**Программа дополнительного образования**

**Master of business administration**

**МВА General**

***Цель программы:*** Программа предполагает изучение целого спектра базовых дисциплин и формирует широкий взгляд на бизнес, позволяющий руководить любой компанией вне зависимости от того, в какой сфере она действует.

***Категория слушателей:*** руководители и собственники бизнеса, которым необходимо получить знания, навыки и компетенции по всем процессам, происходящим в организации.

***Содержание:***

**Формируемые компетенции**:

 Современные стандарты компетентности учитывают не только знания, навыки и способности персонала, но и мотивы, и стили поведения, которые должны проявлять работники в своей деятельности. Выпускники программы МВА  способны не только различать сложные ситуации в организации, учитывать организационный контекст, исследовать проблемы, но и находить, и предлагать стратегические решения в соответствии с уровнем своей компетентности выходя при этом за пределы зон своей ответственности.

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенции** | **Дисциплины** |
| **Видение будущего и стратегия его достижения**:Стратегия бизнесаСтратегия бизнес-направленийОрганизационные способностиКонтроль и реализация стратегических изменений | Стратегический менеджментИнтернационализация бизнеса |
| **Разработка и управление продуктами и услугами**Использование техники и оборудованияУправление качеством (регламенты, качество услуги/продукта..)Гибкость | Управление бизнес-процессамиБережливое производствоИнновационный менеджмент |
| **Управление маркетингом**Стратегия маркетингаМониторинг рынкаТоварная политикаЦеновая политикаМероприятия по продвижению и рекламе | Стратегический маркетингУправление маркетингомМаркетинг продвижения |
| **Логистика и цепи поставок**Управление закупкамиУправление запасамиВнутренняя логистикаВнешняя логистика | ЛогистикаУправление операциями |
| **Управление и развитие человеческого капитала**Кадровая политикаСистемы мотивацииКомандная работаУправление конфликтамиКорпоративная культура | Управление человеческими ресурсами Профессиональные навыки менеджера (ПНМ)Коучинг |
| **Управление продажами и сервис**Технология продажКлиентоориентированностьДоступность | Управление продажами |
| **Информационно-аналитические аспекты в задачах управления**Эффективность системы сбора информацииЭффективность коммуникацийIT-инфраструктураСтандарты управления IT | Информационные системы менеджмента. Основы бизнес-аналитики.  |
| **Управление финансами**Финансовая устойчивостьУправленческий учетФункционирование систем планирования и прогнозированияИнвестиционная политика | Финансовый менеджментУправление корпоративными рисками Антикризисное управление Деловая игра «Корпорация»Бюджетирование. Финансы, бухгалтерский учет и налогообложениепредпринимательской деятельности. |
| **Управление активами**Управление собственностьюНематериальные активыНаличие «ноу-хау» | Управление интеллектуальными активами |
| **Корпоративное управление**Организационная структураРегламенты управления, процедурыМежфункциональное взаимодействие | Корпоративное управление в РоссииУправление корпоративными рисками Организационное поведение  |
| **Управление изменениями**Процедуры измененийСистема накоплений знаний | Управление бизнес-процессамиОбщий менеджментКорпоративное управление Управление проектами и изменениями |
| **Управление собой** | Общий менеджментПНМКоучингТехнологии убеждающего воздействия |

***Методы обучения:***

- Регулярные очные встречи (ряд дисциплин идут в режиме семинара).

- Выездные воскресные школы с погружением (2-х дневные выездные школы)

- Проектные сессии, позволяющие развивать навыки практического использования изучаемых концепций применительно к совершенствованию собственной деятельности. Результатом сессии является курсовой проект

- Непрерывная поддержка в виртуальной среде

- Мастер-классы слушателей, преподавателей, руководителей по вопросам управленческой практики

- Стажировки

- Защита Дипломного проекта

Подробнее - <http://www.ifsusu.ru/be/prog/mba-general>

|  |  |
| --- | --- |
| ***Продолжительность обучения:*** | **2 года** |
| ***Объем программы:*** | 750 часов |  |
| ***Форма обучения:***  | с частичным отрывом от работы  |  |
| ***По окончании выдается*** - Диплом соответствующего образца ЮУрГУ по программе МВА **-** Postgraduate Certificate in Business  Administration (The Business School The Open University)  |
| ***Адрес:*** | Южно-Уральский государственный университет, МВА-центр, 454080, г. Челябинск, ул. С.Кривой, 79-а, каб. 212 |
| ***Контактный телефон:*** | (351) 267-94-90. |
| ***E-mail:*** ***Web-site:***  | mba-centr@susu.ru.http://w[ww.ifsusu.ru](http://www.ifsusu.ru)  |