



ВКЛЮЧИ ВОООБРАЖЕНИЕ!

XIII Международный конгресс
 «Связи с общественностью и реклама: теория и практика»

ПРОГРАММА

20 марта 2014 г.

9.30-10.00

Регистрация участников конгресса (ауд. 1007 ГУК)

10.00-11.00

Торжественное открытие XIII Международного конгресса
 - Презентация вузов - участников (ауд. 1007 ГУК)

11.15-13.00

Студенческая научно-практическая конференция. Секции:
 - Рекламные и PR-проекты от А до Я (ауд. 1007 ГУК)
 - Реклама и PR в бизнес-сфере (ауд. 450 ГУК)
 - Реклама и PR в политической и социальной сферах (ауд. 239 ГУК)
 - Текст в системе массовой коммуникации (ауд. 432 ГУК)

13.00-13.30

Конкурс-выставка фотографий на тему «Включи воображение!» (холл 3 этаж ГУК)

13.35-15.20

Специальный конкурс Главного управления МВД России по Челябинской области (ауд. 1007 ГУК)

15.20-16.00

Мастер-класс. Нестандартные решения в продвижении банковских продуктов.
Бикмуллина Айгуль - начальник отдела маркетинга Челябинского отделения ОАО «Сбербанк России»

16.05-16.55

Мастер-класс. Технологии ситуационного анализа компании.
Куренкова Анна Рудольфовна - директор коммуникационного агентства «Идея фикс»,
Щербина Ирина георгиевна - креативный директор коммуникационного агентства «Идея фикс»

17.00-17.40

Мастер-класс. Специальные проекты как инструмент продвижения компании.
Симакова Екатерина - руководитель отдела спецпроектов холдинга «Мегаполис»

21 марта 2014 г.

10.00-11.00

Круглый стол для преподавателей «Исследования рекламы и PR»

11.30-13.00

Деловая игра «Страна идей» (ауд. 1007 ГУК)

13.35-14.20

Мастер-класс. Говорим: «Реклама» - подразумеваем: «Связи с общественностью». Говорим: «Связи с общественностью» - подразумеваем: «Реклама».

Портнягина Людмила Николаевна - директор студии деловых игр «Стелла»

14.20-15.20

Мастер-класс. Как правильные дела делать правильно.
Прокошин Алексей Анатольевич - директор по маркетингу управляющей компании ТРК «Горки», ООО «Сити-Парк»

15.30-16.30

Торжественное закрытие и награждение победителей конгресса (ауд. 1007 ГУК)