51*
Гибкость поведения	10,6	14,7	15,38*
Сензитивность	9,23	7,08	6,92*
Спонтанность	6,7	8,18	5,32*
Самопринятие	11,23	9,22	7,48*
Представление о природе человека	5,05	5,98	5,54*
Принятие собственной агрессии	7,46	4,95	10,77*
Контактность	8,18	10,13	5,84*

Девушки лучше и детальнее, по сравнению с юношами, описывают свои чувства и мысли, более склонны к вербализации ощущений. На уровне индивидуальных приоритетов придают большее значение сохранению и повышению благополучия близких людей, принятию обычаев, которые существуют в культуре и следованию им.

Юноши, в отличие от девушек, проявляют больше рационализма, в большей степени воспринимают себя такими, какие они есть, живут в настоящем, воспринимая его в единстве с прошлым и будущим; относительно независимы в своих поступках, стремятся руководствоваться в жизни собственными целями и убеждениями; отдают себе отчет в своих потребностях; способны принимать свое раздражение, гнев и агрессивность как естественное проявление человеческой природы и могут проявлять их в межличностных контактах. В большей степени стремятся к максимально полной самореализации, самостоятельности, инициативности, стремятся к лидерству, к достижению высоких результатов в предпринимаемых действиях. На уровне нормативных идеалов (уровне убеждений) юноши, в большей степени, чем девушки хотели бы стремиться к новизне и глубоким переживаниям, к наслаждению и чувственному удовольствию жизнью, достигать личных успехов в соответствии с социальными стандартами.

В целом, все молодые люди (и девушки, и юноши) показали достаточно высокий уровень личностной зрелости, имеют развитое чувство патриотизма, коллективизма, интереса к явлениям общественно-политической жизни. Для студентов юношеского возраста характерен средний уровень самоуважения, принятия себя, осознанности «Я», самоуверенности, саморукводства, социальной компетенции и самоконтроля, относительная преемственность прошлого, настоящего и будущего «Я»; наблюдается равновесие между положительными и отрицательными самоидентификациями, не выявлено серьезных расхождений между «реальным Я» и «идеальным Я». Все студенты отдали приоритет таким ценностям, как наличие хороших и верных друзей, активная деятельная жизнь, материальная обеспеченность, эффективность в делах и жизнерадостность.

Для подтверждения гипотезы о половых различиях особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций студентов мы применили *однофакторный дисперсионный анализ*, в ходе которого было выявлено, что фактор пола влияет на особенности «образа Я» и ценностных ориентаций юношей и девушек. Существуют половые отличия в особенностях «образа Я», которые проявляются в большей выраженности у девушек тенденции к общительности, физического Я, деятельного Я, перспективного Я, гибкости поведения, спонтанности, представления о природе человека, уровня самопрезентации, субъективного компонента «образа Я»; у юношей проявляются в большей выраженности компетентности во времени, самоподдержки, сензитивности, самопринятия, объективного компонента «образа Я» и принятия собственной агрессии. Выявлены половые различия между юношами и девушками в ценностных ориентациях, которые проявляются в большей значимости для девушек таких ценностей, как традиции, доброта, безопасность, любовь, счастливая семейная

жизнь, творчество, познание, красота природы и искусства, жизнерадостность, самоконтроль, независимость, честность, терпимость, чуткость; для юношей половые различия проявляются в большей значимости таких ценностей, как самостоятельность, достижения, материально обеспеченная жизнь, уверенность в себе, продуктивная жизнь, общественное признание, развитие, рационализм, твёрдая воля, ответственность, образованность, высокие запросы.

На основе *корреляционного анализа* выявлены взаимосвязи между характеристиками «образа Я» и ценностными ориентациями личности, причем содержательный характер этих связей имеет различия по половому признаку. Особенно четко половые отличия проявляются во взаимосвязях ценностных ориентаций с такими особенностями «образа Я», как тенденция к общительности, перспективное Я, физическое Я, самопринятие, гибкость поведения, самооценка идентичности, самоподдержка (рис. 1).

В группе девушек Тенденция к общительности обнаруживает *положительные корреляции* ($p < 0,01$) с такими ценностями, как Значимость внешних ценностей ($r = 0,91$), Реализация внешних ценностей ($r = 0,89$), Свобода ($r = 0,86$), Общественное признание ($r = 0,86$), Твёрдая воля ($r = 0,85$), Смелость в отстаивании своего мнения ($r = 0,84$); *отрицательные корреляции* обнаружены с ценностями Конформность (ИП) ($r = -0,73$), Традиции (ИП) ($r = -0,79$), Терпимость ($r = -0,72$), Образованность ($r = -0,83$). В группе юношей обнаружены *положительные корреляции* ($p < 0,01$) между Тенденцией к общительности и такими ценностями, как Значимость внешних ценностей ($r = 0,71$), Развитие ($r = 0,73$) и Познание ($r = 0,72$).

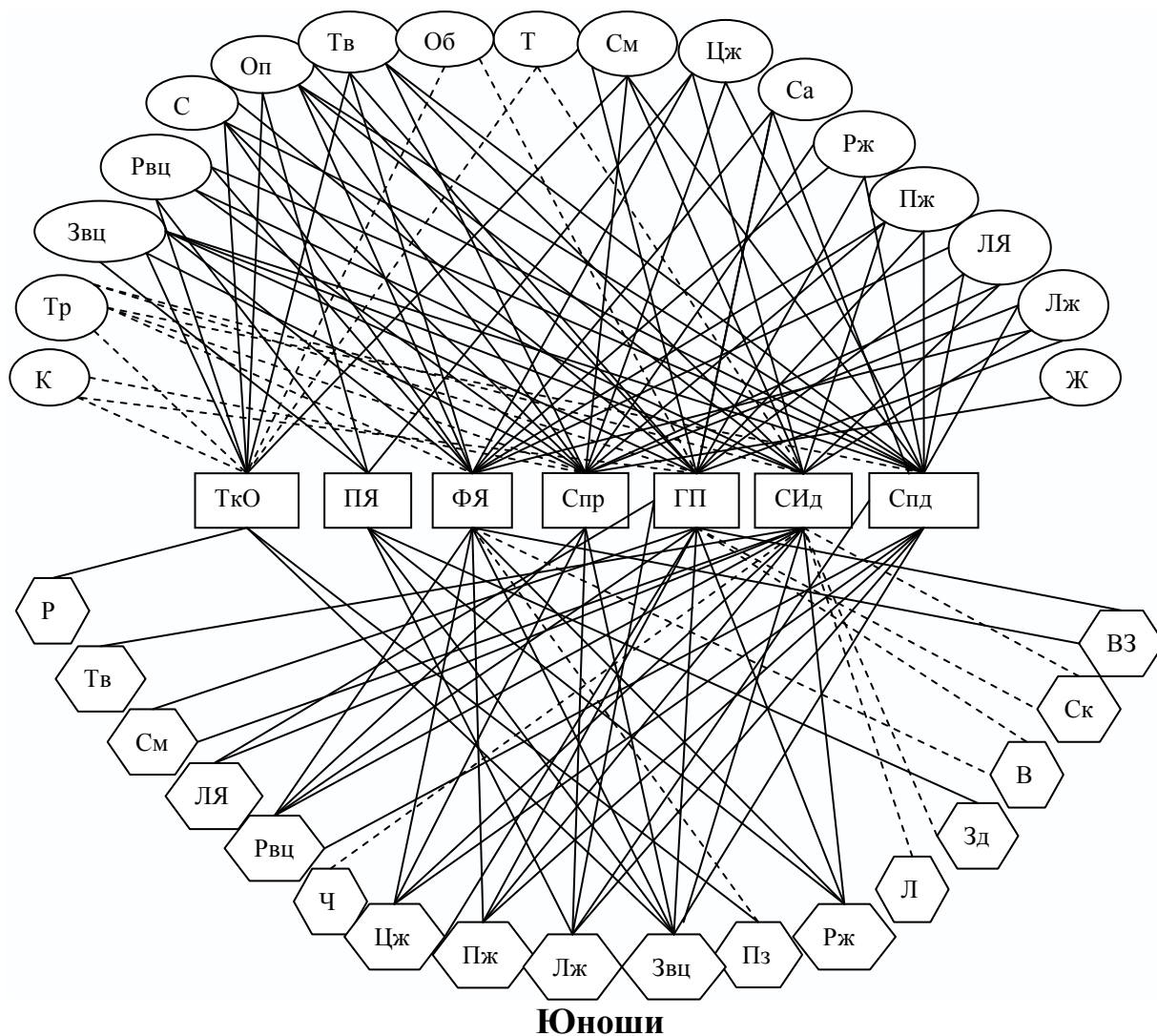
В группе юношей и девушек выявлены общие *положительные корреляции* ($p < 0,01$) между Перспективным Я и ценностными ориентациями: Значимость и реализация внешних ценностей. У девушек, в отличие от юношей, выявлена положительная связь с ценностями Общественное признание ($r = 0,8$), Цели в жизни ($r = 0,71$). В свою очередь, у юношей обнаружена прямая связь Перспективного Я с ценностями Здоровья ($r = 0,73$) и Локус контроля–жизнь ($r = 0,71$).

В группе юношей и девушек выявлены общие *положительные корреляции* ($p < 0,01$) между Физическим Я и такими ценностными ориентациями, как Значимость и реализация внешних ценностей, Цели, Процесс, Результативность жизни. Также у юношей была обнаружена *положительная корреляция* с ценностью Высокие запросы ($r = 0,71$) и *отрицательные корреляции* с Познанием ($r = -0,77$), Воспитанностью ($r = -0,76$). У девушек, в отличие от юношей обнаружены *положительные корреляции* ($p < 0,01$) с ценностями Самостоятельность ($r = 0,75$), Свобода ($r = 0,79$), Общественное признание ($r = 0,91$), Твёрдая воля ($r = 0,78$), Локус контроля–Я ($r = 0,74$), Локус контроля–жизнь ($r = 0,78$), и *отрицательная корреляция* ($p < 0,01$) с ценностью Традиции ($r = -0,75$).

В группе юношей и девушек выявлены общие *положительные корреляции* ($p < 0,01$) между Самопринятием и ценностными ориентациями: Значимость и реализация внешних ценностей, Цели, Локус контроля–жизнь. У девушек, в отличие от юношей, обнаружены *положительные корреляции* с ценностями

Самостоятельность ($r=0,79$), Свобода ($r=0,87$), Общественное признание ($r=0,92$), Твердая воля ($r=0,84$), Локус контроля–Я ($r=0,79$), Смелость в отстаивании своего мнения ($r=0,76$), Жизнерадостность ($r=0,72$), Процесс ($r=0,85$) и Результативность жизни ($r=0,8$), и *отрицательная корреляция* с ценностями Традиции ($r=-0,79$), Конформность ($r=-0,71$).

Девушки



Юноши

$p < 0,01$ ————— положительная корреляция, - - - - - отрицательная корреляция

Рис.1 Графическое изображение корреляционных связей особенностей «образа Я» с ценностными ориентациями студентов юношеского возраста

Условные обозначения: ТкО – тенденция к общительности, ПЯ – перспективное Я, ФЯ – физическое Я, Спр – самопринятие, ГП – гибкость поведения, Сид – самооценка идентичности, Спд – самоподдержка, К – конформность, Тр – традиции, Звц - значимость внешних ценностей, Рвц - реализация внешних ценностей, С – свобода, Оп - общественное признание, Тв - твердая воля, Об – образованность, Т – терпимость, См - смелость в отстаивании мнения, Цж - цели в жизни, Са – самостоятельность, Рж - результативность жизни, Пж - процесс жизни, ЛЯ- локус контроля –Я, Лж - локус контроля-Жизнь, Ж – жизнерадостность, ВЗ – высокие запросы, Пз – познание, Зд – здоровье, В – воспитанность, Ск – самоконтроль, Л – любовь, Ч – честность.

В группе юношей и девушек выявлены общие *положительные корреляции* ($p < 0,01$) между Гибкостью поведения и ценностными ориентациями: Значимость и реализация внешних ценностей, Цели, Локус контроля–жизнь, Результативность жизни, Процесс жизни, Локус контроля – Я, Смелость в отстаивании своего мнения. При этом у девушек выявлены прямые связи Гибкости поведения с ценностями Самостоятельность ($r=0,78$), Свобода ($r=0,91$), Общественное признание ($r=0,93$), Твердая воля ($r=0,82$), и *отрицательные корреляции* ($p < 0,01$) с ценностями Традиции ($r=-0,79$), Конформность ($r=-0,7$) и Образованность ($r=-0,73$). У юношей, в отличие от девушек обнаружены *отрицательные корреляции* с ценностями Самоконтроль ($r=-0,78$), Воспитанность ($r=-0,73$) и положительная корреляция с ценностью Высокие запросы ($r=0,79$).

В группе юношей и девушек выявлены общие *положительные корреляции* ($p < 0,01$) между Самоподдержкой и ценностными ориентациями: Значимость и реализация внешних ценностей, Цели в жизни, Локус контроля–жизнь, Процесс жизни. У девушек, в отличие от юношей, обнаружены *положительные корреляции* с ценностями Самостоятельность ($r=0,74$), Свобода ($r=0,87$), Общественное признание ($r=0,91$), Твердая воля ($r=0,83$), Смелость в отстаивании своего мнения ($r=0,87$), Результативность жизни ($r=0,72$), Локус контроля–Я ($r=0,73$), и *отрицательные корреляции* с ценностью Традиции ($r=-0,78$).

В группе юношей и девушек выявлены общие *положительные корреляции* ($p < 0,01$) между Самооценкой идентичности и ценностными ориентациями: Значимость и реализация внешних ценностей, Цели в жизни, Локус контроля–жизнь, Процесс жизни, Результативность жизни, Локус контроля–Я, Твердая воля, Смелость в отстаивании своего мнения. Также у юношей были обнаружены *отрицательные корреляции* с ценностями Любовь ($r=-0,76$), Здоровье ($r=-0,77$), Самоконтроль ($r=-0,77$), Честность ($r=-0,74$). У девушек, в отличие от юношей, обнаружены *положительные корреляции* с ценностями Свобода ($r=0,7$), Общественное признание ($r=0,87$), и *отрицательные корреляции* с ценностями Терпимость ($r=-0,78$), Традиции ($r=-0,76$).

У юношей и девушек студенческого возраста можно выделить схожие ценностные ориентации, которые образуют устойчивые связи с особенностями «образа Я»: Значимость внешних ценностей, Реализация внешних ценностей, Свобода, Здоровье, Общественное признание, Твердая воля, Смелость в отстаивании своего мнения, Высокие запросы, Цели жизни, Процесс жизни, Результативность жизни, Локус контроля – Я, Локус контроля - жизнь. У юношей к ним можно добавить и такие ценности, как Любовь, Познание, Самоконтроль, Ответственность, Честность, Воспитанность, а у девушек – Традиции, Самостоятельность, Терпимость, Образованность.

Для сокращения числа переменных, и определения структуры взаимосвязи между переменными нами был проведен *факторный анализ*. Процедура факторного анализа была выполнена методом главных компонент с вращением 3 факторов методом варимакс. В группе юношей и девушек наибольший вес имеет первый фактор, который получил условное название «Ценностно-смысловой компонент «образа Я»». Второй фактор у юношей и третий фактор у девушек

получили условное название «Когнитивная простота». Второй фактор у девушек на основе входящих в него шкал получил название «Эгоистическая направленность ценностей». В третий фактор у юношей вошла только ценность Исполнительность, и данный фактор получил условное название «Дисциплинированность». На основе факторного анализа можно сделать вывод, что особенности связей «образа Я» с ценностными ориентациями, а именно выделение в единый фактор «ценностно-смысловой компонент «образа Я»», подтверждают выводы корреляционного анализа о том, что существует взаимосвязь между «образом Я» и ценностными ориентациями.

В параграфе 2.3. «Построение типологии особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций студентов» представлена типология респондентов, построенная по особенностям их «образа Я» и ценностных ориентаций. В результате проведения процедур кластерного анализа и дискриминантного анализа были выделены пять типов испытуемых. В табл. 2 указано, как распределились испытуемые разного пола по полученным типам.

Таблица 2

Распределение по типам испытуемых разного пола

Типы	Доля от общего кол-ва испытуемых (в %)*	Количество в типе		Доля в типе (в %)*	
		мужчин	женщин	мужчин	женщин
Социально-ориентированный	16 %	25	39	13 %	20 %
Индивидуально-ориентированный	21 %	44	37	23 %	19 %
Ориентированный на поиск	15 %	21	35	11 %	18 %
Ориентированный на результат	20 %	42	36	22 %	18 %
Ориентированный на противопоставление	28 %	63	48	32 %	25 %
Итого	100 %	195	195	100 %	100 %

* - рассчитанные доли округлены до целых

Содержательный анализ выделенных типов проводился на основе оценки уровня выраженности средних замеренных переменных. Рассматривались те переменные, для которых выраженность средних была выше, чем для других типов.

Первый тип «Социально-ориентированный» (16% от общего числа испытуемых). Респонденты данной группы пока находятся на стадии стремления *ориентироваться в своих действиях на ожидания других людей*. С одной стороны, они активно ориентированы на поиск и построение отношений с другими людьми, с другой стороны, они также выстраивают «образ Я», скорее подчиняясь тому, что ожидают от них другие.

Можно предположить, что респонденты данной группы пока *не достигли уровня автономной идентичности*, скорее они ориентированы на личное соответствие социальным ожиданиям, нежели готовы сами отстаивать свою позицию. В этом смысле можно предполагать, что данный тип респондентов либо

недостаточно успешно прошел этап перехода взрослости (все еще находится в стадии зависимости от ценностей окружения, родительской семьи), либо переход на стадию взрослости сформировал скорее конформное, социально-ориентированное поведение. Так, даже в качестве ведущих инструментальных ценностей по методике изучения ценностных ориентаций М. Рокича выступают именно те, которые наиболее востребованы в выстраивании отношений с другими людьми («чуткость», «исполнительность», «воспитанность»).

Принадлежащие к этому типу респонденты в процессе личностного кризиса скорее **ищут опору извне**, опираясь на мнения и представления других людей, нежели на самого себя, свою собственную точку зрения и личные ценности. В качестве названия для использования в психологической практике этот тип можно обозначить как **«Я-со-всеми»** – как тип людей, стремящихся решать личные проблемы за счет выстраивания отношений с окружающими, ориентированный вовне.

Второй тип «Индивидуально-ориентированный» (21% от общего числа испытуемых). Респонденты данной группы отличаются высоким уровнем концентрации *на отношениях с самим собой*. В этом смысле респонденты данной группы уже отказались от полного принятия ценностей своего социального окружения, и скорее **находятся в поиске и установлении своих личных ценностей**. С одной стороны, для респондентов данной группы происходит процесс активного развития собственной автономной идентичности. С другой стороны, они ориентированы в первую очередь на самих себя, возможно в ущерб социальным связям. С точки зрения прохождения кризиса перехода к взрослости можно предположить, что данная группа респондентов находится либо в самом разгаре кризиса (активно идет становление личной идентичности), либо как результат прохождения кризиса формируется активно ориентированный на себя самый «образ Я». Основные опоры в прохождении кризиса данный тип респондентов **ищет в самом себе** – как рабочее название это можно было бы обозначить как **«Я-с-собой»**.

Третий тип «Ориентированный на поиск» (15% от общего числа испытуемых). Для респондентов этого типа характерна **ориентация на реализацию внутренних ценностей** – творчества, красоты, стремление к созданию счастливых семейных отношений. В некотором смысле эту группу респондентов можно обозначить как *интегрированную в жизнь*. Можно предположить, что для респондентов данного типа этап перехода к взрослости завершился достаточно успешно, так как позволил выработать систему ценностных ориентаций, предполагающую некоторую уравновешенность внутренних и внешних устремлений, в то же время ориентированную на реализацию внутренних ценностей самих респондентов. В данном случае мы можем предположить, что респонденты ориентированы как на внутренние потребности и их реализацию («творчество», «счастливая семейная жизнь»), так и на более широкое общее поле отношений («универсализм», «власть»).

Данный тип был обозначен как «Ориентированный на поиск» – как на некоторое течение жизни, в которой они чувствуют себя достаточно

интегрированными. Основные опоры данный тип не просто ищет в чем-то, он скорее **сам создает опоры** внутри себя и в ближайшем окружении. В качестве названия для практического использования этот тип может быть обозначен как **«Я-в-полете»**.

Четвертый тип – «Ориентированный на результат» (20% от общего числа испытуемых). Наиболее ярко этот тип характеризует **направленность на активность** – карьеру, работу, развлечения. Респонденты данного типа ориентированы на проявление деятельной социальной активности, которая связана как с активной самореализацией в профессиональной жизни, так и с полнотой жизни вне работы. В отличие от предыдущего типа, ориентированного в большей степени на личную и семейную жизнь, для респондентов данного типа скорее характерна **ориентированность на активную социальную жизнь**. Более значимыми инструментальными ценностями являются как раз те, которые реализуются в рабочих отношениях («рационализм», «твёрдая воля», «честность»). Можно сделать вывод, что для этих респондентов также этап кризиса перехода к взрослости пройден достаточно успешно, хотя основная ориентация для респондентов этого типа будет все-таки направлена на реализацию в профессиональной сфере. Можно предположить, что для этого типа характерно создание опоры не столько во внутрисемейных связях, сколько во всем многообразии доступных им социальных связей, преимущественно **опору на работу**. В практическом приложении тип может быть обозначен как **«Я-в-работе»**.

Пятый тип «Ориентированный на противопоставление» (28% от общего числа испытуемых). Респонденты этой группы находятся в **конфликтном внутреннем состоянии**. С одной стороны, они ориентированы на стремление получить признание со стороны окружающих («общественное признание»), настроены на противостояние, на отстаивание своей точки зрения («независимость», «смелость в отстаивании своего мнения»). С другой стороны, высокая выраженность самообвинения, конфликтности говорят о том, что они внутри себя не уверены в своих собственных потребностях, ценностях.

Можно предположить, что в данном случае **формирование автономной идентичности происходит конфликтно**, в некотором смысле респонденты отказались уже от ценностей своего социального окружения в процессе формирования собственных ценностей. Но при этом не создали свою собственную систему ценностей, и этот процесс у них протекает конфликтно.

Для данного типа характерна дезориентация в ценностных ориентациях, противоречивость – одновременно стремясь отстаивать свое мнение и право на автономию, они не уверены в своей внутренней правоте и той системе ценностных ориентаций, на которую опираются. Этот тип скорее **разрушает внутренние опоры**, нежели создает какие-то. Для использования в психологической практике он может быть обозначен как **«Я-против-всего»**.

Анализ особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций проводился в двух направлениях: 1) исследование особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций в зависимости от пола студентов; 2) исследование «образа Я» и

ценностных ориентаций в зависимости от пяти полученных типов. Сравнение результатов позволяет сделать вывод о том, что *деление по типам более отчетливо выделяет особенности «образа Я» и ценностных ориентаций, нежели распределение по полу*. Так, переменные в большинстве случаев значительно различались для выделенных типов, и в меньшем количестве случаев – при делении по полу. Это позволяет сделать вывод о том, что различия в «образе Я» и ценностных ориентациях студентов, зависящие от пола, безусловно присутствуют, но их значение гораздо ниже, нежели тот конкретный тип особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций, к которому принадлежит каждый из респондентов.

Полученная типология согласуется с результатами других исследований. В частности, в исследовании Е.Л. Солдатовой выделяются в качестве основных типов три вида идентичности – предрешенная эго-идентичность, диффузная эго-идентичность, достигнутая эго-идентичность, которые соответствуют фазам нормативного кризиса перехода к взрослости [Солдатова, 2007]. В случае с полученными типологиями можно сделать предположение о том, что первый тип («Социально-ориентированный») соответствует предрешенной эго-идентичности, второй тип («Индивидуально-ориентированный») – диффузной эго-идентичности, третий («Ориентированный на поиск») и четвертый («Ориентированный на результат») типы – достигнутой эго-идентичности. Пятый тип («Ориентированный на противопоставление»), скорее всего, относится к ситуации перехода от диффузной эго-идентичности к достигнутой эго-идентичности, однако этот переход в силу каких-то причин оказывается затруднен.

В *Заключении* подводятся итоги диссертационного исследования, формулируются основные выводы:

1. Существуют половые отличия в особенностях «образа Я», которые проявляются в большей выраженности у девушек тенденции к общительности, физического Я, деятельного Я, перспективного Я, гибкости поведения, спонтанности, представления о природе человека, уровня самопрезентации, субъективного компонента «образа Я»; у юношей проявляются в большей выраженности компетентности во времени, самоподдержки, сензитивности, самопринятия, объективного компонента «образа Я» и принятия собственной агрессии.

2. Выявлены половые различия между юношами и девушками в ценностных ориентациях, которые проявляются в большей значимости для девушек таких ценностей, как традиции, доброта, безопасность, любовь, счастливая семейная жизнь, творчество, познание, красота природы и искусства, жизнерадостность, самоконтроль, независимость, честность, терпимость, чуткость; для юношей половые различия проявляются в большей значимости таких ценностей, как самостоятельность, достижения, материально обеспеченная жизнь, уверенность в себе, продуктивная жизнь, общественное признание, развитие, рационализм, твёрдая воля, ответственность, образованность, высокие запросы.

3. Выявлены взаимосвязи между характеристиками «образа Я» и ценностными ориентациями личности, причем содержательный характер этих

связей имеет различия по половому признаку. Особенно четко половые отличия проявляются во взаимосвязях ценностных ориентаций с такими особенностями «образа Я», как тенденция к общительности, перспективное Я, физическое Я, самопринятие, гибкость поведения, самооценка идентичности, самоподдержка.

4. Построена типология особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций. Выделены пять основных типов особенностей «образа Я» и ценностных ориентаций студентов. Первый тип «Социально-ориентированный», характеризующийся тем, что респонденты данной группы пока находятся на стадии стремления ориентироваться в своих действиях на ожидания других людей. Второй тип «Индивидуально-ориентированный». Респонденты данной группы уже отказались от полного принятия ценностей своего социального окружения, и скорее находятся в поиске и установлении своих личных ценностей. Третий тип «Ориентированный на поиск». Для респондентов этого типа характерна ориентация на реализацию внутренних ценностей – творчества, красоты, стремление к созданию счастливых семейных отношений. Четвертый тип – «Ориентированный на результат». Респонденты данного типа ориентированы на проявление деятельной социальной активности. Пятый тип «Ориентированный на противопоставление». Респонденты этой группы находятся в конфликтном внутреннем состоянии. Для данного типа характерна дезориентация в ценностных ориентациях, противоречивость – одновременно стремясь отстаивать свое мнение и право на автономность, они не уверены в своей внутренней правоте и той системе ценностных ориентаций, на которую они опираются.

СПИСОК РАБОТ

Содержание и результаты исследования отражены в следующих публикациях:

В изданиях, рекомендованных высшей аттестационной комиссией:

1. Тумбасова, Е.Р. Структурные компоненты "образа Я" [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Федеральный научно-практический журнал «Вестник Орловского государственного университета». Серия: новые гуманитарные исследования. - № 3 (17), май-июнь, 2011. – С. 243-247. (1 п.л.)
2. Тумбасова, Е.Р. Психологическая природа ценностных ориентаций личности [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Федеральный научно-практический журнал «Вестник Орловского государственного университета». Серия: новые гуманитарные исследования. - № 4 (18), июль-август, 2011. – С. 391-396. (1 п.л.)
3. Тумбасова, Е.Р. Изучение "образа Я" в зарубежной и отечественной психологии [Текст] / Е.Р. Тумбасова, А.Г. Абдуллин // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. – Выпуск 16. - № 6 (265). - Челябинск: ЮУрГУ, 2012. – С. 4-11. (0,6 / 0,4 п.л.)
4. Тумбасова, Е.Р. Психологические особенности личности при переходе к взрослости [Текст] / Е.Р. Тумбасова, А.Г. Абдуллин // Федеральный научно-практический журнал «Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования». - № 2 (22), 2012. - С. 106-110. (0,6 / 0,4 п.л.)

Другие публикации:

5. *Тумбасова, Е.Р.* Взаимосвязь «образа Я» и ценностных ориентаций личности в юношеском возрасте [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Психологические проблемы бытия человека в современном обществе. Психологическое обеспечение различных сфер деятельности: Материалы научно-практической конференции / под ред. Е.М.Разумовой - Магнитогорск: МаГУ, 2003. – С. 44-46. (0,1 п.л.)
6. *Тумбасова, Е.Р.* Особенности «образа Я» в ранней юности [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Психология XXI века: Материалы Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов «Психология XXI века» / Под ред. В.Б.Чеснокова. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2004.- С. 152-153. (0,1 п.л.)
7. *Тумбасова, Е.Р.* Ценностно-смысловая природа самоопределения в ранней юности [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Социально-психологические аспекты формирования личности: Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. – Шадринск: Шадринский государственный педагогический институт, 2004.- 195с. – С. 137-141. (0,2 п.л.)
8. *Тумбасова, Е.Р.* Изучение ценностных ориентаций личности в отечественной психологии [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Аспирантский сборник НГПУ – 2004 (По материалам научных исследований аспирантов, соискателей, докторантов): в 3 ч. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2004. – Часть 3. - С. 152 - 160. (0,5 п.л.)
9. *Тумбасова, Е.Р.* Личностные ценности и ценностные ориентации личности [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Деятельность личности: сборник научных трудов / под ред. В.Г. Леонтьева.- Новосибирск: Изд. НГПУ, 2005. – С. 141-146. (0,3 п.л.)
10. *Тумбасова, Е.Р.* Ценностные ориентации в системе деятельности и поведения личности [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Деятельность личности: сборник научных трудов / под ред. В.Г. Леонтьева.- Новосибирск: Изд. НГПУ, 2005. – С. 146-150. (0,3 п.л.)
11. *Тумбасова, Е.Р.* Изучение ценностных ориентаций личности в зарубежной психологии [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Современные проблемы науки и образования: Тезисы докладов XLIII внутривузовской научной конференции преподавателей МаГУ. – Магнитогорск: МаГУ, 2005. – с.99-101. (0,1 п.л.)
12. *Тумбасова, Е.Р.* Ценностно-смысловой уровень детерминации развития личности [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Философские вопросы естественных, технических и гуманитарных наук: сборник статей Всероссийской научной конференции / под ред. Е.В. Дегтярева, Д.А. Теплых. – Магнитогорск: МаГУ, 2008. – Вып. 3. – Т. 2. – С. 112-118. (0,4 п.л.)
13. *Тумбасова, Е.Р.* Ценностные ориентации личности в области семейных отношений [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Современные проблемы науки и образования : материалы XLVIII внутривуз. науч. конф. преподавателей МаГУ / под.ред. проф. П.Ю. Романова. – Магнитогорск: МаГУ, 2010. – С. 140-142. (0,2 п.л.)

14. *Тумбасова, Е.Р.* Особенности ценностно-смысловой сферы личности [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Психолого-педагогические исследования качества образования в условиях инновационной деятельности образовательного учреждения: сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции. В 2 ч. - Славянск-на-Кубани: изд. центр СГПИ, 2011. – Часть 1. - С. 46-50. (0,3 п.л.)
15. *Тумбасова, Е.Р.* Личностное самоопределение в ранней юности [Текст] / Е.Р. Тумбасова, А.Г. Абдуллин // Личность в условиях современных социальных изменений: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. О.П. Степановой. – Магнитогорск, 2011. – С. 45-50. (0,2 / 0,2 п.л.)
16. *Тумбасова, Е.Р.* Особенности ценностно-мотивационной сферы молодых людей [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Современные проблемы науки и образования: XLIX внутривузовская научная конференция преподавателей МаГУ / под.ред. проф. З.М. Уметбаева. – Магнитогорск: МаГУ, 2011. – С. 143-146. (0,2 п.л.)
17. *Тумбасова, Е.Р.* Развитие Я-концепции в раннем юношеском возрасте [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Личность, общество, право: проблема ценностей и приоритетов: Материалы II межвузовской заочной научно-практической конференции 03 декабря 2011г. / Под ред. Р.С. Тараборина. – Магнитогорск: МаГУ, 2012. – С. 29-32. (0,3 п.л.)
18. *Тумбасова, Е.Р.* Самосознание и Я-концепция личности [Текст] / Е.Р. Тумбасова // Личность, общество, право: проблема ценностей и приоритетов: Материалы II межвузовской заочной научно-практической конференции 03 декабря 2011г. / Под ред. Р.С. Тараборина. - Магнитогорск: МаГУ, 2012. – С. 296-298. (0,3 п.л.)
19. *Тумбасова, Е.Р.* Ориентация на духовные ценности как значимые качества личности [Текст] / Е.Р. Тумбасова, А.Г. Абдуллин // Личность, общество, право: проблема ценностей и приоритетов: Материалы II межвузовской заочной научно-практической конференции 03 декабря 2011г. / Под ред. Р.С. Тараборина. - Магнитогорск: МаГУ, 2012. – С. 10-19. (0,2 / 0,4 п.л.)

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 13.04.2012 г.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 1,0. Уч.-изд. л. 1,0

Тираж 100 экз. заказ 216.

Издательство Магнитогорского государственного университета
455038, Магнитогорск, пр. Ленина, 114
Типография МаГУ