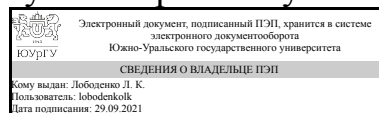


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт медиа и социально-  
гуманитарных наук



Л. К. Лободенко

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.36 Качественные методы в социологических и маркетинговых исследованиях

для направления 39.03.01 Социология

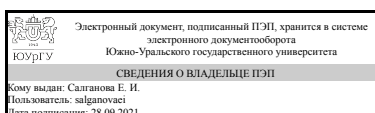
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Социология

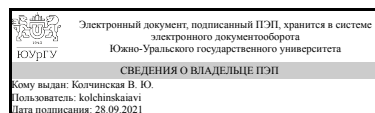
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,  
к.социол.н.



Е. И. Салганова

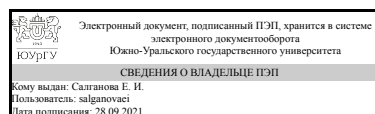
Разработчик программы,  
к.социол.н., доц., доцент



В. Ю. Колчинская

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
к.социол.н.



Е. И. Салганова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью данного курса является формирование целостного представления об использовании качественных методов в социологии. Задачи: • развивать понимание студентами специфики качественного исследования; • развивать способность к интерпретации результатов качественного исследования; • формировать умение планировать исследование в качественной традиции.

## Краткое содержание дисциплины

Место качественной методологии в социологии, особенности и сфера применения качественных методов, типология качественного исследования, методы сбора информации в качественном исследовании, качественный анализ данных.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Знает: основные особенности и сферу применения качественных методов Умеет: выбирать и реализовывать качественные методы сбора и анализа информации Имеет практический опыт: проведения качественного социологического исследования

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.25 Методология и методы социологических исследований, 1.О.19 Теория измерений в социологии, 1.О.23 Методы прикладной статистики для социологов, 1.О.24 Анализ данных в социологии, Производственная практика, научно-исследовательская работа (4 семестр), Производственная практика, научно-исследовательская работа (6 семестр), Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)	1.О.37 Организация, подготовка и презентация социологического и маркетингового исследований, Производственная практика, преддипломная практика (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.24 Анализ данных в социологии	Знает: познавательные возможности и ограничения статистических методов анализа данных Умеет: рассчитывать и интерпретировать статистические показатели Имеет практический

	опыт: интерпретации данных социологического исследования
1.О.23 Методы прикладной статистики для социологов	Знает: методы статистического исследования Умеет: рассчитывать и интерпретировать элементарные статистические показатели Имеет практический опыт: подбора и анализа необходимой для проведения социологического исследования статистической информации
1.О.25 Методология и методы социологических исследований	Знает: основные методы сбора социологической информации Умеет: применять методы сбора информации на практике Имеет практический опыт: создания инструментария для проведения социологического исследования
1.О.19 Теория измерений в социологии	Знает: основные подходы к классификации социологических шкал; принципы связи типа шкалы с выбором тех методов, которые являются адекватными для анализа полученных с ее помощью данных Умеет: грамотно строить основные используемые в социологической практике одномерные шкалы; определять тип и уровень измерения различных шкал Имеет практический опыт:
Производственная практика, научно-исследовательская работа (6 семестр)	Знает: основные этапы организации социологического или маркетингового исследования Умеет: организовывать и проводить социологическое или маркетинговое исследование Имеет практический опыт: организовывать и проводить социологическое или маркетинговое исследование
Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)	Знает: методы работы с литературой и источниками, в том числе размещенными в сети Интернет Умеет: ставить цели и задачи в ходе самостоятельной работы, достигать их Имеет практический опыт: участия в проведении социологических исследований
Производственная практика, научно-исследовательская работа (4 семестр)	Знает: научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет: осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Имеет практический опыт: подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 75,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	68,5	68,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Работа с периодикой	10	10	
Выполнение самостоятельных работ	10	10	
Выполнение исследовательского семестрового задания	28,5	28,5	
Подготовка к экзамену	20	20	
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методологические проблемы применения качественных методов в социологическом исследовании	8	4	4	0
2	Качественные методы сбора информации	32	16	16	0
3	Анализ качественных данных	24	12	12	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предпосылки возникновения и история развития качественной методологии в социологии	1
2	1	Микросоциологические теории как методологическая основа качественных методов	2
3	1	Специфика и типология качественного исследования в социологии	1
4	2	Метод наблюдения в качественной методологии	6
5	2	Метод опроса в качественной методологии	5
6	2	Метод анализа документов в качественной методологии	5
7	3	Анализ результатов наблюдения в качественной методологии	4
8	3	Анализ текстов интервью в качественной методологии	4
9	3	Качественный анализ документальных источников. Визуальные документы	4

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Предпосылки возникновения и история развития качественной методологии в социологии	1
2	1	Микросоциологические теории как методологическая основа качественных методов	2
3	1	Специфика и типология качественного исследования в социологии	1
4	2	Метод наблюдения в качественной методологии	4
5	2	Метод опроса в качественной методологии	6
6	2	Метод анализа документов в качественной методологии	6
7	3	Анализ результатов наблюдения в качественной методологии	4
8	3	Анализ текстов интервью в качественной методологии	4
9	3	Качественный анализ документальных источников. Визуальные документы	4

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Работа с периодикой	Социологические исследования; Социологический журнал; Социология 4М	7	10
Выполнение самостоятельных работ	Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] учеб. пособие по специальности "Социология" В. А. Ядов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 567 с. ил.	7	10
Выполнение исследовательского семестрового задания	Ваньке, А. В. Как собрать данные в полевом качественном исследовании : учебное пособие / А. В. Ваньке, Е. В. Полухина, А. В. Стрельникова. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 256 с.; Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты : монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 353 с.	7	28,5
Подготовка к экзамену	Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты : монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 353 с.	7	20

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	7	Курсовая работа/проект	Исследование социальной проблемы	1	40	<p>35–40 баллов выставляется за курсовую работу, которая полностью соответствует заданию, оформлена в соответствии с требованиями. Применяются методы, адекватные задачам исследования. Анализ данных осуществлен методически грамотно. Отчет изложен грамотно, соответствует эмпирическим данным, предложенным для анализа.</p> <p>30–34 балла выставляется за курсовую работу, которая в основном соответствует заданию, оформлена в соответствии с требованиями. Применяются методы, не вполне адекватные задачам исследования. Анализ данных осуществлен методически грамотно. Отчет изложен грамотно, соответствует эмпирическим данным, предложенным для анализа.</p> <p>24–29 баллов выставляется за курсовую работу, которая не полностью соответствует заданию, оформлена с нарушением требований. Применяются методы, неадекватные задачам исследования. Анализ данных осуществлен с методическими ошибками. Отчет изложен не вполне грамотно, не полностью соответствует эмпирическим данным, предложенным для анализа.</p> <p>0–28 баллов выставляется за курсовую работу, которая не соответствует заданию, оформлена с нарушением требований. Применяются статистические методы, задачам исследования. Анализ данных осуществлен с серьезными методическими ошибками. Отчет изложен неграмотно, не полностью соответствует эмпирическим данным, предложенным для анализа.</p>	кур-совые работы

2	7	Текущий контроль	Обзор периодических изданий	1	10	9-10 баллов - обзор полный, подробный, нет ошибок в выборе статей для анализа, для более подробного анализа выбраны интересные и полезные статьи, изложены адекватно 7-8 баллов - обзор полный, подробный, нет ошибок в выборе статей для анализа, для более подробного анализа выбраны недостаточно интересные и полезные статьи, изложены адекватно 6-7 баллов - обзор не полный, не подробный, есть ошибки в выборе статей для анализа, для более подробного анализа выбраны недостаточно интересные и полезные статьи, изложены адекватно 0-5 баллов - обзор частичный или отсутствует, статьи для анализа выбраны с ошибками	экзамен
3	7	Текущий контроль	Анализ социальной ситуации	1	5	5 - анализ выполнен грамотно, адекватно выбранной концепции 4- анализ выполнен с небольшими недочетами 3 - анализ выполнен с существенными недочетами 0-2 - анализ выполнен некорректно, концепция непонята или обзора нет	экзамен
4	7	Текущий контроль	Анализ социокультурных полей	1	5	5 - анализ выполнен грамотно, адекватно выбранной концепции 4- анализ выполнен с небольшими недочетами 3 - анализ выполнен с существенными недочетами 0-2 - анализ выполнен некорректно, концепция непонята или обзора нет	экзамен
5	7	Текущий контроль	Анализ материальной среды	1	5	5 - студент подготовил адекватный материал для анализа, анализ выполнен грамотно, адекватно выбранной концепции 4- студент подготовил адекватный материал для анализа, анализ выполнен с небольшими недочетами 3 - студент не подготовил адекватный материал для анализа, анализ выполнен с существенными недочетами 0-2 - студент не подготовил адекватный материал для анализа, анализ выполнен некорректно или анализа нет	экзамен
6	7	Текущий контроль	Анализ текста интервью	1	5	5 - анализ выполнен грамотно, адекватно выбранной концепции 4- анализ выполнен с небольшими недочетами	экзамен

						3 - анализ выполнен с существенными недочетами 0-2 - анализ выполнен некорректно, концепция непонята или анализа нет	
7	7	Текущий контроль	Визуализация социологических категорий	1	5	5 - студент подготовил адекватный материал для анализа, анализ выполнен грамотно, адекватно выбранной концепции 4- студент подготовил адекватный материал для анализа, анализ выполнен с небольшими недочетами 3 - студент подготовил не вполне адекватный материал для анализа, анализ выполнен с существенными недочетами 0-2 - студент не подготовил адекватный материал для анализа, анализ выполнен некорректно или анализа нет	экзамен
8	7	Промежуточная аттестация	Устный ответ на экзамене	1	5	5 - ответ полный и правильные 4 - ответ в основном полный и правильный, но с некоторыми недостатками 3 - ответ содержит ошибки, неполный 1-2 - ответ содержит грубые ошибки, неполный 0 - ответа нет	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	Задание выдается в первую неделю семестра. В течение семестра студенты могут консультироваться с преподавателем по поводу выполнения задания, корректируя работу по результатам консультаций. В течение последних двух недель семестра студент сдает преподавателю работу. Студент предоставляет: 1. Программу исследования. 2. Полевые материалы. 3. Результаты обработки данных. 4. Отчет об исследовании. Студент отвечает на вопросы преподавателя. Преподаватель выставляет оценку.	В соответствии с п. 2.7 Положения
экзамен	Экзамен проводится в форме устного опроса. В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно присутствовать не более 6-8 студентов. Каждый студент берет билет, в котором содержится два вопроса из разных разделов курса. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или новые вопросы из этой темы.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
ОПК-3	Знает: основные особенности и сферу применения качественных	+	+	+					+	+



	методов									
ОПК-3	Умеет: выбирать и реализовывать качественные методы сбора и анализа информации	+					++	+		
ОПК-3	Имеет практический опыт: проведения качественного социологического исследования	+								

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования Текст учеб. пособие для вузов по специальности 040201 "Социология" и 040102 "Социал. антропология" И. Ф. Девятко. - 5-е изд. - М.: Университет, 2009. - 293, [2] с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] учеб. пособие по специальности "Социология" В. А. Ядов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 567 с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Социологические исследования
2. Социология 4М
3. Журнал социологии и социальной антропологии

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Качественные методы в социологии

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Дополнительная литература	Рожественская, Е.Ю. Биографический метод в социологии. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 381 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/66077">http://e.lanbook.com/book/66077</a>	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	Как люди делают себя. Обычные россияне в необычных обстоятельствах: концептуальное осмысление восьми	Электронно-библиотечная система	Интернет / Авторизованный

		наблюдавшихся случаев / А.А. Барсамова, О.Н. Дудченко, С.Г. Климова, И.А. Климов, А.В. Мытиль, О.А. Оберемко, Е.Н. Ядова. – М.: Логос, 2010. – 388 с.	издательства Лань	
3	Основная литература	Ваньке, А. В. Как собрать данные в полевом качественном исследовании : учебное пособие / А. В. Ваньке, Е. В. Полухина, А. В. Стрельникова. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 256 с.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
4	Дополнительная литература	Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учебное пособие / А. С. Готлиб. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 382 с.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
5	Основная литература	Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты : монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 353 с.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
6	Дополнительная литература	Скотт, Р. Х. Приглашение в социологию эмоций : учебник / Р. Х. Скотт ; переводчик О. А. Симонова. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 224 с.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
7	Дополнительная литература	Леонов, А. К. Анализ социологических данных (качественная парадигма) : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2019. — 137 с.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
8	Дополнительная литература	Анализ данных качественных исследований : учебное пособие / составитель А. П. Истомина. — Ставрополь : СКФУ, 2016. — 94 с.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	210 (1)	Проектор Epson EB-X41, экран DEXP WE-8, ПК, монитор
Лекции	210	Проектор Epson EB-X41, экран DEXP WE-8, ПК, монитор

