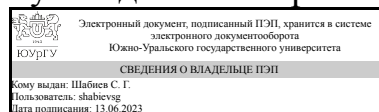


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



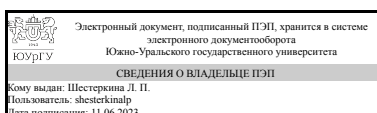
С. Г. Шабиев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.05.М18.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей для направления 07.03.01 Архитектура
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

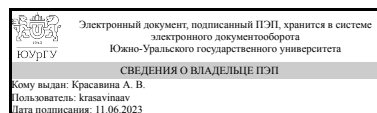
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01 Архитектура, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 509

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



А. В. Красавина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - сформировать у магистрантов представление о сути и природе дезинформационных процессов. Задачи: -изучить фейк как явление современной медиасреды, -познакомятся с технологиями распространения фейковых новостей, их основными форматами, используемыми для распространения дезинформации. - научиться анализировать заявления и факты, фигурирующие в новых и традиционных медиа. -получить представление о цифровых инструментах, необходимых для проверки фактов в СМИ.

Краткое содержание дисциплины

Курс посвящен изучению феномена фейковых новостей. Студенты рассмотрят фейк как явление современной медиасреды, познакомятся с типами информационных отклонений, узнают их фазы и элементы, а также форматы фейков в современных медиа, используемых для распространения дезинформации. В рамках курса студенты узнают основные цифровые инструменты, необходимые для проверки фактов в СМИ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: специфику фейковой информации, а также этапы и методы создания фейковых новостей Умеет: анализировать технологии распространения фейковых новостей Имеет практический опыт: проверки информации с точки зрения ее достоверности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.Ф.05.М19.03 Экспертные исследования документов, 1.Ф.05.М12.02 Эффективные профессиональные коммуникации, 1.Ф.05.М16.03 Продакшн: съемочный процесс и VR-технологии, 1.Ф.05.М17.03 Эффективность трудовых ресурсов, 1.Ф.05.М13.03 Правовое обеспечение социальной работы, 1.Ф.05.М19.02 Антикоррупционная экспертиза нормативных актов и их проектов, 1.О.21 Архитектурное материаловедение, 1.Ф.05.М15.03 Международная таможенная логистика, 1.Ф.05.М4.02 Фирменный стиль и брендинг, 1.Ф.05.М12.03 Деловая корреспонденция на иностранном языке,

	<p>1.Ф.05.М7.03 Организация спортивно-массовых мероприятий, 1.Ф.05.М14.03 Маркетинговые исследования и стратегическое планирование, 1.О.27 Экономика архитектурных решений и строительства, 1.Ф.05.М5.02 Дискурс-анализ и интерпретация текста, 1.О.25 Архитектурная физика, 1.Ф.05.М15.02 Международное перемещение товаров и транспортных средств, перемещаемых в адрес физических лиц, 1.Ф.05.М8.03 Основы педагогического мастерства, 1.Ф.05.М11.03 Методика преподавания социально-политических дисциплин, 1.Ф.05.М8.02 Педагогические технологии, 1.Ф.05.М4.03 История искусства и дизайна, 1.Ф.05.М6.03 Практикум по обучению иностранным языкам, 1.Ф.05.М7.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии, 1.Ф.05.М9.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций, 1.Ф.05.М17.02 Организация и нормирование труда, 1.О.32 Нормативно-техническая документация в архитектурном проектировании, 1.Ф.05.М5.03 Риторика в контексте разноязычных лингвокультур, 1.Ф.05.М11.02 Социально-политические технологии сопровождения молодежных инициатив, 1.Ф.05.М18.02 Методика фактчекинга и инструментарий верификации, 1.Ф.05.М6.02 Технологии обучения иностранным языкам, 1.Ф.05.М2.02 Практики цифровой детоксикации, 1.Ф.02 Авторское право в проектно-творческой деятельности, 1.Ф.05.М1.02 Метод геопространственного анализа - основа геоинформационных систем, 1.Ф.05.М10.03 Технология проектирования спортивно-оздоровительных услуг, 1.Ф.05.М10.02 Рекреационный потенциал туристских территорий, 1.Ф.05.М3.03 Разработка программы продвижения бренда</p>
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5	
Подготовка к практическим занятиям	15	15	
Изучение основ современной медиасистемы	26,5	26,5	
Подготовка к зачету	30	30	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Фактчекинг как явление	32	16	16	0
2	Международные и российские фактчекинговые инициативы	32	16	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Фейки как явление: сложности идентификации	2
2	1	Происхождение фейковых новостей	2
3	1	Состояние новостной медиаэкосистемы	2
4	1	Проблема фильтров и эффект "пузыря"	2
5	1	Информационная и медиаграмотность	2
6	1	Проверка достоверности информации в условиях новых медиа	2
7	1	Роль фактчекинга в условиях информационной войны	2
8	1	Новостная медиасистема как среда манипулятивного воздействия	2
9	2	Фейки как медиастратегия (пранки, социальные эксперименты, мокьюментори)"	2
10	2	Ключевые принципы и инструментарий фактчекинга	2
11	2	Алгоритмы проверки информации: инструменты борьбы с «имывокйеф» новостями	2

12	2	Основы журналистской профессиональной этики	2
13	2	Международные стандарты журналистской этики	2
14	2	Фактчекинговые инициативы (Часть 1)	2
15	2	Фактчекинговые инициативы (Часть 2)	2
16	2	Новые технологии и фейки	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Типы информационных отклонений	2
2	1	Фазы и элементы информационных отклонений	2
3	1	"Агенты" фейковых новостей и их мотивация	2
4	1	Сообщения и их формат, интерпретаторы	2
5	1	Трансформация медиасистем: цифровые технологии, социальные платформы и распространение дезинформации	2
6	1	Циркуляция фейковых новостей в Интернете	2
7	1	Троллинговые практики в социальных сетях	2
8	1	Политические мемы	2
9	2	Этический аспект проблемы фейковых новостей	2
10	2	Борьба с дезинформацией и медиаграмотность	2
11	2	Фейки как медиастратегия (пранки, социальные эксперименты, мокьюментори)	2
12	2	Инструментарий фактчекинга	2
13	2	Верификация в социальных медиа: оценка источников и визуального контента (Часть 1)	2
14	2	Верификация в социальных медиа: оценка источников и визуального контента (Часть 2)	2
15	2	Фактчекинговые инициативы	2
16	2	Фейковые фактчекинговые инициативы	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0940-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112498 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим	3	15

	<p>доступа: для авториз. пользователей. Иссерс, О.С. МЕДИАФЕЙКИ: МЕЖДУ ПРАВДОЙ И МИСТИФИКАЦИЕЙ / О.С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — № 2. — С. 112-123. — ISSN 2413-6182. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/296244 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180506 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>		
<p>Изучение основ современной медиасистемы</p>	<p>1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. 3. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил. 4. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с. 5. Горобец, Ю.Б. К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ» И «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ» / Ю.Б. Горобец // Амурский научный вестник. — 2009. — № 1. — С. 38-43. — ISSN 9999-5022. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/294110 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>3</p>	<p>26,5</p>

	<p>Зеленова, А.Е. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ КАК ОСНОВА МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ / А.Е. Зеленова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. — № 21. — С. 215-218. — ISSN 1994-2796. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/289828 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 7.</p> <p>Фатеева, И.А. У ИСТОКОВ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИДЕЙ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И "МЕДИАГРАМОТНОСТИ" В РОССИЙСКОЙ НАУКЕ: ПАВЕЛ БЛОНСКИЙ / И.А. Фатеева // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2017. — № 3(165). — С. 102-108. — ISSN 2227-2275. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/311719 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 8.</p> <p>Медийная культура регионов: состояние и проблемы развития: сборник статей Всероссийской заочной научной конференции (Кемерово, 16 октября 2013 г.) : сборник научных трудов. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 124 с. — ISBN 978-5-8154-0280-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79355 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>		
Подготовка к зачету	<p>Бейненсон В. А. Проверка достоверности информации в условиях новых медиа: проблемы и возможности / Журналистика в системе альтернативных источников информации: сб. мат-лов науч. конф. Ниж. Новгород, 2017. С. 79–89. Борзова М. С. Роль фактчекинга в современной журналистике // Коммуникация в современном мире: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. В. В. Тулупова. Воронеж, 2017. С. 5–7. Варганова Е. Л. Современный журналист в представлениях общества // Медиаальманах. 2016. No 2. С. 8–10.</p> <p>Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. М.: МедиаМир, 2016. Вырковский А. В.,</p>	3	30

Борисяк Д. А. Бизнес-процессы в новостной журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2013. No 4. С. 90–103. Вырковский А. В., Лавренова А. В. Профессиональные и личностные качества российских журналистов: оценка менеджеров печатных и интернет-СМИ // Медиаальманах. 2015. No 2. С. 49–56.

Иванов А. Д. Транспарентность роботизированной журналистики: как новые технологии угрожают принципам профессии // Вестн. Челябинск. ун-та. Филологические науки. 2017. No 8 (404). С. 28–33. 25. Корнев М. С. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию // Журналист. 2015. No 5. С. 54–56. Кульчицкая Д. Ю. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опрос. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2017. No 4. С. 119–135. Мельник С. Г. Смысловые искажения в текстах интернет-издания: опыт экспертного анализа // Век информации. 2016. Вып. 2. С. 53–57. Суходолов А. П., Бычкова А. М. «БывокйеФ» новости» как феномен современного медиапространства: понятия, виды, назначение, меры противодействия // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. No 2. С.143–169. Шомова С. А. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии // Медиаальманах. 2016. No 4. С. 12–20. Иссерс О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — No 2. — С. 112–123. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации /С. Н. Ильченко // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — Т. 153, No 22-3. — С. 14–18.

Нигматуллина К. Р. Ценность информации как предмет аксиологии журналистики / К. Р. Нигматуллина // Век информации. — 2016. — No 2. — С. 154–156. 168 ISSN 2308-6203 Джазоян А. Е. «Иллюзия йотяп» власти»: как социальные сети модернизируют журналистику / А. Е. Джазоян // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Сер.: Филология, история, востоковедение. — 2014. — No 2. — С.

	93–100. Варганова Е. Л. К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ / Е. Л. Варганова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, No 1. — С. 5–13.		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Контрольная точка 1	1	15	<p>Критерии оценивания: Оценивается по 15-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов, неполный ответ 2/1 балла, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов.</p> <p>Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут.</p> <p>Задание считается выполненным, если получено 60% (9 баллов)</p>	дифференцированный зачет
2	3	Текущий контроль	Контрольная точка 2	1	15	<p>Критерии оценивания: Оценивается по 15-балльной шкале, при этом учитываются:</p> <ol style="list-style-type: none"> своевременность представления работы (5 баллов макс., несвоевременно – 2 балла, не сдано – 0 баллов.); структура работы, логичность построения материала (5 баллов макс. нарушение логики построения материала – 2 балла, отсутствие логики – 0 баллов); соответствие работы установленным требованиям (5 баллов макс., нарушение некоторых установленных 	дифференцированный зачет

						<p>требований – 2 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов);</p> <p>Задание считается выполненным, если получено 60% (9 баллов)</p>	
3	3	Текущий контроль	Контрольная точка 3	1	15	<p>Критерии оценивания: Оценивается по 15-балльной шкале, при этом учитываются:</p> <p>1. своевременность представления работы (5 баллов макс, несвоевременно – 1 балл, не сдано – 0 баллов.);</p> <p>2. структура работы, логичность построения материала (5 баллов макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов);</p> <p>3. соответствие работы установленным требованиям (5 баллов макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов);</p> <p>4. Задание считается выполненным, если получено 60% (9 баллов)</p>	дифференцированный зачет
4	3	Текущий контроль	Контрольная точка 4	1	15	<p>Критерии оценивания: Оценивается по 15-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 3 балла, неполный ответ 2/1 балла, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов.</p> <p>Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут.</p> <p>Задание считается выполненным, если получено 60% (9 баллов)</p>	дифференцированный зачет
5	3	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	<p>Критерии оценивания: 31-40 баллов: полная аргументированная публикация, без нарушения</p>	дифференцированный зачет

					логики построения материала. 21-30 баллов: полная аргументированная публикация с незначительными недочетами. 11-20 баллов: неполная аргументация, нехватка аргументов.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Процедура зачета предполагает устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: специфику фейковой информации, а также этапы и методы создания фейковых новостей	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: анализировать технологии распространения фейковых новостей	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: проверки информации с точки зрения ее достоверности	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-
2. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
2. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация
3. Фактчекинг и верификация

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
2. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация
3. Фактчекинг и верификация

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0940-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112498 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иссерс, О.С. МЕДИАФЕЙКИ: МЕЖДУ ПРАВДОЙ И МИСТИФИКАЦИЕЙ / О.С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — № 2. — С. 112-123. — ISSN 2413-6182. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/296244 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180506 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	1012 (1)	компьютерная техника
Самостоятельная работа студента	1012 (1)	компьютерная техника
Дифференцированный зачет	1012 (1)	компьютерная техника
Практические занятия и семинары	1012 (1)	компьютерная техника