МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ А.Л. Шестаков
«14» 03 _____ 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

г. Челябинск

О проведении творческого конкурса «Большая перемена» по разработке фирменного стиля ЮУрГУ

1. Общие положения

1.1. Данное Положение определяет правила и порядок проведения творческого конкурса «Большая перемена», направленного на разработку фирменного стиля ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» (далее по тексту ЮУрГУ (НИУ).

1.2. Инициатором и организатором творческого конкурса является ЮУрГУ (НИУ).

2. Цели и задачи конкурса

Целями и задачами творческого конкурса «Большая перемена» является:

2.1. Повышение международной конкурентоспособности и узнаваемости ЮУрГУ (НИУ) в мировом пространстве.

2.2. Создание современного, оригинального, легко узнаваемого фирменного стиля ЮУрГУ (НИУ), который будет использоваться при продвижении Университета.

2.3. Основные задачи творческого конкурса по разработке фирменного стиля ЮУрГУ (НИУ):

— разработка фирменного знака и логотипа, фирменного блока;

— разработка других оригинальных базовых элементов фирменного стиля (фирменного комплекта шрифтов и цветовой гаммы, фирменного паттерна – фона, узоров), отражающих специфику деятельности Университета.

3. Организаторы и жюри конкурса

3.1. Общее руководство, подготовку и проведение конкурса осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят сотрудники и научно-педагогические работники Управления коммуникационной политики и факультета журналистики ЮУрГУ (НИУ).

3.2. Оргкомитет осуществляет функции по согласованию формы, порядка и основных этапов проведения творческого конкурса, руководство подготовкой, проведением и подведение итогов конкурса, награждение участников.

3.3. В состав жюри конкурса входят специалисты, имеющие опыт, собственные разработки в сфере рекламы и дизайна, а также представители Управления коммуникационной политики и факультета журналистики ЮУрГУ (НИУ).

4. Участники конкурса:

4.1. Участниками конкурса могут стать обучающиеся (студенты, магистранты, аспиранты), научно-педагогические работники и сотрудники Университета, представившие конкурсные работы в соответствии с предложенной номинацией. К рассмотрению в конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и авторские коллективы.

4.2. Участник имеет право обращаться в Оргкомитет конкурса за консультациями при подготовке своей работы.

4.3. Соблюдение авторских прав участников конкурса осуществляется в соответствии с Законодательством РФ в области рекламы и авторских прав.

5. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

— «Лучший дизайн-проект фирменного стиля Южно-Уральского государственного университета среди обучающихся»;

— «Лучший дизайн-проект фирменного стиля Южно-Уральского государственного университета среди преподавателей и сотрудников».

6. Порядок приема конкурсных работ

6.1. Для участия в творческом конкурсе участник предоставляет в Оргкомитет следующий пакет документов:

— заявку на участие в конкурсе (см. Приложение 1);

— альбом дизайн-проекта (в печатном и электронном виде) с титульным листом, формат А4;

— пояснительную записку к дизайн-макету – руководство по использованию фирменного стиля.

6.2. Количество выставляемых на конкурс работ не ограничивается, на каждую заполняется отдельная заявка.

6.3. Сроки и условия подачи заявок и сдачи в оргкомитет конкурса готовых работ с 19 сентября до 19 октября 2016 года. Подведение итогов конкурса состоится 26 октября 2016 г.

6.4. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию в конкурсе не допускаются и возвращаются авторам на доработку.

6.5. Заявки на участие в конкурсе принимаются по адресу:

454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 76, главный конкурс, аудитория 439.

Тел. + 79028693849

Контактное лицо: Васильев Алексей Андреевич.

E-mail: aa-vasilyev@yandex.ru

7. Условия и порядок проведения конкурса

7.1. Конкурсные работы представляются Оргкомитетом на рассмотрение жюри в соответствии с техническими требованиями, установленными в разделе 9.

7.2. Решение жюри о выборе победителей конкурса принимается простым большинством голосов и оформляется протоколом, в котором содержится наименование победителей конкурса, состав жюри и результаты голосования.

7.3. Подведение итогов в каждой из номинаций производится по 5-балльной шкале. Победители определяются по количеству набранных баллов.

7.4. Вручение дипломов и призов осуществляется на церемонии награждения победителей конкурса.

8. Возврат конкурсных работ

8.1. Представленные на конкурс работы авторам не возвращаются и становятся собственностью Оргкомитета.

8.2. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право использования конкурсных работ в образовательных, научных, рекламных и иных целях.

9. Требования к конкурсным работам

9.1. На конкурс принимаются работы, в котором изображен и комплексно описан фирменный стиль (фирменный знак, логотип, шрифты, цвета, фон, узор) ЮУрГУ (НИУ).

9.2. В фирменном стиле должна отражаться специфика деятельности Университета.

9.3. Дизайн-проект фирменного стиля Университета должен разрабатываться с учетом возможности дальнейшего его воплощения в различных рекламных и имиджевых материалах, печатных и электронных медиа.

9.4. Конкурсные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации, условиям настоящего Положения.

9.5. При определении лучшего фирменного ЮУрГУ (НИУ) Оргкомитет оценивает работы по пятибалльной системе по следующим критериям:

— запоминаемость;
— универсальность;
— оригинальность;
— ассоциативность;
— выразительность;
— функциональность;
— лаконичность.

9.6. Работы необходимо представлять в Оргкомитет конкурса в соответствии со следующими техническими требованиями:

— альбом дизайн-проекта (папка с файлами-макетами, формат А4) в векторном формате совместимом с Corel Draw или Adobe Illustrator, шрифты должны быть переведены в кривые, эскиз логотипа с указанием цветов по Pantone, CMYK, RGB;

— пояснительная записка – руководство по использованию фирменного стиля в формате совместимого с Adobe Reader (.*pdf).

10. Награждение победителей

10.1. Члены жюри присуждают 1, 2 и 3 место в каждой из двух номинациях на основе наибольшего количества баллов.

10.2. Победители конкурса награждаются дипломами 1, 2 и 3 степени и призами.

Начальник Управления коммуникационной политики О.В. Ануфриева

Ответственный за блок «Образование и PR» в Управляющем комитете Проекта 5-100 Л.К. Лободенко

Приложение 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Участник(и)

Фамилия_____

Имя_____

Отчество_____

Курс, группа, направление_____

Контактный телефон, электронная почта_____

_____

Конкурсная работа

Название работы_____

_____

Краткое описание работы_____

_____

_____

_____

_____

Руководитель (звание, ФИО, должность)

_____

Дата заполнения заявки «____»_____

Подпись участника _____

_____

_____