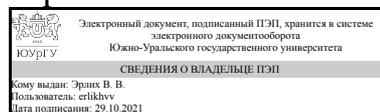


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса



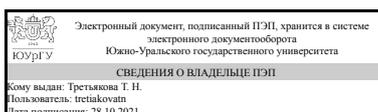
В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

**Практика** Производственная практика, сервисная практика  
для направления 43.03.02 Туризм  
**Уровень** Бакалавриат  
**профиль подготовки** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
**форма обучения** заочная  
**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

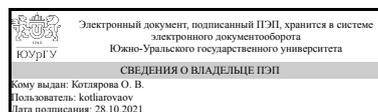
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент (кн)



О. В. Котлярова

# **1. Общая характеристика**

## **Вид практики**

Производственная

## **Тип практики**

сервисная

## **Форма проведения**

Дискретно по видам практик

## **Цель практики**

формирование компетенций через проведение практики на рабочих местах предприятия/учреждениях сферы туризма, взаимодействие с потребителем туристских услуг, приобретение навыков сервисной составляющей в процессе организации обслуживания на основе клиенториентированных технологий

## **Задачи практики**

освоение должностных обязанностей и квалификационных характеристик работников подразделений туристского предприятия (руководитель туристской группы, помощник менеджера по туризму) с целью реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиенториентированных технологий; освоение основных технологических циклов и процессов предоставления туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей; выполнение квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры на конкретном предприятии туристской индустрии; изучение основ безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия

## **Краткое содержание практики**

Во время производственной (сервисной) практики на рабочих местах предприятия/учреждениях сферы туризма студент осваивает основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, постигает практический опыт организации общения с потребителем туристских услуг, выполняет квалификационные требования, должностные инструкции и нормы безопасного обслуживания потребителя на конкретном предприятии в должности «руководитель туристской группы»/ «помощник менеджера по туризму».

Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знает:основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туриндустрии</p>
	<p>Умеет:основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туриндустрии</p>
	<p>Имеет практический опыт:реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиенториентированных технологий</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знает:основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туриндустрии</p>
	<p>Умеет:толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя</p>
	<p>Имеет практический опыт:выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туриндустрии</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает:технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг</p>
	<p>Умеет:выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем</p>
	<p>Имеет практический опыт:безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия</p>
<p>ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской</p>	<p>Знает:современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии</p>
	<p>Умеет:осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных</p>

инфраструктуры	технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туриндустрии
	Имеет практический опыт:реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг
ПК-5 способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знает:основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг
	Умеет:организовать общение с потребителем туристских услуг
	Имеет практический опыт:коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг

### 3. Место практики в структуре ОП ВО

<b>Перечень предшествующих дисциплин, видов работ</b>	<b>Перечень последующих дисциплин, видов работ</b>
Культурология Мировая культура и искусство Социально-экономическая география современного мира Туристские ресурсы региона Безопасность жизнедеятельности Менеджмент Речевая коммуникация Экология Организация культурно-досуговой деятельности История Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации История экскурсионной деятельности Региональное ресурсоведение Социология Основы медицинских знаний Психология Краеведение Психодиагностика Историко-культурное наследие региона Политология Страноведение История туристской деятельности Культурно-исторические туристские	Международный туризм Организация экскурсионного обслуживания Основы курортного дела Организация туристской деятельности Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе Обеспечение безопасности в туризме Документационное обеспечение управления предприятиями туриндустрии Реклама в туризме и гостиничном сервисе Практикум по виду профессиональной деятельности Музееведение Корпоративная культура на предприятиях туристской индустрии Активные виды туризма Методика природоведческих экскурсий Стандартизация и сертификация туристских услуг Музейная и выставочная работа Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр) Производственная практика, преддипломная практика (10 семестр)

центры Культурно-исторические туристские ресурсы Философия География туризма	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Страноведение	<p>Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг</p> <p>Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма</p> <p>Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p>Знает: нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности, основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Умеет: применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности, осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов</p> <p>Имеет практический опыт: по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий,</p>

	катастроф, стихийных бедствий, оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности
Социология	<p>Знает: методы и технологии социологических исследований, понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации</p> <p>Умеет: работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг, проводить социологические исследования рынка туристских услуг</p> <p>Имеет практический опыт: использования социологических методов в профессиональной деятельности, проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг</p>
Менеджмент	<p>Знает: базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии</p> <p>Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии</p> <p>Имеет практический опыт: принятия решений в профессиональной деятельности, проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, осуществления организационно-управленческой</p>

	<p>деятельности внутри коллектива, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии</p>
Речевая коммуникация	<p>Знает: особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг, особенности письменной и устной коммуникации</p> <p>Умеет: преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях</p> <p>Имеет практический опыт: ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации, ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ</p>
История	<p>Знает: историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества</p> <p>Умеет: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития, анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества</p> <p>Имеет практический опыт: использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности</p>
История туристской деятельности	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии</p> <p>Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта</p>

	<p>Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>
<p>Экология</p>	<p>Знает: основные меры по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации, предмет, объект и методы экологического мониторинга, основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования</p> <p>Умеет: обеспечивать нормы санитарно-эпидемиологического благополучия персонала и населения, осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга, оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы</p> <p>Имеет практический опыт: адекватно оценивать обстановку в условиях чрезвычайной ситуации и (или) при возникновении угрозы распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь, здоровье или нормальные жизненные условия населения, навыками мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях, выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности</p>
<p>Философия</p>	<p>Знает: содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний)</p> <p>Умеет: учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию</p> <p>Имеет практический опыт: философского анализа</p>

	социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций
Психология	<p>Знает: основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека, психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем</p> <p>Умеет: устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности, использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности, развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста</p>
Историко-культурное наследие региона	<p>Знает: закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион, понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей</p> <p>Умеет: выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов</p> <p>Имеет практический опыт: применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных</p>

	<p>экскурсионных программ, оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания</p>
<p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p>	<p>Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона  Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона  Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации</p>
<p>Культурология</p>	<p>Знает: сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества, исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики  Умеет: обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности, самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования  Имеет практический опыт: использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании, самостоятельного культурологического анализа и</p>

	современной терминологией осмысления культурных процессов
Политология	<p>Знает: о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики, основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли</p> <p>Умеет: ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов, ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе</p> <p>Имеет практический опыт: анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости, определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности</p>
Культурно-исторические туристские центры	<p>Знает: специфику культурно-исторического развития отдельных территорий, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России</p> <p>Умеет: создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, используя</p>

	<p>статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров</p>
<p>Психодиагностика</p>	<p>Знает: психометрические основы современных методик психологической диагностики</p> <p>Умеет: разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей</p>
<p>Организация культурно-досуговой деятельности</p>	<p>Знает: технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности</p> <p>Умеет: разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации массового</p>

	<p>отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами</p>
<p>География туризма</p>	<p>Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий</p> <p>Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий</p> <p>Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий , составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ</p>
<p>Краеведение</p>	<p>Знает: основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения, сущность социально-исторических аспектов краеведения</p> <p>Умеет: проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие, анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма</p> <p>Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской краеведческой работы , исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе</p>

Туристские ресурсы региона	<p>Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения</p> <p>Умеет: использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона</p> <p>Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме</p>
Региональное ресурсоведение	<p>Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации</p> <p>Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала</p> <p>Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона.</p>
Культурно-исторические туристские ресурсы	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное</p>

	<p>обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания</p> <p>Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов</p>
<p>Основы медицинских знаний</p>	<p>Знает: основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи, основные категории здорового образа жизни</p> <p>Умеет: определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи, использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи</p> <p>Имеет практический опыт: неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях, оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения</p>
<p>Социально-экономическая география современного мира</p>	<p>Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов</p>

	<p>в разных странах мира , определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода</p> <p>Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности</p>
История экскурсионной деятельности	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности</p> <p>Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта</p> <p>Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности</p>
Мировая культура и искусство	<p>Знает: конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни, базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства</p> <p>Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видového разнообразия мировой культуры и искусства, критически оценивать различные направления и видového разнообразие мировой культуры и искусства</p> <p>Имеет практический опыт: использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов, применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека</p>

#### 4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

#### 5. Содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол- во часов
1	<p>Подготовительный этап. Включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) предоставление гарантийного письма от предприятия/ распределение на предприятие;</li> <li>2) организационное собрание по практике, включающее инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики; определяется предмет исследования и круг изучаемых тем программы практики, устанавливаются порядок, сроки и объемы проведения необходимых исследований, наблюдений и расчетов</li> </ol>	4
2	<p>Анализ организации деятельности предприятия туристской индустрии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) изучение первичных сведений о предприятии (история создания и развития предприятия; организационно-правовая форма предприятия и форма собственности; организационная структура и взаимодействие подразделений; ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций; характеристика материально-технической базы, адрес, виды деятельности, профиль, основные направления предприятия, оценка соответствия объекта туристской индустрии ЕФРТ и т.д.)</li> <li>2) анализ туристских продуктов, реализуемых на предприятии (по видам туризма);</li> <li>3) маркетинговый анализ деятельности туристского предприятия (характеристика потребностей населения в услугах предприятия; характеристика сегмента рынка туристского предприятия; основные методы стимулирования продаж, используемые на предприятии; каналы распространения товаров, услуг;</li> <li>4) проведение сравнительного анализа предприятия и других организаций (не менее 3) по предоставлению аналогичных туристских услуг в регионе (потребители услуги, цена, содержание услуг, продвижение на рынок и т.д.);</li> <li>5) изучение безопасных аспектов деятельности предприятия (лицензирование и сертификация деятельности туристского предприятия; страхование туристов, багажа и пр.).</li> </ol>	54
3	<p>Технология работы студента в должности «руководитель туристской группы»/ «помощник менеджера по туризму» во время прохождения практики: (например, сопровождение туристов на маршруте, оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура; подбор вариантов размещения, питания, трансфера, рассылка предложений по электронной почте, организация обратной связи с туроператорами/турагентами/туристами, подбор турпакета под конкретный запрос туриста, оформление документации заказа и т.д.)</p>	128
4	<p>Камеральный этап. Обработка и анализ полученной информации; оформление и</p>	30

	составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения Заверить их подписью руководителя практики от профильной организации и печатью профильной организации	
--	--	--

## 6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедре пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 18.02.2020 №06.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр.	1	3	Максимальный балл – 3 3 балла – студент соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (сервисной) практики на предприятии в должности «руководитель туристской группы»/ «помощник менеджера по туризму», в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; 2 балла – студент частично соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения	дифференцированный зачет

						<p>производственной (сервисной) практики на предприятии в должности «руководитель туристской группы»/ «помощник менеджера по туризму», в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; 1 балл – студент нарушает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (сервисной) практики на предприятии в должности «руководитель туристской группы»/ «помощник менеджера по туризму», отсутствует на организационном собрании по практике, нарушает график сдачи отчета по практике; 0 баллов – студент отсутствует на производственной (сервисной) практике, не посещает организационное собрание по практике, нарушает график сдачи отчета по практике;</p>	
2	6	Текущий контроль	Соответствие индивидуальному заданию, согласованного для каждого обучающегося (в соответствии с отзывом работодателя)	1	3	<p>3 балла – полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность во всех режимах, положительный отзыв работодателя:  <b>СТУДЕНТ НА МАРШРУТЕ:</b> – осуществляет контроль выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы, –</p>	дифференцированный зачет

					<p>организовывает командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг, – оказывает содействие принимающей стороне в проведении организационных мероприятий по приему и обслуживанию туристской группы, – информирует туристскую группу о правилах въезда в регион (страну) временного пребывания и правилах пребывания в ней, правилах ввоза и вывоза из региона (страны) имущества, товаров, сувениров и др., об обычаях местного населения и религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, – информирует туристскую группу о состоянии окружающей природной среды, о санитарно-эпидемиологической обстановке, об условиях обеспечения личной безопасности и соблюдения потребительских прав и сохранности имущества туристов, об условиях получения неотложной медицинской помощи, – осуществлять контроль качества обслуживания туристской группы принимающей стороной, – оформляет в установленном порядке ваучеры на обслуживание туристских групп, анкеты, – получает специальный инструктаж у</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>должностного лица, ответственного за эксплуатацию маршрута, по которому направляется туристская группа, – принимает меры по разрешению конфликтных ситуаций с местным населением, представителями правоохранительных и иных органов;</p> <p><b>СТУДЕНТ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ:</b> – оформляет и обрабатывает заказ клиента по подбору пакетного тура, – подбирает варианты размещения, питания, трансфера для туриста, – анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, организует изучение потребностей туристов, – организует проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.), – консультирует туристов о правилах въезда в страну временного пребывания и правилах пребывания в ней, – представляет туристам информацию о существенных условиях договора, заключенного между туроператором и турагентом, реализующим туристский продукт, сформированный туроператором, –</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						<p>готовит обзоры, отчеты о проделанной работе, – изучает причины направления клиентами жалоб и претензий к качеству туристского продукта или иным условиям заключенных договоров, – поддерживает контакт с постоянными клиентами. Управляет доходностью направления. 2 балла – полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов, отзыв работодателя с незначительными замечаниями. 1 балл – не полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность только в части режимов, отзыв работодателя с замечаниями. 0 баллов – не соответствие индивидуальному заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов, отрицательный отзыв работодателя</p>	
3	6	Промежуточная аттестация	Качество пояснительной записки:	1	10	<p>Максимальный балл – 10 9-10 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики: пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала. студент умеет анализировать деятельность туристского</p>	дифференцирован зачет

					<p>предприятия, проводить сравнительный анализ рынка, составлять и иметь практический опыт использования алгоритма действий «руководитель туристской группы»/ «помощника менеджера по туризму»., использовать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг, осуществлять сбор, анализ и обработку информации. 7-8 баллов – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены, но при этом допущены недочеты. пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, однако технология работы студента в должности «руководитель туристской группы» / «помощник менеджера по туризму» во время прохождения практики не проанализирована (не представлен алгоритм работы). 5-6 баллов – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены частично; допущены фактические ошибки в содержании пояснительной записки; выполнены подавляющее большинства пунктов практического задания, однако студент не вполне точно характеризует технологию работы в должности «руководитель</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						<p>туристской группы» / «помощник менеджера по туризму» (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры). 3-4 балла – выполнено менее 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено 3–4 практических задания). Пояснительная записка имеет теоретическую главу, но в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения. 1-2 балла – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. 0 баллов – пояснительная записка не представлена к оценке. Максимальный балл – 10</p>	
4	6	Промежуточная аттестация	Защита отчета по производственной практике	1	3	<p>3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. Имеет практический опыт использовать полученные знания на практике, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиенториентированных технологий, осуществлять сбор,</p>	дифференцирован зачет

						<p>анализ и обработку информации развивать способности к самоорганизации и самообразованию. 2 балла – при защите студент показывает достаточное знание вопросов темы, оперирует данными, вносит предложения по общению с потребителем, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы. 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки</p>	
5	6	Текущий контроль	Наличие презентационного материала	1	1	<p>1 балл – на защите студент использует презентационный материал 0 баллов – на защите студент не использует презентационный материал</p>	дифференцированный зачет
6	6	Бонус	БОНУСНОЕ ЗАДАНИЕ	1	15	<p>15% – студент участвовал в 2 и более конференциях с публикацией докладов/статей по результатам практики 10% – студент участвовал в 1 конференции с публикацией доклада по результатам практики 5% – студент участвовал в конференции без публикации доклада</p>	дифференцированный зачет

## 7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

До начала наступления сроков производственной практики (за две недели) студент должен пройти распределение по местам практик (в профильную организацию) или предоставить на кафедру Туризма и социально-культурного сервиса гарантийное письмо от профильной организации, которая готова принять студента по согласованной с университетом программе практики. Индивидуальное задание для обучающихся выдается в первый день начала производственной (сервисной) практики. Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем один преподаватель выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания. 2. Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах производственной практики в электронном виде. На защите отчета по практике студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных результатах производственной практики и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Описание шкалы оценивания №№ заданий Формулировка задания Вид контроля (включая текущий) МАКС балл 1) соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр. Отметка посещаемости/ Дневник практики 3 2) прохождение практики в профильной организации в должности «руководитель туристской группы»/ «помощник менеджера по туризму»; Отзыв работодателя 3 3) качество пояснительной записки; Проверка задания (в содержании отчета 10 4) защита отчета по практике; Контрольное мероприятие промежуточной аттестации 3 5) наличие презентации; Защита отчета с презентацией 1 ИТОГОВАЯ СУММА БАЛЛОВ 20 Бонусное задание Участие в конференциях, семинарах и т.д. Величина рейтинга обучающегося по практике Оценка по 5-балльной системе 85...100 % Отлично 75...84 % Хорошо 60...74 % Удовлетворительно 0...59 % Неудовлетворительно

## 7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ KM					
		1	2	3	4	5	6
УК-3	Знает: основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристической индустрии			+	+		
УК-3	Умеет: основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристической индустрии		+	+			
УК-3	Имеет практический опыт: реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиенториентированных технологий		+		+		
УК-5	Знает: основные принципы организации коллективного труда, основы	+	+				

	корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туриндустрии						
УК-5	Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя	+				++	
УК-5	Имеет практический опыт: выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туриндустрии	++					
УК-8	Знает: технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг	+	+				
УК-8	Умеет: выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем		++				
УК-8	Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия		+	+			
ПК-3	Знает: современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии	+	+				
ПК-3	Умеет: осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туриндустрии		+				+
ПК-3	Имеет практический опыт: реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг	++					
ПК-5	Знает: основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг	+	+				
ПК-5	Умеет: организовать общение с потребителем туристских услуг	++					
ПК-5	Имеет практический опыт: коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг	++					

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Введение в специальность. История сервиса [Текст] учеб. пособие для вузов по сервис. специальностям Д. А. Аманжолова и др. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. - 382 с. 22 см.
2. Третьякова, Т. Н. Сервисная деятельность [Текст] учеб. пособие по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" Т. Н. Третьякова. - М.: Академия, 2008. - 301, [1] с. 22 см.

#### б) дополнительная литература:

1. Уокер, Д. Р. Введение в гостеприимство [Текст] учеб. Д. Р. Уокер ; пер. с англ. Н. Н. Михайлова. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 463 с.
2. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям "Туризм", "Гостинич. дело" А. А.

Федулин и др.; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 189 с. ил.

3. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность : Теория и практика организации [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Социал.-культур. сервис и туризм" Г. А. Аванесова. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 235, [1] с.

4. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.

5. Солонкина, О. В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям сервиса О. В. Солонкина, Д. М. Рамендик. - М.: Академия, 2004. - 221, [1] с. ил.

*из них методические указания для самостоятельной работы студента:*

1. Образец дневника производственной практики

2. Индивидуальное задание для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» выполняемое в период производственной (сервисной) практики

3. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

## Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Неретина, Т. Г. Организация сервисной деятельности : учебно-методическое пособие / Т. Г. Неретина. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-9765-1205-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119531">https://e.lanbook.com/book/119531</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Брейтман, А. С. Сервисология : учебное пособие / А. С. Брейтман. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 105 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/179370">https://e.lanbook.com/book/179370</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Николенко, П. Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса : учебное пособие / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-3651-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система	Довгалева, И. В. Рекреационный сервис : учебное пособие / И. В. Довгалева. — Тверь : ТвГТУ, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7995-0955-2. — Текст : электронный // Лань :

		издательства Лань	электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/171325">https://e.lanbook.com/book/171325</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иванова, Н. С. Сервисная деятельность: сервис и гостиничное хозяйство : учебное пособие / Н. С. Иванова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2016. — 232 с. — ISBN 978-5-94047-256-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144179">https://e.lanbook.com/book/144179</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

## 10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
ООО "БасСервисТур"	454091, г. Челябинск,, пр. Ленина 21, офис 509/7	Офисная техника: средства связи; компьютер; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "ЕДЕМ!!!"	454021, г. Челябинск, Комсомольский проспект, 382А	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие

		эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО Челябинское бюро международного туризма "Спутник"	454048, г.Челябинск, ул.Воровского, 23-а	Офисная техника: средства связи; компьютер; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ИП Горбатова Алла Геннадьевна , Уполномоченное агентство "Тез-тур"	454000, г. Челябинск, ул. Карла Маркса, 70	Офисная техника: средства связи; компьютер; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "ИСТиС-Тур"	454080, г. Челябинск, ул. Энгельса, 44б, офис 2	Офисная техника: средства связи; компьютер; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
МУДОД Станция юных туристов г.Челябинска	454081, Челябинск, Кудрявцева, 36	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной

		реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
--	--	--