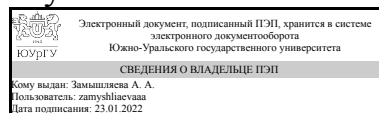


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт естественных и точных
наук



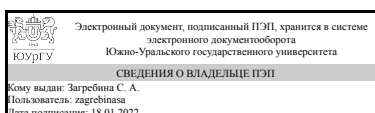
А. А. Замышляева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.П1.18.02 Электронная коммерция
для направления 01.03.04 Прикладная математика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Математические и компьютерные методы современных
цифровых технологий
форма обучения очная
кафедра-разработчик Математическое и компьютерное моделирование**

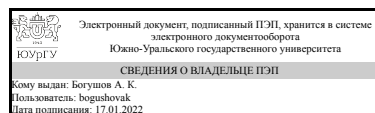
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 01.03.04 Прикладная математика, утверждённым приказом Минобрнауки от 10.01.2018 № 11

Зав.кафедрой разработчика,
д.физ.-мат.н., проф.



С. А. Загребина

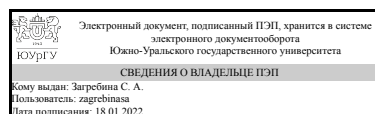
Разработчик программы,
старший преподаватель



А. К. Богушов

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
д.физ.-мат.н., проф.



С. А. Загребина

1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у студентов представлений о возможностях электронной коммерции; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия; установление особенностей мобильной и телевизионной коммерции. Обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.

Краткое содержание дисциплины

Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса.

Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Особенности мобильной и телевизионной коммерции. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен обрабатывать, анализировать данные и делать выводы, используя соответствующий математический аппарат и современные прикладные программные средства	Знает: организационно-технологические основы электронной коммерции Имеет практический опыт: работы в Интернете на электронных торговых площадках

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Программирование в "1С: Предприятие", Технологии и модели управления проектами в информационных (программных) системах, Web-программирование, Практикум по объектно-ориентированному программированию, Интерактивные графические системы, Нейроматематика, Программные средства визуализации, Основы VI-систем, Практикум по основам геометрического моделирования, Практикум по основам компьютерного моделирования	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Программные средства визуализации	Знает: базовые принципы решения практических задач с использованием математических и инженерных пакетов и анализа полученных результатов Умеет: использовать различные пакеты прикладных программ при решении практических задач алгебры, геометрии, математического анализа, физики, вычислительной математики и др. Имеет практический опыт: сбора и анализа исходных данных при помощи современных программных средств
Практикум по основам компьютерного моделирования	Знает: средства моделирования компьютерных изображений Умеет: использовать математический аппарат для анализа полученной информации Имеет практический опыт: моделирования компьютерных изображений в пакете Math Works-MATLAB
Web-программирование	Знает: основные языки программирования, применяемые для создания web-приложений Умеет: использовать математический аппарат для создания программного обеспечения, основанного на web-интерфейсе Имеет практический опыт: обработки данных при помощи программных средств, применяемыми при создании web-приложений
Программирование в "1С: Предприятие"	Знает: основные понятия и методы встроенного языка системы 1С Умеет: создавать программное обеспечение информационных систем экономического назначения в среде 1С, формулировать цели личностного и профессионального развития и определять условия их достижения Имеет практический опыт: основными приемами создания и настройки конфигураций 1С, планирования самостоятельной работы и собственной деятельности
Основы BI-систем	Знает: основные структуры и формы хранения данных, способы выбора круга задач в рамках поставленной цели Умеет: использовать программные средства бизнес-аналитики, выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели Имеет практический опыт: обработки данных при помощи инструментальных средств бизнес-аналитики, решения и интерпретации полученного решения
Практикум по объектно-ориентированному программированию	Знает: Умеет: Имеет практический опыт: разработки программ в объектно-ориентированном стиле
Практикум по основам геометрического	Знает: математические основы и алгоритмы

моделирования	представления и обработки изображений Умеет: анализировать и строить эффективные вычислительные алгоритмы для решения геометрических задач Имеет практический опыт: разработки прикладных программ геометрического проектирования для нужд конкретных предметных областей
Интерактивные графические системы	Знает: методы и средства синтеза, анализа и обработки графических изображений с помощью вычислительной техники Умеет: применять интерактивную графику в информационных системах Имеет практический опыт: обработки данных при помощи компьютерных графических средств
Технологии и модели управления проектами в информационных (программных) системах	Знает: основные этапы эволюции управленческой мысли, методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей Умеет: применять количественные и качественные методы анализа при принятии организационно-управленческих решений, применять количественные и качественные методы анализа при принятии организационно-управленческих решений Имеет практический опыт: выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам профессиональной деятельности, выбора математических моделей организационных систем, анализа их адекватности, проведения адаптации моделей к конкретным задачам профессиональной деятельности
Нейроматематика	Знает: математические основы нейронных сетей, способов их графического изображения в виде функциональных и структурных схем Умеет: Имеет практический опыт: обработки данных при помощи программных средств и системы моделирования искусственных нейронных сетей

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 52,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	24	24

Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	19,75	19,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
подготовка к зачету	6,25	6.25
самостоятельная работа над практическим применением теории в решении профессиональных задач	13,5	13.5
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции.	13	6	7	0
2	Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer.	8	5	3	0
3	Особенности мобильной и телевизионной коммерции. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах	27	13	14	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предмет, цель и задачи курса «Электронная коммерция».	1
2	1	Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики. Основные типы электронной коммерции.	1
3	1	Виды и краткая характеристика компьютерных сетей.	1
4	1	Управление потоковыми процессами и регулирование коммерческой деятельности в сети Интернет. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.	1
5	1	Видовая дифференциация объектов электронной коммерции по натурально-вещественному содержанию.	1
6	1	Субъектный состав электронной коммерции.	1
7	2	Виды и характеристики информационно-коммерческих систем.	1
8	2	Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок.	2
9	2	Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business.	2

10	3	Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer. Существующие схемы Интернет-торговли.	2
11	3	Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг.	2
12	3	Особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной торговле технологий электронных платежей. Критерии выбора электронной платежной системы. Интернет-банкинг: технологии и направления развития. Особенности и технологии Интернет-страхования.	2
13	3	Сущность и отличительные черты мобильной коммерции. Сущность, особенности и перспективы развития телевизионной коммерции.	1
14	3	Особенности развития электронной коммерции в России. Основные причины, сдерживающие развитие электронной коммерции в РФ, и предложения по их устранению. Перспективы и направления развития электронной ком-мерции в России.	2
15	3	Особенности применения технологий business-to-business в отраслях отечественной промышленности.	1
16	3	Стратегии развития и государственного регулирования процессов электронной коммерции в США и Канаде. Организация и регулирование электронной коммерции в странах ЕС.	2
17	3	Особенности развития и регулирования процессов электронной коммерции в странах Юго-Восточной Азии.	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса.	2
2	1	Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.	1
3	1	Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет.	1
4	1	Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.	1
5	1	Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции.	1
6	1	Типология объектов электронной коммерции. Субъектный состав электронной коммерции.	1
7	2	Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business.	1
8	2	Механизмы функционирования электронных торговых площадок. Бизнес-модели электронных торговых площадок. Механизм функционирования электронной биржи.	1
9	2	Виды и характеристики систем электронной коммерции, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг в секторе B2B.	1
10	3	Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Виды и характеристики систем электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.	1
11	3	Организация аукционной торговли в сети Интернет. Организация электронной торговли туристическим продуктом.	1
12	3	Типы и характеристики электронных платежей. Интернет-банкинг: технологии и направления развития.	2

13	3	Особенности мобильной и телевизионной коммерции.	2
14	3	Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России.	2
15	3	Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России.	2
16	3	Стратегии развития и государственного регулирования процессов электронной коммерции в США и Канаде и в странах ЕС.	2
17	3	Особенности развития и регулирования процессов электронной коммерции в странах Юго-Восточной Азии.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к зачету	Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина.	8	6,25
самостоятельная работа над практическим применением теории в решении профессиональных задач	Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина.	8	13,5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	8	Текущий контроль	Контрольная работа	1	4	На контрольной работе студент случайным образом получает два вопроса из списка вопросов. Студент готовит письменный ответ на оба вопроса. За полный ответ на каждый вопрос дается 2 балла, если ответ неполный, тогда 1 балл. В случае неверного ответа начисляется 0 баллов.	зачет
2	8	Текущий контроль	Контрольная работа 2	1	4	На контрольной работе студент случайным образом получает два вопроса из списка вопросов. Студент готовит письменный ответ на оба вопроса. За полный ответ на каждый вопрос дается 2 балла, если ответ неполный, тогда 1 балл. В случае неверного ответа	зачет

						начисляется 0 баллов.	
3	8	Промежуточная аттестация	Зачет	-	6	Студенту задаются 3 вопроса из списка вопросов. За полный ответ на каждый вопрос дается 2 балла, если ответ неполный, тогда 1 балл. В случае неверного ответа баллов не начисляется.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время зачета в виде устного опроса и является обязательным. Студенту задаются 3 вопроса из разных тем курса. Студенту дается 45 минут на подготовку ответов. Затем студент озвучивает свои ответы.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
ПК-6	Знает: организационно-технологические основы электронной коммерции	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: работы в Интернете на электронных торговых площадках	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учебное пособие.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учебное пособие.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : СОЛОН-Пресс, 2008. — 112 с. https://e.lanbook.com/book/13724
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 684 с. https://e.lanbook.com/book/93389
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Савельев, А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : СТАТУТ, 2014. — 543 с. https://e.lanbook.com/book/133484

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)
2. -Консультант Плюс(31.07.2017)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары		Компьютеры, подключенные к сети Интернет, пакет прикладных программ